



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 45

Comercio vol. 1 n° 5

Encuesta de centros de compras
Enero de 2017

Informes Técnicos. Vol. 1, n° 45
ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 1, n° 5
Encuesta de centros de compras
Enero de 2017
ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, marzo de 2017

PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales	3
Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Enero de 2017	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Enero de 2017	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Enero de 2017	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Enero de 2017	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Enero de 2017	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubros. Enero de 2017	8
Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros. Enero de 2017	9
Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Enero de 2017	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Enero de 2017	11
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Enero de 2017	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Enero de 2017	11

Encuesta de centros de compras

Enero de 2017

En el mes de enero de 2017, la Encuesta de Centros de Compras (shopping centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Ventas totales

Las ventas en el mes de enero de 2017 alcanzaron un total de 3.925,0 millones de pesos, lo que significa un incremento de 22,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual período del año anterior
	Millones de pesos	%
2016 Enero	3.197,3	22,8
Febrero	3.175,6	26,1
Marzo	3.786,3	23,3
Abril	4.410,8	42,5
Mayo	4.069,8	19,0
Junio	4.718,1	27,0
Julio	5.159,6	28,3
Agosto	4.252,2	12,6
Septiembre	3.929,2	21,0
Octubre*	4.723,9	13,8
Noviembre*	4.211,6	12,4
Diciembre*	7.114,4	18,5
2017 Enero*	3.925,0	22,8

Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de enero de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Diversión y esparcimiento 47,4%, Juguetería 41,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 37,3% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 33,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de enero de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Diversión y esparcimiento 57,1%, Juguetería 50,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 37,2%, Perfumería y farmacia 31,4%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 29,8%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de enero de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Diversión y esparcimiento 42,8%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 39,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 37,4% y Juguetería 33,0%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Enero de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	3.925.030	22,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.500.040	18,2
Ropa y accesorios deportivos	281.001	14,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	122.294	33,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	622.592	37,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	694.655	22,0
Juguetería	57.604	41,0
Librería y papelería	58.713	20,7
Diversión y esparcimiento	221.866	47,4
Perfumería y farmacia	107.356	23,0
Otros	258.909	7,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.791.847	25,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	836.482	22,5
Ropa y accesorios deportivos	115.516	16,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	70.408	29,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	283.687	37,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	175.284	18,8
Juguetería	28.256	50,4
Librería y papelería	32.637	18,4
Diversión y esparcimiento	75.367	57,1
Perfumería y farmacia	68.039	31,4
Otros	106.171	11,8
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.133.183	20,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	663.558	13,3
Ropa y accesorios deportivos	165.485	12,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	51.886	39,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	338.905	37,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	519.371	23,1
Juguetería	29.348	33,0
Librería y papelería	26.076	23,6
Diversión y esparcimiento	146.499	42,8
Perfumería y farmacia	39.317	10,8
Otros	152.738	5,2

En el mes de enero, los rubros que lideraron las ventas de los Centros de Compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería que representaron 38,2% del total, le siguen las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación con un 17,7% y el rubro de Patio de comidas, alimentos y kiosco representaron un 15,9% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Enero de 2017

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,2
Ropa y accesorios deportivos	7,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	3,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	17,7
Juguetería	1,5
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	5,7
Perfumería y farmacia	2,7
Otros	6,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	46,7
Ropa y accesorios deportivos	6,4
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	3,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,8
Juguetería	1,6
Librería y papelería	1,8
Diversión y esparcimiento	4,2
Perfumería y farmacia	3,8
Otros	5,9
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	31,1
Ropa y accesorios deportivos	7,8
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24,3
Juguetería	1,4
Librería y papelería	1,2
Diversión y esparcimiento	6,9
Perfumería y farmacia	1,8
Otros	7,2

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de enero de 2017, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Enero de 2017

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	10	27	19	4	15	18	6	12

Para el mes de enero de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.000 locales, de los cuales 94,0% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,2% corresponde al rubro Otros que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial, y el 4,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 578.901 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 96,1%, en tanto que 1,1% corresponde a locales activos del rubro Otros y 2,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Enero de 2017

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.000	2.855	2.820	35	145	103	6	36
Área bruta locativa en m²	578.901	562.541	556.037	6.504	16.360	12.329	527	3.504

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de enero de 2017 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 54,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 14,9%, Otros 8,2% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 57,6%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 13,9%, Otros 7,6% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de enero de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 51,2%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,8%, Otros 8,8%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,9% y Ropa y accesorios deportivos 5,1%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Enero de 2017

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas
	Unidades
Total del Gran Buenos Aires	2.820
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.535
Ropa y accesorios deportivos	118
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	199
Patio de comidas, alimentos y kioscos	419
Electrónicos, electrodomésticos y computación	97
Juguetería	56
Librería y papelería	34
Diversión y esparcimiento	52
Perfumería y farmacia	78
Otros	232
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.417
Indumentaria, calzado y marroquinería	816
Ropa y accesorios deportivos	46
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	102
Patio de comidas, alimentos y kioscos	197
Electrónicos, electrodomésticos y computación	37
Juguetería	24
Librería y papelería	22
Diversión y esparcimiento	20
Perfumería y farmacia	45
Otros	108
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.403
Indumentaria, calzado y marroquinería	719
Ropa y accesorios deportivos	72
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97
Patio de comidas, alimentos y kioscos	222
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60
Juguetería	32
Librería y papelería	12
Diversión y esparcimiento	32
Perfumería y farmacia	33
Otros	124

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa de aquellos locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería 33,8%, seguido por Diversión y esparcimiento 19,2%, Otros 11,8%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,0%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 7,5%, Ropa y accesorios deportivos 7,2% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 38,4%, Diversión y esparcimiento 17,1%, Otros 11,6%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,8%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,7% y Ropa y accesorios deportivos 6,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 30,4%, Diversión y esparcimiento 20,8%, Otros 12,0%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 10,2%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 9,4%, Ropa y accesorios deportivos 8,0%, y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,7%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubros. Enero de 2017

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas
	m ²
Total del Gran Buenos Aires	556.037
Indumentaria, calzado y marroquinería	188.192
Ropa y accesorios deportivos	39.853
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	34.139
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.815
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.958
Juguetería	8.173
Librería y papelería	6.886
Diversión y esparcimiento	106.735
Perfumería y farmacia	8.571
Otros	65.715
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	241.158
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.596
Ropa y accesorios deportivos	14.806
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.081
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.958
Juguetería	2.977
Librería y papelería	4.165
Diversión y esparcimiento	41.270
Perfumería y farmacia	5.185
Otros	27.873
24 partidos del Gran de Buenos Aires	314.879
Indumentaria, calzado y marroquinería	95.596
Ropa y accesorios deportivos	25.047
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.892
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.734
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.000
Juguetería	5.196
Librería y papelería	2.721
Diversión y esparcimiento	65.465
Perfumería y farmacia	3.386
Otros	37.842

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera es las ventas en pesos promedio por local activo con volumen de ventas disponible, y la segunda es las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de enero de 2017.

**Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros.
Enero de 2017**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.391,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	977,2
Ropa y accesorios deportivos	2.381,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	614,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.485,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.161,4
Juguetería	1.028,6
Librería y papelería	1.726,9
Diversión y esparcimiento	4.266,7
Perfumería y farmacia	1.376,4
Otros	1.116,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.264,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.025,1
Ropa y accesorios deportivos	2.511,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	690,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.440,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	4.737,4
Juguetería	1.177,3
Librería y papelería	1.483,5
Diversión y esparcimiento	3.768,4
Perfumería y farmacia	1.512,0
Otros	983,1
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.520,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	922,9
Ropa y accesorios deportivos	2.298,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	534,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.526,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.656,2
Juguetería	917,1
Librería y papelería	2.173,0
Diversión y esparcimiento	4.578,1
Perfumería y farmacia	1.191,4
Otros	1.231,8

Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Enero de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	7.059
Indumentaria, calzado y marroquinería	7.971
Ropa y accesorios deportivos	7.051
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.582
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.155
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16.556
Juguetería	7.048
Librería y papelería	8.526
Diversión y esparcimiento	2.079
Perfumería y farmacia	12.525
Otros	3.940
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.430
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.034
Ropa y accesorios deportivos	7.802
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.334
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10.877
Electrónicos, electrodomésticos y computación	17.602
Juguetería	9.491
Librería y papelería	7.836
Diversión y esparcimiento	1.826
Perfumería y farmacia	13.122
Otros	3.809
24 partidos del Gran de Buenos Aires	6.775
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.941
Ropa y accesorios deportivos	6.607
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.900
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.398
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16.230
Juguetería	5.648
Librería y papelería	9.583
Diversión y esparcimiento	2.238
Perfumería y farmacia	11.612
Otros	4.036

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en el mes de enero de 2017 fue de 1.427.091 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 7.472 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 521.765, con una cantidad promedio de 8.027 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 905.326 y el promedio de personas por sala fue de 7.185.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Enero de 2017

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	191	1.427.091	7.472
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	521.765	8.027
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	905.326	7.185

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de enero de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.240, de éstos 761 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa un 61,4% sobre el total, y 479 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires los cuales constituyen el 38,6% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Enero de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (1)	1.240	761	479

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los Centros de Compras sumaron 473,4 millones de pesos, correspondiendo 270,6 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 202,8 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 57,2% y 42,8% respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Enero de 2017

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		Miles de pesos	
Ingresos de las administraciones	473.366	270.589	202.777