



"2005 - Año de homenaje a Antonio Berni"

Buenos Aires, 4 de abril de 2005

EL CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2004/2005

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) junto con las Direcciones Provinciales de Estadística están realizando el Censo Nacional Económico 2004/2005, según lo dispuesto por el Decreto N° 1218/2004. Para la captura de los datos, el censo combina distintas metodologías: **operativos especiales**¹ y por padrón, que se vienen llevando a cabo desde el cuarto trimestre de 2004, y el operativo por **barrido territorial**, que tendrá lugar entre el 15 de abril y el 27 de mayo de 2005; este último implica el recorrido de las áreas urbanas con más de 1.000 habitantes para listar y censar todos los locales que desarrollan actividades económicas.

Se espera que este censo llegue, mediante sus diversos operativos, a cerca de 2 millones de locales en los que se realizan actividades productivas de bienes o de servicios.

Los operativos comprendidos en el CNE 04/05 son los siguientes:

- **Barrido territorial:** se aplica en las áreas urbanas de 1.000 habitantes y más. Esto representa una mayor cobertura que el censo anterior, que abarcó las áreas urbanas de más de 2.000 habitantes. Así se busca responder a las necesidades de información de las provincias sobre sus localidades pequeñas (en el censo de 1994 algunas provincias censaron también áreas menores, pero esa decisión se dejaba librada a cada una de las jurisdicciones).
- **Operativo Especial a Grandes Empresas:** dirigido a todas las empresas que habitualmente contestan la Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) y a otras 1.000 adicionales.
- **Encuesta Industrial Anual:** todos los años recopila información estadística para una muestra de cerca de 4.000 establecimientos manufactureros en todo el país.
- **Censo Minero:** sobre yacimientos y casas matrices de las empresas que extraen minerales, excluido el sector de petróleo y gas, cuyos datos se recogen en el Operativo Especial a Grandes Empresas.
- **Censo Pesquero:** está dirigido a las actividades de pesca marítima de altura, recolección de residuos marinos, elaboración de pescado y productos de pescado.
- **Otros Operativos por Padrón:** destinados a las actividades financieras, de seguros, de bolsas de valores, AFJP, ART y otras afines; se censarán a partir de los padrones de las empresas del sector, que serán encuestadas en colaboración con los respectivos organismos reguladores.
- **Encuesta especial para una Matriz de Insumo Producto (Encuesta MIP):** se hará en el segundo semestre de 2005 a una muestra de los locales censados en el barrido territorial, con un cuestionario que ampliará la información relevada en esa primera etapa. Sus resultados, junto con la información obtenida en los operativos antes mencionados, serán la base para construir la nueva Matriz de Insumo-Producto (MIP).

Utilidad de la información censal

La información relevada mediante estos operativos permitirá ubicar los lugares en los que se realizan actividades económicas, tipificar los bienes o servicios producidos, así como también detallar y cuantificar los recursos obtenidos y utilizados por ellos.

Por la amplitud de su cobertura geográfica y temática, la información del censo puede ser utilizada por empresarios, autoridades gubernamentales y público en general para distintos fines, tales como:

- evaluaciones sobre las dimensiones de los mercados territoriales en términos de producción y empleo,
- cálculos de composición promedio de costos de producción en cada rama de actividad, que constituyen el material básico a partir del cual se estiman las matrices de insumo-producto nacionales y regionales,
- estudios comparativos con censos anteriores, que permiten apreciar cambios en la participación de cada rama de actividad en la generación de la producción y del valor agregado, en la generación de empleo en diferentes zonas del país,
- mejoras en la medición a precios constantes y a precios corrientes del Producto Interno Bruto y de su equivalente a nivel provincial, el Producto Geográfico Bruto,
- análisis sobre la estructura productiva y del empleo, que es indispensable para comprender la dinámica de las economías regionales y planificar medidas conducentes a su desarrollo,
- la actualización de los marcos muestrales para las encuestas continuas.

¹ Algunos de estos operativos se basan en encuestas que habitualmente releva el INDEC: la Encuesta Industrial Anual (EIA) y la Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE).

Aplicaciones de los resultados en el sector público y privado

Los resultados del censo brindarán, entonces, una descripción detallada de la estructura productiva del país, que permitirá actualizar los datos del último censo realizado en 1994. Esta información es indispensable para la toma de decisiones en el sector privado y para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas. Asimismo, la información es utilizada también para una amplia cantidad de estudios y análisis por parte de instituciones académicas y de investigación.

En el **sector público**, la información del censo es un insumo básico para:

- los cambios de base en la elaboración de las cuentas nacionales, la estimación del producto bruto a nivel provincial (PGB) y el cálculo de la matriz de insumo-producto,
- el mejoramiento de las estadísticas básicas, en especial de aquellos sectores para los que no se dispone de relevamientos continuos,
- la elaboración de cuadros estadísticos sobre producción, valor agregado, empleo, inversión y otras características económicas de los distintos sectores de actividad provinciales y regionales,
- el mantenimiento de un directorio de unidades económicas que permita definir marcos muestrales actualizados para la realización de encuestas sobre la actividad económica que se ejecutan en el marco del Sistema Estadístico Nacional.

En el **sector privado**, los datos del censo pueden servir para:

- realizar múltiples análisis de carácter socioeconómicos sectoriales o regionales
- desarrollar estudios que permitan medir la inserción del empresario en la rama de actividad y/o zona geográfica en la que se desempeña; establecer las zonas donde están ubicadas las empresas que constituyen sus mercados potenciales tanto de productos como de insumos u otros tantos datos estadísticos que permitan evaluar su desempeño, planificar su desarrollo y mejorar sus resultados.
- cubrir las demandas de información de distintos sectores de la sociedad (cámaras y asociaciones empresarias, comerciantes, empresarios, estudiantes, organizaciones no gubernamentales, etc) sobre problemáticas específicas: actividad económica según sector, región geográfica o tamaño del local; estudios sobre forma jurídica de las empresas; aplicación de medidas de resguardo del medio ambiente; formas de empleo, entre otros temas de interés.

Para mayor información, ingrese a www.indec.gov.ar/cne

Censo Nacional Económico 2004/2005 RESPONDER PARA CRECER