

# Informes Técnicos vol. 2 n° 156



## Comercio vol. 2 n° 19

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar  
Segundo trimestre de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, agosto de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gob.ar](mailto:ces@indec.gob.ar)

Sitio web: [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gob.ar/calendario.asp](http://www.indec.gob.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2017-junio 2018	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2018	4
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2018	6
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2017 y 2018	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2017 y 2018	5
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2017 y 2018	7
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría, según función	8
Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales	8



Buenos Aires, 21 de agosto de 2018

## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2018

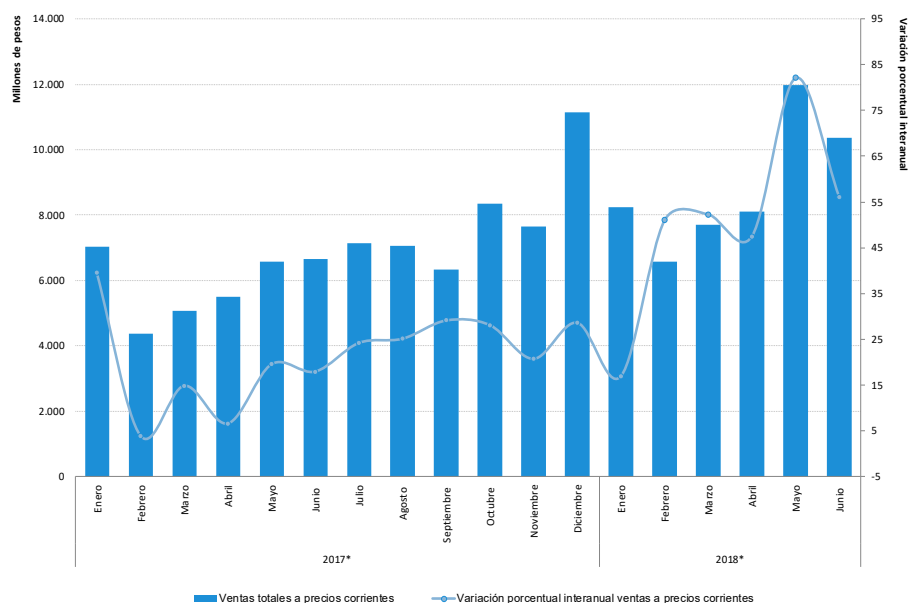
### Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre del año 2018 totalizaron 30.436,4 millones de pesos, con una variación porcentual respecto del segundo trimestre de 2017 de 62,7%.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018**

Periodo		Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
		Millones de pesos	%
2017*	Primer trimestre	16.462,4	20,6
	Segundo trimestre	18.708,0	14,9
	Tercer trimestre	20.524,9	26,0
	Cuarto trimestre	27.119,3	26,1
2018*	Primer trimestre	22.524,3	36,8
	Segundo trimestre	30.436,4	62,7
2017*	Enero	7.042,2	39,5
	Febrero	4.357,1	3,9
	Marzo	5.063,2	14,8
	Abril	5.486,9	6,6
	Mayo	6.578,7	19,5
	Junio	6.642,4	17,9
	Julio	7.144,7	24,2
	Agosto	7.045,3	25,1
	Septiembre	6.334,9	29,1
	Octubre	8.345,9	28,1
	Noviembre	7.639,7	20,7
	Diciembre	11.133,7	28,6
2018*	Enero	8.235,1	16,9
	Febrero	6.579,2	51,0
	Marzo	7.710,0	52,3
	Abril	8.093,5	47,5
	Mayo	11.979,6	82,1
	Junio	10.363,3	56,0

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2017-junio 2018**



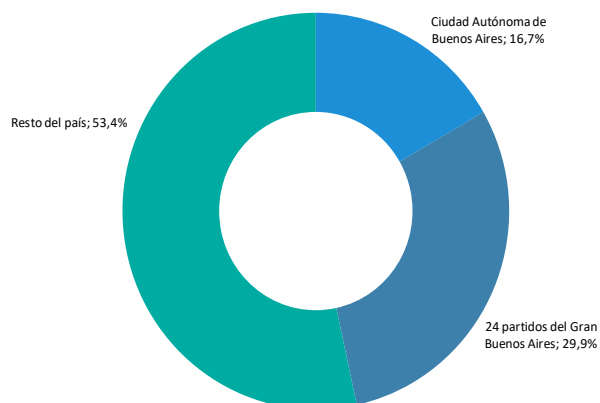
**Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción**

Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2018, para el panel de 102 empresas, 5.079,4 millones de pesos corresponden a Ciudad Autónoma de Buenos Aires (72,4%), 9.105,6 millones de pesos a “24 partidos del Gran Buenos Aires” (67,6%) y 16.251,4 millones de pesos a “Resto del país” (57,3%).

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2017 y 2018**

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	<b>2017</b>				
	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>2° trimestre</b>	
<b>Total</b>	<b>5.486,9</b>	<b>6.578,7</b>	<b>6.642,4</b>	<b>18.708,0</b>	<b>14,9</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	854,5	949,5	1.142,0	2.946,0	12,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.667,4	1.873,0	1.893,3	5.433,6	10,7
Resto del país	2.965,0	3.756,2	3.607,2	10.328,3	18,0
	<b>2018</b>				
	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>2° trimestre</b>	
<b>Total</b>	<b>8.093,5</b>	<b>11.979,6</b>	<b>10.363,3</b>	<b>30.436,4</b>	<b>62,7</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.297,7	2.093,4	1.688,3	5.079,4	72,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.424,6	3.450,0	3.231,0	9.105,6	67,6
Resto del país	4.371,2	6.436,1	5.444,1	16.251,4	57,3

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2018**



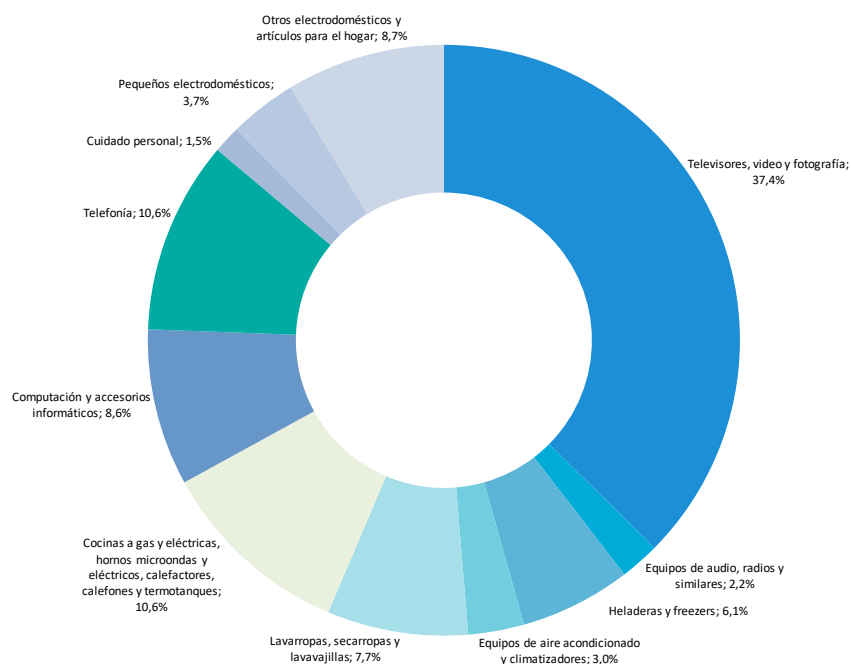
## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el segundo trimestre de 2018, las ventas por grupos de artículos fueron: “Televisores, video y fotografía”, con 11.385,6 millones de pesos (164,0%); “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 927,7 millones de pesos (64,5%); “Computación y accesorios informáticos”, con 2.611,6 millones de pesos (43,1%); “Heladeras y freezers”, con 1.847,3 millones de pesos (42,2%); “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 2.633,4 millones de pesos (40,1%); “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 2.344,4 millones de pesos (37,7%); “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 3.232,9 millones de pesos (32,1%); “Pequeños electrodomésticos”, con 1.121,5 millones de pesos (30,6%); “Cuidado personal”, con 462,3 millones de pesos (21,6%); “Telefonía”, con 3.212,1 millones de pesos (20,7%) y “Equipos de audio, radios y similares”, con 657,5 millones de pesos (-15,4%).

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2017 y 2018**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2017				
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre	
<b>Total</b>	<b>5.486,9</b>	<b>6.578,7</b>	<b>6.642,4</b>	<b>18.708,0</b>	<b>14,9</b>
Televisores, video y fotografía	1.242,9	1.625,8	1.444,3	4.313,0	3,6
Equipos de audio, radios y similares	252,3	267,2	258,1	777,7	49,1
Heladeras y freezers	428,2	485,0	386,3	1.299,5	23,3
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	154,2	219,5	190,2	564,0	19,4
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	497,9	620,3	584,4	1.702,7	11,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	626,6	871,2	949,6	2.447,5	12,8
Computación y accesorios informáticos	573,8	632,1	618,6	1.824,5	11,2
Telefonía	797,8	802,3	1.061,0	2.661,1	...
Cuidado personal	100,8	118,8	160,6	380,2	...
Pequeños electrodomésticos	256,3	286,7	315,4	858,4	...
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	555,9	649,6	673,9	1.879,4	...
	2018				
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre	
<b>Total</b>	<b>8.093,5</b>	<b>11.979,6</b>	<b>10.363,3</b>	<b>30.436,4</b>	<b>62,7</b>
Televisores, video y fotografía	2.628,3	4.743,9	4.013,5	11.385,6	164,0
Equipos de audio, radios y similares	224,6	224,3	208,7	657,5	-15,4
Heladeras y freezers	593,8	760,6	492,9	1.847,3	42,2
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	188,9	393,1	345,7	927,7	64,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	645,8	974,1	724,4	2.344,4	37,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	677,9	1.165,7	1.389,3	3.232,9	32,1
Computación y accesorios informáticos	870,8	1.056,0	684,7	2.611,6	43,1
Telefonía	980,8	1.097,8	1.133,5	3.212,1	20,7
Cuidado personal	124,3	156,6	181,4	462,3	21,6
Pequeños electrodomésticos	327,9	407,9	385,7	1.121,5	30,6
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	830,3	999,7	803,5	2.633,4	40,1

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2018**



### Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el segundo trimestre de 2018, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas”, con 1.075.352 unidades; “Pequeños electrodomésticos”, con 982.914 unidades; “Teléfonos celulares”, con 638.072 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y caloventores”, con 567.169 unidades; “Lavarropas”, con 215.104 unidades; “Tablets y iPad”, con 170.579 unidades; “Calefactores y estufas a gas”, con 169.470 unidades.

Del total de artículos seleccionados vendidos en el segundo trimestre de 2018, los que mayor variación interanual porcentual presentan son: “Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas”, con 77,6%; “Ventiladores”, con 75,2%; “Equipos de aire acondicionado”, con 70,2%; “Calefactores y estufas a gas”, con 48,9%; “Teléfonos fijos y accesorios de telefonía”, con 19,4%.

**Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales.  
Segundo trimestre de 2017 y 2018**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				
	2017				%
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre	
Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas	176.186	232.282	197.081	605.549	...
Cámaras digitales	3.228	1.622	2.458	7.308	...
GPS	1.846	1.689	2.363	5.898	...
MP3, MP4, MP5, iPod	1.669	4.906	4.537	11.112	...
Equipos de audio	61.748	107.534	84.660	253.942	...
Heladeras con y sin freezer	39.302	45.319	35.725	120.346	...
Equipos de aire acondicionado	19.130	28.087	22.507	69.724	...
Lavarropas	68.806	82.813	79.240	230.859	...
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	26.522	37.306	34.144	97.972	...
Cocinas a gas	36.116	44.392	35.185	115.693	...
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	42.397	48.852	46.270	137.519	...
Calefactores y estufas a gas	27.189	41.404	45.211	113.804	...
Calefactores y estufas eléctricos, y calentadores	72.793	184.851	266.940	524.584	...
Calefones y termotanques	39.063	50.988	53.011	143.062	...
Computadoras (PC, notebooks, all in one, etc.)	43.499	50.575	45.194	139.268	...
Tablets y iPad	51.366	61.449	70.062	182.877	...
Impresoras, scanners	48.723	49.738	47.154	145.615	...
Teléfonos celulares	210.858	216.285	273.619	700.762	...
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	40.394	43.423	55.565	139.382	...
Pequeños electrodomésticos	251.654	280.956	291.006	823.616	...
Consolas de videojuego y accesorios	39.609	40.382	41.201	121.192	...
Ventiladores	5.241	3.058	2.364	10.663	...
	2018				%
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre	
Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas	244.987	445.234	385.131	1.075.352	77,6
Cámaras digitales	2.259	1.778	1.533	5.570	-23,8
GPS	1.199	1.178	1.262	3.639	-38,3
MP3, MP4, MP5, iPod	1.331	1.050	2.260	4.641	-58,2
Equipos de audio	25.101	21.576	33.763	80.440	-68,3
Heladeras con y sin freezer	45.703	53.636	33.310	132.649	10,2
Equipos de aire acondicionado	19.538	50.423	48.676	118.637	70,2
Lavarropas	63.054	85.820	66.230	215.104	-6,8
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	26.271	47.362	28.854	102.487	4,6
Cocinas a gas	31.913	39.875	32.828	104.616	-9,6
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	44.365	56.282	43.863	144.510	5,1
Calefactores y estufas a gas	15.852	48.005	105.613	169.470	48,9
Calefactores y estufas eléctricos, y calentadores	29.426	185.051	352.692	567.169	8,1
Calefones y termotanques	41.049	52.174	56.596	149.819	4,7
Computadoras (PC, notebooks, all in one, etc.)	53.874	63.127	32.782	149.783	7,6
Tablets y iPad	47.909	60.879	61.791	170.579	-6,7
Impresoras, scanners	61.100	59.312	39.547	159.959	9,9
Teléfonos celulares	207.599	210.875	219.598	638.072	-8,9
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	53.237	59.900	53.246	166.383	19,4
Pequeños electrodomésticos	294.151	348.598	340.165	982.914	19,3
Consolas de videojuego y accesorios	39.223	45.267	35.828	120.318	-0,7
Ventiladores	11.268	4.701	2.712	18.681	75,2

## Personal ocupado y cantidad de locales

En junio de 2018, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas asciende a 29.315 personas, con una variación porcentual de 0,2% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se compone de una suba de 3,8% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y de una caída de 0,2% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

**Cuadro 5. Personal ocupado por categoría, según función**

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Junio de 2017	29.266	2.565	26.701
Junio de 2018	29.315	2.663	26.652
<b>Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior</b>	<b>0,2</b>	<b>3,8</b>	<b>-0,2</b>

**Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales**

Período	Total		De 1 a 10 locales		De 11 a 100 locales		Más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Junio de 2017	102	1.517	85	153	11	401	6	963
Junio de 2018	102	1.563	86	170	9	336	7	1.057

## Enlaces a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_electro\\_08\\_18.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_08_18.xls)

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos.

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales.

## Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_electro\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf)