



Buenos Aires, 17 de septiembre de 2014

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2014

Síntesis de los resultados

Al 30 de junio de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.243 locales, de los cuales el 22% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 37% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 41% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre del año 2014 totalizaron 9.094 millones de pesos, registrándose en el mes de junio de 2014 un incremento de 35% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

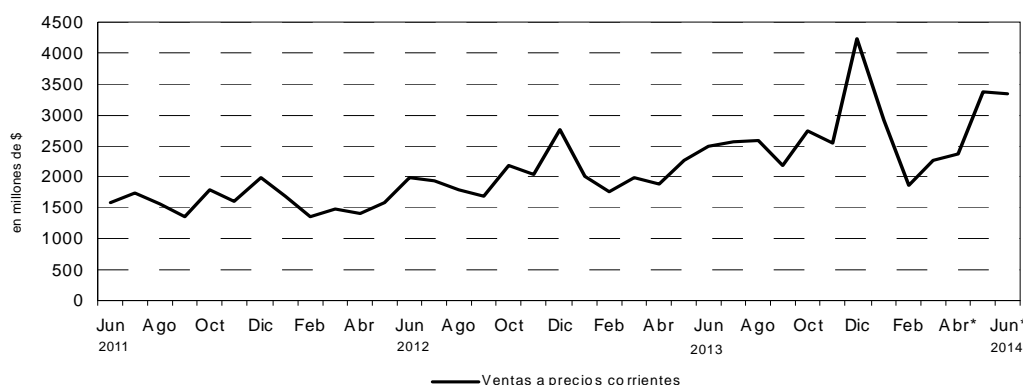
Las ventas a precios constantes¹ del segundo trimestre de 2014 totalizaron 7.616 millones de pesos, registrándose en el mes de junio de 2014 un total de 2.762,2 millones de pesos, lo que representa una disminución de 2,9% respecto del mes anterior (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Segundo Trimestre		Variación porcentual		
2013	6.612,0	14,8	32,5	29,8
2014	9.094,0	29,5	37,5	30,2
2013	1.877,0	-5,7	19,1	28,1
May	2.251,3	19,9	42,9	31,2
Jun	2.483,6	10,3	24,3	29,8
2014	2.363,3	4,8	25,9	22,9
May*	3.378,6	43,0	50,1	29,1
Jun*	3.352,1	-0,8	35,0	30,2

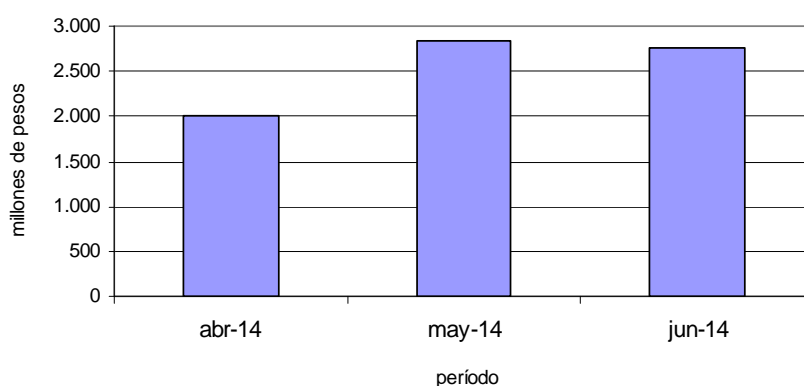
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas	Variación porcentual
		Mes anterior
Segundo trimestre 2014	7.616,0	///
Abr	2.009,6	1,6
May	2.844,2	41,5
Jun ¹	2.762,2	-2,9

Gráfico 2. Ventas a precios constantes



Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de junio de 2014

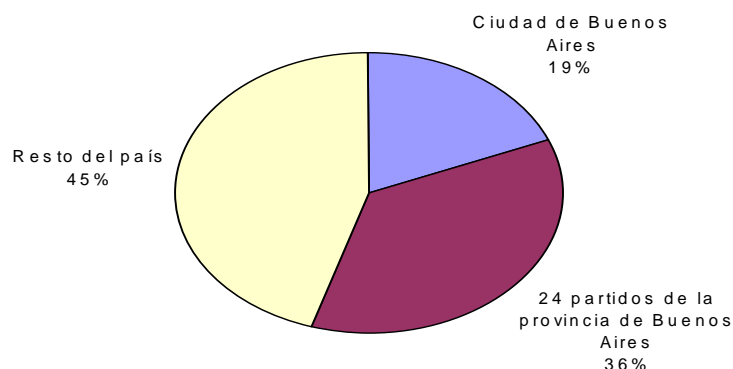
Las ventas a precios corrientes totalizaron 3.352 millones de pesos. De este total, corresponden 638 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (19%), 1.200 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (36%) y 1.514 millones de pesos a Resto del país (45%).

La variación de junio de 2014 con relación a igual mes del 2013 registró un aumento de 35%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	2.483.638	3.378.590	3.352.119	-0,8	35,0	30,2
Ciudad de Buenos Aires	494.545	606.906	637.781	5,1	29,0	23,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	868.014	1.171.614	1.199.761	2,4	38,2	32,0
Resto del país	1.121.079	1.600.069	1.514.577	-5,3	35,1	32,1

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
Total	2.483.638	3.378.590	3.352.119	-0,8	35,0	30,2
Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras	656.640	1.334.219	1.216.932	-8,8	85,3	61,4
Equipos de audio, walkman, radios y similares	85.032	77.798	92.530	18,9	8,8	8,0
Heladeras y freezers	140.238	146.896	141.920	-3,4	1,2	7,9
Equipos de aire acondicionado	63.294	165.752	123.943	-25,2	95,8	91,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	194.164	171.440	190.489	11,1	-1,9	-3,8
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	257.783	380.166	404.147	6,3	56,8	41,6
Computación y accesorios informáticos	474.235	468.593	469.523	0,2	-1,0	5,5
Otros	612.252	633.726	712.635	12,5	16,4	20,8

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores y afines con 1.217 millones de pesos (36,3%), Otros con 713 millones de pesos (21,3%), Computación y accesorios informáticos con 469 millones de pesos (14%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 404 millones de pesos (12,1%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas 190 millones de pesos (5,7%), Heladeras y freezers con 142 millones de pesos (4,2%), Equipos de aire acondicionado con 124 millones de pesos (3,7%) y Equipos de audio, walkman, radios y similares con 93 millones de pesos (2,8%).

Si se compara la variación de junio de 2014 respecto al mismo mes de 2013, se observa un aumento del 35% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Equipos de aire acondicionado (95,8%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a junio de 2014 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 30,2% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Equipos de aire acondicionado (91,5%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionarios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2013	2014		respecto a igual período anterior	respecto al período del año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre		
Total	2.609.700	1.794.562	2.305.236	28,5	-11,7
Cantidades					
Televisores, LCD y plasmas	448.166	296.735	580.496	95,6	29,5
Cámaras digitales	65.584	62.353	43.481	-30,3	-33,7
GPS	22.050	20.473	17.089	-16,5	-22,5
MP3-MP4-MP5- Ipod	33.894	40.665	37.074	-8,8	9,4
Heladeras (con y sin freezer)	95.265	121.665	61.691	-49,3	-35,2
Equipos de aire acondicionado	52.428	232.598	39.207	-83,1	-25,2
Lavarropas	200.119	117.920	164.306	39,3	-17,9
Cocinas a gas	91.166	69.829	77.960	11,6	-14,5
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	116.230	79.826	94.298	18,1	-18,9
Calefactores a gas	162.700	28.791	173.528	502,7	6,7
Calefactores eléctricos, estufas y caloductores	396.215	17.354	383.037	2107,2	-3,3
Computadoras (PC, notebook, netbook)	306.840	197.651	227.100	14,9	-26,0
Teléfonos celulares	619.043	508.702	405.969	-20,2	-34,4

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del segundo trimestre de 2014

Las ventas a precios corrientes totalizaron 9.094 millones de pesos. De este total, corresponden 1.707 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (19%), 3.196 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 4.191 millones de pesos a Resto del país (46%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre de 2014 con las correspondientes al mismo período de 2013, se observa un incremento de 37,5%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del País (42,1%) (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Segundo trimestre en miles de \$				
2006	1.498.377	400.891	545.171	552.315
2007	1.872.915	484.425	688.287	700.203
2008	2.252.535	539.148	820.209	893.178
2009	2.183.163	525.565	766.937	890.661
2010	3.826.176	900.214	1.321.071	1.604.891
2011	4.249.938	917.686	1.525.155	1.807.097
2012	4.989.746	1.044.563	1.739.515	2.205.668
2013	6.612.025	1.365.181	2.297.644	2.949.200
2014	9.093.970	1.707.160	3.196.151	4.190.659

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

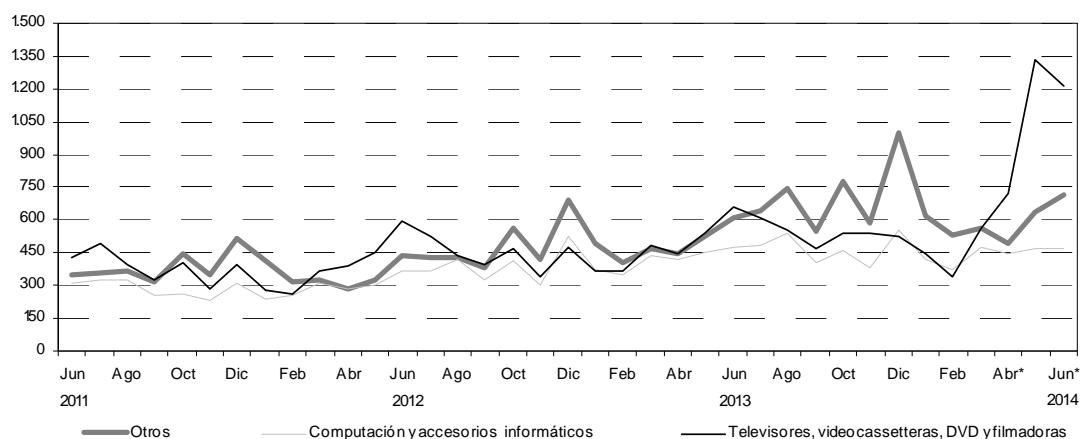
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre II 2007	25,0	20,8	26,3	26,8
Trimestre II 2008	20,3	11,3	19,2	27,6
Trimestre II 2009	-3,1	-2,5	-6,5	-0,3
Trimestre II 2010	75,3	71,3	72,3	80,2
Trimestre II 2011	11,1	1,9	15,4	12,6
Trimestre II 2012	17,4	13,8	14,1	22,1
Trimestre II 2013	32,5	30,7	32,1	33,7
Trimestre II 2014	37,5	25,1	39,1	42,1

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas significativas con respecto al período anterior en los rubros Televisores y afines (142,9%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (124,2%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (38,1%) y Equipos de audio, walkman, radios y similares (20,5%); mientras que el resto de los grupos no supera el 10%.

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2013	2014		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
Total	6.612.025	7.021.541	9.093.970	29,5	37,5	30,2
Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras	1.645.508	1.346.664	3.270.535	142,9	98,8	61,4
Equipos de audio, walkman, radios y similares	209.521	194.493	234.298	20,5	11,8	8,0
Heladeras y freezers	425.835	581.894	428.453	-26,4	0,6	7,9
Equipos de aire acondicionado	182.344	1.105.555	417.803	-62,2	129,1	91,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	532.516	358.760	495.585	38,1	-6,9	-3,8
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	691.518	456.740	1.024.134	124,2	48,1	41,6
Computación y accesorios informáticos	1.344.309	1.260.538	1.382.700	9,7	2,9	5,5
Otros	1.580.474	1.716.898	1.840.463	7,2	16,5	20,8

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 30 de junio de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.243 locales, de los cuales 269 (22%), pertenecían a Ciudad de Buenos Aires; 457 (37%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 517 (42%), a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de marzo de 2014

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.243
Ciudad de Buenos Aires	269
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	457
Resto del país	517

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 80 empresas (80%) y 132 locales (11%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 9 empresas (9%) y 969 locales (77%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 30/06/2011	100	1.053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1.065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1.091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1.103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012	100	1.111	81	137	6	53	6	138	7	783
al 30/09/2012	100	1.123	81	136	6	56	6	137	7	794
al 31/12/2012	100	1.142	81	135	7	72	5	121	7	814
al 31/03/2013	100	1.146	81	136	7	71	5	119	7	820
al 30/06/2013	100	1.178	80	132	8	79	4	88	8	879
al 30/09/2013	100	1.199	80	132	8	79	3	65	9	923
al 31/12/2013	100	1.220	80	132	8	79	2	65	9	944
al 31/03/2014	100	1.227	80	132	9	93	2	48	9	954
al 30/06/2014*	100	1.243	80	132	9	94	2	48	9	969

Al 30 de junio de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.243 locales con 867.554 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 2.697 miles de pesos, lo cual representa 3.864 pesos por metro cuadrado.

En el segundo trimestre de 2014, el promedio mensual de las ventas fue de 3.031 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 3.533 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2014 Abr*	2.363.261	1.232	844.670	1.918	2.798
May*	3.378.590	1.242	857.950	2.720	3.938
Jun*	3.352.119	1.243	867.554	2.697	3.864
Ciudad de Buenos Aires					
2014 Abr*	462.473	264	123.033	1.752	3.759
May*	606.906	269	123.932	2.256	4.897
Jun*	637.781	269	123.932	2.371	5.146
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2014 Abr*	824.775	456	348.804	1.809	2.365
May*	1.171.614	457	349.061	2.564	3.356
Jun*	1.199.761	457	349.681	2.625	3.431
Resto del país					
2014 Abr*	1.076.013	512	372.834	2.102	2.886
May*	1.600.069	516	384.958	3.101	4.156
Jun*	1.514.577	517	393.942	2.930	3.845

Al 30 de junio de 2014, este conjunto de empresas ocupó a 23.108 personas, de las cuales 21.699 (94%), eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 6%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 30/06/2012	18.555	1.197	17.358
al 30/09/2012	18.482	1.203	17.279
al 31/12/2012	18.995	1.226	17.769
al 31/03/2013	19.162	1.241	17.921
al 30/06/2013	19.047	1.313	17.734
al 30/09/2013	24.133	1.362	22.771
al 31/12/2013	24.208	1.394	22.814
al 31/03/2014	23.515	1.386	22.129
al 30/06/2014*	23.108	1.409	21.699

Los índices de precios de la Encuesta de Comercios de Venta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar se elaboran a partir de la información recolectada en el operativo del Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

Cuadro 12. Evolución del Índice de precios implícitos, Base IV trim 2013=100

2013 Dic	102,1
2014 Ene	106,8
Feb	112,5
Mar	113,4
Abr	117,0
May	118,2
Jun	120,7

Cuadro 14. Evolución del Índice de ventas a precios constantes, Base IV trim 2013=100

2013 Dic	130,3
2014 Ene	86,0
Feb	52,3
Mar	62,8
Abr	63,9
May	90,4
Jun	87,8

Signos convencionales

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación