

# Informes Técnicos vol. 2 n° 95



## Comercio vol. 2 n° 12

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar  
Primer trimestre de 2018

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, mayo de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gob.ar](mailto:ces@indec.gob.ar)

Sitio web: [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gob.ar/calendario.asp](http://www.indec.gob.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2017-marzo 2018	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2018	4
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2018	6
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-marzo 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2017 y 2018	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2017 y 2018	5
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2017 y 2018	7
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría, según función	8
Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	8



Buenos Aires, 17 de mayo de 2018

## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2018

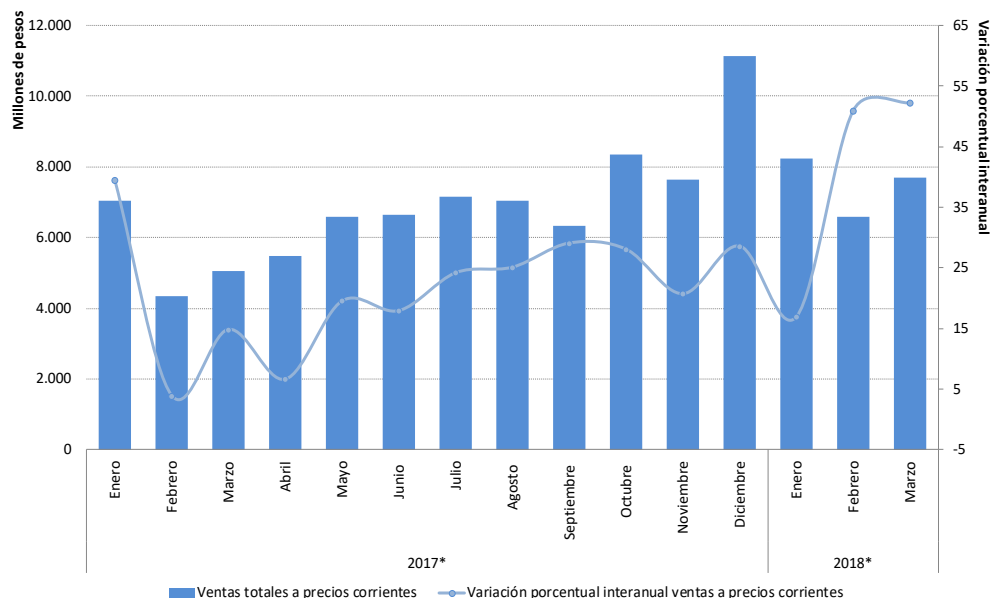
### Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del primer trimestre del año 2018 totalizaron 22.524,5 millones de pesos, con una variación porcentual respecto del primer trimestre de 2017 de 36,8%.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-marzo 2018**

Periodo		Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
		Millones de pesos	%
2017*	Primer trimestre	<b>16.462,4</b>	<b>20,6</b>
	Segundo trimestre	<b>18.708,0</b>	<b>14,9</b>
	Tercer trimestre	<b>20.524,9</b>	<b>26,0</b>
	Cuarto trimestre	<b>27.119,3</b>	<b>26,1</b>
2018*	Primer trimestre	<b>22.524,5</b>	<b>36,8</b>
2017*	Enero	7.042,2	39,5
	Febrero	4.357,1	3,9
	Marzo	5.063,2	14,8
	Abril	5.486,9	6,6
	Mayo	6.578,7	19,5
	Junio	6.642,4	17,9
	Julio	7.144,7	24,2
	Agosto	7.045,3	25,1
	Septiembre	6.334,9	29,1
	Octubre	8.345,9	28,1
	Noviembre	7.639,7	20,7
	Diciembre	11.133,7	28,6
2018*	Enero	8.235,1	16,9
	Febrero	6.579,4	51,0
	Marzo	7.710,0	52,3

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2017-marzo 2018**



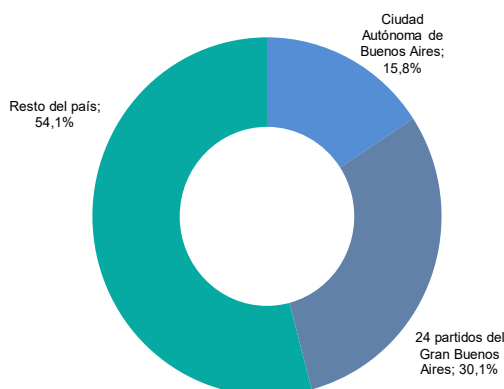
**Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción**

Del total de ventas a precios corrientes en el primer trimestre de 2018, para el panel de 102 empresas, 3.562,2 millones de pesos corresponden a Ciudad Autónoma de Buenos Aires (15,8%), 6.769,8 millones de pesos a “24 partidos del Gran Buenos Aires” (30,1%) y 12.192,5 millones de pesos a “Resto del país” (54,1%).

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2017 y 2018**

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	Millones de pesos					%
	2017					
	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>1° trimestre</b>		
<b>Total</b>	<b>7.042,2</b>	<b>4.357,1</b>	<b>5.063,2</b>	<b>16.462,4</b>	<b>20,6</b>	
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.027,6	691,3	765,4	2.484,3	18,6	
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.115,5	1.336,8	1.510,3	4.962,6	22,5	
Resto del país	3.899,0	2.329,0	2.787,5	9.015,5	20,1	
	<b>2018</b>					
	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>1° trimestre</b>		
<b>Total</b>	<b>8.235,1</b>	<b>6.579,4</b>	<b>7.710,0</b>	<b>22.524,5</b>	<b>36,8</b>	
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.278,3	1.033,9	1.250,0	3.562,2	43,5	
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.519,6	1.938,4	2.311,9	6.769,8	36,4	
Resto del país	4.437,3	3.607,1	4.148,2	12.192,5	35,2	

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2018**



A partir de la presente publicación se incorpora una nueva desagregación de los grupos de artículos. Esto permite presentar el ítem “Otros” en 4 nuevos grupos: “Telefonía”, “Cuidado personal”, “Pequeños electrodomésticos” y “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, como se detalla en los siguientes cuadros.

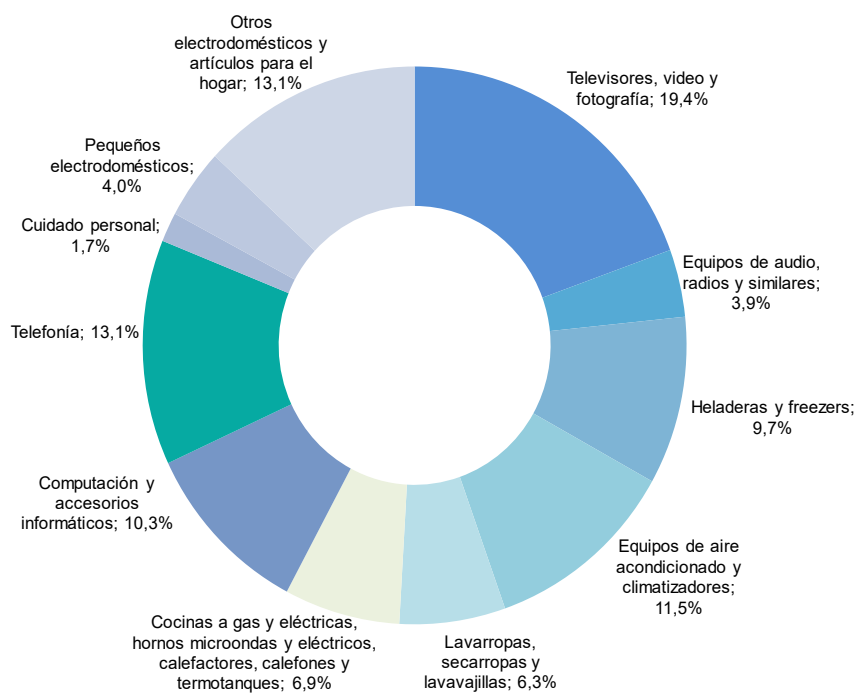
### Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el primer trimestre de 2018, las ventas por grupos de artículos fueron: “Computación y accesorios informáticos”, con 2.314,8 millones de pesos (74,4%); “Televisores, video y fotografía”, con 4.379,9 millones de pesos (60,4%); “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 2.956,7 millones de pesos (34,2%); “Equipos de audio, radios y similares”, con 881,5 millones de pesos (34,0%); “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 1.551,6 millones de pesos (33,0%); “Pequeños electrodomésticos”, con 911,5 millones de pesos (32,6%); “Cuidado personal”, con 385,3 millones de pesos (30,0%); “Telefonía”, con 2.939,6 millones de pesos (29,7%); “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 1.418,7 millones de pesos (28,7%); “Heladeras y freezers”, con 2.194,4 millones de pesos (26,7%); “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 2.590,6 millones de pesos (12,9%).

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2017 y 2018**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	<b>2017</b>				
	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>1° trimestre</b>	
<b>Total</b>	<b>7.042,2</b>	<b>4.357,1</b>	<b>5.063,2</b>	<b>16.462,4</b>	<b>20,6</b>
Televisores, video y fotografía	975,8	763,3	991,1	2.730,1	17,9
Equipos de audio, radios y similares	253,5	193,8	210,7	658,0	36,7
Heladeras y freezers	756,3	478,4	497,1	1.731,8	24,8
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	1.580,7	454,4	258,9	2.294,0	15,6
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	387,0	301,2	414,1	1.102,2	25,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	383,1	315,7	467,9	1.166,6	20,0
Computación y accesorios informáticos	446,4	364,7	516,0	1.327,0	0,2
Telefonía	813,4	636,4	815,8	2.265,6	...
Cuidado personal	121,2	80,5	94,6	296,3	...
Pequeños electrodomésticos	259,9	190,6	236,8	687,3	...
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.065,0	578,2	560,1	2.203,3	...
	<b>2018</b>				
	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>1° trimestre</b>	
<b>Total</b>	<b>8.235,1</b>	<b>6.579,4</b>	<b>7.710,0</b>	<b>22.524,5</b>	<b>36,8</b>
Televisores, video y fotografía	1.172,8	1.199,8	2.007,3	4.379,9	60,4
Equipos de audio, radios y similares	345,6	268,6	267,2	881,5	34,0
Heladeras y freezers	822,0	686,7	685,7	2.194,4	26,7
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	1.531,1	794,3	265,1	2.590,6	12,9
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	449,0	408,0	561,7	1.418,7	28,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	464,0	439,5	648,1	1.551,6	33,0
Computación y accesorios informáticos	651,0	653,9	1.009,8	2.314,8	74,4
Telefonía	1.043,7	868,4	1.027,6	2.939,6	29,7
Cuidado personal	139,1	114,0	132,2	385,3	30,0
Pequeños electrodomésticos	290,3	280,0	341,2	911,5	32,6
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.326,4	866,2	764,1	2.956,7	34,2

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2018**



A partir de la presente publicación, se incorpora un nuevo cuadro que contiene las cantidades vendidas –en unidades– de una selección de artículos de los grupos publicados en el cuadro 3.

### Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el primer trimestre de 2018, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 876.676 unidades; “Teléfonos celulares”, con 621.127 unidades; “Televisores, TV LED, Smart TV, LCD y plasmas”, con 468.282 unidades; “Ventiladores”, con 426.550 unidades; y “Equipos de aire acondicionado”, con 251.211 unidades.

Del total de artículos seleccionados vendidos en el primer trimestre de 2018, los que mayor variación interanual porcentual presentan son: “Computadoras (PC, *notebook*, *all in one*, etc.)”, con 65,0%; “Impresoras, *scanners*”, con 62,2%; “Consolas de videojuegos y accesorios”, con 55,9%; “Teléfonos fijos y accesorios de telefonía”, con 36,6%; “Televisores, TV LED, *smart TV*, LCD y plasmas”, con 20,3%.



## Personal ocupado y cantidad de locales

En marzo de 2018, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas asciende a 32.848 personas, reflejando una variación porcentual de 12,7% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se compone de subas de 29,7% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y de 11,1% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

**Cuadro 5. Personal ocupado por categoría, según función**

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Marzo 2017	29.146	2.529	26.617
Marzo 2018	32.848	3.279	29.569
<b>Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior</b>	<b>12,7</b>	<b>29,7</b>	<b>11,1</b>

**Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales**

Período	Total		De 1 a 10 locales		De 11 a 100 locales		Más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Marzo 2017	102	1.513	85	150	11	400	6	963
Marzo 2018	102	1.560	84	151	11	359	7	1.050

## Enlaces a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_electro\\_05\\_18.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_05_18.xls)

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos.

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales.

## Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_electro\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf)