



Comercio
vol. 3 n° 13

Encuesta de centros de compras

Abril de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 114

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 13

Encuesta de centros de compras

Abril de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, junio de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/calendario.asp



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Introducción 3

Gráfico

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-abril 2019..... 4

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-abril 2019..... 3

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos, y variación porcentual. Abril de 2019..... 4

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Abril de 2019 6

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Abril de 2019..... 7

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2019 7

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Abril de 2019..... 8

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Abril de 2019 9

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2019 10

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2019 11

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Abril de 2019 12

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Abril de 2019..... 12

Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2019 12

Nota aclaratoria sobre los deflatores 13



Encuesta de centros de compras

Abril de 2019

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en abril de 2019 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 7.036,7 millones de pesos, lo que representa una disminución de 2,3% respecto al mes anterior y un incremento de 21,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2019, en abril de 2016, alcanzaron un total de 3.252,0 millones de pesos, lo que representa una caída de 7,4% respecto al mes anterior y una disminución de 22,9% respecto al mismo mes del año anterior.

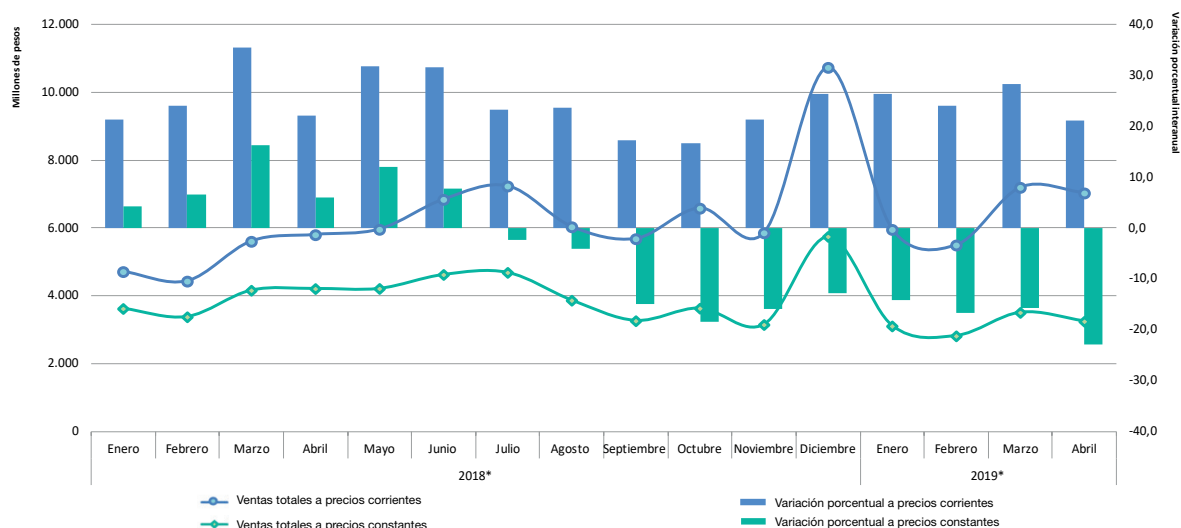
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-abril 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 4 meses de 2018	20.569,8	15.396,7	25,7	8,3
Acumulado 4 meses de 2019	25.701,5	12.700,4	24,9	-17,5
2018* Enero	4.717,4	3.628,7	21,3	4,2
Febrero	4.436,0	3.384,3	24,0	6,6
Marzo	5.610,5	4.167,1	35,5	16,2
Abril	5.806,0	4.216,6	22,1	6,1
Mayo	5.964,1	4.219,8	31,8	12,1
Junio	6.847,8	4.632,6	31,7	7,8
Julio	7.242,1	4.694,0	23,3	-2,4
Agosto	6.039,5	3.873,0	23,6	-4,0
Septiembre	5.687,3	3.268,2	17,2	-15,0
Octubre	6.587,6	3.637,6	16,7	-18,5
Noviembre	5.861,6	3.155,7	21,2	-15,9
Diciembre	10.741,4	5.755,0	26,5	-12,7
2019* Enero	5.961,0	3.113,5	26,4	-14,2
Febrero	5.501,5	2.821,7	24,0	-16,6
Marzo	7.202,3	3.513,1	28,4	-15,7
Abril	7.036,7	3.252,0	21,2	-22,9

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-abril 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 70,2%; “Diversión y esparcimiento”, 69,7%; “Ropa y accesorios deportivos”, 44,5%; y “Librería y papelería”, 32,6%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en abril de 2019 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Perfumería y farmacia”, 82,6%; “Diversión y esparcimiento”, 77,9%; “Otros”, 51,2%; y “Librería y papelería”, 40,0%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en abril de 2019 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Diversión y esparcimiento”, 66,6%; “Perfumería y farmacia”, 50,5%; “Ropa y accesorios deportivos”, 50,2%; y “Librería y papelería”, 23,5%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Abril de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	7.036.651	21,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.089.281	25,4
Ropa y accesorios deportivos	766.645	44,5
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	171.048	20,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	990.603	26,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	694.511	-28,3
Juguetería	61.608	16,7
Librería y papelería	88.586	32,6
Diversión y esparcimiento	453.719	69,7
Perfumería y farmacia	218.979	70,2
Otros	501.672	24,5

(continúa)

Cuadro 2.

(conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.526.898	31,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.854.255	33,2
Ropa y accesorios deportivos	286.304	35,9
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	87.783	23,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	483.681	31,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	196.186	-20,4
Juguetería	32.324	17,5
Librería y papelería	51.622	40,0
Diversión y esparcimiento	133.072	77,9
Perfumería y farmacia	144.018	82,6
Otros	257.654	51,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.509.753	12,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.235.026	15,4
Ropa y accesorios deportivos	480.342	50,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	83.265	17,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	506.922	22,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	498.326	-31,1
Juguetería	29.284	15,8
Librería y papelería	36.963	23,5
Diversión y esparcimiento	320.647	66,6
Perfumería y farmacia	74.961	50,5
Otros	244.018	4,9

Fuente: INDEC.

En abril, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 43,9% del total; seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 14,1%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó un 10,9% del total, y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación” con una participación del 9,9%.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Abril de 2019

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	43,9
Ropa y accesorios deportivos	10,9
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,9
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	6,4
Perfumería y farmacia	3,1
Otros	7,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	52,6
Ropa y accesorios deportivos	8,1
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5,6
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	3,8
Perfumería y farmacia	4,1
Otros	7,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	35,2
Ropa y accesorios deportivos	13,7
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14,2
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	9,1
Perfumería y farmacia	2,1
Otros	7,0

Fuente: INDEC.

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En abril de 2019, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Uno de los centros de compras que componían el panel hasta el informe anterior cambió su forma de administración y relación contractual con los locales comerciales. Actualmente no posee la información necesaria para responder la Encuesta de centros de compras ni cumple con la definición para pertenecer al panel. Por esta razón, se lo ha excluido del panel a lo largo de toda la serie de tiempo presentada.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Abril de 2019

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	36	9	27	18	5	13	18	4	14

Fuente: INDEC.

Para abril de 2019, los 36 centros de compras poseen 2.969 locales, de los cuales 87,6% está en actividad e informa ventas; el 1,8% corresponde al rubro "Otros", que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 10,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 584.186 m², 90,7% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que 2,6% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 6,7% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2019

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	2.969	2.654	2.601	53	315	224	17	74
Área bruta locativa, en m²	584.186	544.988	530.081	14.907	39.198	27.273	2.157	9.768

Fuente: INDEC.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en abril de 2019 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 54,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,5%; “Otros”, 8,7%; y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 5,5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 58,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,0%; “Otros”, 8,4%, “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar” y “Ropa y accesorios deportivos” ambos con 3,7%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en abril de 2019 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,9%; “Otros”, 8,9% y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 7,4%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Abril de 2019

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.601	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.410	54,2
Ropa y accesorios deportivos	117	4,5
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	144	5,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	403	15,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	87	3,3
Juguetería	48	1,8
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	57	2,2
Perfumería y farmacia	75	2,9
Otros	225	8,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.284	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	752	58,6
Ropa y accesorios deportivos	47	3,7
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	47	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	193	15,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31	2,4
Juguetería	19	1,5
Librería y papelería	20	1,6
Diversión y esparcimiento	24	1,9
Perfumería y farmacia	43	3,3
Otros	108	8,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.317	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	658	50,0
Ropa y accesorios deportivos	70	5,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	97	7,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	210	15,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56	4,3
Juguetería	29	2,2
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	33	2,5
Perfumería y farmacia	32	2,4
Otros	117	8,9

Fuente: INDEC.

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 34,5%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 20,2%; “Otros”, 11,0% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 9,6%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 38,8%; “Diversión y esparcimiento”, 19,7%; “Otros”, 11,9% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,4%; “Diversión y esparcimiento”, 20,6%; “Otros”, 10,4% y “Ropa y accesorios deportivos”, 9,2%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Abril de 2019

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	530.081	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	182.663	34,5
Ropa y accesorios deportivos	43.815	8,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	33.323	6,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	50.760	9,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.933	6,0
Juguetería	6.885	1,3
Librería y papelería	6.926	1,3
Diversión y esparcimiento	107.293	20,2
Perfumería y farmacia	8.280	1,6
Otros	58.203	11,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	216.481	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	84.068	38,8
Ropa y accesorios deportivos	14.995	6,9
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	5.594	2,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.263	11,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.225	3,8
Juguetería	2.478	1,1
Librería y papelería	3.711	1,7
Diversión y esparcimiento	42.593	19,7
Perfumería y farmacia	4.861	2,2
Otros	25.693	11,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	313.600	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	98.595	31,4
Ropa y accesorios deportivos	28.820	9,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	27.729	8,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.497	8,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.708	7,6
Juguetería	4.407	1,4
Librería y papelería	3.215	1,0
Diversión y esparcimiento	64.700	20,6
Perfumería y farmacia	3.419	1,1
Otros	32.510	10,4

Fuente: INDEC.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para abril de 2019.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	2.705,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.191,0
Ropa y accesorios deportivos	6.552,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.187,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.458,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.982,9
Juguetería	1.283,5
Librería y papelería	2.531,0
Diversión y esparcimiento	7.960,0
Perfumería y farmacia	2.919,7
Otros	2.229,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.746,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.465,8
Ropa y accesorios deportivos	6.091,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.867,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.506,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.328,6
Juguetería	1.701,3
Librería y papelería	2.581,1
Diversión y esparcimiento	5.544,7
Perfumería y farmacia	3.349,3
Otros	2.385,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.665,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.876,9
Ropa y accesorios deportivos	6.862,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	858,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.413,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.898,7
Juguetería	1.009,8
Librería y papelería	2.464,2
Diversión y esparcimiento	9.716,6
Perfumería y farmacia	2.342,5
Otros	2.085,6

Fuente: INDEC.

Cuadro 9.

**Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos.
Abril de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	13.275
Indumentaria, calzado y marroquinería	16.912
Ropa y accesorios deportivos	17.497
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.133
Patio de comidas, alimentos y kioscos	19.515
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.749
Juguetería	8.948
Librería y papelería	12.790
Diversión y esparcimiento	4.229
Perfumería y farmacia	26.447
Otros	8.619
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	16.292
Indumentaria, calzado y marroquinería	22.057
Ropa y accesorios deportivos	19.093
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.692
Patio de comidas, alimentos y kioscos	19.935
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.852
Juguetería	13.044
Librería y papelería	13.911
Diversión y esparcimiento	3.124
Perfumería y farmacia	29.627
Otros	10.028
24 partidos del Gran Buenos Aires	11.192
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.526
Ropa y accesorios deportivos	16.667
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.003
Patio de comidas, alimentos y kioscos	19.131
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.019
Juguetería	6.645
Librería y papelería	11.497
Diversión y esparcimiento	4.956
Perfumería y farmacia	21.925
Otros	7.506

Fuente: INDEC.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en abril de 2019 fue de 1.268.137 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 6.639 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63, y los espectadores sumaron 454.749, con una cantidad promedio de 7.218 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 813.388 y el promedio de personas por sala fue de 6.355.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Abril de 2019

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Unidades			
Total del Gran Buenos Aires	191	1.268.137	6.639
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	63	454.749	7.218
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	813.388	6.355

Fuente: INDEC.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En abril de 2019, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.138 ocupados, de los cuales 658 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 57,8% sobre el total, y 480 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 42,2% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Abril de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (*)	1.138	658	480

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así a los locales de ventas.

Fuente: INDEC.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 561,1 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 278,1 millones de pesos y, a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 283,0 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 49,6% y 50,4%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Miles de pesos			
Ingresos de las administraciones	561.099	278.111	282.987

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_06_19.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA