



Comercio
vol. 3 n° 12

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, nº 98

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, nº 12

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar. Primer trimestre de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvana Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, mayo de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/calendario.asp



Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2018-marzo 2019	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2019	5
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2019	6
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-marzo 2019	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2018 y 2019.....	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2018 y 2019	5
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades, y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2018 y 2019	7
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función	9
Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales.....	9
Enlace a mayores detalles	9
Índice de cuadros web	9
Aspectos metodológicos	9



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2019

Ventas totales a precios corrientes

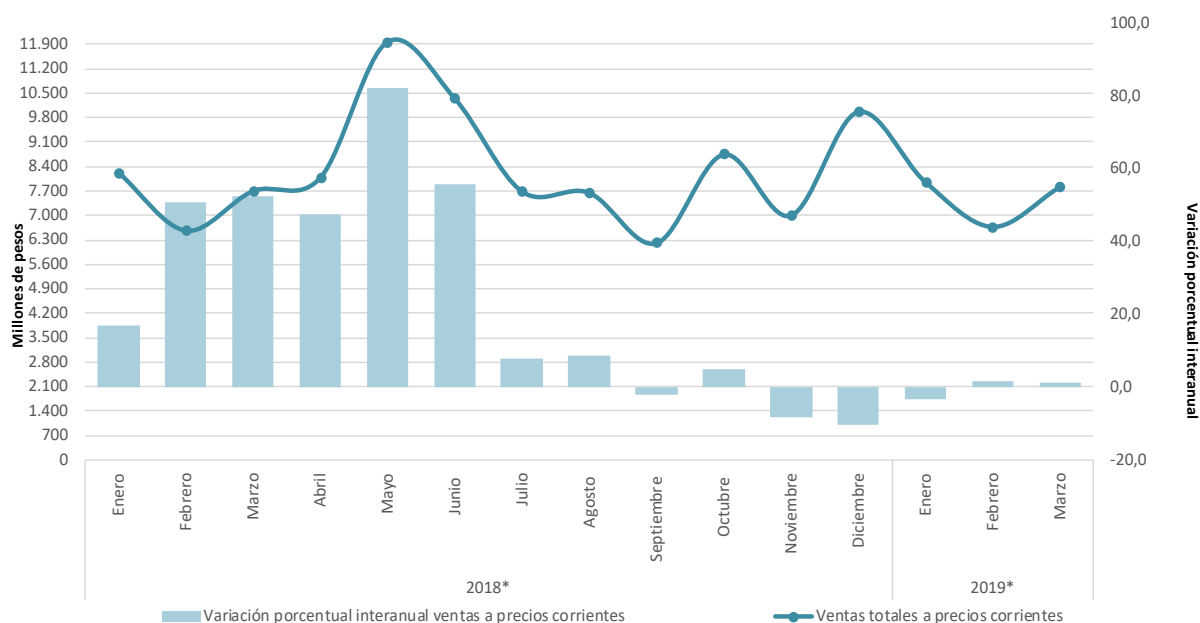
Las ventas a precios corrientes del primer trimestre del año 2019 totalizaron 22.484,6 millones de pesos, lo que representa una caída de 12,6% respecto al trimestre anterior y una variación porcentual negativa de 0,2% respecto del primer trimestre de 2018.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-marzo 2019

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
2018* Primer trimestre	22.524,3	36,8
Segundo trimestre	30.433,5	62,7
Tercer trimestre	21.577,8	5,1
Cuarto trimestre	25.736,4	-5,1
2019* Primer trimestre	22.484,6	-0,2
2018*		
Enero	8.235,1	16,9
Febrero	6.579,2	51,0
Marzo	7.710,0	52,3
Abril	8.091,1	47,5
Mayo	11.980,9	82,1
Junio	10.361,5	56,0
Julio	7.699,4	7,8
Agosto	7.660,7	8,7
Septiembre	6.217,7	-1,9
Octubre	8.755,9	4,9
Noviembre	7.007,8	-8,3
Diciembre	9.972,7	-10,4
2019*		
Enero	7.976,7	-3,1
Febrero	6.686,0	1,6
Marzo	7.821,9	1,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2018-marzo 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

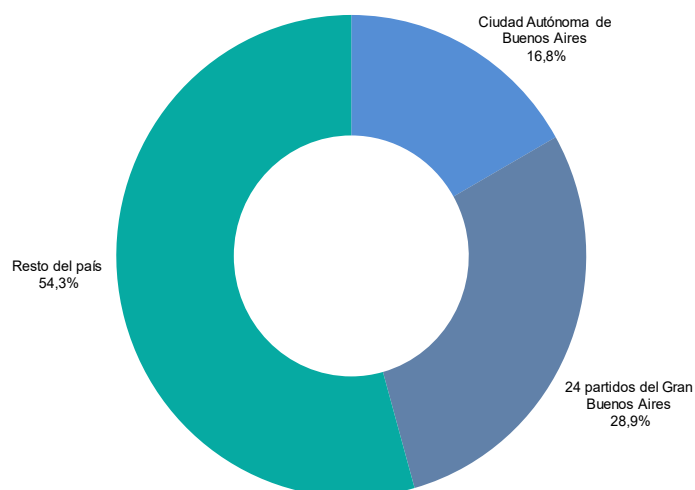
Del total de ventas a precios corrientes en el primer trimestre de 2019, para el panel de 102 empresas, 3.776,9 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un aumento de 6,0% respecto al mismo periodo del año anterior; por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 6.488,9 millones de pesos y reflejan una baja de 4,1% en relación al primer trimestre de 2018. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron 12.218,8 millones de pesos y muestran un aumento de 0,2% respecto del mismo periodo del año anterior.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2018 y 2019

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Millones de pesos				
	2018				
	Enero	Febrero	Marzo	1° trimestre	
Total	8.235,1	6.579,2	7.710,0	22.524,3	36,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.278,3	1.034,0	1.250,0	3.562,2	43,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.519,6	1.938,1	2.311,9	6.769,6	36,4
Resto del país	4.437,3	3.607,1	4.148,2	12.192,5	35,2
	2019				
	Enero	Febrero	Marzo	1° trimestre	
Total	7.976,7	6.686,0	7.821,9	22.484,6	-0,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.277,7	1.133,7	1.365,6	3.776,9	6,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.262,3	2.008,8	2.217,9	6.488,9	-4,1
Resto del país	4.436,7	3.543,6	4.238,5	12.218,8	0,2

Fuente: INDEC.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el primer trimestre de 2019, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 3.338,4 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior de 28,9%; “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 1.763,4 millones de pesos y una variación de 24,3% respecto a igual trimestre del 2018; “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 1.919,1 millones de pesos y una variación de 23,7% respecto al primer trimestre de 2018; y “Heladeras y freezers”, con 2.493,4 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 13,6%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Primer trimestre 2018 y 2019

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior	
	Millones de pesos					%
	2018					
	Enero	Febrero	Marzo	1° trimestre		
Total	8.235,1	6.579,2	7.710,0	22.524,3	36,8	
Televisores, video y fotografía	1.172,8	1.199,8	2.007,3	4.379,9	60,4	
Equipos de audio, radios y similares	345,6	268,6	267,2	881,5	34,0	
Heladeras y freezers	821,9	686,6	685,7	2.194,3	26,7	
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	1.531,2	794,3	265,1	2.590,6	12,9	
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	449,0	408,0	561,7	1.418,7	28,7	
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	464,0	439,5	648,1	1.551,5	33,0	
Computación y accesorios informáticos	651,0	653,9	1.009,8	2.314,7	74,4	
Telefonía	1.043,7	868,4	1.027,6	2.939,6	29,7	
Cuidado personal	139,1	113,9	132,2	385,2	30,0	
Pequeños electrodomésticos	290,3	280,0	341,2	911,5	32,6	
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.326,4	866,2	764,1	2.956,7	34,2	

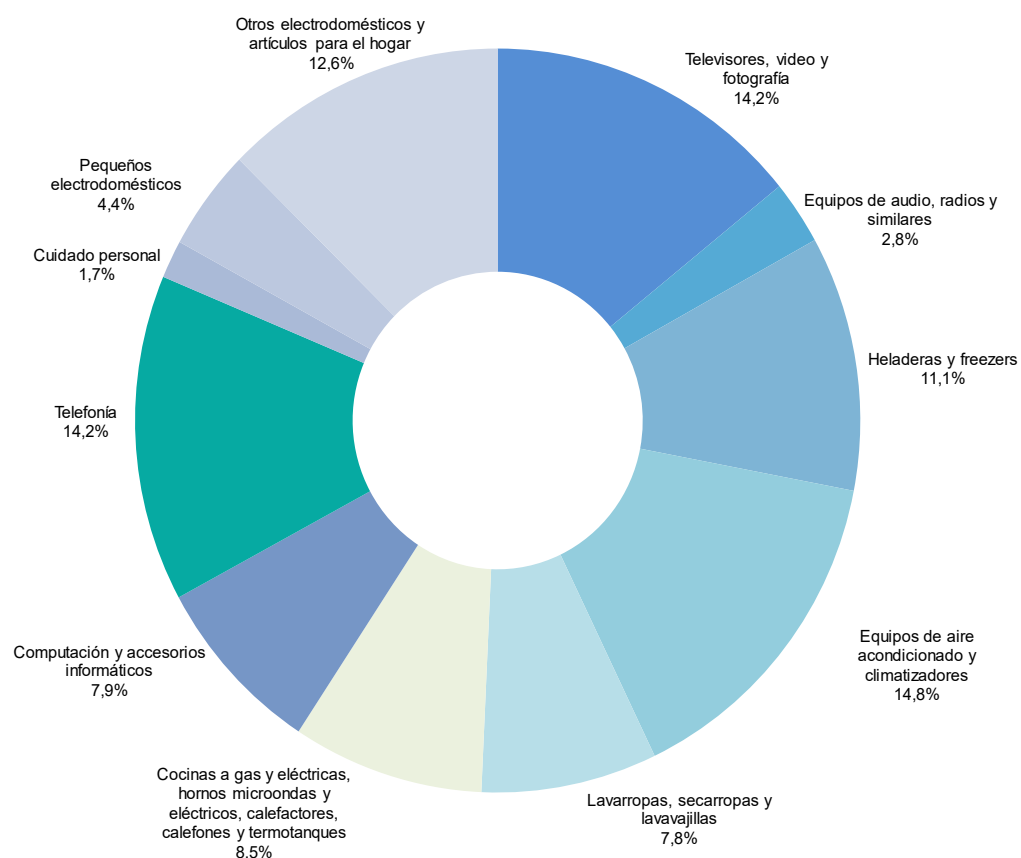
(continúa)

Cuadro 3. (conclusión)

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2019				
	Enero	Febrero	Marzo	1° trimestre	
Total	7.976,7	6.686,0	7.821,9	22.484,6	-0,2
Televisores, video y fotografía	937,7	888,6	1.356,9	3.183,2	-27,3
Equipos de audio, radios y similares	279,2	178,8	167,1	625,0	-29,1
Heladeras y freezers	872,0	783,0	838,4	2.493,4	13,6
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	1.729,9	1.141,0	467,5	3.338,4	28,9
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	518,3	491,3	753,9	1.763,4	24,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	529,3	540,1	849,6	1.919,1	23,7
Computación y accesorios informáticos	454,4	483,9	829,3	1.767,6	-23,6
Telefonía	1.034,9	923,8	1.233,7	3.192,5	8,6
Cuidado personal	127,5	109,2	135,6	372,4	-3,3
Pequeños electrodomésticos	289,7	291,3	409,7	990,7	8,7
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.203,9	855,0	780,1	2.839,0	-4,0

Fuente: INDEC.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2019



Fuente: INDEC.

Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el primer trimestre de 2019, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 615.777 unidades; “Teléfonos celulares”, con 427.229 unidades; “Ventiladores”, con 299.952 unidades; “Televisores, TV LED, Smart TV, LCD y plasmas”, con 279.381 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 261.617 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 120.446 unidades; “Teléfonos fijos y accesorios de telefonía”, con 116.585; “Lavarropas”, con 115.764 unidades; “Impresoras, scanners”, con 87.721 unidades y “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 85.685 unidades.

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades, y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2018 y 2019

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	Unidades					%
	2018					
	Enero	Febrero	Marzo	1º trimestre		
Televisores, TV LED, Smart TV, LCD y plasmas	131.372	132.958	200.320	464.650	19,3	
Cámaras digitales	3.499	3.642	3.234	10.375	3,2	
Gps	3.490	1.217	2.126	6.833	-19,1	
Mp3, mp4, mp5, ipod	2.539	1.482	1.854	5.875	-37,5	
Equipos de audio	83.715	29.209	28.309	141.233	-33,3	
Heladeras con y sin freezer	66.566	54.495	52.886	173.947	9,9	
Equipos de aire acondicionado	149.279	77.164	24.765	251.208	3,2	
Lavarropas	48.948	43.491	59.348	151.787	6,5	
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	9.215	8.718	13.748	31.681	-8,8	
Cocinas a gas	29.592	25.748	34.015	89.355	6,5	
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	41.153	37.722	51.232	130.107	18,7	
Calefactores y estufas a gas	2.441	3.060	9.549	15.050	-7,3	
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	3.729	3.936	13.908	21.573	-32,8	
Calefones y termotanques	24.844	25.118	39.953	89.915	11,5	
Computadoras (pc, notebook, all in one, etc)	37.022	42.968	66.811	146.801	65,0	
Tablets y Ipad	98.033	43.337	47.969	189.339	7,3	
Impresoras, scanners	30.383	43.588	77.727	151.698	62,3	
Teléfonos celulares	222.447	183.193	215.497	621.137	6,8	
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	54.996	46.805	56.111	157.912	36,6	
Pequeños electrodomésticos	286.047	268.494	322.157	876.698	18,1	
Consolas de video juego y accesorios	100.518	44.755	77.332	222.605	56,0	
Ventiladores	232.686	154.465	39.481	426.632	7,6	

(continúa)

Cuadro 4. (conclusión)

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2019				
	Enero	Febrero	Marzo	1º trimestre	
Televisores, TV LED, Smart TV, LCD y plasmas	88.089	82.267	109.025	279.381	-39,9
Cámaras digitales	940	878	803	2.621	-74,7
Gps	638	471	286	1.395	-79,6
Mp3, mp4, mp5, ipod	602	695	767	2.064	-64,9
Equipos de audio	23.001	11.098	11.354	45.453	-67,8
Heladeras con y sin freezer	44.587	38.715	37.144	120.446	-30,8
Equipos de aire acondicionado	143.173	86.312	32.132	261.617	4,1
Lavarropas	35.997	32.448	47.319	115.764	-23,7
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	7.312	6.258	13.045	26.615	-16,0
Cocinas a gas	21.816	20.376	27.015	69.207	-22,5
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	25.060	24.659	35.966	85.685	-34,1
Calefactores y estufas a gas	1.920	2.039	6.895	10.854	-27,9
Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores	3.424	3.420	9.800	16.644	-22,8
Calefones y termotanques	21.848	22.723	36.551	81.122	-9,8
Computadoras (pc, notebook, all in one, etc)	14.636	17.254	29.272	61.162	-58,3
Tablets y Ipad	39.481	21.254	22.191	82.926	-56,2
Impresoras, scanners	15.727	22.772	49.222	87.721	-42,2
Teléfonos celulares	145.361	124.443	157.425	427.229	-31,2
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	43.801	35.148	37.636	116.585	-26,2
Pequeños electrodomésticos	188.191	182.181	245.405	615.777	-29,8
Consolas de video juego y accesorios	25.498	12.571	14.486	52.555	-76,4
Ventiladores	179.494	102.373	18.085	299.952	-29,7

Fuente: INDEC.

Personal ocupado y cantidad de locales

En marzo de 2019, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas asciende a 24.799 personas, y refleja una caída de 10,4% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una suba de 0,4% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y una disminución de 11,4% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Marzo de 2018	27.665	2.447	25.218
Marzo de 2019	24.799	2.456	22.343
Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	-10,4	0,4	-11,4

Fuente: INDEC.

Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Unidades								
Marzo de 2018	102	1.554	85	158	10	345	7	1.051
Marzo de 2019	102	1.521	86	164	10	427	6	930

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_05_19.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades, y variaciones porcentuales

Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en el siguiente link: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf