

REPUBLICA ARGENTINA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
Dirección de Estudios de Ingresos y Gastos de los Hogares

**ENCUESTA NACIONAL
DE GASTOS DE LOS HOGARES
2004-2005**

**BASE DE DATOS
GASTOS DE CONSUMO E INGRESOS**

RESUMEN METODOLÓGICO

Buenos Aires, Noviembre de 2007

Índice

1. Presentación.....	2
2. Aspectos metodológicos de la ENGH.....	2
2.1. Características generales del relevamiento.....	2
2.2. Unidades de observación	3
2.3. Principales variables investigadas.....	3
2.4. Esquema de relevamiento.....	5
2.5. Procesamiento y tratamiento final de la información	6
2.6. Procedimiento de estimación.....	8
3. Contenido de la Base de Datos	11
Anexo 1: Períodos de referencia utilizados para la captación de la información.....	13
Anexo 2: Tasas de no respuesta.....	14
Cuadro A2.4.1.1. Viviendas seleccionadas según clasificación por región de residencia. Años 2004-2005.....	16
Cuadro A2.4.1.2. Viviendas seleccionadas según clasificación por provincia de residencia. Años 2004-2005.....	16
Cuadro A2.4.2.1. Hogares encuestables según clasificación por región de residencia. Años 2004-2005.....	17
Cuadro A2.4.2.2. Hogares encuestables según clasificación por región de residencia, en porcentaje. Años 2004-2005	17
Cuadro A2.4.2.3. Hogares encuestables según clasificación por provincia de residencia. Años 2004-2005.....	18
Cuadro A2.4.2.4. Hogares encuestables según clasificación por provincia de residencia, en porcentaje. Años 2004-2005	18
Cuadro A2.4.3.1. Tasa de efectividad del marco, de contacto y de respuesta por región de residencia. Años 2004-2005.....	19
Cuadro A2.4.3.2. Tasa de efectividad del marco, tasa de contacto y tasa de respuesta por provincia de residencia. Años 2004-2005.....	19

ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS DE LOS HOGARES 2004-2005

BASE DE DATOS GASTOS DE CONSUMO E INGRESOS RESUMEN METODOLÓGICO

1. Presentación

La presente base de datos contiene información relevada por la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 2004/2005. Esta encuesta fue planificada, organizada y supervisada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), conjuntamente con las Direcciones Provinciales de Estadística. Cada provincia se hizo cargo del relevamiento, codificación, control, ingreso y primera depuración de la información ingresada. El INDEC fue el encargado del diseño metodológico y conceptual, del desarrollo del sistema informático y de la consistencia, depuración y edición final de los datos.

La información que se capta en este tipo de encuestas permite un mayor conocimiento sobre las condiciones de vida de los hogares y la población en general, sobre sus ingresos y el destino que los hogares dan a éstos en la adquisición de bienes y servicios.

Esta base, en cumplimiento con lo dispuesto por la Ley N° 17.622, que resguarda el secreto estadístico, conserva el carácter confidencial y reservado de los hogares respondientes.

Su distribución se realiza sólo a través del INDEC y las Direcciones Provinciales de Estadística, siendo responsabilidad exclusiva de los usuarios el tratamiento e interpretación que realicen sobre los datos.

2. Aspectos metodológicos de la ENGH

2.1. Características generales del relevamiento

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 2004-2005 se realizó en todo el país con cobertura urbana y rural, entre los meses de octubre de 2004 y diciembre de 2005, a través de una muestra probabilística, polietápica y estratificada en 45.326 viviendas, seleccionadas a partir del Marco de Muestreo Nacional de Viviendas (MMNV). El MMNV fue desarrollado por el INDEC para realizar encuestas a hogares a nivel nacional con diversos propósitos.

2.2. Unidades de observación

Las unidades de observación de la encuesta son los hogares particulares del país. Se considera "hogar particular" a aquel constituido por toda persona o grupo de personas, parientes o no, que conviven en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar y consumen alimentos con cargo al mismo presupuesto. Asimismo, se considera "miembros del hogar" a las personas que habitan en una misma vivienda bajo un régimen de tipo familiar, comparten sus gastos de alimentación, habitan la vivienda desde hace 6 ó más meses o, si viven en ella hace menos de 6 meses, han fijado o piensan fijar allí su residencia.

2.3. Principales variables investigadas

Las principales variables de estudio de la encuesta son el gasto y el ingreso de los hogares. Con el fin de definir y analizar diferentes dominios y caracterizar a los hogares que los componen, se releva también información sobre variables demográficas, ocupacionales y educacionales de sus miembros, así como sobre las características de la vivienda, transferencias en especie recibidas y equipamiento del hogar.

a) Gasto

En la ENGH 2004-2005 se relevó información sobre los gastos corrientes, la acumulación neta de activos físicos y otros usos de recursos de los hogares, excluidos los gastos relativos a sus actividades económicas.

El criterio para el registro de los gastos es el de adquirido, por lo tanto, se registra el valor de los bienes y servicios de los cuales el hogar toma posesión (o adquiere el derecho a recibir) durante el período de referencia, con independencia del momento en que el hogar cancela la compra y del período durante el cual los consume.

Los **gastos corrientes** comprenden gastos de consumo y gastos de no consumo.

El gasto de consumo es el valor de mercado de todas las adquisiciones de bienes y servicios ya sean al contado o a crédito que realizan los hogares para satisfacer sus necesidades. Se incluyen las adquisiciones de bienes y servicios realizadas por los miembros del hogar para consumo individual, colectivo y para regalar; los bienes y servicios que el hogar retira de algún negocio o empresa de su propiedad; los bienes y servicios que alguno de sus miembros recibe como remuneración en especie por su trabajo; y los bienes primarios producidos por el hogar para su propio consumo.

Los **gastos de consumo** se clasifican de acuerdo a su finalidad en nueve divisiones:

- **Alimentos y bebidas:** incluye todos los alimentos y bebidas adquiridos para consumir dentro y fuera del hogar.
- **Indumentaria y calzado:** está conformado por indumentaria (abrigos, vestimenta interior y exterior para hombres, mujeres y niños), calzado (para hombres mujeres y niños), telas, accesorios y servicios (hilados, artículos de mercería, confección y reparación de vestimenta y calzado).
- **Propiedades, combustibles, agua y electricidad:** incluye el alquiler de la vivienda, gastos comunes, reparaciones de la vivienda, combustibles para usar en el hogar (gas envasado, gas en red, leña, otros), agua y electricidad.
- **Equipamiento y mantenimiento del hogar:** incluye los bienes para equipar el hogar (muebles, artefactos para el hogar, electrodomésticos; vajilla, blanco y mantelería); los artículos para el mantenimiento del hogar (artículos de limpieza del hogar, herramientas) y los servicios para el mantenimiento del hogar (reparaciones de muebles, reparaciones de artefactos y electrodomésticos, tintorería, lavadero, servicio doméstico).
- **Salud:** incluye los productos medicinales y accesorios terapéuticos (medicamentos, elementos para primeros auxilios, anteojos, nebulizadores, etc) y los servicios para la salud (sistema prepago de asistencia médica, consultas médicas y odontológicas, internaciones, parto, fisioterapia, análisis clínicos y radiológicos).
- **Transporte y comunicaciones:** incluye la compra-venta de vehículos particulares, el funcionamiento y mantenimiento de los vehículos (combustibles, seguros, estacionamiento, etc.); el transporte público, el correo y el teléfono.
- **Esparcimiento:** incluye, los equipos de audio, televisión, video y computación, los servicios de esparcimiento (espectáculos deportivos, cine, teatro, conciertos, cuotas del club deportivo, televisión por cable, etc.), libros, diarios y revistas no profesionales; y otros bienes (equipos de cine y fotografía y sus accesorios, películas; juguetes y juegos, animales domésticos, artículos para deporte) y los servicios de turismo.
- **Enseñanza:** incluye servicios educativos para la educación formal (cuota y aranceles para preescolar, enseñanza primaria, secundaria y universitaria) y no formal (educación artística, idiomas y otros); textos y útiles escolares.
- **Bienes y servicios varios:** incluye cigarrillos y tabaco, artículos de tocador, servicios para el cuidado personal y bienes y servicios diversos.

Las erogaciones denominadas **gastos de no consumo** son transferencias que realizan los hogares sin que medie contraprestación alguna en beneficio de los mismos, como regalos o ayudas en dinero a otros hogares dentro o fuera del país, donaciones en dinero a instituciones sin fines de lucro, cooperadoras escolares, impuestos y multas de inmuebles y automotores, impuestos y multas sobre contratos, impuestos sobre ganancias y bienes personales, legalizaciones, pérdidas en dinero por extravío o robo, etc.

La **acumulación neta de activos** comprende la compra neta de inmuebles, maquinaria y equipos para la actividad económica del hogar, parte de sucesiones a no miembros del hogar, joyas, oro y obras de arte, etc.

Otros usos de recursos son las compras de bonos y títulos públicos y privados, compras de acciones y participaciones en sociedades, compras de moneda extranjera, préstamos realizados a no miembros del hogar, dinero depositado en garantía, pagos de cuotas, anticipos y deudas.

b) Ingreso

En el caso de los ingresos la encuesta relevó información sobre todos los ingresos corrientes y no corrientes percibidos por los miembros del hogar.

Los **ingresos corrientes** de los hogares están constituidos por el conjunto de ingresos que perciben los miembros del hogar por su participación en el proceso productivo al realizar alguna actividad económica, por la percepción de transferencias corrientes y/o rentas de la propiedad. Se incluye la valorización de los ingresos laborales y por jubilaciones o pensiones recibidos en especie, y la valorización de los bienes primarios producidos por el hogar para su propio consumo.

Entre los **ingresos no corrientes** se cuentan los ingresos provenientes de indemnizaciones, cobro de herencias, ventas de bienes del hogar, ayudas no permanentes recibidas de otros hogares, cobro de premios en juegos de azar, préstamos obtenidos de terceros, reintegros por préstamos otorgados.

El criterio para registrar el ingreso es el de percibido. Este concepto incluye todas las percepciones que se cobraron durante el período de referencia independientemente del período durante el cual se devengaron.

El ingreso del hogar está conformado por la suma de los ingresos de todos los miembros perceptores de ingreso. El ingreso de cada perceptor se define como la suma de las percepciones que se cobraron durante el período de referencia, independientemente del período al cual correspondió su devengamiento.

c) Otras variables

La ENGH relevó también información sobre las características de las viviendas así como las características demográficas, educacionales y ocupacionales de sus miembros, y sobre el equipamiento de los hogares.

Además, se obtuvieron datos sobre la percepción de transferencias en especie por parte de los hogares. Se incluyen alimentos, medicamentos y vacunas, consultas y estudios médicos, internaciones y otros bienes brindados por el sector público e instituciones sin fines de lucro.

2.4. Esquema de relevamiento

Los hogares estuvieron bajo estudio durante una semana a la que se denominó "semana de la encuesta". En el transcurso de la misma los hogares fueron visitados en tres oportunidades en las que se realizaron una entrevista de apertura, una entrevista intermedia y una entrevista de cierre.

La información de gastos se obtuvo usando una combinación de dos métodos de captación. Para los gastos habituales (alimentación, transporte público, cigarrillos, etc.), se solicitó a los miembros del hogar que durante la semana de la encuesta realizaran anotaciones en los cuestionarios. En el caso de otros gastos, se realizaron entrevistas en las cuales los hogares informaron por recordación los gastos efectuados durante distintos períodos de referencia (en el último mes, dos meses, seis meses o en el último año, según el tipo de gasto).

La información correspondiente a ingresos se relevó para un período de referencia de seis o doce meses, según proviniera de actividades no agropecuarias o agropecuarias respectivamente. Se obtuvo mediante una entrevista a cada perceptor o a un miembro calificado para responder.

Finalmente, la información correspondiente a las características sociodemográficas y habitacionales del hogar se obtuvo mediante la administración de un cuestionario para el hogar y sus miembros en la entrevista de apertura.

Para el relevamiento de la información se utilizaron cinco cuestionarios:

Cuestionario 1. Características de los hogares: en este cuestionario se relevó información para caracterizar al hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos, demográficos, educacionales, realización de trabajo voluntario y de las características de la vivienda.

Cuestionario 2. Gastos diarios: en este cuestionario los hogares registraron el gasto, correspondiente a la semana de la encuesta, en alimentos y en otros bienes y servicios de consumo frecuente.

Cuestionario 3. Gastos varios: aquí se registraron los gastos correspondientes a bienes y servicios adquiridos en períodos de tiempo comprendidos entre el mes y el año anterior a la semana de la encuesta.

Cuestionario 4. Gastos personales: en este cuestionario las personas de 10 años y más registraron durante la semana de referencia el gasto en transporte público, comidas fuera del hogar, cigarrillos y otros gastos personales.

Cuestionario 5. Ingresos: aquí se consignaron los ingresos que percibió cada uno de los miembros del hogar en los seis o doce meses anteriores a la semana de la encuesta.

2.5. Procesamiento y tratamiento final de la información

Desde el ingreso de los datos en el sistema hasta la obtención de la base de datos con las cuales se realizaron las estimaciones, la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares pasó por tres instancias relevantes:

- a) Un proceso de análisis y consistencia de la encuesta

Este proceso estuvo a cargo del Equipo Central de INDEC, y su objetivo fue detectar y corregir errores no subsanados en la etapa de campo e ingreso y obtener una base consistida a nivel de microdato.

b) Un proceso de imputación de datos faltantes

Con la base de datos consistida, se analizó la falta de respuesta en cada una de las variables de la encuesta, y en función de su relevancia se decidió imputar: los cuestionarios de Gastos personales (Cuestionario 4) sin respuesta, los registros de gastos en servicios para la vivienda (agua, electricidad, gas de red y servicio telefónico), en impuestos inmobiliarios y en alimentos y bebidas con respuesta parcial y los cuestionarios de Ingresos (Cuestionario 5) con no respuesta total o información parcial.

i. Gastos

La imputación de gastos en servicios para la vivienda, impuestos inmobiliarios y alimentos y bebidas se realizó a nivel de artículo, seleccionando donantes para los datos faltantes entre registros de características similares.

La imputación de la no respuesta total del Cuestionario 4 se realizó mediante el procedimiento de hot deck jerárquico. Se asignó a cada cuestionario con marca de no respuesta un Cuestionario 4 completo, seleccionado entre aquellos Cuestionarios 4 con respuesta efectiva, pertenecientes a individuos con las mismas características en términos de algunas variables seleccionadas. Entre las variables seleccionadas se encuentran características de las personas: edad, sexo, nivel educativo, condición de actividad, hábitos de comidas fuera del hogar, hábitos de utilización del transporte público; y características del hogar al que pertenecen: quintiles de gasto en otros bienes y servicios (relevados en los Cuestionarios 2 y 3), propiedad de automóvil, provincia de residencia, trimestre en que se realizó el relevamiento.

ii. Ingresos

Un perceptor puede percibir ingresos de distintas fuentes y ocupaciones; una persona puede tener una o más ocupaciones. Entonces cada perceptor puede tener no respuesta al total de sus fuentes de ingreso o a algunas de ellas. En la ENGH se imputó cada fuente de ingreso que así lo requiriera.

La imputación tuvo dos tratamientos:

- En aquellos casos donde la no respuesta en una fuente dada y para un área geográfica determinada era baja, se imputó por la media en dicha área.
- En el resto se imputó con un método de tipo hot deck llamado “Vecino más cercano”, que consiste en reemplazar el valor faltante del ingreso de un perceptor por el valor del ingreso de un perceptor respondente, que sea considerado como el más cercano al no respondente. Para determinar cuál es el perceptor más cercano se definió una distancia euclídea en cada fuente de ingreso, utilizando variables que explican el mismo como gasto per cápita, edad, horas trabajadas, etc.

Con el objeto de homogeneizar los eventuales donantes se construyeron clases de imputación: conjunto de perceptores similares por ciertas características (gastos, sexo, nivel de instrucción, edad, etc). En el caso del Vecino más cercano se utilizaron árboles de regresión para definir dichas clases. En el caso de imputación por la media, la clase se determinó a partir de un criterio geográfico.

c) Un proceso de transformación de variables

En esta instancia se procedió a transformar las variables relevadas desde las categorías de captación en los cuestionarios, a los conceptos complejos que hacen al objeto de estudio de la encuesta.

En las variables de gastos y de ingresos se llevaron a valores mensuales los montos registrados para los respectivos períodos de referencia. Para realizar esa mensualización la información de los gastos se multiplicó o dividió según el caso, por diferentes coeficientes. Así, los gastos relevados con un período de referencia semanal, se multiplicaron por 4,3, los bimestrales se dividieron por 2, los semestrales por 6, los anuales por 12. En el caso de los ingresos, se calculó el ingreso mensual promedio en base a los datos relevados para cada uno de los meses del período de referencia para cada perceptor de ingresos.

Luego, se construyeron los correspondientes agregados (gasto de consumo del hogar, gasto no de consumo, ingreso neto por fuente de los perceptores, ingreso neto del hogar, etc.), y finalmente, con la información sociodemográfica se construyeron las variables conceptuales de caracterización de los hogares (condición de actividad de los miembros del hogar, categoría en el empleo de los ocupados, régimen de tenencia de la vivienda, tipo de hogar, etc.).

2.6. Procedimiento de estimación

Los datos de la base son muestrales, por lo tanto para analizar o procesar los mismos resulta necesario aplicar un factor de expansión que se calcula por vivienda y es común a las personas y hogares que comparten la misma.

El estimador utilizado para obtener los resultados (ya sea que se trate de totales, promedios o porcentajes referidos a montos, hogares o personas), ha sido calculado en base a tres factores. Un primer factor que corresponde a la inversa de la probabilidad con que fue seleccionada cada vivienda de la muestra:

F_{rha} = inversa de la fracción de muestreo de las viviendas en el área (unidad secundaria) a , perteneciente al estrato h de la unidad primaria de selección (UPS) r .

Un segundo factor que ajusta los datos por la falta de respuesta de la vivienda:

C_{rh} = factor por la falta de respuesta de la vivienda para el estrato h de la UPS r .

Por último, un factor de calibración que ajusta la estructura de datos de ciertas variables básicas de la encuesta a la estructura de esas mismas variables en la población total, calculada en base a datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001, proyectados a Junio de 2005:

P_v = factor de calibración correspondiente a la vivienda v .

2.6.1. Gastos de consumo

El gasto de consumo mensual del bien o servicio i en el año de referencia, para un determinado dominio de análisis, se calcula como:

$$\hat{G}_i = \sum_r \sum_h \sum_a \sum_v \sum_j F_{rha} C_{rh} P_v g_{rhavji}$$

donde

g_{rhavji} = gasto en el bien o servicio i , en el hogar j de la vivienda v , del área a , perteneciente al estrato h de la UPS r .

El gasto de consumo total se estima como la suma del gasto de consumo de cada bien o servicio:

$$\hat{G} = \sum_i \hat{G}_i$$

La estimación del gasto relativo en el bien o servicio i se obtiene como cociente entre el gasto en ese bien o servicio y el gasto total:

$$\hat{W}_i = \frac{\hat{G}_i}{\hat{G}}$$

La estimación del gasto medio mensual por hogar se obtiene como cociente entre el gasto total y la estimación de la cantidad de hogares proyectados a Junio de 2005.

$$\hat{G} = \frac{\hat{G}}{\hat{U}}$$

En donde

$$\hat{U} = \sum_r \sum_h \sum_a \sum_v F_{rha} C_{rh} P_v u_{rhav}$$

Donde

u_{rhav} = cantidad de hogares en la vivienda v del área a , perteneciente al estrato h de la UPS r .

De acuerdo al procedimiento de ajuste, \hat{U} pertenece a la proyección de la cantidad de hogares a Junio de 2005.

2.6.2. Ingresos

El ingreso mensual de los hogares se estima como la suma del ingreso medio mensual de cada hogar:

$$\hat{Y} = \sum_r \sum_h \sum_a \sum_v \sum_j F_{rha} c_{rh} p_v y_{rhavj}$$

para

$$y_{rhavj} = \sum_m y_{rhavjm}$$

y

$$y_{rhavjm} = \sum_f y_{rhavjmf}$$

donde y_{rhavjm} es el ingreso medio mensual de cada miembro del hogar e $y_{rhavjmf}$ es el ingreso medio mensual de cada una de las fuentes a través de las cuales perciben ingresos las personas. El ingreso medio mensual de cada fuente se calcula como el promedio del ingreso percibido durante los meses de referencia para el relevamiento.

$$y_{rhavjmf} = \frac{\sum_i y_{rhavjmfi}}{M}$$

Donde $M=6$ o $M=12$ según la fuente.

Finalmente, el ingreso medio mensual por hogar se obtiene como el cociente entre el ingreso total y la estimación de la cantidad de hogares a Junio de 2005.

$$\bar{Y} = \frac{\hat{Y}}{\hat{U}}$$

3. Contenido de la Base de Datos

La base contiene datos sociodemográficos y de gastos de consumo y de ingresos de los hogares.

Los datos se encuentran organizados en siete archivos independientes aunque asociados entre sí.

1. Archivo ENGH0405_región
2. Archivo ENGH0405_subregión
3. Archivo ENGH0405_provincia
4. Archivo ENGH0405_codigos_bienes_servicios
5. Archivo ENGH0405_hogar: en este archivo cada registro corresponde a un hogar respondente.
6. Archivo ENGH0405_personas: cada registro corresponde a un miembro del hogar respondente.
7. Archivo ENGH0405_gastos: donde cada registro corresponde a un artículo de gastos del hogar respondente.
8. Archivo ENGH0405_gastosfptnlc: según forma de pago, tipo de negocio y lugar de compra: donde cada registro corresponde a un artículo de gastos.
9. Archivo ENGH0405_ingresos: donde cada registro corresponde a un perceptor de ingresos.
10. Archivo ENGH0405 equipamiento: donde cada registro corresponde a un artículo de equipamiento.
11. Archivo ENGH0405_codigos equipamiento

El documento “Contenido de los Archivos” incluye un listado con los códigos correspondientes a las categorías de las variables incluidas en los archivos de la base.

Todos los montos o importes de gastos e ingresos de la base están expresados en Pesos, que es la unidad monetaria corriente de la República Argentina, a valores corrientes.

A nivel de microdato, en los códigos de artículos referidos a la ventas se informan montos negativos. En las divisiones de gastos referidas a Equipamiento y mantenimiento del hogar (División 4) y Transporte y comunicaciones (División 6), aparecen hogares que presentan valores negativos. Ello se debe a que los mismos realizaron operaciones de compra-venta en las que el monto de las ventas fue superior al de las compras. Las ventas se incluyen en los gastos en el Archivo ENGH0405_gastos pero no se incluyen en el cálculo de agregados para el Archivo ENGH0405_gastosfptnlc, motivo por el cual, los gastos totales de ambos archivos no coinciden.

En el Archivo ENGH0405_gastos no están los registros de los hogares sin gasto (gasto=0), por lo tanto el número de hogares en este archivo, puede no coincidir

con la cantidad de hogares que figuran en el Archivo ENGH0405_hogar, el Archivo ENGH0405_personas y los datos de control.

En el Archivo ENGH0405_ingresos no están los registros de las personas y los hogares sin ingresos (ingreso=0), por lo tanto el número de personas y hogares en este archivo, puede no coincidir con la cantidad de personas y hogares que figuran en los Archivos ENGH0405_hogar y ENGH0405_personas y los datos de control.

La base de datos contiene información definitiva del Gasto de Consumo y de Ingresos de los hogares.

Anexo 1: Períodos de referencia utilizados para la captación de la información

Concepto	Cuestionario	Período de referencia ¹
CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA	1	SE
CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS	1	SE
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	1	SAE
CARACTERÍSTICAS DE LAS OCUPACIONES	1	SAE
GASTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Alimentos para consumir en el hogar	2 y 4	D
Bebidas para consumir en el hogar	2 y 4	D
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	4	D
GASTOS EN INDUMENTARIA Y CALZADO	3	M
GASTOS EN PROPIEDADES, COMBUSTIBLES, AGUA Y ELECTRICIDAD		
Alquileres de la vivienda	3	M
Adquisición y venta de propiedades	3	A
Conservación y reparación de la vivienda	3	S
Agua, electricidad, gas y otros combustibles	3	B
GASTOS EN EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR		
Muebles, textiles, alfombras y accesorios,	3	S
Artefactos para el hogar	3	S
Vajilla, loza, cristalería, herramientas para el hogar y el jardín	3	M
Bienes para el hogar no durables:		
<i>Productos de limpieza</i>	2	D
<i>Artículos descartables y otros para el hogar</i>	3	M
Servicios domésticos y para el hogar	3	M
GASTOS PARA LA SALUD		
Productos farmacéuticos y elementos para primeros auxilios	2	D
Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones	3	S
Servicios para la salud	3	M
Cirugía, partos e internaciones	3	S
Seguros médicos	3	M
GASTOS EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES		
Adquisición y venta de vehículos	3	A
Reparación, repuestos y accesorios para vehículos	3	S
Combustibles para vehículos	4	D
Lubricantes, lavado y engrase	3	M
Seguro del automotor, lecciones p/conducir y obtención de licencia de conducir	3	S
Estacionamiento por hora y/o estadía y peaje diario	4	D
Estacionamiento y peaje mensual	3	M
Gastos de transporte urbano	4	D
Gastos de transporte media y larga distancia	3	S
Servicios postales	4	D
Servicio telefónico y equipos, internet	3	B
Servicios públicos de comunicación	4	D

¹ SE: Semana de la encuesta; SAE: Semana anterior a la encuesta; D: Días de la semana de la encuesta; M: Mes anterior a la encuesta; B: Bimestre anterior a la encuesta; S: Semestre anterior a la encuesta; A: Año anterior a la encuesta

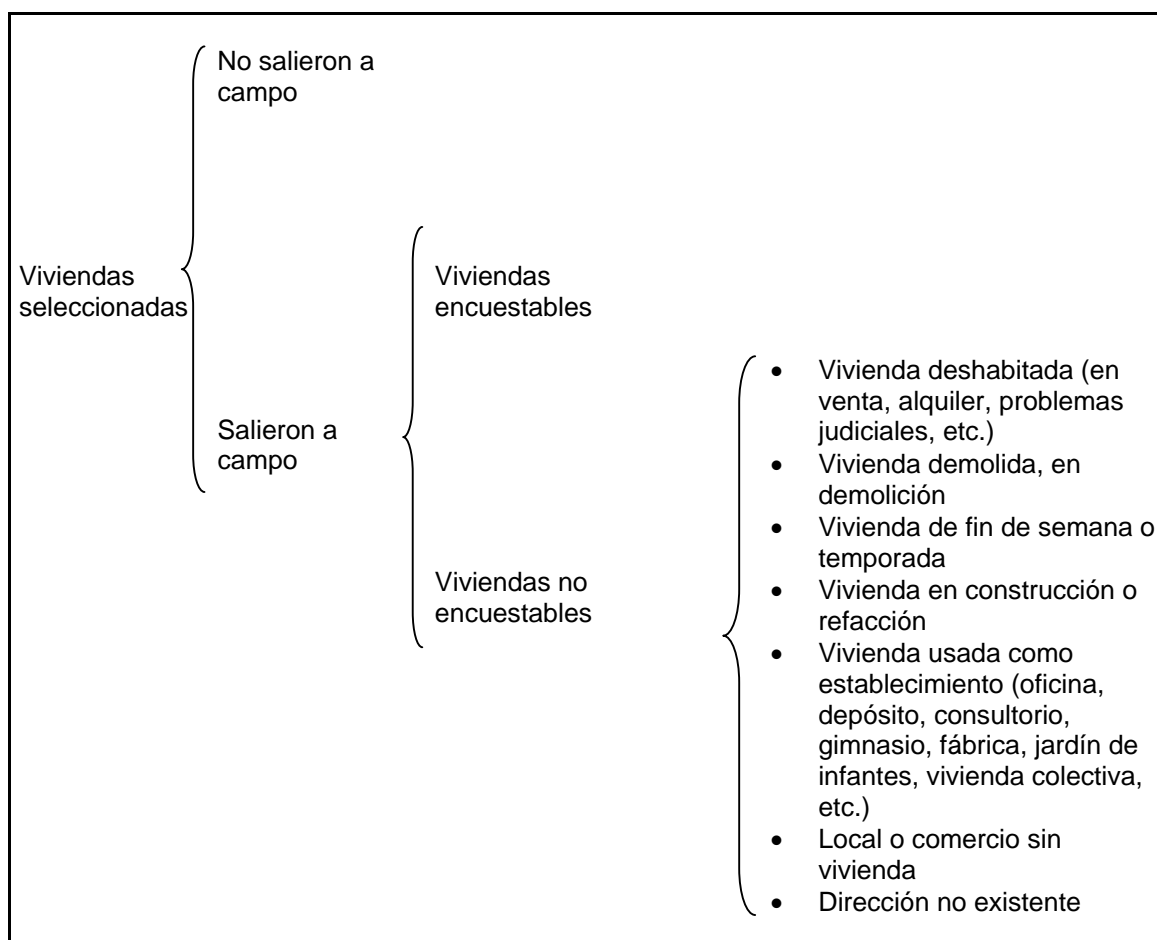
Anexo 2: Tasas de no respuesta

La calidad de los resultados de una encuesta depende, entre otros factores, de las tasas de no respuesta.

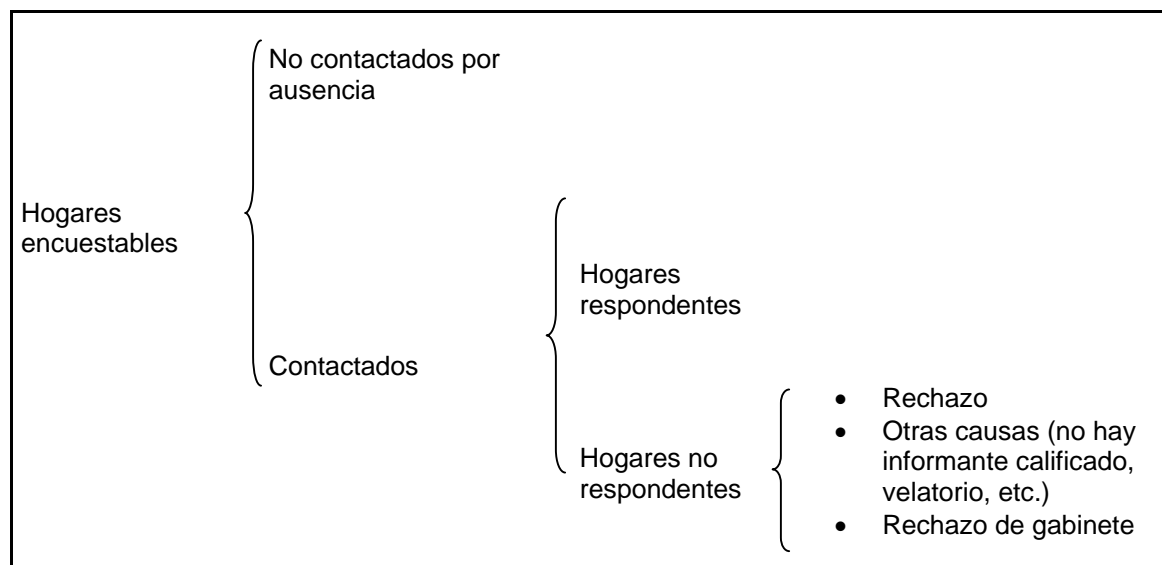
Para analizar la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares se calcularon distintas tasas de no respuesta, (no ponderadas), para las viviendas y los hogares.

En este anexo se presenta la clasificación de viviendas y hogares, la definición de cada una de las tasas y los resultados alcanzados.

A2.1. Clasificación de las Viviendas



A2.2. Clasificación de los Hogares



A2.3. Definición de las Tasas

Las tasas calculadas fueron las siguientes:

$$1) \text{ Efectividad del marco} = \frac{\text{Viviendas encuestables}}{\text{Viviendas que salieron a campo}} * 100$$

Esta tasa indica qué proporción de las unidades muestrales estaban correctamente incluidas en el marco.

$$2) \text{ Tasa de contacto} = \frac{\text{Hogares contactados}}{\text{Hogares encuestables}} * 100$$

Esta tasa indica la acción realizada por los encuestadores para contactar posibles respondientes (independientemente de que acuerden responder o no).

$$3) \text{ Tasa de respuesta} = \frac{\text{Hogares respondientes}}{\text{Hogares encuestables}} * 100$$

Esta tasa indica la efectividad del operativo a través del trabajo del encuestador para obtener información útil.

A2.4. Tasas de No Respuesta

A2.4.1. Viviendas seleccionadas

Cuadro A2.4.1.1. Viviendas seleccionadas según clasificación por región de residencia. Años 2004-2005

Lugar de residencia	Total	No salieron a campo	Salieron a campo		
			Total	No encuestables	Encuestables
cantidad					
Total	45326	407	44919	5231	39688
GBA	12120	47	12073	1269	10804
Pampeana	12868	118	12750	1749	11001
Noroeste	6789	18	6771	709	6062
Noreste	4592	50	4542	502	4040
Cuyo	4004	27	3977	502	3475
Sur	4953	147	4806	500	4306

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005.

Cuadro A2.4.1.2. Viviendas seleccionadas según clasificación por provincia de residencia. Años 2004-2005

Lugar de residencia	Total	No salieron a campo	Salieron a campo		
			Total	No encuestables	Encuestables
cantidad					
Total	45326	407	44919	5231	39688
Ciudad de Buenos Aires	6048	7	6041	759	5282
Provincia de Buenos Aires	11058	53	11005	1306	9699
Córdoba	2832	43	2789	368	2421
Entre Ríos	1283	44	1239	125	1114
La Pampa	964	6	958	109	849
Santa Fe	2803	12	2791	351	2440
Catamarca	977	15	962	114	848
Jujuy	1085	0	1085	136	949
La Rioja	958	0	958	102	856
Salta	1272	3	1269	142	1127
Santiago del Estero	1091	0	1091	83	1008
Tucumán	1406	0	1406	132	1274
Corrientes	1182	12	1170	152	1018
Chaco	1223	0	1223	129	1094
Formosa	1003	38	965	127	838
Misiones	1184	0	1184	94	1090
Mendoza	1956	23	1933	238	1695
San Juan	1090	0	1090	115	975
San Luis	958	4	954	149	805
Chubut	1053	0	1053	106	947
Neuquén	990	122	868	104	764
Río Negro	1036	1	1035	150	885
Santa Cruz	938	12	926	81	845
Tierra del Fuego	936	12	924	59	865

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005.

A2.4.2. Tasas de No Respuesta de hogares

Cuadro A2.4.2.1. Hogares encuestables según clasificación por región de residencia. Años 2004-2005

Lugar de residencia	Total	No contactados por ausencia	Contactados					Respondentes
			Total	No respondentes			cantidad	
Total	Rechazo de campo	Rechazo de gabinete		Otras Causas				
Total	40516	4018	36498	7360	4142	2898	320	29138
GBA	10998	1381	9617	2896	1938	850	108	6721
Pampeana	11149	1297	9852	2199	1257	816	126	7653
Noroeste	6358	291	6067	425	249	158	18	5642
Noreste	4107	286	3821	908	182	697	29	2913
Cuyo	3554	231	3323	464	266	179	19	2859
Sur	4350	532	3818	468	250	198	20	3350

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005.

Cuadro A2.4.2.2. Hogares encuestables según clasificación por región de residencia, en porcentaje. Años 2004-2005

Lugar de residencia	Total	No contactados por ausencia	Contactados					Respondentes
			Total	No respondentes				
Total	Rechazo de campo	Rechazo de gabinete	Otras Causas					
Total	100	9.9	90.1	18.2	10.2	7.2	0.8	71.9
GBA	100	12.6	87.4	26.3	17.6	7.7	1.0	61.1
Pampeana	100	11.6	88.4	19.7	11.3	7.3	1.1	68.6
Noroeste	100	4.6	95.4	6.7	3.9	2.5	0.3	88.7
Noreste	100	7.0	93.0	22.1	4.4	17.0	0.7	70.9
Cuyo	100	6.5	93.5	13.1	7.5	5.0	0.5	80.4
Sur	100	12.2	87.8	10.8	5.8	4.6	0.5	77.0

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005.

Cuadro A2.4.2.3. Hogares encuestables según clasificación por provincia de residencia. Años 2004-2005

Lugar de residencia	Total	No contactados por ausencia	Contactados					Respondentes
			Total	No respondientes			Otras Causas	
				Total	Rechazo de campo	Rechazo de gabinete		
Total	40516	4018	36498	7360	4142	2898	320	29138
Ciudad de Buenos Aires	5352	964	4388	1547	1155	333	59	2841
Provincia de Buenos Aires	9842	1028	8814	2312	1358	848	106	6502
Córdoba	2503	286	2217	380	294	62	24	1837
Entre Ríos	1144	82	1062	297	103	184	10	765
La Pampa	851	111	740	66	37	25	4	674
Santa Fe	2455	207	2248	493	248	214	31	1755
Catamarca	883	49	834	86	36	50	.	748
Jujuy	1045	37	1008	48	44	2	2	960
La Rioja	881	65	816	46	34	10	2	770
Salta	1181	60	1121	69	35	30	4	1052
Santiago del Estero	1043	18	1025	25	22	3	.	1000
Tucumán	1325	62	1263	151	78	63	10	1112
Corrientes	1058	71	987	169	55	103	11	818
Chaco	1113	59	1054	121	53	61	7	933
Formosa	846	107	739	559	32	517	10	180
Misiones	1090	49	1041	59	42	16	1	982
Mendoza	1728	92	1636	242	133	100	9	1394
San Juan	1015	58	957	139	76	59	4	818
San Luis	811	81	730	83	57	20	6	647
Chubut	950	118	832	92	57	35	.	740
Neuquén	782	109	673	98	58	36	4	575
Río Negro	886	120	766	109	56	49	4	657
Santa Cruz	854	73	781	77	43	29	5	704
Tierra del Fuego	878	112	766	92	36	49	7	674

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005

Cuadro A2.4.2.4. Hogares encuestables según clasificación por provincia de residencia, en porcentaje. Años 2004-2005

Lugar de residencia	Total	No contactados por ausencia	Contactados					Respondentes
			Total	No respondientes			Otras Causas	
				Total	Rechazo de campo	Rechazo de gabinete		
Total	100.0	9.9	90.1	18.2	10.2	7.2	0.8	71.9
Ciudad de Buenos Aires	100.0	18.0	82.0	28.9	21.6	6.2	1.1	53.1
Provincia de Buenos Aires	100.0	10.4	89.6	23.5	13.8	8.6	1.1	66.1
Córdoba	100.0	11.4	88.6	15.2	11.8	2.5	1.0	73.4
Entre Ríos	100.0	7.2	92.8	26.0	9.0	16.1	0.9	66.9
La Pampa	100.0	13.0	87.0	7.8	4.4	2.9	0.5	79.2
Santa Fe	100.0	8.4	91.6	20.1	10.1	8.7	1.3	71.5
Catamarca	100.0	5.5	94.5	9.7	4.1	5.7	.	84.7
Jujuy	100.0	3.5	96.5	4.6	4.2	0.2	0.2	91.9
La Rioja	100.0	7.4	92.6	5.2	3.9	1.1	0.2	87.4
Salta	100.0	5.1	94.9	5.8	3.0	2.5	0.3	89.1
Santiago del Estero	100.0	1.7	98.3	2.4	2.1	0.3	.	95.9
Tucumán	100.0	4.7	95.3	11.4	5.9	4.8	0.8	83.9
Corrientes	100.0	6.7	93.3	16.0	5.2	9.7	1.0	77.3
Chaco	100.0	5.3	94.7	10.9	4.8	5.5	0.6	83.8
Formosa	100.0	12.6	87.4	66.1	3.8	61.1	1.2	21.3
Misiones	100.0	4.5	95.5	5.4	3.9	1.5	0.1	90.1
Mendoza	100.0	5.3	94.7	14.0	7.7	5.8	0.5	80.7
San Juan	100.0	5.7	94.3	13.7	7.5	5.8	0.4	80.6
San Luis	100.0	10.0	90.0	10.2	7.0	2.5	0.7	79.8
Chubut	100.0	12.4	87.6	9.7	6.0	3.7	.	77.9
Neuquén	100.0	13.9	86.1	12.5	7.4	4.6	0.5	73.5
Río Negro	100.0	13.5	86.5	12.3	6.3	5.5	0.5	74.2
Santa Cruz	100.0	8.5	91.5	9.0	5.0	3.4	0.6	82.4
Tierra del Fuego	100.0	12.8	87.2	10.5	4.1	5.6	0.8	76.8

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005

A2.4.3. Efectividad del marco

Cuadro A2.4.3.1. Tasa de efectividad del marco, de contacto y de respuesta por región de residencia. Años 2004-2005

Lugar de residencia	Efectividad del marco	Tasa de contacto	Tasa de respuesta
Total	88.4	90.1	71.9
GBA	89.5	87.4	61.1
Pampeana	86.3	88.4	68.6
Noroeste	89.5	95.4	88.7
Noreste	89.0	93.0	70.9
Cuyo	87.4	93.5	80.4
Sur	89.6	87.8	77.0

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005

Cuadro A2.4.3.2. Tasa de efectividad del marco, tasa de contacto y tasa de respuesta por provincia de residencia. Años 2004-2005

Lugar de residencia	Efectividad del marco	Tasa de contacto	Tasa de respuesta
Total	88.4	90.1	71.9
Ciudad de Buenos Aires	87.4	82.0	53.1
Provincia de Buenos Aires	88.1	89.6	66.1
Córdoba	86.8	88.6	73.4
Entre Ríos	89.9	92.8	66.9
La Pampa	88.6	87.0	79.2
Santa Fe	87.4	91.6	71.5
Catamarca	88.2	94.5	84.7
Jujuy	87.5	96.5	91.9
La Rioja	89.4	92.6	87.4
Salta	88.8	94.9	89.1
Santiago del Estero	92.4	98.3	95.9
Tucumán	90.6	95.3	83.9
Corrientes	87.0	93.3	77.3
Chaco	89.5	94.7	83.8
Formosa	86.8	87.4	21.3
Misiones	92.1	95.5	90.1
Mendoza	87.7	94.7	80.7
San Juan	89.5	94.3	80.6
San Luis	84.4	90.0	79.8
Chubut	89.9	87.6	77.9
Neuquén	88.0	86.1	73.5
Río Negro	85.5	86.5	74.2
Santa Cruz	91.3	91.5	82.4
Tierra del Fuego	93.6	87.2	76.8

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005