

Anexo I: Conceptos básicos del modelo de insumo-producto

Esta sección describe los principales conceptos que se utilizan en el modelo de insumo-producto. La descripción se efectúa en el contexto del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) y es, en parte, un extracto de los manuales que contienen las recomendaciones internacionales²¹

Local: se entiende por local a todo espacio físico aislado o separado de otros en donde se desarrollan actividades económicas. En un local se pueden desarrollar una o más actividades económicas.

Actividad económica o industria: una empresa puede desarrollar diversas actividades económicas, que pueden clasificarse en principales, secundarias y auxiliares. Las dos primeras son las que se realizan con el fin de producir bienes o servicios que se destinan a otras unidades productivas o a la demanda final. Se considera principal a aquélla cuyo valor agregado bruto supera al de cualquier otra actividad realizada dentro de la misma unidad. Una actividad secundaria es la realizada dentro de una misma unidad además de la principal. Las actividades auxiliares se llevan a cabo sólo como apoyo de las actividades principales y secundarias de la empresa. Estas actividades pueden ser de carácter administrativo, computación, promoción de ventas, transporte, etc. Las actividades económicas se clasifican de acuerdo a la CIIU-Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -. A nivel nacional, los países preparan su propia clasificación industrial con el fin de satisfacer sus necesidades específicas, pero deben poder vincularla con la CIIU²². En la MIPAr97 de Argentina las actividades económicas son 124.

Producto: las expresiones “productos” y “bienes y servicios” se usan indistintamente y se clasifican conforme a la Clasificación Central de Productos (CPC) de las Naciones Unidas, que se apoya en las características físicas de los bienes y en la naturaleza de los servicios prestados. En la MIPAr97 de Argentina los productos son 195. Así como existen actividades económicas principales y secundarias también existen productos principales y secundarios.

Los productos principales son los típicos de cada actividad y su valor de la producción supera a cualquier otro realizado dentro de la misma unidad. Los productos secundarios pueden originarse en la tecnología de producción o en la existencia de actividades secundarias. Los que se originan en la tecnología surgen porque hay técnicas de producción que producen más de un producto simultáneamente.

²¹ Naciones Unidas et al, 1993 y Naciones Unidas.

²² En la Argentina se trabaja con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas –CLANAE–.

Valor bruto de producción de una actividad económica: es el valor total de todos los productos producidos por una actividad económica, incluidos los primarios y los secundarios. La producción puede ser de mercado, por cuenta propia y de no mercado.

La producción de mercado es la que se comercializa en su totalidad o en su mayor parte. Comprende los ingresos por las ventas de los bienes producidos, la variación de existencias de los productos terminados y en proceso; los ingresos por trabajos industriales realizados sobre materias primas de terceros y la reparación de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros; la producción de inmuebles, maquinaria y equipo para uso propio; los ingresos devengados por actividades tales como prestación de servicios, comisiones percibidas por venta de servicios de terceros, venta de electricidad; ingresos por trabajos de construcción y el margen bruto (ventas menos costo de la mercadería vendida) generado por actividades comerciales.

La producción por cuenta propia comprende la producción que el productor realiza para su propio uso o consumo. Un ejemplo es la producción de bienes capital por parte de un productor y que en lugar de destinarse a la venta se destina al uso del mismo productor. Otro ejemplo es el valor del servicio de la vivienda que se asigna al consumo de los propietarios que ocupan su vivienda.

La producción de no mercado es la que suministran las unidades del gobierno o las instituciones sin fines de lucro en forma gratuita o a precios económicamente no significativos. En este caso el valor de la producción se estima mediante la sumatoria de todos los costos de la producción (consumos intermedios, remuneraciones a los asalariados y consumo de capital fijo). El excedente neto de explotación es igual a cero.

Valor bruto de producción de un producto: es el valor total de un mismo producto producido por todas las actividades económicas, es decir, todos los productores residentes de una economía.

Valoración de la producción: los bienes y servicios pueden ser valuados de diferentes formas. A continuación se exponen los tres modos de medir los bienes y servicios de acuerdo al Sistema de Cuentas Nacionales:

- **Precios de comprador:** es el monto pagado por el comprador, excluyendo el impuesto al valor agregado deducible y otros impuestos deducibles similares, de forma tal de entregar la unidad de bien o servicio en el tiempo y lugar requerido por el comprador. El precio de comprador de un bien incluye todo cargo de transporte pagado en forma separada por el comprador para recibir el mismo en el tiempo y lugar por él definido.
- **Precio de productor:** es el monto recibido por un productor de parte del comprador de una unidad de bien o servicio producido menos cualquier impuesto al valor agregado o impuesto deducible similar, facturado al comprador. Excluye cualquier cargo de transporte facturado separadamente por el productor.
- **Precio básico:** es el precio recibido por un productor del comprador de una unidad de bien o servicio producido menos cualquier impuesto que lo grave más cualquier subsidio que se reciba como consecuencia de la producción o venta de esa unidad. Excluye cualquier cargo de transporte facturado separadamente por el productor.

La relación entre los distintos tipos de precios es la siguiente:

	Precio de comprador
menos	Márgenes de comercio y transporte
igual	Precio de Productor
menos	Impuestos sobre los productos
más	Subsidios sobre los productos
igual	Precio básico

Los márgenes sobre el comercio y el transporte son la diferencia entre el precio del comprador y el del productor de un producto. Por estas diferencias en los márgenes, un mismo producto puede ser vendido a distintos compradores a precios diferentes.

Consumo intermedio: es el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos por un proceso de producción. Comprende el costo de las materias primas o materiales utilizados en la producción de bienes y servicios, el alquiler de inmuebles y otros costos tales como energía eléctrica, gas y agua; correos y teléfono; combustibles y lubricantes; el mantenimiento de edificios; fletes; alquiler de maquinarias y equipos; honorarios profesionales y técnicos; servicios de computación; publicidad; vigilancia; limpieza; viáticos; movilidad y seguros; útiles y materiales de oficina; licencias; franquicias y derechos; servicios industriales; agencias de personal temporario; entre otros.

Valor agregado bruto: es la diferencia entre el valor de producción y el valor del consumo intermedio de un sector. Comprende la remuneración al trabajo, las amortizaciones (consumo de capital fijo), los impuestos netos de subsidios sobre la producción, el excedente neto de explotación y el ingreso neto mixto. El valor agregado *bruto* es el valor agregado que incluye el consumo de capital fijo. El valor agregado *neto* es el que lo excluye.

Consumo de capital fijo: es la disminución experimentada por el valor corriente del stock de activos fijos que posee y que utiliza un productor en su actividad productiva, como consecuencia del deterioro físico, de la obsolescencia normal o de daños accidentales normales.

Remuneración de los asalariados: es la remuneración total, en dinero o en especie, a pagar por una empresa a un asalariado en contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable. No se registra remuneración de los asalariados en el caso del trabajo voluntario no remunerado. Incluye los aportes patronales y las contribuciones.

Puesto de trabajo: se define como un contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional para realizar un trabajo a cambio de remuneración por un período determinado o hasta nuevo aviso. La unidad institucional puede ser el propietario de una empresa no constituida en sociedad, en tal caso se denomina autónomo y obtiene un ingreso mixto (Sistema de Cuentas Nacionales 1993, 17.8).

Excedente bruto de explotación: es la diferencia entre el valor agregado bruto y la remuneración de los asalariados y los otros impuestos netos de subsidios sobre la producción.

Ingreso bruto mixto: es el ingreso de los trabajadores por cuenta propia, en donde no es posible separar la remuneración al factor trabajo de la remuneración al factor capital. Se obtiene por diferencia entre el valor agregado bruto y la remuneración de los asalariados y los otros impuestos netos de subsidios sobre la producción.

Impuestos netos de subsidios sobre los productos: son los impuestos (o subsidios) por pagar (por cobrar) sobre los bienes y servicios cuando estos se devengan por unidad producida o vendida, de modo tal que son proporcionales al valor de las ventas o al valor de la producción. En la MIPAr97 se identificaron los siguientes: IVA, impuestos internos, impuesto a los ingresos brutos y los impuestos sobre las importaciones.

Otros impuestos netos de subsidios sobre la producción: son los impuestos (o subsidios) a la actividad productiva y que no son proporcionales al valor de las ventas o al valor de la producción. Por ejemplo el impuesto inmobiliario, el impuesto automotor, el impuesto a los sellos y el impuesto por licencias comerciales que recae sobre las actividades productivas.

Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (*sifmi*): la producción de servicios de las instituciones crediticias puede descomponerse en dos partes: una que corresponde a los servicios que dichas instituciones ofrecen a sus clientes y que es remunerada por las comisiones que cobran las entidades; otra que resulta de la actividad de intermediación al captar y canalizar recursos financieros.

El SCN -por convención adoptada internacionalmente-, recomienda captar esta segunda parte del valor bruto de la producción financiera, mediante la diferencia entre los ingresos recibidos por las entidades procedentes de los préstamos y otras inversiones y los intereses que pagan por los mismos. Es por esta forma de medición que se utiliza la denominación de servicios de intermediación financiera medidos indirectamente.

En consecuencia, el VBP corriente de los servicios de intermediación financiera, se calcula como el valor total de los intereses activos devengados, menos el total de los intereses pasivos devengados, excluido el valor de cualquier renta de la propiedad por cobrar proveniente de la inversión de sus fondos propios, dado que estas rentas no proceden de la intermediación financiera.

Como se ha explicado en páginas anteriores, los *sifmi* en la MIPAr97 **integran el consumo intermedio de cada sector, en consecuencia quedan deducidos del Valor Agregado Sectorial**, por el contrario en las estimaciones de las Cuentas Nacionales se contabilizan por separado y se deducen en forma global del valor agregado bruto total.