



## ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES

2004/2005

BUENOS AIRES, 26 DE DICIEMBRE DE 2006

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) presenta los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 2004/2005, siendo su antecedente inmediato la ENGH 1996/1997. El operativo se realizó con la colaboración de las Direcciones Provinciales de Estadística y con la particularidad de ser la primera encuesta a hogares que permite realizar estimaciones para el total del país, incluyendo el ámbito rural. El objetivo principal es obtener información acerca de los gastos y los ingresos de los hogares y sus características sociodemográficas.

La encuesta permite caracterizar las condiciones de vida de los hogares, fundamentalmente en términos de su acceso a los bienes y servicios, y de los ingresos monetarios y en especie. Asimismo, proporciona información para el cálculo de las ponderaciones del Índice de Precios al Consumidor, para la actualización de las estructuras de las canastas de bienes y servicios - utilizadas en la estimación de las líneas de pobreza e indigencia -, para las estimaciones de las Cuentas Nacionales, así como para el diseño de políticas públicas.

En este informe de la ENGH 2004/2005 se muestra el gasto de consumo de los hogares a valores corrientes. El gasto de consumo de los hogares se distribuye entre diferentes bienes y servicios agrupados según el tipo de necesidades que satisfacen. Los cuadros reflejan la participación que tiene el gasto asignado a cada finalidad en el gasto total y, además, presentan los indicadores sociodemográficos que caracterizan a los hogares. En los cuadros 1,3,4,5 y 6 se observan las estructuras de gasto de diferentes grupos de hogares con sus respectivas características, en el cuadro 2 se presenta el gasto medio mensual por hogar y per capita, finalmente, en el cuadro 7 se realiza una comparación con los resultados de la ENGH 1996/1997. Además se incluye una breve síntesis metodológica.

En el Cuadro 1.1 se observan las diferencias regionales en las estructuras de gastos. Las regiones Noroeste y Noreste son aquellas en las que la participación del gasto en Alimentos y bebidas supera marcadamente al promedio y al resto de las regiones.

**Cuadro 1.1** Gasto de consumo de los hogares por región de residencia y finalidad del gasto. Total del país. Años 2004/2005 (¹)

Finalidad del gasto	Total del país (¹)	Región					
		Gran Buenos Aires	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
		%					
<b>Total Gasto de Consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas	33,4	31,3	34,0	40,5	39,1	33,6	30,4
Indumentaria y calzado	8,3	7,2	8,7	10,2	9,3	9,4	10,7
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,8	10,6	11,1	9,2	11,6	11,1	12,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,2	7,3	7,1	6,8	8,3	7,0	7,2
Salud	7,6	8,4	7,9	6,0	4,8	7,3	4,8
Transporte y comunicaciones	15,2	16,1	14,5	12,7	13,6	15,4	17,3
Esparcimiento	8,2	9,0	8,1	6,2	6,1	6,8	9,2
Enseñanza	3,1	3,9	2,5	2,7	2,1	3,1	2,9
Bienes y servicios varios	6,1	6,3	6,1	5,8	5,2	6,2	5,4

(¹) La estimación no incluye los datos referidos a la provincia de Formosa.

**Nota:** la composición de las regiones es la siguiente: Gran Buenos Aires: Ciudad de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires; Pampeana: provincia de Buenos Aires (exceptuando los 24 partidos del GBA), Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa; Noreste: Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones; Noroeste: Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán; Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis; Patagonia: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005.

**Cuadro 1.2** Características de los hogares por región de residencia. Total del país. Años 2004/2005

	Total del país (¹)	Región					
		Gran Buenos Aires	Pampeana	Noroeste	Noreste	Cuyo	Patagonia
<b>% sobre el total de hogares</b>	<b>100,00</b>	<b>33,96</b>	<b>37,69</b>	<b>10,21</b>	<b>6,68</b>	<b>6,63</b>	<b>4,83</b>
<b>Indicadores promedio</b>							
Miembros por hogar	3,40	3,19	3,22	4,20	3,99	3,73	3,45
Menores de 14 años por hogar	0,90	0,75	0,80	1,33	1,41	1,05	0,98
Adultos de 65 años y más por hogar	0,35	0,37	0,37	0,30	0,24	0,34	0,22
Perceptores de ingreso en el hogar	1,81	1,83	1,77	1,95	1,71	1,91	1,75
Activos por hogar	1,60	1,64	1,51	1,78	1,56	1,72	1,52
Miembros por cuarto de uso exclusivo por hogar	1,30	1,18	1,24	1,65	1,52	1,41	1,29
Edad del Jefe del hogar	50	51	51	49	47	50	47
Adultos equivalentes por hogar	2,72	2,55	2,58	3,34	3,15	2,97	2,78
<b>Porcentajes</b>							
Hogares con Jefe activo	75,58	77,32	72,60	75,80	79,29	77,24	78,65
Hogares con Jefe asalariado	49,86	50,82	46,29	52,12	52,15	53,65	57,79
Hogares propietarios de la vivienda	67,46	67,41	68,35	68,35	65,74	60,30	71,14
Hogares inquilinos de la vivienda	15,94	16,01	17,62	9,81	10,19	20,40	17,05
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	10,17	6,57	6,62	25,41	30,05	8,74	5,53
Hogares con teléfono	75,13	86,17	77,81	45,98	52,71	70,17	75,96
Hogares que disponen de automóvil	31,75	32,32	35,31	17,72	18,55	38,32	38,82

(¹) La estimación no incluye los datos referidos a la provincia de Formosa

**Nota:** la composición de las regiones es la siguiente: Gran Buenos Aires: Ciudad de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires; Pampeana: provincia de Buenos Aires (exceptuando los 24 partidos del GBA), Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa; Noreste: Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones; Noroeste: Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán; Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis; Patagonia: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005

El cuadro 2 contiene información sobre los niveles de gasto medio por hogar y per cápita según región. El "gasto de consumo medio mensual por hogar" es el cociente entre el gasto total y el total de hogares estimados. Por su parte, el "gasto de consumo medio mensual per cápita" resulta del cociente entre el total del gasto de los hogares y el total de población estimada.

**Cuadro 2** Gasto de consumo medio mensual por hogar y per cápita según región. Total del país. Años 2004/2005¹

Región	Gasto de consumo medio mensual por hogar	Gasto de consumo medio mensual per cápita
		\$
<b>Total del País</b>	<b>1242,08</b>	<b>365,3</b>
Gran Buenos Aires	1565,87	490,9
Ciudad de Buenos Aires	2113,45	812,9
Partidos del Gran Buenos Aires	1327,89	386,0
Pampeana	1168,41	362,9
Noroeste	868,83	206,9
Noreste¹	805,78	201,9
Cuyo	1067,06	286,1
Patagonia	1170,72	339,3

(¹)La estimación no incluye los datos referidos a la provincia de Formosa.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005.

En el cuadro 3.1 se observa la variación en la estructura de gastos de acuerdo a la cantidad de miembros en el hogar. Cabe destacar que la participación del gasto en Propiedades, combustibles, agua y electricidad disminuye según el tamaño del hogar. Este tipo de gastos crece menos que proporcionalmente a medida que aumenta la cantidad de miembros de hogar ya que los bienes y servicios que se incluyen son de consumo colectivo (electricidad, gas, expensas, etc.)

**Cuadro 3.1** Gasto de consumo de los hogares por cantidad de miembros y finalidad del gasto. Total del país. Años 2004/2005<sup>(1)</sup>

Finalidad del gasto	Total del país <sup>(1)</sup>	Cantidad de miembros del hogar				
		Un miembro	Dos miembros	Tres miembros	Cuatro miembros	Cinco miembros y más
		%				
<b>Total gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas	33,4	29,4	30,7	32,6	33,2	37,7
Indumentaria y calzado	8,3	8,0	7,1	8,4	8,4	9,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,8	15,8	12,6	11,1	9,5	8,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,2	7,9	7,5	7,3	7,3	6,5
Salud	7,6	9,5	11,0	7,5	6,4	5,6
Transporte y comunicaciones	15,2	12,4	15,0	15,8	16,5	14,8
Esparcimiento	8,2	9,4	8,7	8,3	8,4	7,3
Enseñanza	3,1	1,8	1,6	2,8	4,2	4,1
Bienes y servicios varios	6,1	5,8	5,7	6,2	6,2	6,3

<sup>(1)</sup> La estimación no incluye los datos referidos a la provincia de Formosa

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005

**Cuadro 3.2** Características de los hogares por cantidad de miembros. Total del país. Años 2004/2005<sup>(1)</sup>

Finalidad del gasto	Total del país <sup>(1)</sup>	Cantidad de miembros del hogar				
		Un miembro	Dos miembros	Tres miembros	Cuatro miembros	Cinco miembros y más
<b>% sobre el total de hogares</b>	<b>100,00</b>	<b>14,94</b>	<b>21,81</b>	<b>19,90</b>	<b>19,55</b>	<b>23,79</b>
<b>Indicadores promedio</b>						
Menores de 14 años por hogar	0,90	0,00	0,06	0,54	1,17	2,32
Adultos de 65 años y más por hogar	0,35	0,45	0,67	0,29	0,16	0,19
Perceptores de ingreso en el hogar	1,81	0,99	1,58	1,84	1,96	2,40
Activos por hogar	1,60	0,55	1,10	1,67	1,93	2,39
Miembros por cuarto de uso exclusivo por hogar	1,30	0,51	0,82	1,17	1,47	2,19
Edad del Jefe del hogar	50	58	56	47	45	46
Adultos equivalentes por hogar	2,72	0,80	1,61	2,43	3,21	4,78
<b>Porcentajes</b>						
Hogares con Jefe activo	75,58	54,68	61,72	81,28	88,02	86,41
Hogares con Jefe asalariado	49,86	35,33	38,26	53,91	58,81	58,87
Hogares propietarios de la vivienda	67,46	62,21	71,37	65,93	68,11	67,90
Hogares inquilinos de la vivienda	15,94	21,50	16,57	17,50	15,52	10,90
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	10,17	9,41	6,45	7,60	9,00	17,19
Hogares con teléfono	75,13	69,73	80,33	79,80	78,54	67,03
Hogares que disponen de automóvil	31,75	12,66	31,68	36,18	40,70	32,74

<sup>(1)</sup> La estimación no incluye los datos referidos a la provincia de Formosa

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005

En el cuadro 4.1 se presentan las estructuras de gastos de diferentes tipos de hogares. Se observa que el gasto en Salud tiene más participación en los hogares "nucleares sin hijos" que son aquellos en los cuales es mayor el promedio de adultos de 65 años y más (ver cuadro 4.2). Por otro lado, los hogares "nucleares con hijos", entre cuyos miembros hay más niños en edad escolar, muestran una participación del gasto en Enseñanza que supera claramente al promedio y al resto de los hogares.

**Cuadro 4.1** Gasto de consumo de los hogares por tipo de hogar y finalidad del gasto. Total del país. Años 2004/2005<sup>(1)</sup>

Finalidad del gasto	Total del país	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
<b>Total gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas	33,4	29,4	30,4	33,6	37,0
Indumentaria y calzado	8,3	8,0	6,5	8,8	8,2
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,8	15,8	12,0	9,8	10,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,2	7,9	7,8	7,2	6,3
Salud	7,6	9,5	12,1	6,3	7,7
Transporte y comunicaciones	15,2	12,4	15,7	15,9	14,1
Esparcimiento	8,2	9,4	8,9	8,3	7,0
Enseñanza	3,1	1,8	1,1	3,9	2,7
Bienes y servicios varios	6,1	5,8	5,5	6,1	6,6

**Cuadro 4.2** Características de los hogares por tipo de hogar. Total del país. Años 2004/2005<sup>(1)</sup>

Finalidad del gasto	Total del país	Tipo de hogar			
		Unipersonal	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos	Extendido
<b>% sobre el total de hogares</b>	<b>100,00</b>	<b>14,94</b>	<b>13,57</b>	<b>53,01</b>	<b>18,48</b>
<b>Indicadores promedio</b>					
Miembros por hogar	3,40	1,00	2,00	4,00	4,69
Menores de 14 años por hogar	0,90	0,00	0,00	1,29	1,17
Adultos de 65 años y más por hogar	0,35	0,45	0,82	0,12	0,58
Perceptores de ingreso en el hogar	1,81	0,99	1,56	1,86	2,54
Activos por hogar	1,60	0,55	1,07	1,85	2,13
Miembros por cuarto de uso exclusivo por hogar	1,30	0,51	0,80	1,54	1,59
Edad del Jefe del hogar	50	58	58	45	52
Adultos equivalentes por hogar	2,72	0,80	1,61	3,21	3,69
<b>Porcentajes</b>					
Hogares con Jefe activo	75,58	54,68	62,05	87,32	68,71
Hogares con Jefe asalariado	49,86	35,33	36,16	58,77	46,11
Hogares propietarios de la vivienda	67,46	62,21	73,6	65,61	72,48
Hogares inquilinos de la vivienda	15,94	21,5	15,53	15,39	13,29
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	10,17	9,41	5,28	10,45	13,59
Hogares con teléfono	75,13	69,73	83,05	76,08	70,94
Hogares que disponen de automóvil	31,75	12,66	39,23	37,64	24,79

(<sup>1</sup>) La estimación no incluye los datos referidos a la provincia de Formosa.

**Nota:** el tipo de hogar clasifica a los hogares según su composición y las relaciones de parentesco que existen entre sus miembros de acuerdo a los siguientes grupos:

Unipersonal: hogares formados por un solo miembro.

Nuclear sin hijos: hogares constituidos únicamente por el jefe y su cónyuge o pareja.

Nuclear con hijos: hogares constituidos por el jefe, su cónyuge o pareja y sus hijos o hijastros, o por el jefe y sus hijos o hijastros.

Extendido: hogares en los que reside al menos una persona que no tiene relación conyugal ni filial con el jefe del hogar.

**Fuente:** INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005

El cuadro 5.1 muestra las diferencias en la estructura de gastos de los hogares según el régimen de tenencia de la vivienda. Como se observa, el 24,8% del gasto de consumo de los "hogares inquilinos" corresponde a Propiedades, combustibles, agua y electricidad (que incluye el gasto en alquiler). Mientras que el gasto dedicado a otras finalidades es menor, especialmente en Salud, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Transporte y comunicaciones, y Alimentos y bebidas.

En el cuadro 5.2, la estructura de gastos que muestran los hogares inquilinos puede ser explicada por sus características particulares. En el cuadro se observa que en los "hogares inquilinos", en relación al total y principalmente a los "hogares propietarios", la edad promedio de los jefes de los hogares es menor y tienen menos adultos de 65 años y más.

**Cuadro 5.1** Gasto de consumo de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda y finalidad del gasto. Total del país. Años 2004/2005<sup>(1)</sup>

Finalidad del gasto	Total del país	Régimen de tenencia de la vivienda		
		Hogar propietario <sup>(2)</sup>	Hogar inquilino <sup>(3)</sup>	Hogar ocupante y otros <sup>(4)</sup>
<b>Total gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas	33,4	33,7	28,0	39,9
Indumentaria y calzado	8,3	8,2	8,1	9,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,8	7,7	24,8	7,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,2	7,6	5,7	6,9
Salud	7,6	8,6	4,8	6,1
Transporte y comunicaciones	15,2	16,2	12,4	13,7
Esparcimiento	8,2	8,7	7,5	6,8
Enseñanza	3,1	3,2	2,8	2,9
Bienes y servicios varios	6,1	6,0	5,7	7,3

**Cuadro 5.2** Características de los hogares por régimen de tenencia de la vivienda. Total del país. Años 2004/2005<sup>(1)</sup>

Finalidad del gasto	Total del país	Régimen de tenencia de la vivienda		
		Hogar propietario <sup>(2)</sup>	Hogar inquilino <sup>(3)</sup>	Hogar ocupante y otros <sup>(4)</sup>
<b>% sobre el total de hogares</b>	<b>100,00</b>	<b>67,46</b>	<b>15,94</b>	<b>16,61</b>
<b>Indicadores promedio</b>				
Miembros por hogar	3,40	3,42	3,03	3,72
Menores de 14 años por hogar	0,90	0,79	0,89	1,35
Adultos de 65 años y más por hogar	0,35	0,44	0,11	0,19
Perceptores de ingreso en el hogar	1,81	1,87	1,66	1,72
Activos por hogar	1,60	1,60	1,58	1,61
Miembros por cuarto de uso exclusivo por hogar	1,30	1,16	1,35	1,79
Edad del Jefe del hogar	50	54	40	44
Adultos equivalentes por hogar	2,72	2,74	2,42	2,91
<b>Porcentajes</b>				
Hogares con Jefe activo	75,58	70,70	89,11	82,42
Hogares con Jefe asalariado	49,86	43,96	68,59	55,86
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	10,17	7,61	6,70	23,91
Hogares con teléfono	75,13	79,20	77,51	56,31
Hogares que disponen de automóvil	31,75	36,60	26,04	17,51

(1) La estimación no incluye los datos referidos a la provincia de Formosa.

(2) Incluye sólo a los hogares que son propietarios de la vivienda y del terreno.

(3) Incluye a los hogares que habitan la vivienda por la relación de trabajo de alguno de sus miembros.

(4) Incluye a los hogares que ocupan la vivienda gratuitamente por préstamo, cesión o permiso, a los que son propietarios de la vivienda pero no del terreno y a aquellos que ocupan viviendas sin permiso de sus propietarios.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005

En el cuadro 6.1 se muestran las diferencias entre la estructura de gastos de los hogares de la Ciudad de Buenos Aires y de los hogares residentes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires. En la Ciudad de Buenos Aires se destaca la menor participación del gasto en Alimentos y bebidas, Transporte y comunicaciones; mientras que se observa una mayor importancia relativa del gasto en Esparcimiento, Salud y Propiedades, combustibles, agua y electricidad, explicada en este último caso por la mayor proporción de inquilinos (cuadro 6.2).

**Cuadro 6.1** Gasto de consumo de los hogares por lugar de residencia y finalidad del gasto. Gran Buenos Aires. Años 2004/2005

Finalidad del gasto	Gran Buenos Aires	Lugar de residencia	
		Ciudad de Buenos Aires	Partidos del Gran Buenos Aires
<b>Total gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas	31,3	27,0	34,3
Indumentaria y calzado	7,2	7,1	7,3
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	10,6	13,6	8,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,3	7,7	7,0
Salud	8,4	9,8	7,4
Transporte y comunicaciones	16,1	14,7	17,1
Esparcimiento	9,0	10,1	8,2
Enseñanza	3,9	4,0	3,9
Bienes y servicios varios	6,3	6,1	6,4

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005.

**Cuadro 6.2** Características de los hogares por lugar de residencia. Gran Buenos Aires. 2004/2005

Finalidad del gasto	Gran Buenos Aires	Lugar de residencia	
		Ciudad de Buenos Aires	Partidos del Gran Buenos Aires
<b>% sobre el total de hogares</b>	<b>100,00</b>	<b>30,32</b>	<b>69,68</b>
<b>Indicadores promedio</b>			
Miembros por hogar	3,19	2,60	3,44
Menores de 14 años por hogar	0,75	0,47	0,87
Adultos de 65 años y más por hogar	0,37	0,44	0,34
Perceptores de ingreso en el hogar	1,83	1,72	1,88
Activos por hogar	1,64	1,46	1,72
Miembros por cuarto de uso exclusivo por hogar	1,18	0,98	1,27
Edad del Jefe del hogar	51	52	50
Adultos equivalentes por hogar	2,55	2,08	2,76
<b>Porcentajes</b>			
Hogares con Jefe activo	77,32	75,54	78,10
Hogares con Jefe asalariado	50,82	48,76	51,72
Hogares propietarios de la vivienda	67,41	61,15	70,13
Hogares inquilinos de la vivienda	16,01	28,12	10,74
Hogares sin agua corriente distribuida en la vivienda	6,57	0,54	9,19
Hogares con teléfono	86,17	95,28	82,20
Hogares que disponen de automóvil	32,32	34,96	31,17

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005.

En el cuadro 7 se comparan las estructuras de gastos de la ENGH 1996/1997 y ENGH 2004/2005, restringiendo las estimaciones de esta última a los aglomerados urbanos de 5.000 habitantes y más.

A partir de que ambas estructuras están calculadas en valores corrientes, se puede observar que los cambios son producidos por distintos componentes que pueden tener efectos contrapuestos, tales como: modificaciones en los precios relativos de los bienes y servicios, cambios en la distribución del ingreso, cambios en la oferta de bienes y servicios y en las preferencias de los consumidores.

Según los resultados de la ENGH 2004/2005, los hogares destinan un mayor porcentaje de su presupuesto a Indumentaria y calzado, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Transporte y comunicaciones, Esparcimiento, y Bienes y servicios varios; mientras que disminuyó la participación en el gasto total de: Alimentos y bebidas, Propiedades, combustibles, agua y electricidad, Salud y Enseñanza.

En cuanto a la apertura por regiones se observan algunas diferencias considerables. Las regiones Noroeste y Cuyo son las únicas en donde Alimentos y bebidas incrementaron su participación en la estructura de gasto. Por otro lado, en todas las regiones aumentó el gasto en Indumentaria y calzado, mientras que disminuyó relativamente el gasto en Propiedades, combustibles, agua y electricidad, especialmente en la Región Gran Buenos Aires. Con respecto al gasto en Transporte y comunicaciones se muestra un aumento de la participación a nivel nacional, explicado casi en su totalidad por la importancia que obtuvo en la región del Gran Buenos Aires. Por último, se destaca el importante crecimiento de Esparcimiento en la región Patagonia.

**Cuadro 7.** Gasto de consumo de los hogares por región y finalidad del gasto. Aglomerados urbanos de 5000 habitantes y más. Total del país. ENGH 1996/1997 - ENGH 2004/2005

Finalidad del gasto	Total del país		Región											
			Gran Buenos Aires		Pampeana		Noroeste		Noreste		Cuyo		Patagonia	
	96/97	04/05 <sup>(1)</sup>	96/97	04/05	96/97	04/05	96/97	04/05	96/97	04/05 <sup>(1)</sup>	96/97	04/05	96/97	04/05
<b>Total gasto de consumo</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	%													
Alimentos y bebidas	34,0	32,8	32,9	31,3	35,3	33,7	36,5	38,5	37,8	37,0	31,8	32,8	32,4	29,9
Indumentaria y calzado	7,2	8,3	5,8	7,2	8,2	8,7	9,9	10,2	9,2	9,3	8,4	9,4	8,9	10,8
Propiedades, combustibles, agua y electricidad	12,8	10,7	13,1	10,6	12,9	10,9	10,6	9,2	12,3	12,0	12,6	11,1	12,8	11,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,8	7,2	6,9	7,3	6,0	7,2	7,3	6,8	7,6	8,5	7,1	7,0	7,7	7,3
Salud	8,6	7,8	9,8	8,4	7,9	8,0	7,4	6,3	5,9	5,1	8,5	7,5	5,0	5,0
Transporte y comunicaciones	13,9	15,3	13,7	16,1	13,6	14,4	13,8	13,5	13,8	13,6	15,3	15,4	17,0	17,3
Esparcimiento	8,0	8,5	8,7	9,0	7,8	8,4	6,5	6,7	6,6	6,8	7,3	7,3	7,7	9,4
Enseñanza	3,7	3,3	4,2	3,9	3,1	2,6	3,5	3,0	2,6	2,4	3,6	3,3	3,5	3,0
Bienes y servicios varios	5,0	6,1	5,0	6,3	5,3	6,1	4,5	5,8	4,2	5,4	5,5	6,3	5,0	5,6

(<sup>1</sup>) La estimación no incluye los datos referidos a la provincia de Formosa.

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/2005

## SINTESIS METODOLÓGICA

### CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL RELEVAMIENTO

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 2004/2005 se realizó en todo el país, entre los meses de octubre de 2004 y diciembre de 2005, a través de una muestra probabilística, polietápica y estratificada en 45.326 viviendas, seleccionadas a partir del Marco de Muestreo Nacional de Viviendas (MMNV). El MMNV fue desarrollado por el INDEC para realizar encuestas a hogares a nivel nacional con diversos propósitos.

La encuesta se realizó bajo el principio de centralización metodológica en el INDEC y descentralización ejecutiva en las Direcciones Provinciales de Estadística. Cada provincia se hizo cargo del relevamiento, codificación, control, ingreso y primera depuración de la información ingresada. El INDEC fue el encargado del diseño metodológico y conceptual, de la consistencia, depuración y edición final de los datos.

### UNIDADES DE OBSERVACIÓN

Las unidades de observación de la encuesta son los hogares particulares del país. Se considera "hogar particular" a aquel constituido por toda persona o grupo de personas, parientes o no, que conviven en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con cargo al mismo presupuesto<sup>1</sup>. Asimismo, se considera "miembros del hogar" a las personas que habitan en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar, comparten sus gastos de alimentación, habitan la vivienda desde hace 6 ó más meses o, si viven en ella hace menos de 6 meses han fijado o piensan fijar allí su residencia.

### PRINCIPALES VARIABLES INVESTIGADAS

Las principales variables de estudio de la encuesta son el gasto y el ingreso de los hogares. Con el fin de definir y analizar diferentes dominios y caracterizar a los hogares que los componen, se releva también información sobre variables demográficas, ocupacionales y educacionales de sus miembros, así como sobre las características de la vivienda, transferencias en especie recibidas y equipamiento del hogar.

#### a) Gasto

En la ENGH 2004/2005 se relevó información sobre los gastos corrientes, la acumulación neta de activos y otros usos de recursos de los hogares, excluidos los gastos relativos a sus actividades económicas.

El criterio para el registro de los gastos es el de adquirido, por lo tanto, se registra el valor de los bienes y servicios de los cuales el hogar toma posesión (o adquiere el derecho a recibir) durante el período de referencia, con independencia del momento en que el hogar cancela la compra y del período durante el cual los consume.

Los **gastos corrientes** comprenden los gastos de consumo final y los gastos de no consumo.

El gasto de consumo es el valor de mercado de todas las adquisiciones de bienes y servicios ya sean al contado o a crédito<sup>2</sup> que realizan los hogares para satisfacer sus necesidades. Se incluyen las adquisiciones de bienes y servicios realizadas por los miembros del hogar para consumo individual, colectivo y para regalar; los bienes y servicios que el hogar retira de algún negocio o empresa de su propiedad; los bienes y servicios que alguno de sus miembros recibe como remuneración en especie por su trabajo; y los bienes primarios producidos por el hogar para su propio consumo.

Los **gastos de consumo** se clasifican de acuerdo a su finalidad en nueve divisiones:

- Alimentos y bebidas: incluye todos los alimentos y bebidas adquiridos para consumir dentro y fuera del hogar.

<sup>1</sup> El servicio doméstico con cama y las personas que viven en la misma vivienda del hogar en calidad de pensionistas no se consideran miembros de ese hogar, sino que constituyen otro hogar que habita en la vivienda seleccionada para la encuesta cuando no transfieren la mayor parte de su ingreso a un hogar residente en otra vivienda.

<sup>2</sup> En el caso de las compras a crédito, se considera el precio minorista de contado neto de descuento, independientemente de que el hogar lo pague financiado en cuotas a un precio mayor.



- **Indumentaria y calzado:** está conformado por indumentaria (abrigos, vestimenta interior y exterior para hombres, mujeres y niños), calzado (para hombres mujeres y niños), telas, accesorios y servicios (hilados, artículos de mercería, reparación de vestimenta y calzado).
- **Propiedades, combustibles, agua y electricidad:** incluye el alquiler de la vivienda, gastos comunes, reparaciones de la vivienda, combustibles para usar en el hogar (gas envasado, gas en red, leña, otros), agua y electricidad.
- **Equipamiento y mantenimiento del hogar:** incluye los bienes para equipar el hogar (muebles, artefactos para el hogar, electrodomésticos; vajilla, blanco y mantelería); los artículos para el mantenimiento del hogar (artículos de limpieza del hogar, herramientas) y los servicios para el mantenimiento del hogar (reparaciones de muebles, reparaciones de artefactos y electrodomésticos, tintorería, lavadero, servicio doméstico).
- **Salud:** incluye los productos medicinales y accesorios terapéuticos (medicamentos, elementos para primeros auxilios, aparatos y accesorios) y los servicios para la salud (sistema prepago de asistencia médica, consultas médicas y odontológicas, internaciones, parto, fisioterapia, análisis clínicos y radiológicos).
- **Transporte y comunicaciones:** incluye la compra-venta de vehículos particulares, el funcionamiento y mantenimiento de los vehículos (combustibles, seguros, estacionamiento, etc.); el transporte público, el correo y el teléfono.
- **Esparcimiento:** incluye los servicios de turismo, los equipos de audio, televisión, video y computación, los servicios de esparcimiento (espectáculos deportivos, cine, teatro, conciertos, cuotas del club deportivo, televisión por cable, etc.), libros, diarios y revistas no profesionales; y otros bienes (equipos de cine y fotografía y sus accesorios, películas; juguetes y juegos, animales domésticos, artículos para deporte).
- **Enseñanza:** incluye servicios educativos para la educación formal (cuota y aranceles para preescolar, enseñanza primaria, secundaria y universitaria) y no formal (educación artística, idiomas y otros); textos y útiles escolares.
- **Bienes y servicios varios:** incluye cigarrillos y tabaco, artículos de tocador, servicios para el cuidado personal y bienes y servicios diversos.

Las erogaciones denominadas **gastos de no consumo** son transferencias que realizan los hogares sin que medie contraprestación alguna en beneficio de los mismos, como regalos u ayudas en dinero a otros hogares dentro o fuera del país, donaciones en dinero a instituciones sin fines de lucro, cooperadoras escolares, impuestos y multas de inmuebles y automotores, impuestos y multas sobre contratos, legalizaciones, ganancias, bienes personales, pérdidas en dinero por extravío o robo, etc.

La acumulación neta de activos comprende la compra neta de inmuebles, maquinaria y equipos para la actividad económica del hogar, parte de sucesiones a no miembros del hogar, joyas, oro y obras de arte, etc.

Otros usos de recursos son las compras de bonos y títulos públicos y privados, compras de acciones y participaciones en sociedades, compras de moneda extranjera, préstamos realizados a no miembros del hogar, dinero depositado en garantía, pagos de cuotas, anticipos y deudas.

## b) Ingreso

En el caso de los ingresos la encuesta relevó información sobre todos los ingresos corrientes y no corrientes percibidos por los miembros del hogar.

Los **ingresos corrientes** de los hogares están constituidos por el conjunto de ingresos que perciben los miembros del hogar por su participación en el proceso productivo al realizar alguna actividad económica, por la percepción de transferencias corrientes y/o rentas de la propiedad. Se incluye la valorización de los ingresos laborales y por jubilaciones o pensiones recibidos en especie, y la valorización de los bienes primarios producidos por el hogar para su propio consumo.

Entre los **ingresos no corrientes** se cuentan los ingresos provenientes de indemnizaciones, cobro de herencias, ventas de bienes del hogar, ayudas no permanentes recibidas de otros hogares, cobro de premios en juegos de azar, préstamos obtenidos de terceros, reintegros por préstamos otorgados.

El criterio para registrar el ingreso es el de percibido. Este concepto incluye todas las percepciones que se cobraron durante el período de referencia independientemente del período durante el cual se devengaron.

### c) Otras variables

La ENGH relevó también información sobre las características de las viviendas así como las características demográficas, educacionales y ocupacionales de sus miembros, y sobre el equipamiento de los hogares.

Además, se obtuvieron datos sobre la percepción de transferencias en especie por parte de los hogares. Se incluyen alimentos, medicamentos y vacunas, consultas y estudios médicos, internaciones y otros bienes brindados por el sector público e instituciones sin fines de lucro.

## ESQUEMA DE RELEVAMIENTO

Los hogares estuvieron bajo estudio durante una semana a la que se denominó "semana de la encuesta". En el transcurso de la misma los hogares fueron visitados en tres oportunidades en las que se realizaron una entrevista de apertura, una entrevista intermedia y una entrevista de cierre.

La información de gastos se obtuvo usando una combinación de dos métodos de captación. Para los gastos habituales (alimentación, transporte público, cigarrillos, etc.), se solicitó a los miembros del hogar que durante la semana de la encuesta realizaran anotaciones en los cuestionarios. En el caso de otros gastos, se realizaron entrevistas en las cuales los hogares informaron por recordación los gastos efectuados durante distintos períodos de referencia (en el último mes, dos meses, seis meses o en el último año, según el tipo de gasto).

La información correspondiente a ingresos se relevó para un período de referencia de seis o doce meses, según proviniera de actividades no agropecuarias o agropecuarias. Se obtuvo mediante una entrevista a cada receptor o a un miembro calificado para responder en la última visita al hogar.

Finalmente, la información correspondiente a las características sociodemográficas y habitacionales del hogar se obtuvo mediante la administración de un cuestionario para el hogar y sus miembros en la entrevista de apertura.

Para el relevamiento de la información se utilizaron cinco cuestionarios:

**Cuestionario 1.** Características de los hogares: en este cuestionario se relevó información para caracterizar al hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos, demográficos, educacionales y de las características de la vivienda.

**Cuestionario 2.** Gastos diarios: en este cuestionario los hogares registraron el gasto, correspondiente a la semana de la encuesta, en alimentos y en otros bienes y servicios de consumo frecuente.

**Cuestionario 3.** Gastos varios: aquí se registraron los gastos correspondientes a bienes y servicios adquiridos en períodos de tiempo comprendidos entre el mes y el año anterior a la semana de la encuesta.

**Cuestionario 4.** Gastos personales: en este cuestionario las personas de 10 años y más registraron durante la semana de referencia el gasto en transporte público, comidas fuera del hogar, cigarrillos y otros gastos personales.

**Cuestionario 5.** Ingresos: aquí se consignaron los ingresos que percibió cada uno de los miembros del hogar en los seis o doce meses anteriores a la semana de la encuesta.

## OTROS CONCEPTOS Y DEFINICIONES

### Porcentaje de hogares con teléfono

Es el porcentaje de hogares que disponen de teléfono fijo o móvil.

### Promedio de activos por hogar

Se calcula como el cociente entre la cantidad de personas de 10 años y más que trabajan o buscan activamente trabajo y el total de hogares.

### Promedio de perceptores de ingreso por hogar

Se calcula como el cociente entre la cantidad total de perceptores de ingreso y el total de hogares. Se considera receptor de ingresos a toda persona que en al menos uno de los últimos 6 meses haya percibido o adquirido el derecho a percibir ingresos en dinero o en especie por el desarrollo de su actividad económica, por su jubilación, en concepto de rentas financieras, alquileres, utilidades, cuotas de alimentos, subsidios de desempleo, becas de estudio, ayuda familiar permanente en dinero, producción de bienes primarios para consumo del hogar u otros.

## Promedio de adultos equivalentes por hogar

Se calcula como el cociente entre la cantidad de adultos equivalentes y el total de hogares. El adulto equivalente es un método de ajuste que sirve para dar cuenta de los diferentes requerimientos nutricionales de las personas según sus características de sexo y edad. Para el cálculo del coeficiente se toma como referencia a los varones de entre 30 y 60 años que realizan actividad moderada, para quienes el coeficiente de adulto equivalente toma un valor igual a uno. A todas las personas se les puede asignar un valor que refleje las diferencias en sus requerimientos en relación al valor de referencia, según la siguiente tabla de equivalencias:

### Adulto equivalente según edad y sexo

Edad	Sexo	Adulto equivalente
Menor de 1 año		0,35
1 año		0,37
2 años		0,46
3 años		0,51
4 años	Ambos	0,55
5 años		0,60
6 años		0,64
7 años		0,66
8 años		0,68
9 años		0,69
10 años		0,79
11 años		0,82
12 años		0,85
13 años	Varones	0,90
14 años		0,96
15 años		1,00
16 años		1,03
17 años		1,04
10 años		0,70
11 años		0,72
12 años		0,74
13 años	Mujeres	0,76
14 años		0,76
15 años		0,77
16 años		0,77
17 años		0,77
18 a 29 años		1,02
<b>30 a 45 años</b>		<b>1,00</b>
<b>46 a 60 años</b>	Varones	<b>1,00</b>
61 a 75 años		0,83
más de 75 años		0,74
18 a 29 años		0,76
30 a 45 años		0,77
46 a 60 años	Mujeres	0,76
61 a 75 años		0,67
más de 75 años		0,63



Para mayor información ver en:  
<http://www.indec.gov.ar>



**Instituto Nacional de Estadística y Censos**  
Buenos Aires, 2006. Por cualquier consulta puede dirigirse  
Centro Estadístico de Servicios Julio A. Roca 615,  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires C1067ABB, Argentina.  
tel.: 4349-9652/46, fax: 4349-9621  
Correo electrónico: [ces@indec.mecon.gov.ar](mailto:ces@indec.mecon.gov.ar).  
Internet: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)  
Horario de atención: 9:30 a 16:00 hs.