



# Informes Técnicos vol. 2 nº 200



## Comercio vol. 2 nº 22

### Encuesta de centros de compras

Agosto de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, octubre de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-agosto 2018	4
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-agosto 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Agosto de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Agosto de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Agosto de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Agosto de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros. Agosto de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Agosto de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Agosto de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Agosto de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Agosto de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Agosto de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Agosto de 2018	11
<b>Nota aclaratoria sobre los deflatores</b>	<b>11</b>



Buenos Aires, 24 de octubre de 2018

## Encuesta de centros de compras

Agosto de 2018

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en agosto de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 6.096,7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 23,2%, respecto al mismo mes del año anterior.

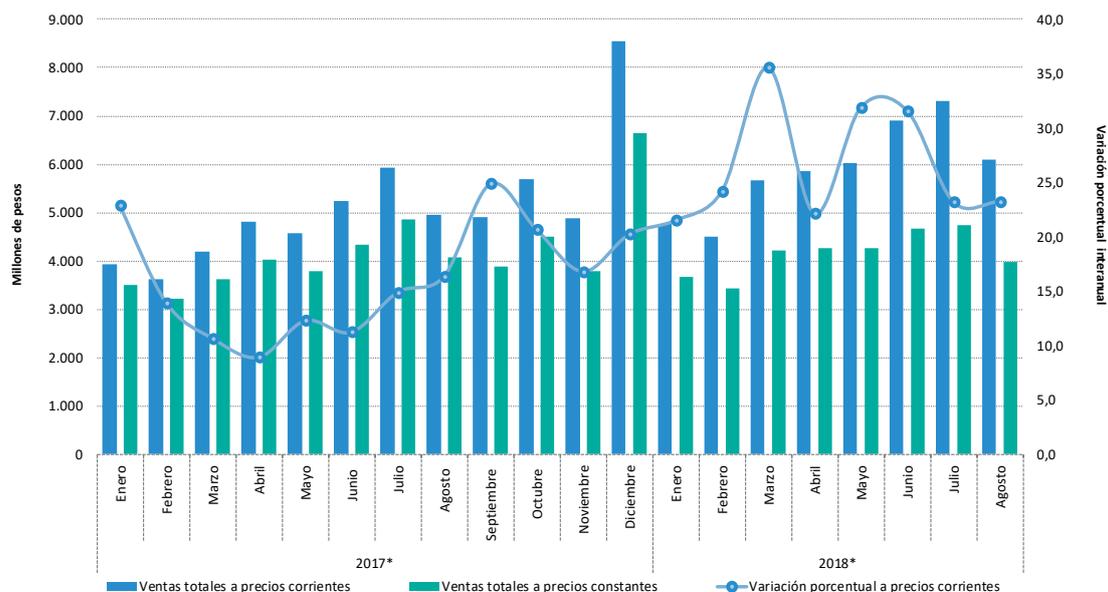
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en agosto de 2018, alcanzaron un total de 3.977,6 millones de pesos, lo que representa una disminución de 2,6% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-agosto 2018**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 8 mes de 2017</b>	<b>37.228,3</b>	<b>31.451,6</b>	<b>13,6</b>	<b>...</b>
<b>Acumulado 8 mes de 2018</b>	<b>47.137,8</b>	<b>33.217,0</b>	<b>26,6</b>	<b>5,6</b>
2017* Enero	3.927,6	3.515,5	22,8	...
Febrero	3.618,1	3.211,7	13,9	...
Marzo	4.188,7	3.628,5	10,6	...
Abril	4.803,2	4.017,0	8,9	-8,9
Mayo	4.568,8	3.802,6	12,3	-4,4
Junio	5.246,8	4.337,8	11,2	-5,2
Julio	5.927,7	4.853,8	14,9	-1,9
Agosto	4.947,4	4.084,7	16,4	1,2
Septiembre	4.904,9	3.888,1	24,8	6,9
Octubre	5.702,0	4.506,1	20,6	4,9
Noviembre	4.893,8	3.797,0	16,8	1,0
Diciembre	8.552,1	6.639,2	20,2	4,5
2018* Enero	4.772,0	3.670,6	21,5	4,4
Febrero	4.493,0	3.427,3	24,2	6,7
Marzo	5.678,8	4.217,6	35,6	16,2
Abril	5.865,8	4.259,7	22,1	6,0
Mayo	6.025,5	4.262,7	31,9	12,1
Junio	6.903,7	4.669,6	31,6	7,7
Julio	7.302,3	4.731,8	23,2	-2,5
Agosto	6.096,7	3.977,6	23,2	-2,6

**Nota:** al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-agosto 2018**



### Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Otros”, 43,3%; “Perfumería y farmacia”, 40,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, 32,5%; “Juguetería”, 27,2% y “Librería y papelería”, 26,9%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en agosto de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Otros”, 50,3%; “Perfumería y farmacia”, 35,9%; “Juguetería”, 34,6%; “Ropa deportiva y accesorios”, 33,7% y “Librería y papelería”, 28,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en agosto de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Perfumería y farmacia”, 47,9%; “Otros”, 37,8%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 31,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 31,7%; y “Librería y papelería”, 24,8%.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Agosto de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>6.096.707</b>	<b>23,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.457.415	24,9
Ropa y accesorios deportivos	619.018	32,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	185.007	24,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	884.778	23,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	805.696	3,4
Juguetería	130.888	27,2
Librería y papelería	79.276	26,9
Diversión y esparcimiento	293.709	16,5
Perfumería y farmacia	176.521	40,1
Otros	464.400	43,3
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.968.779</b>	<b>27,1</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.422.097	25,7
Ropa y accesorios deportivos	249.249	33,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	112.139	20,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	430.184	25,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	222.720	12,3
Juguetería	66.280	34,6
Librería y papelería	44.830	28,6
Diversión y esparcimiento	94.401	27,8
Perfumería y farmacia	111.482	35,9
Otros	215.398	50,3

(continúa)

**Cuadro 2. (conclusión)**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>3.127.928</b>	<b>19,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.035.318	23,9
Ropa y accesorios deportivos	369.769	31,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	72.867	31,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	454.594	21,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	582.976	0,3
Juguetería	64.609	20,5
Librería y papelería	34.446	24,8
Diversión y esparcimiento	199.308	11,9
Perfumería y farmacia	65.039	47,9
Otros	249.002	37,8

En agosto, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 40,3% del total, seguido por las ventas de, “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 14,5%, y el rubro, “Electrónicos, electrodomésticos y computación” que representó un 13,2% del total.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Agosto de 2018**

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	40,3
Ropa y accesorios deportivos	10,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,2
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	4,8
Perfumería y farmacia	2,9
Otros	7,6
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	47,9
Ropa y accesorios deportivos	8,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,5
Juguetería	2,2
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	3,2
Perfumería y farmacia	3,8
Otros	7,3
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	33,1
Ropa y accesorios deportivos	11,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18,6
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	6,4
Perfumería y farmacia	2,1
Otros	8,0

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En agosto de 2018, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Agosto de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>Centros de compras</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>

Para agosto de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.013 locales, de los cuales 90,3% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,9% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 7,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 593.624 m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible 92,6%, en tanto que 2,4% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 4,9% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Agosto de 2018**

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>	<b>3.013</b>	2.778	2.720	58	235	197	11	27
<b>Área bruta locativa en m<sup>2</sup></b>	<b>593.624</b>	564.258	549.991	14.267	29.366	22.901	956	5.509

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en agosto de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,8%; “Otros”, 8,7%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,8%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,6%; “Otros”, 8,2% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en agosto de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; “Otros”, 9,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,0%.

**Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros Agosto de 2018**

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.720</b>	<b>100,0%</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.441	53,0%
Ropa y accesorios deportivos	118	4,3%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	186	6,8%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	430	15,8%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	95	3,5%
Juguetería	47	1,7%
Librería y papelería	36	1,3%
Diversión y esparcimiento	60	2,2%
Perfumería y farmacia	71	2,6%
Otros	236	8,7%
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.362</b>	<b>100,0%</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	759	55,7%
Ropa y accesorios deportivos	50	3,7%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	90	6,6%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	213	15,6%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4%
Juguetería	19	1,4%
Librería y papelería	21	1,5%
Diversión y esparcimiento	24	1,8%
Perfumería y farmacia	41	3,0%
Otros	112	8,2%
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>1.358</b>	<b>100,0%</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	682	50,2%
Ropa y accesorios deportivos	68	5,0%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	7,1%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	217	16,0%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	62	4,6%
Juguetería	28	2,1%
Librería y papelería	15	1,1%
Diversión y esparcimiento	36	2,7%
Perfumería y farmacia	30	2,2%
Otros	124	9,1%

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,5%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,8%; “Otros”, 12,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 6,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,6%; “Diversión y esparcimiento”, 18,2%; “Otros”, 12,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 6,9%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,4%; “Diversión y esparcimiento”, 20,9%; “Otros”, 12,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 9,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,7%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 8,4% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 8,0%

**Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Agosto de 2018**

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m <sup>2</sup>	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>549.991</b>	<b>100,0%</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	178.496	32,5%
Ropa y accesorios deportivos	44.588	8,1%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.711	7,0%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.356	10,1%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.023	6,2%
Juguetería	6.761	1,2%
Librería y papelería	6.992	1,3%
Diversión y esparcimiento	108.783	19,8%
Perfumería y farmacia	7.851	1,4%
Otros	68.430	12,4%
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>233.082</b>	<b>100,0%</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	85.388	36,6%
Ropa y accesorios deportivos	15.995	6,9%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.158	5,2%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.872	12,0%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.722	3,7%
Juguetería	2.478	1,1%
Librería y papelería	3.777	1,6%
Diversión y esparcimiento	42.431	18,2%
Perfumería y farmacia	4.631	2,0%
Otros	29.630	12,7%
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>316.909</b>	<b>100,0%</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	93.108	29,4%
Ropa y accesorios deportivos	28.593	9,0%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.553	8,4%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.484	8,7%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.301	8,0%
Juguetería	4.283	1,4%
Librería y papelería	3.215	1,0%
Diversión y esparcimiento	66.352	20,9%
Perfumería y farmacia	3.220	1,0%
Otros	38.800	12,2%

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para agosto de 2018.

**Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Agosto de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.241,4</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.705,4
Ropa y accesorios deportivos	5.245,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	994,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.057,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.481,0
Juguetería	2.784,9
Librería y papelería	2.202,1
Diversión y esparcimiento	4.895,2
Perfumería y farmacia	2.486,2
Otros	1.967,8
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.179,7</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.873,6
Ropa y accesorios deportivos	4.985,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.246,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.019,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.749,1
Juguetería	3.488,4
Librería y papelería	2.134,8
Diversión y esparcimiento	3.933,4
Perfumería y farmacia	2.719,1
Otros	1.923,2
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>2.303,3</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.518,1
Ropa y accesorios deportivos	5.437,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	759,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.094,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.402,8
Juguetería	2.307,5
Librería y papelería	2.296,4
Diversión y esparcimiento	5.536,3
Perfumería y farmacia	2.168,0
Otros	2.008,1

**Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros.**  
**Agosto de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m <sup>2</sup>
	Pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>11.085</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.767
Ropa y accesorios deportivos	13.883
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.779
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.983
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.681
Juguetería	19.359
Librería y papelería	11.338
Diversión y esparcimiento	2.700
Perfumería y farmacia	22.484
Otros	6.786
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>12.737</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	16.655
Ropa y accesorios deportivos	15.583
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.224
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.434
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.535
Juguetería	26.747
Librería y papelería	11.869
Diversión y esparcimiento	2.225
Perfumería y farmacia	24.073
Otros	7.270
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>9.870</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.120
Ropa y accesorios deportivos	12.932
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.744
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16.540
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.042
Juguetería	15.085
Librería y papelería	10.714
Diversión y esparcimiento	3.004
Perfumería y farmacia	20.198
Otros	6.418

### Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en agosto de 2018 fue de 1.315.225 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 6.815 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 503.395, con una cantidad promedio de 7.745 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 811.830 y el promedio de personas por sala fue de 6.342.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción.**  
**Agosto de 2018**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>193</b>	<b>1.315.225</b>	<b>6.815</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	503.395	7.745
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	811.830	6.342

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En agosto de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.184 ocupados, de los cuales 696 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,8% sobre el total, y 488 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 41,2% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Agosto de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Personal ocupado (*)</b>	<b>1.184</b>	696	488

(\*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 515,2 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 226,9 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 288,3 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 44,0% y 56,0%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Agosto de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Ingresos de las administraciones</b>	515.214	Miles de pesos 226.878	288.337

### Enlaces a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_10\\_18.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_10_18.xls)

### Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos.

### Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA