



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 170

Comercio vol. 1 n° 21

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar
Segundo trimestre de 2017

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, septiembre de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54- 11) 4349- 9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes. Segundo trimestre de 2016 y 2017	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2017	4
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2017	5
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-junio 2017	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2016 y 2017	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2016 y 2017	5
Cuadro 4. Personal ocupado por categoría, según función	6
Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	6

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2017

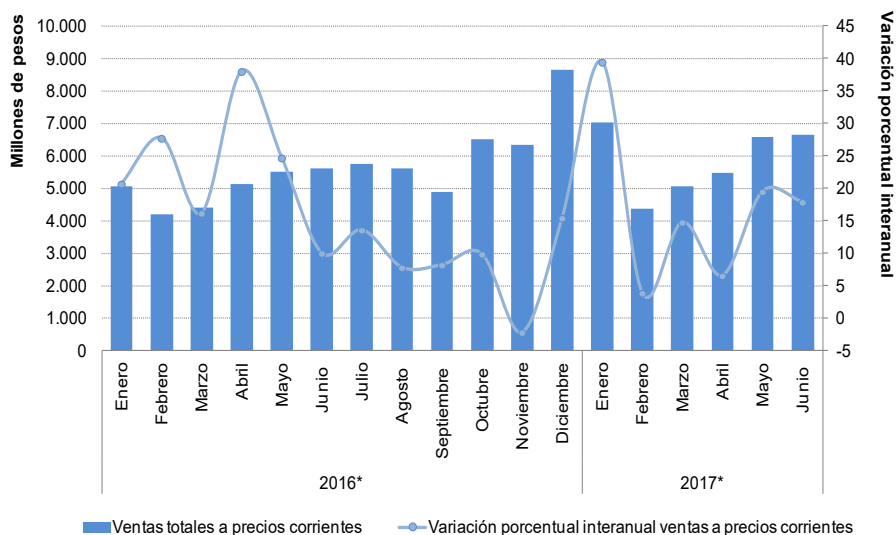
Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre del año 2017 totalizaron 18.714,7 millones de pesos, las mismas alcanzaron una variación porcentual respecto del segundo trimestre de 2016 de 14,9%.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.
Enero 2016-junio 2017**

Período		Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
		Millones de pesos	%
2016*	Primer trimestre	13.655,7	21,3
	Segundo trimestre	16.287,7	22,8
	Tercer trimestre	16.295,3	10,0
	Cuarto trimestre	21.508,5	8,1
2017*	Primer trimestre	16.470,8	20,6
	Segundo trimestre	18.714,7	14,9
2016*	Enero	5.049,9	20,7
	Febrero	4.194,8	27,8
	Marzo	4.411,0	16,2
	Abril	5.148,8	38,1
	Mayo	5.505,1	24,8
	Junio	5.633,7	10,1
	Julio	5.754,3	13,6
	Agosto	5.632,6	7,9
	Septiembre	4.908,3	8,3
	Octubre	6.517,9	9,9
	Noviembre	6.330,3	- 2,1
	Diciembre	8.660,2	15,5
2017*	Enero	7.045,1	39,5
	Febrero	4.360,0	3,9
	Marzo	5.065,7	14,8
	Abril	5.489,1	6,6
	Mayo	6.580,9	19,5
	Junio	6.644,7	17,9

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2016-junio 2017



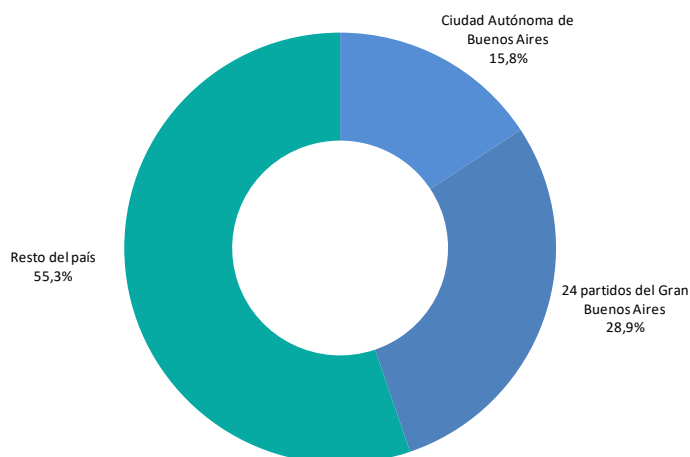
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2017, para el panel de 103 empresas, 2.954,2 millones de pesos corresponden a Ciudad Autónoma de Buenos Aires (15,8%), 5.417,6 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (28,9%) y 10.342,9 millones de pesos al resto del país (55,3%).

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2016 y 2017

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2016				
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre	
Total	5.148,8	5.505,1	5.633,7	16.287,7	22,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	839,3	913,5	873,0	2.625,8	20,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.605,1	1.550,3	1.751,4	4.906,8	22,5
Resto del país	2.704,4	3.041,4	3.009,3	8.755,1	23,6
	2017				
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre	
Total	5.489,1	6.580,9	6.644,7	18.714,7	14,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	858,4	951,7	1.144,2	2.954,2	12,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.666,3	1.868,0	1.883,3	5.417,6	10,4
Resto del país	2.964,5	3.761,2	3.617,2	10.342,9	18,1

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2017



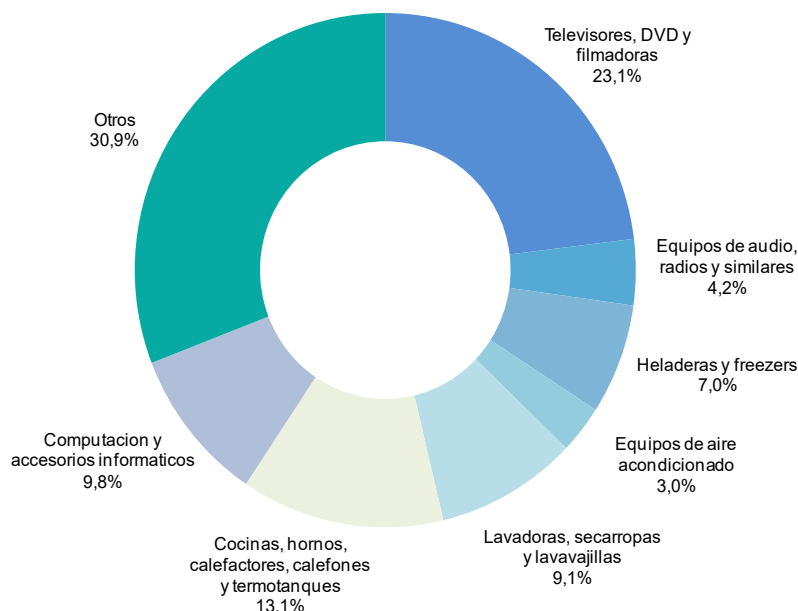
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el segundo trimestre de 2017, las ventas por grupos de artículos fueron: Otros, con 5.780,4 millones de pesos (30,9%); Televisores, DVD y filmadoras, con 4.314,3 millones de pesos (23,1%); Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 2.448,0 millones de pesos (13,1%); Computación y accesorios informáticos, con 1.824,8 millones de pesos (9,8%); Lavarropas, secarropas y lavavajillas, con 1.703,8 millones de pesos (9,1%); Heladeras y Freezers, con 1.300,8 millones de pesos (7,0%); Equipos de audio, radios y similares, con 777,8 millones de pesos (4,2%); Equipos de aire acondicionado, con 564,9 millones de pesos (3,0%).

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2016 y 2017

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	Millones de pesos					%
	2016					
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre		
Total	5.148,8	5.505,1	5.633,7	16.287,7	21,3	
Televisores, DVD y filmadoras	1.247,9	1.467,0	1.447,8	4.162,8	19,8	
Equipos de audio, radios y similares	157,3	181,5	182,9	521,7	23,8	
Heladeras y freezers	381,6	364,9	307,2	1.053,7	31,0	
Equipos de aire acondicionado	134,0	182,8	155,4	472,2	50,3	
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	511,6	540,8	477,8	1.530,2	21,5	
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	638,0	741,8	789,4	2.169,2	21,8	
Computación y accesorios informáticos	588,8	542,2	510,0	1.641,0	- 5,9	
Otros	1.489,5	1.484,1	1.763,1	4.736,8	18,8	
	2017					
	Abril	Mayo	Junio	2° trimestre		
Total	5.489,1	6.580,9	6.644,7	18.714,7	14,9	
Televisores, DVD y filmadoras	1.243,3	1.626,2	1.444,7	4.314,3	3,6	
Equipos de audio, radios y similares	252,4	267,3	258,1	777,8	49,1	
Heladeras y freezers	428,6	485,4	386,7	1.300,8	23,4	
Equipos de aire acondicionado	154,4	219,7	190,8	564,9	19,6	
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	498,3	620,7	584,8	1.703,8	11,3	
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	626,8	871,4	949,8	2.448,0	12,9	
Computación y accesorios informáticos	573,9	632,1	618,7	1.824,8	11,2	
Otros	1.711,4	1.858,0	2.211,0	5.780,4	22,0	

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2017



Personal ocupado y cantidad de locales

En junio de 2017, el personal ocupado correspondiente al panel de 103 empresas encuestadas asciende a 29.262 personas, reflejando una variación porcentual de 1,8% respecto al mismo mes del año anterior, la misma se conforma con subas en Gerentes y otro personal jerárquico de 6,8% y de 1,4% en Vendedores, cajeros y administrativos y otros.

Cuadro 4. Personal ocupado por función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Junio 2016	28.734	2.325	26.409
Junio 2017	29.262	2.483	26.779
Variación porcentual respecto a mismo período del año anterior	1,8	6,8	1,4

Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales, por escala de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Junio 2016	103	1.506	86	160	11	391	6	955
Junio 2017	103	1.519	86	155	11	401	6	963