

¿Qué es el TURISMO?

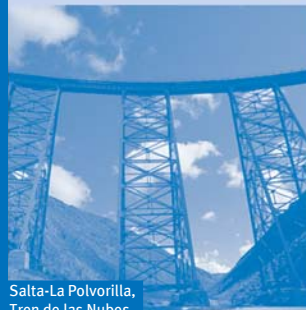
Un poco de historia

Hacia mediados del siglo XX el turismo comienza a perfilarse como una de las actividades económicas de mayor crecimiento en todo el mundo. Son varias las razones que confluyeron para producir este fenómeno; entre ellas podemos destacar:

- El Estado de bienestar, a partir de la segunda posguerra, de las modernas sociedades industriales (aumento del gasto público durante este período, particularmente del gasto social: educación, salud, vivienda, jubilaciones, pensiones y prestaciones de desempleo)
- El aumento del tiempo libre (vacaciones pagas)
- El desarrollo de los transportes y las comunicaciones

Con el transcurso del tiempo, el turismo dejó de ser un consumo exclusivo de los individuos de altos ingresos para convertirse en un bien de consumo masivo.

En constante crecimiento y transformación, el turismo se ve favorecido en la actualidad por la globalización, la liberalización económica mundial, la revolución de las telecomunicaciones con la aparición de INTERNET, el desarrollo del transporte y el aumento de los ingresos en los países desarrollados.



Salta-La Polvorilla,
Tren de las Nubes



Santa Fe - Río
Paraná



La Pampa- Juego
de Polo



¿Cuál es su importancia económica?

Dentro de la clásica distinción de los sectores de la economía –primario, secundario y terciario–, el turismo integra este último en tanto se define como un servicio. Sin embargo, su capacidad de motorizar otras actividades, directa o indirectamente, le confiere una potencialidad especial.

El turismo genera ingresos genuinos por pagos de servicios directos –alojamientos, paquetes turísticos, restaurantes, industrias culturales, espacios de recreación, comercios de artesanías, servicios personales, transportes, comunicaciones, etc.– e indirectos, ya que el gasto turístico genera sucesivas cadenas de pagos a proveedores y personal ocupado, así como inversiones en infraestructura.

Llegar a medir con certeza cuál es el impacto económico del turismo en cada una de las actividades económicas con las que está relacionado, es el objetivo de la Cuenta Satélite de Turismo, una metodología internacional que veremos más adelante.

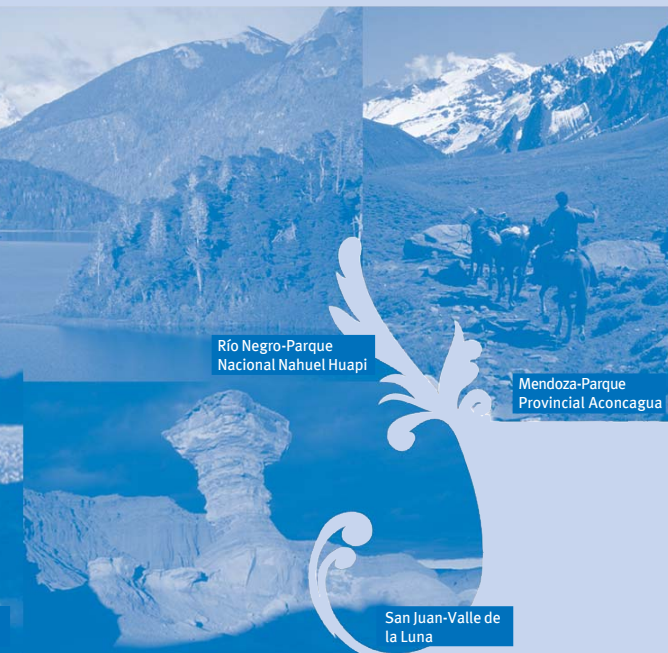


Santa Cruz-Glaciario
Perito Moreno

¿Qué factores componen la actividad turística?

El turismo es un complejo sistema de elementos que se interrelacionan entre sí retroalimentándose en forma permanente. Existen cuatro elementos básicos o "factores" que integran este complejo sistema:

- La demanda: formada por el conjunto de consumidores –o potenciales consumidores– de bienes y servicios turísticos.
- La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en el turismo.
- El espacio geográfico: lugar donde se produce la interacción entre la oferta y la demanda.
- Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: agencias de viajes, compañías de transporte, organismos públicos y privados dedicados a la regulación y/o a la promoción del turismo.



Turistas, viajeros y visitantes.

Definiciones básicas

A continuación presentamos los conceptos principales, tal como los define la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Viajero: es viajero toda persona que se desplaza dentro o fuera de su país de residencia, por cualquier motivo y utilizando cualquier medio de transporte. Los viajeros incluyen las categorías de visitantes y otros viajeros:

- **Visitante:** es visitante toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado.
- **Otros viajeros:** emigrantes, trabajadores transfronterizos, viajeros en desplazamiento cotidiano al lugar de trabajo, diplomáticos y militares, refugiados, viajeros en tránsito.

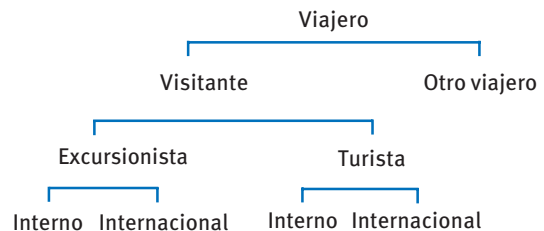
Como vemos, en la definición de visitante se incorporan tres conceptos básicos que ayudarán a identificar a aquellos que realizan actividades turísticas. Estos son: el entorno habitual, la duración del viaje o desplazamiento y el motivo.

El concepto más difícil de delimitar es el de entorno habitual, dado que, si no acotamos el término, podría interpretarse que todos los desplazamientos cotidianos

del tipo "vivienda-trabajo" nos convertirían en visitantes (a los que habitualmente denominamos turistas). La OMT señala que este concepto tiene dos dimensiones: la frecuencia y la distancia. En efecto, si se visitan lugares en forma rutinaria, aunque estén a cierta distancia, esos lugares pasan a ser parte de nuestro entorno habitual. Por otra parte, los lugares situados cerca del lugar de residencia de una persona forman parte de su entorno habitual, aunque los visite raramente.

En los estudios sobre turismo, es importante diferenciar el concepto de residencia del de nacionalidad. Se entiende por residente de un país a toda persona que viva en él de manera habitual (o que tenga intención de fijar su residencia allí), por un período de un año o superior, cualquiera sea su nacionalidad.

Hechas estas aclaraciones, presentamos un esquema en el que se delimitan las diferentes categorías que establece la OMT, desde la más inclusiva hacia las más específicas.



Toda persona que se desplaza fuera de su entorno habitual

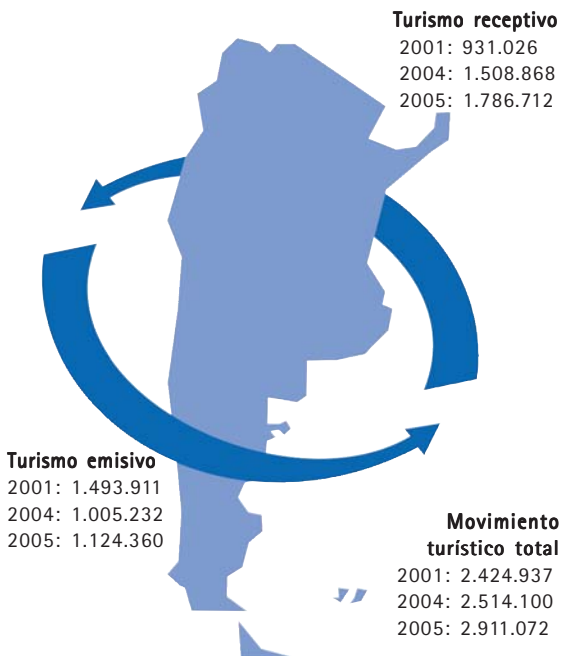
Es...	MOTIVO...		LAPSO...		PERNOCTACIÓN...		RESIDENCIA...	
viajero	que no implique actividad remunerada	trabajo, razones políticas, diplomáticas, etc.	menor a un año	sin duración fija	al menos una noche	no pernocta	dentro del país	fuera del país
visitante	que no implique actividad remunerada		menor a un año		al menos una noche	no pernocta	dentro del país	fuera del país
otro viajero		trabajo, razones políticas, diplomáticas, etc.		sin duración fija	al menos una noche	no pernocta	dentro del país	fuera del país
excursionista	que no implique actividad remunerada		menor a un año			no pernocta	dentro del país	fuera del país
turista	que no implique actividad remunerada		menor a un año		al menos una noche		dentro del país	fuera del país
turista interno	que no implique actividad remunerada		menor a un año		al menos una noche		dentro del país	
turista internacional	que no implique actividad remunerada		menor a un año		al menos una noche			fuera del país

Por lo tanto, se define al turista como todo "visitante" que pernocta al menos una noche en el lugar visitado.

Una vez definido el turismo, podemos detallar sus diferentes tipos, teniendo en cuenta la situación de residencia del turista con respecto a un país dado y el destino de su viaje:

- Turismo interno: el que realizan los residentes de un país, dentro de ese país.
- Turismo receptivo: el que realizan los no residentes, dentro de un país dado (en nuestro caso, el movimiento de los que residen fuera de Argentina hacia nuestro país).
- Turismo emisivo: el que realizan los residentes de un país, fuera de ese país (en nuestro caso, el movimiento de residentes en Argentina hacia el exterior).
- Turismo nacional: es la suma del turismo interno y el emisivo, o sea, el turismo que realizan los residentes de un país tanto dentro como fuera del mismo.
- Turismo interior: es la suma del turismo receptivo y el interno. Es decir, el turismo que realizan dentro de un país sus residentes y los no residentes.
- Turismo internacional: es la suma del turismo emisivo y el receptivo.

Turismo emisivo y receptivo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2001, 2004 y 2005



"Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias.

Por ello, son varias las clasificaciones que existen dentro de la demanda turística y, todas ellas son de gran interés, ya que a través de la identificación de los modelos de demanda, se busca formular adecuadas estrategias de promoción y marketing"¹.

¹ España. Secretaría de Estado de Industria y Comercio. Medición del turismo y su impacto en la economía.

¿Cómo se mide la demanda?

Los productos turísticos son bienes de consumo y, como tales, se demandan para satisfacer la necesidad del consumidor final, es decir, no son bienes para producir otros bienes.

En tal sentido la medición de la demanda se realiza a partir de la valoración económica de los bienes y servicios que los viajeros consumen durante su desplazamiento.

Para medir estos consumos, algunas de las variables a tener en cuenta son:

- Número de viajeros (turistas y excursionistas) y las características que nos permiten distinguir los diferentes segmentos:

- Origen
- Motivo del viaje
- Modalidad de organización
- Destino
- Tipo de transporte
- Alojamiento utilizado

- Número de viajes: no deben confundirse el número de viajes con la cantidad de viajeros que los realizan, es decir, un mismo turista puede desplazarse por más de un destino, es pues, el número de viajeros multiplicado por la frecuencia de viajes en un determinado período de tiempo.

- Número de pernoctaciones: representa la cantidad de noches que los turistas permanecen alojados en el lugar de des-

tino. Esta variable, asociada con el tipo de alojamiento utilizado, es la unidad de medida más representativa a los efectos del cálculo del gasto turístico.

- Gasto turístico

- *Gasto turístico total*: es la suma del valor monetario del conjunto de bienes y servicios que cada uno de los turistas ha adquirido y/o utilizado durante su permanencia en el lugar visitado. También lo llamamos CONSUMO TOTAL.

Este concepto nos proporciona valiosa información macroeconómica, utilizada también en los flujos de la Balanza de Pagos. Y además, a los efectos de formular políticas y estrategias turísticas, es útil analizar estos consumos, desagregándolos de manera tal, que nos aporten información de los diferentes segmentos de la demanda, épocas del año en que se realizan los viajes, destinos turísticos, etc.

- *Gasto por turista*: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

- *Gasto promedio por pernoctación*: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones totales. Es la medida aproximada del gasto que cada turista realiza en el lugar visitado por día.



Buenos Aires -
Teatro ColónBuenos Aires -
Café PorteñoLa Pampa -
Juego de Polo

La medición de la oferta

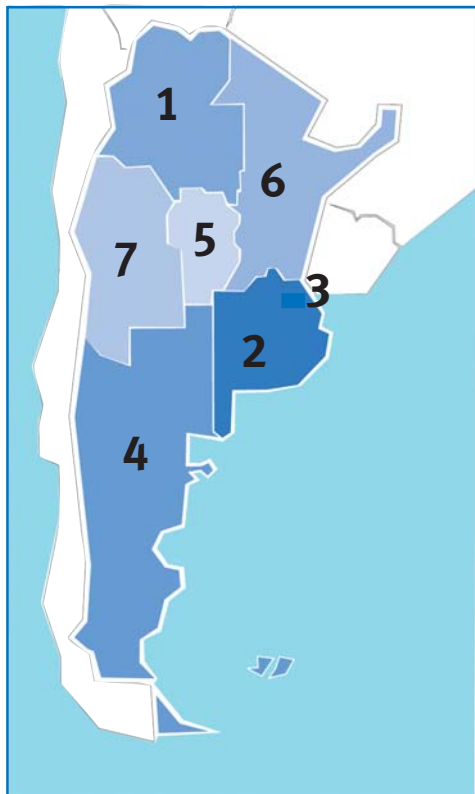
Desde el punto de vista de la oferta, se requiere analizar las unidades de producción de bienes y servicios turísticos. Cabe mencionar que se han realizado numerosos esfuerzos por tipificar cuáles son los bienes y servicios que se pueden considerar específicos del turismo. Se destacan como tales las agencias de viajes y el alojamiento, ya que, en ausencia del turismo, dejarían de existir. También hay productos anexos que han sido identificados por algunos países como específicos del turismo, pero no han recibido el mismo reconocimiento a nivel internacional. Será necesario pues, indagar las diferentes actividades que componen la oferta, ya sea que estén dedicadas al turismo exclusivamente (como las agencias de viajes o la hotelería), o parcialmente, como el transporte y los restaurantes.

Como actividades características del turismo, podemos mencionar:

- Hoteles
- Restaurantes
- Transportes
- Agencias de viajes y tour operadores
- Servicios culturales
- Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento.

¿Qué mediciones se realizan en la Argentina?

En nuestro país, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con el apoyo técnico y financiero de la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) viene realizando diferentes encuestas orientadas a medir la oferta y la demanda de bienes turísticos, siguiendo las recomendaciones de la OMT.



Regionalización turística

1-Región Norte	4-Región Patagonia
2-Región Buenos Aires	5-Región Centro
3-Región Ciudad de Buenos Aires	6-Región Litoral
	7-Región Cuyo

La Encuesta de Ocupación Hotelera está orientada a medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero nacional.

12

El operativo se inició en el año 2004 en 17 localidades y durante el 2005 se realizó en 39 localidades que permitieron cubrir las diferentes regiones turísticas del país. En el 2006, la muestra se amplió a 44 localidades (ver el recuadro en la página siguiente).

Tiene como objetivo elaborar una serie de indicadores para conocer la evolución de la actividad, la mano de obra empleada en el sector, la oferta y utilización de su infraestructura y además proporciona el número de turistas residentes y no residentes que se hospedaron en establecimientos del sector, según procedencia y estadia promedio.

Brinda mensualmente los siguientes datos para cada localidad:

- Cantidad de establecimientos hoteleros y para-hoteleros
- Cantidad de habitaciones o unidades disponibles
- Cantidad y porcentaje de habitaciones o unidades ocupadas
- Cantidad de plazas disponibles
- Cantidad y porcentaje de plazas ocupadas
- Personal ocupado en establecimientos hoteleros y para-hoteleros
- Duración de la estadía promedio

En la tabla siguiente se muestran iluminadas aquellas ciudades para las que se pueden obtener resultados a nivel local a partir de 2006.

Regiones y localidades EOH	Provincia	Regiones y localidades EOH	Provincia
Región y localidad		Región Litoral	
1. Ciudad de Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	21. Gualeguaychú	Entre Ríos
Región Buenos Aires		22. Paraná	Entre Ríos
2. Mar del Plata	Buenos Aires	23. Posadas	Misiones
3. Bahía Blanca	Buenos Aires	24. Puerto Iguazú	Misiones
4. Pinamar	Buenos Aires	25. Ciudad de Santa Fe	Santa Fe
5. Tandil	Buenos Aires	26. Rafaela	Santa Fe
6. Villa Gesell	Buenos Aires	27. Rosario	Santa Fe
Región Centro		Región Norte	
7. Ciudad de Córdoba	Córdoba	28. Ciudad de Catamarca	Catamarca
8. La Falda	Córdoba	29. Ciudad de Jujuy	Jujuy
9. Mar Chiquita	Córdoba	30. Cafayate	Salta
10. Mina Clavero	Córdoba	31. Ciudad de Salta	Salta
11. Río Cuarto	Córdoba	32. Ciudad de Santiago del Estero	Santiago del Estero
12. Villa Carlos Paz	Córdoba	33. Termas de Río Hondo	Santiago del Estero
13. Villa General Belgrano	Córdoba	34. Ciudad de Tucumán	Tucumán
Región Cuyo		Región Patagonia	
14. Ciudad de la Rioja	La Rioja	35. Puerto Madryn	Chubut
15. Ciudad de Mendoza	Mendoza	36. Ciudad del Neuquén	Neuquén
16. Malargüe	Mendoza	37. San Martín de los Andes	Neuquén
17. San Rafael	Mendoza	38. Villa La Angostura	Neuquén
18. Ciudad de San Juan	San Juan	39. Las Grutas	Río Negro
19. Ciudad de San Luis	San Luis	40. San Carlos de Bariloche	Río Negro
20. Villa de Merlo	San Luis	41. Viedma	Río Negro
		42. El Calafate	Santa Cruz
		43. Río Gallegos	Santa Cruz
		44. Ushuaia	Tierra del Fuego

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes mientras permanecen en Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en Argentina mientras permanecen en el exterior (turismo emisivo).

Se realizó en 1996, 2001, 2004 y 2005 en los principales puestos migratorios.

Actualmente se releva diariamente en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, en el Aeropuerto Jorge Newbery y en el Puerto de Buenos Aires.

Produce resultados trimestrales sobre el turismo receptivo y emisivo, para las siguientes variables:

- Cantidad de turistas por principal motivo del viaje
- Cantidad de turistas por principal tipo de alojamiento utilizado
- Cantidad de turistas por forma de organización del viaje
- Pernoctaciones por tipo de alojamiento
- Gasto turístico total
- Gasto turístico por viajero
- Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, según destino (para los turistas residentes en Argentina) y según origen (para los turistas residentes en el exterior)
- Pernoctaciones por destino turístico

Encuesta de viajes y turismo de los hogares

Para medir el turismo de los residentes en Argentina, turismo interno y turismo emisoro, se ha implementado esta encuesta, a partir del año 2006, dirigida a una muestra de 9.000 hogares en todo el país.

Esta encuesta tiene las siguientes unidades de análisis:

- Los hogares
 - Características de la primera o única vivienda del hogar: calidad constructiva, provisión de agua y servicios de saneamiento, cantidad de ambientes, etc

 - Características de la segunda vivienda: régimen de tenencia, distancia con respecto a la vivienda principal, frecuencia de visita a la segunda vivienda

- Equipamiento del hogar: automóvil, teléfono fijo y móvil, PC, acceso a Internet, equipos de uso turístico tales como carpas, casas rodantes, equipos de pesca, buceo, esquí, embarcaciones, etc

- Los miembros del hogar

- Características sociodemográficas de los miembros del hogar: edad, sexo, relación de parentesco, estado conyugal, nivel de educación, características ocupacionales, ingreso total mensual del hogar

- Los viajes realizados

- Características de los viajes realizados por los miembros del hogar: cantidad de pernoctaciones, motivos de viaje, viajes a la segunda vivienda y a otros destinos, cantidad de viajes, frecuencia, medio de transporte, modalidad de organización, gasto, entre otras

- Las excursiones

- Excursiones o viajes de un día: cantidad, lugares visitados, composición del grupo, gasto

A partir de esta encuesta, se espera obtener información muy desagregada del comportamiento turístico de los hogares de nuestro país y dimensionar en términos económicos el peso del turismo interno en el conjunto del consumo de bienes y servicios turísticos en la Argentina.

¿Dónde encontrar la información?

www.indec.gov.ar

Búsqueda temática

Territorio
Población
Condiciones de vida
Trabajo e ingresos
Educación y ciencia
Salud
Seguridad social
Seguridad pública

Turismo y Cultura

Índices de precios
Sector agropecuario
Minería y energía
Industria y construcción
Sistema financiero
Empresas
Cuentas nacionales
Niveles de gobierno
Sector externo

Turismo y Cultura

- Diarios, revistas, libros
- Espectáculos, congresos, exposiciones
- Participación ciudadana
- **Turismo**



Turismo

- Movimiento internacional de personas
- Encuesta de ocupación hotelera
- Metodología
- Encuesta de turismo internacional
- Links

Hacia la cuenta satélite de turismo

Para conocer la estructura económica de un país se requiere contar con un conjunto integrado de estadísticas que permita medir y ponderar los aportes que cada actividad realiza a la producción nacional. Ese sistema se denomina Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), cuyo resultado final es el cálculo del Producto Bruto Interno (PBI).

Para ponderar el aporte del turismo a la economía nacional se requiere de un sistema de estadísticas integradas al que denominamos Cuenta Satélite de Turismo (CST). Las cuentas satélite tienen la estructura y los principios del SCN pero se elaboran como una extensión del SCN, de ahí su nombre de "satélite".

"La idea que subyace detrás de la elaboración de la CST es analizar detalladamente todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios que se podrían asociar al turismo dentro de una economía, observar cómo se produce la confrontación con la oferta de dichos bienes y servicios dentro de la misma economía analizada, y cómo esta oferta se comporta con otras actividades económicas".²

Ya hemos visto anteriormente el análisis del turismo desde el punto de vista de la demanda, tal como lo establece la OMT. La CST nos ofrece también un análisis de la oferta y conduce a identificar qué actividades suministran los bienes y servicios turísticos demanda-

dos; bienes y servicios que, por otra parte, dejarían de producirse en ausencia del turismo o tendrían un bajo impacto económico.

Así, podríamos concluir que el objetivo de la CST es medir la actividad económica del turismo, su aporte al PBI y a la generación de empleo, y la caracterización de la demanda y oferta del sector.

Para hacer posible el cálculo de una CST utilizando la metodología de las cuentas nacionales, el INDEC y la Secretaría de Turismo de la Nación realizan las Encuestas de Turismo Internacional y de Ocupación Hotelera, así como la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares, que brindan la información básica requerida.

² Naciones Unidas. División de Estadística; Eurostat; OCDE; OMT. Cuenta Satélite de Turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual. Nueva York, Luxemburgo, Madrid, París. 2001.



Actividades económicas características del turismo

19

- Transporte aéreo
- Transporte por ferrocarril
- Transporte fluvial y marítimo
- Transporte por carretera
- Taxis
- Alquiler de vehículos
- Hoteles
- Establecimientos para-hoteleros
- Segundas viviendas
- Servicios de provisión de comidas y bebidas
- Agencias de viaje
- Servicios culturales
- Servicios recreativos
- Servicios turísticos diversos (financieros, alquiler de bienes, etc)
- Servicios de información turística