

Buenos Aires, 6 de febrero de 2012

## Encuesta de Turismo Internacional

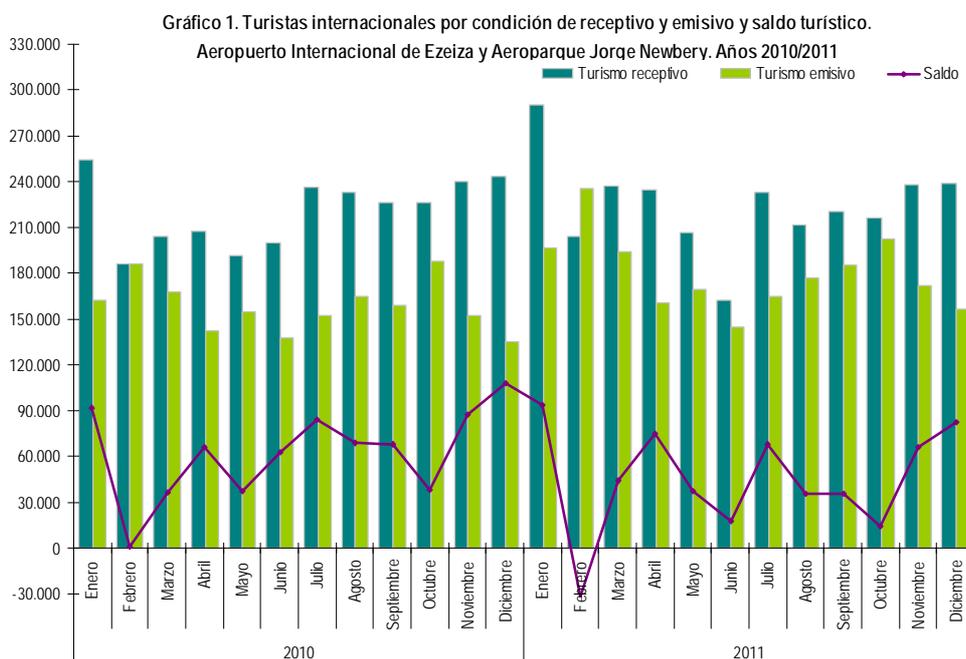
La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por el **Ministerio de Turismo (MINTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

En el presente informe se muestran los datos del mes de diciembre de 2011 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery y del cuarto trimestre y año 2011 correspondientes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

### Anticipo mensual de diciembre de 2011

Considerando los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque en diciembre de 2011, se estimó un total de 239.136 llegadas. Por otro lado, las salidas de turistas argentinos en diciembre de 2011 por ambos aeropuertos ascendió a 156.610, evidenciando un crecimiento de 16% con respecto al mismo mes del año anterior. Como consecuencia del mayor flujo de llegadas de turistas extranjeros respecto a las salidas al exterior de argentinos, el saldo de los viajeros internacionales de diciembre de 2011 resultó positivo en 82.526 turistas.

El gasto estimado para el conjunto de turistas no residentes, arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en U\$S 301,1 millones. El gasto realizado en el exterior por los turistas residentes en diciembre de 2011 se estimó en U\$S 240,3 millones para ambos aeropuertos, siendo 17,9% mayor que al registrado en diciembre de 2010. El saldo resultante entre ambos gastos fue positivo en U\$S 60,8 millones.



**Nota:** los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en diciembre de 2011 se observa que la mayor participación la obtuvo Resto de América (25,5%), seguida por Europa (25%), Brasil (22,2%), EE.UU. y Canadá (11,4%), Chile (7,2%), Resto del mundo (6,5%) y Uruguay (2,2%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en diciembre de 2011 fue de 16,3 noches, siendo los turistas residentes en Europa y en EE.UU. y Canadá los de mayor permanencia en el país (22,7 noches y 22,5 noches respectivamente). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en diciembre de 2011 sumaron 3,9 millones de noches por ambos aeropuertos.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros, el mismo resultó en U\$S 77,2. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Brasil con U\$S 160.

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2011

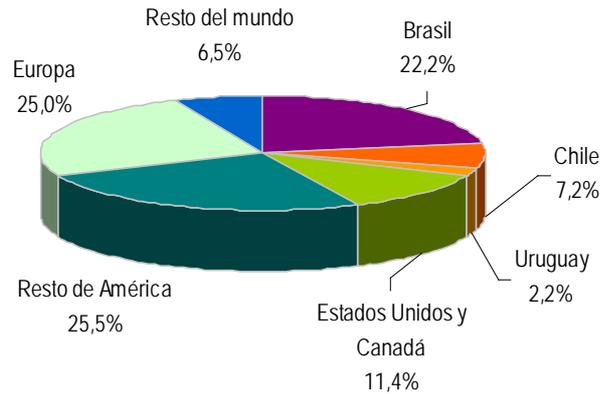
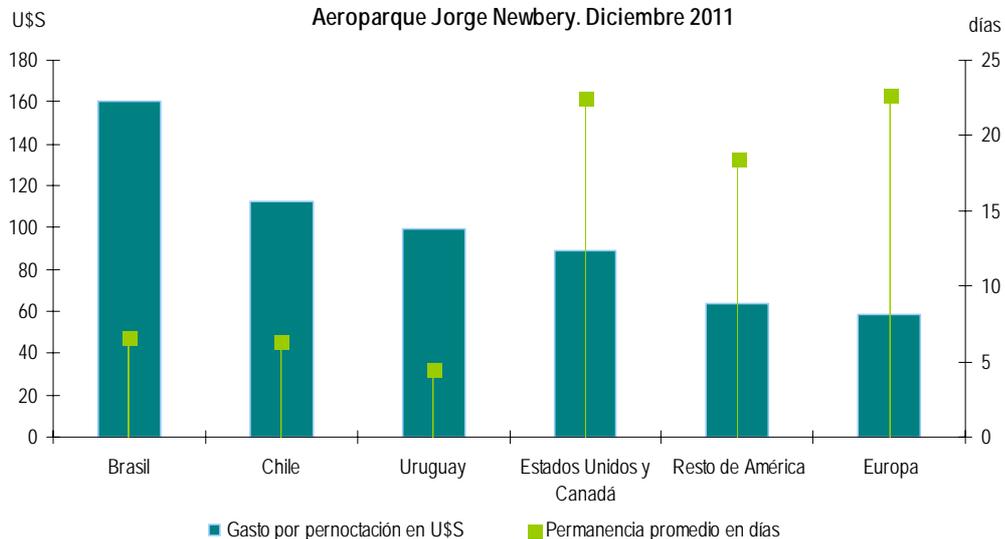


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2011



Con respecto a la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en diciembre de 2011 fue 15,6 noches y los pernoctes del mes sumaron 2,5 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisoro en diciembre de 2011 fue U\$S 98,1.

## Series históricas mensuales

**Cuadro 1. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2010 y 2011.

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
<b>Año 2010</b>	<b>2.647.960</b>	<b>27,1</b>	<b>32.408.003</b>	<b>6,6</b>	<b>3.371.820.283</b>	<b>25,9</b>
Diciembre	243.012	16,4	3.896.797	15,9	371.644.368	13,5
<b>Año 2011</b>	<b>2.692.132</b>	<b>1,7</b>	<b>34.867.889</b>	<b>7,6</b>	<b>3.513.966.707</b>	<b>4,2</b>
Enero	289.635	14,0	3.522.543	1,2	376.269.865	8,9
Febrero	203.766	9,3	2.850.652	12,4	264.871.688	14,3
Marzo	237.501	16,5	2.963.551	3,4	310.630.940	-2,8
Abril	234.815	13,2	3.137.847	23,7	312.463.012	30,7
Mayo	206.413	7,7	2.952.725	24,5	260.276.540	18,4
Junio	161.923	-18,9	2.639.096	12,4	228.519.546	-7,6
Julio	232.926	-1,6	2.883.058	9,1	319.539.464	13,4
Agosto	211.817	-9,1	2.786.011	0,9	271.553.639	-5,2
Septiembre	220.302	-2,6	2.424.596	10,8	293.154.375	18,5
Octubre	216.055	-4,4	2.205.322	-10,0	278.893.056	2,8
Noviembre	237.843	-0,8	2.601.880	11,7	296.741.307	-4,4
Diciembre	239.136	-1,6	3.900.608	0,1	301.053.275	-19,0

**Cuadro 2. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2011

País de residencia habitual	Llegada de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
<b>Total</b>	<b>239.136</b>	<b>-1,6</b>	<b>16,3</b>	<b>1,8</b>	<b>77,2</b>	<b>-19,2</b>
Brasil	53.194	-11,1	6,6	4,7	160,0	-1,5
Chile	17.175	-5,4	6,4	-0,9	112,6	-9,8
Uruguay	5.317	-13,3	4,5	26,4	99,9	12,2
Estados Unidos y Canadá	27.242	-3,8	22,5	7,9	88,8	-23,0
Resto de América	60.992	9,4	18,5	-11,6	63,7	-14,9
Europa	59.725	-1,5	22,7	-3,6	58,4	-31,1
Resto del mundo	15.491	9,3	///	///	///	///

**Cuadro 3. Turismo emisor.** Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2010 y 2011.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
<b>Año 2010</b>	<b>1.900.833</b>	<b>15,2</b>	<b>29.137.195</b>	<b>6,2</b>	<b>2.673.469.925</b>	<b>11,7</b>
Diciembre	134.965	12,1	2.311.818	-10,2	203.844.713	-9,5
<b>Año 2011</b>	<b>2.156.626</b>	<b>13,5</b>	<b>32.715.778</b>	<b>12,3</b>	<b>2.891.221.613</b>	<b>8,1</b>
Enero	196.652	20,9	2.889.986	13,9	194.795.799	-0,6
Febrero	235.252	26,3	4.093.699	30,2	282.577.549	14,4
Marzo	193.656	15,8	3.123.189	23,2	233.909.254	10,4
Abril	160.422	13,2	2.150.301	4,4	209.288.773	11,6
Mayo	169.524	9,8	2.507.031	15,2	229.800.223	0,3
Junio	144.157	5,0	2.271.494	-0,4	195.344.596	-15,4
Julio	165.239	8,5	2.517.950	1,5	219.402.322	-5,9
Agosto	176.613	7,3	2.815.860	10,3	238.719.186	2,4
Septiembre	184.915	16,5	2.542.067	4,0	275.082.649	21,8
Octubre	202.002	7,3	2.834.577	10,4	330.254.546	25,9
Noviembre	171.584	12,5	2.520.213	23,0	241.776.187	13,4
Diciembre	156.610	16,0	2.449.411	6,0	240.270.531	17,9

**Cuadro 4. Turismo emisor.** Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Diciembre 2011.

	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
<b>Total</b>	<b>156.610</b>	<b>16,0</b>	<b>15,6</b>	<b>-8,7</b>	<b>98,1</b>	<b>11,2</b>

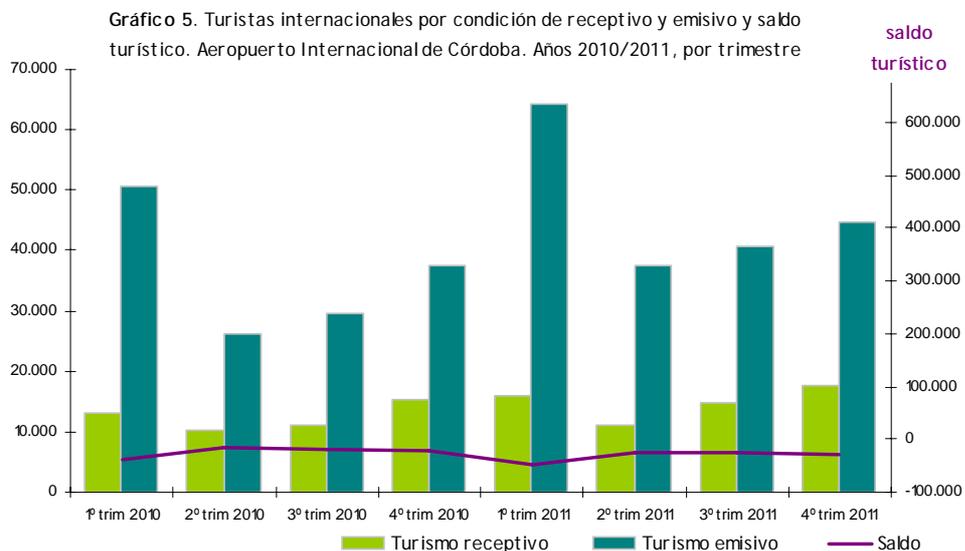
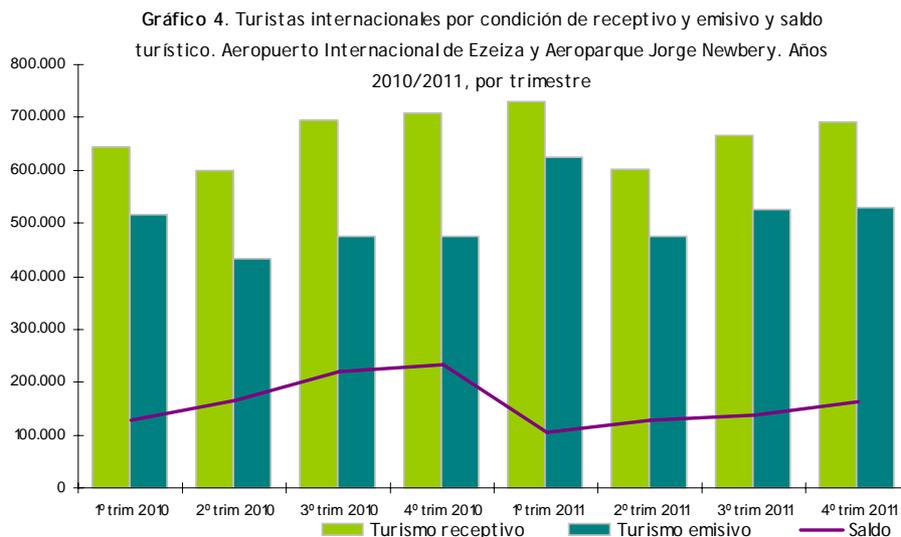
# Cuarto trimestre y Año 2011

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires<sup>1</sup>

Durante el cuarto trimestre de 2011, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y en el Aeroparque Jorge Newbery 693.034 arribos de turistas no residentes, siendo 2,2% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2010. A su vez, se registraron 530.196 salidas al exterior de turistas residentes, evidenciando un crecimiento de 11,5% con respecto al mismo trimestre del año 2010. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 162.838 turistas. El año 2011 finalizó con un total de 2,7 millones de llegadas de turistas no residentes por ambos aeropuertos y significó un crecimiento anual de 1,7% con respecto al año 2010. Las salidas de argentinos al exterior para el año 2011 fueron de 2,2 millones y también evidenció un crecimiento de 13,5% respecto al 2010. El saldo entre ambos flujos resultó positivo en 535.507 turistas.

Por otro lado, en el Aeropuerto Internacional de Córdoba se registraron en el cuarto trimestre de 2011, 17.611 llegadas de turistas no residentes, verificando un crecimiento de 15,5% respecto al mismo periodo de 2010. A su vez, se registraron 44.774 salidas al exterior, lo que significó un ascenso de 19,4% respecto al cuarto trimestre de 2010. El año 2011 finalizó con un total de 59.507 llegadas de turistas no residentes e implicó un crecimiento anual de 20,3% con respecto al año 2010. Las salidas de argentinos al exterior para el año 2011 fue 187.382 y también evidenció un crecimiento de 30% respecto al 2010. El saldo entre ambos flujos resultó negativo en 127.875 turistas.

Por último, en Puerto de Buenos Aires los arribos de turistas extranjeros a nuestro país en el cuarto trimestre de 2011 fueron 89.350, manteniéndose constante con lo registrado en el mismo trimestre del año 2010. De esta manera, el año 2011 finalizó con un total de 319.759 turistas no residentes arribados al Puerto de Bs. As., siendo levemente superior (0,7%) a lo registrado en el año 2010.



<sup>1</sup>En el Puerto de Buenos Aires se realiza la Encuesta de Turismo Internacional solamente a los turistas no residentes, por ello no se presenta información correspondiente al turismo emisor.

Con respecto al **turismo receptivo** se observó que:

Considerando el origen de los turistas no residentes, en Ezeiza y Aeroparque, se observó que los de mayor participación en el cuarto trimestre de 2011 fueron los residentes en Brasil (28,3%) y, en menor medida, los residentes en Resto de América y en Europa (22,3% y 22,1% respectivamente). En términos de crecimiento, los residentes en Resto de América y en Resto del mundo fueron los únicos que crecieron (10,4% y 2,2% respectivamente) con respecto al cuarto trimestre del año 2010.

En Córdoba, la mayor participación en el cuarto trimestre de 2011 la obtuvieron los turistas residentes en Resto de América (34,6%). A su vez, Brasil y Chile presentaron un crecimiento significativo respecto al mismo periodo del año 2010 (35,9% y 32,4% respectivamente).

Por último, en el Puerto de Bs. As. las llegadas de turistas no residentes en el cuarto trimestre de 2011 fueron principalmente de Uruguay (92,9%), mostrando una caída de 2,6% con respecto al mismo trimestre del año 2010.

Gráfico 6. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2011

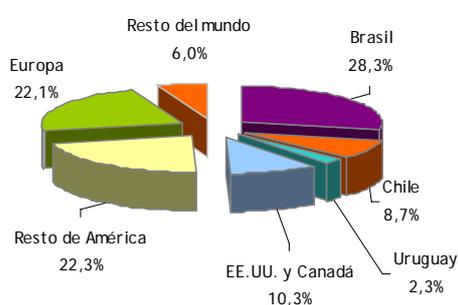


Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2011

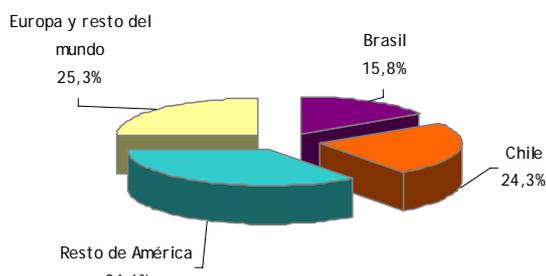


Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2011



En Ezeiza y Aeroparque en el cuarto trimestre de 2011, la estadía promedio de los turistas no residentes fue 12,6 noches, siendo 2,6% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año 2010. El gasto diario promedio fue U\$S 100,7, cayendo 8,4% con respecto al cuarto trimestre de 2010.

Los turistas que residen en Europa registraron la mayor estadía promedio en el país (20 noches) en el cuarto trimestre de 2011, con un gasto diario promedio de U\$S 77,9. Los turistas residentes en Brasil registraron una de las menores estadías promedio (5,6 noches) pero evidenciaron el mayor gasto diario promedio, U\$S 188,3.

En el Aeropuerto de Córdoba, la estadía promedio para el cuarto trimestre de 2011 fue de 22,7 noches, verificando un aumento de 25,9% con respecto al mismo periodo del año 2010. El gasto diario promedio fue U\$S 46,2. Los turistas de Europa y resto del mundo registraron la mayor permanencia promedio (31,8 noches) con un gasto diario promedio de U\$S 32,4.

En el Puerto de Bs. As., la estadía promedio fue de 4,6 noches, registrando una caída interanual de 17,1%. El gasto diario promedio ascendió a U\$S 69,4, verificando un aumento de 7,8% al registrado en el cuarto trimestre del año 2010.

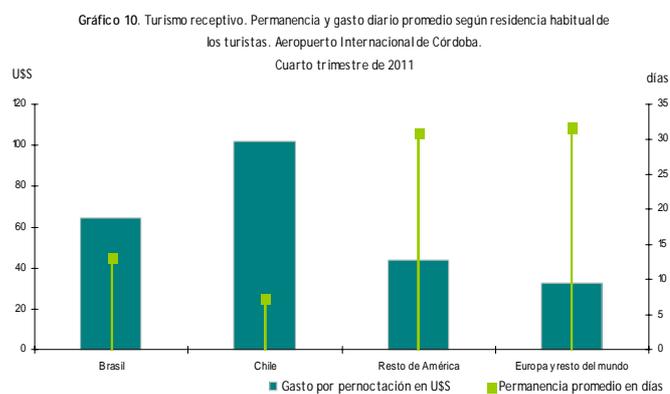
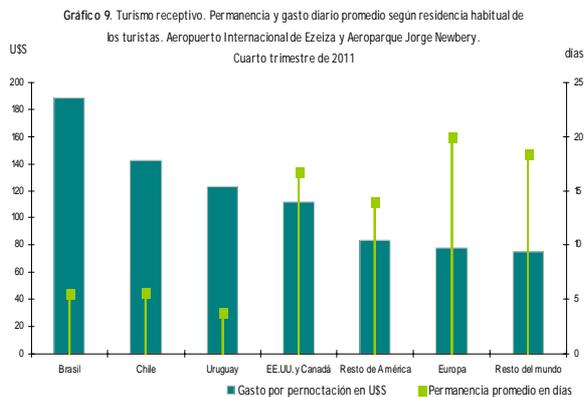
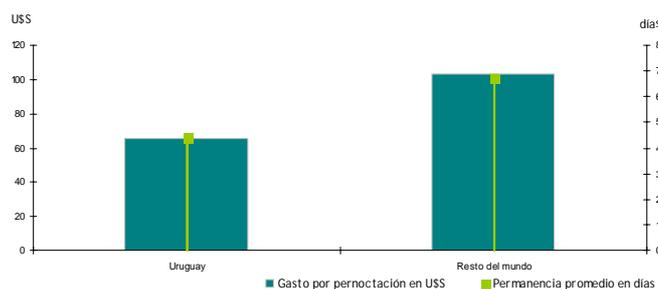


Gráfico 11. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2011



- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, el motivo del viaje «Vacaciones/ocio» representó en el cuarto trimestre de 2011 el 57,9% de los turistas no residentes, seguida por el motivo «Negocios» con una participación del 19,7%. Las cifras anuales verificaron que 1,6 millones de turistas no residentes visitaron Argentina por vacaciones u ocio, representando el 59,5% del total, y mostraron una leve caída (-0,9%) con respecto al año 2010. Para el caso de Córdoba, en el cuarto trimestre del año 2011, el motivo «Visita a familiares o amigos» concentró la mayor cantidad de turistas, representando el 44,1%. El mayor crecimiento, con respecto al mismo trimestre del año 2010, se verificó en la categoría de «Negocios» (94%). Para el año 2011 se observa el mismo comportamiento, siendo las visitas a familiares o amigos las que concentraron mayor cantidad de noches (40,7%). En el Puerto de Bs. As., más de la mitad de los turistas no residentes (50,7%) que arribaron lo hicieron por el motivo «Vacaciones/ocio», creciendo 7,4% con respecto al cuarto trimestre del año 2010. Asimismo, durante el año 2011, dicha categoría concentró a la mayor parte de los turistas no residentes (54,3%) arribados al Puerto de Bs. As.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque el tipo de alojamiento utilizado en el cuarto trimestre de 2011 que mostró mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» (45,3%). La categoría «Casa de familiares o amigos» registró el mayor crecimiento en el trimestre respecto al mismo periodo del año 2010 (12,3%). Las cifras anuales evidenciaron la misma distribución, siendo los hoteles de alta categoría los elegidos en mayor medida (46%). Para el caso de Córdoba, «Casa de familiares o amigos» fue el alojamiento con mayor cantidad de turistas en el trimestre, representando el 46,3%. En el año 2011 se verificó lo mismo, concentrando esta categoría el 43,5% del total de los turistas. Sin embargo, en el 2011 las categorías «Hoteles 4 y 5 estrellas» y «Otros» tipos de alojamiento presentaron las mayores tasas de crecimiento (75,7% y 72% respectivamente) con respecto al año 2010. En el Puerto de Bs. As., la categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que concentró mayor cantidad de turistas, tanto para el cuarto trimestre de 2011 (36,5%) como para todo el año (37,2%).
- ✓ Considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas no residentes arribados por Ezeiza y Aeroparque, en el cuarto trimestre de 2011 se observa que el 80% no contrataron paquete turístico durante su viaje a la Argentina, mientras que el 20% sí lo hizo. En el año se observó el mismo patrón, donde los turistas que viajan sin paquete representan la mayor cantidad (79,3%). En Córdoba, ocurre lo mismo, la mayor parte de los turistas no contratan paquetes turísticos en sus viajes; en el cuarto trimestre de 2011 representaron el 89,7% y en el año, 91,7%. En el Puerto de Bs. As. tanto para el cuarto trimestre de 2011 como para todo el año 2011, más de 74% de los turistas no residentes no utilizaron paquete turístico.

- ✓ En Ezeiza y Aeroparque se registraron 8.708.630 pernoctes en el cuarto trimestre de 2011, levemente superior (0,3%) respecto al mismo trimestre del año 2010, de los cuales el 33,4% correspondió a «Casa de familiares o amigos», 33%, a «Otro» tipo de alojamiento, 22,4%, a «Hotel 4 y 5 estrellas» y 11,2% correspondió a «Hotel 1, 2 y 3 estrellas». De esta manera, en el 2011 los pernoctes totalizaron 34,9 millones de noches, siendo «Casa de familiares o amigos» la categoría con mayor cantidad de pernoctes en el año. El crecimiento de los pernoctes del año 2011 fue de 7,8% respecto al año 2010. Por otro lado, en el Aeropuerto de Córdoba, se registraron 380.181 pernoctes para el último trimestre del año 2011, verificando un incremento de 38,6% con respecto al mismo periodo del año 2010. La categoría que concentró la mayor parte de los pernoctes (59,8%) fue «Casa de familiares o amigos». Para el año 2011 se registraron más de 1,3 millones de pernoctes y permitió un crecimiento de 48,7% con respecto al 2010. También para el año, la categoría «Casa de familiares y amigos» reunió mayor cantidad de turistas, mostrando un crecimiento interanual de 36,8%. Por último, en el Puerto de Bs. As. se estimaron 410.314 pernoctes en el cuarto trimestre de 2011, 17,2% menor a lo registrado en el mismo trimestre del año 2010. La mayor cantidad de noches (44,3%) la registró «Casa de familiares o amigos». El año finalizó con 1,7 millones de pernoctes, 13,9% más que el año 2010.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, en el último trimestre de 2011 el gasto totalizó en U\$S 876,7 millones. El 54% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hotel 4 y 5 estrellas». En el 2011 esta categoría de hotel también prevaleció sobre el resto, agrupando el 54,9% del gasto de los turistas no residentes. En el 2011 el gasto finalizó en U\$S 3.514 millones y evidenció un incremento de 4,3% con respecto al año 2010. En Córdoba, el gasto totalizó en U\$S 18,4 millones en el cuarto trimestre de 2011, evidenciando también un aumento de 14,9% con respecto al mismo periodo del año 2010. La categoría con mayor participación fue «Hotel 4 y 5 estrellas» concentrando el 46,6% del total del gasto. Para el año 2011, se registró un gasto total del U\$S 77,7 millones, siendo 56,1% mayor a lo estimado para el 2010. En el Puerto de Bs. As., en el último trimestre, el gasto ascendió a U\$S 28,5 millones y se concentró principalmente en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» (37,1%). El gasto total del año 2011 para este paso fue de U\$S 106,6 millones y creció 16,2% respecto al año 2010.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, analizando los diferentes destinos turísticos del país, se observó que Ciudad de Buenos Aires captó el 64,5% de los pernoctes del cuarto trimestre de 2011 y continuó liderando las preferencias de los turistas. En el año 2011, la Ciudad de Buenos Aires concentró más del 61% del total de los turistas no residentes que visitaron nuestro país. En Aeropuerto de Córdoba, el destino con mayor número de turistas fue la Ciudad de Córdoba tanto para el último trimestre (75,5%) y durante todo el año 2011 (63,7%). En el Puerto de Bs. As. se evidenció que, en el cuarto trimestre como en todo el año 2011, el destino con mayor cantidad de turistas fue Ciudad de Buenos Aires (72,9% y 66,1% respectivamente).

Gráfico 12. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2011

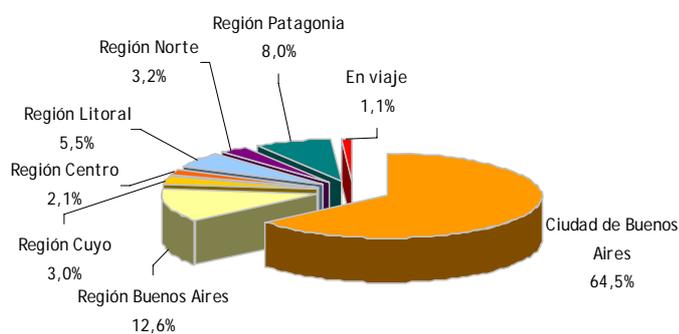


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre de 2011

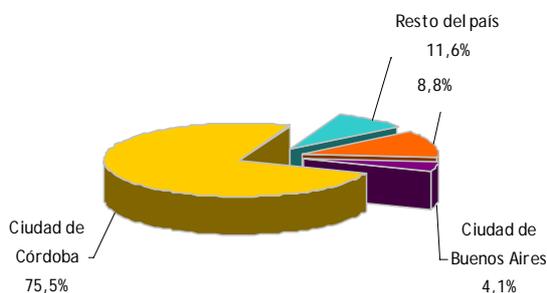
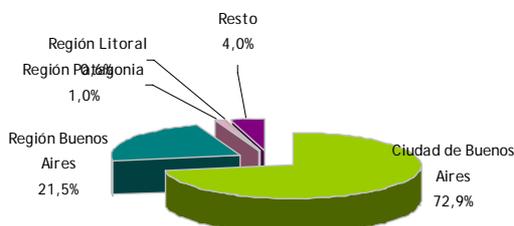


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2011



En el **turismo emisor** se observó que:

En Ezeiza y Aeroparque, en el cuarto trimestre de 2011, el 25,3% eligieron como destino principal de su viaje a Resto de América y, en menor medida, a Brasil (22,1%). En términos de crecimiento, el destino que se incrementó en mayor medida fue Uruguay (23,4%) con respecto al mismo trimestre del año 2010.

En Ezeiza y Aeroparque la estadía promedio de los turistas residentes en el cuarto trimestre se estimó en 14,7 noches y el gasto diario promedio, en U\$S 104,1. La mayor permanencia promedio se registró en Europa y en Resto del mundo (30,7 noches y 30,3 noches respectivamente) y el mayor gasto diario promedio, en Resto del mundo (U\$S 134,9).

En Córdoba, la estadía promedio fue de 13,2 noches, 8,8% mayor a la registrada en el cuarto trimestre del año 2010. El gasto diario promedio fue de U\$S 92,9, verificando un descenso de 10,5% en comparación con el gasto diario promedio del cuarto trimestre del año 2010.

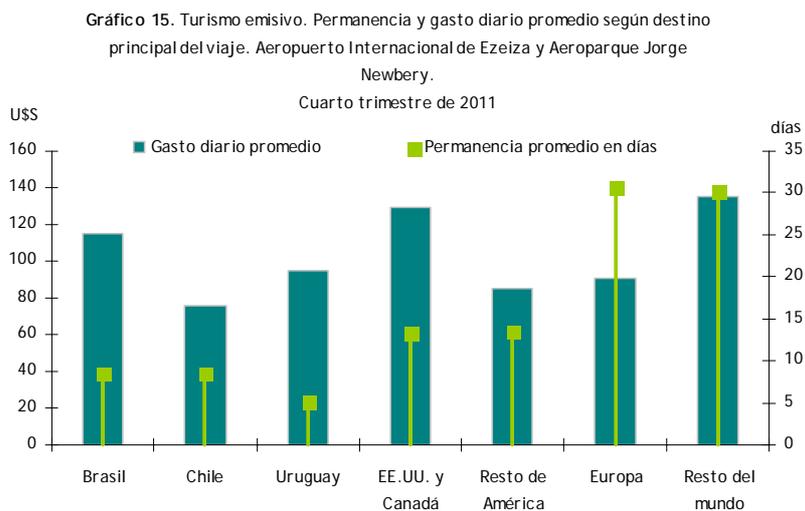
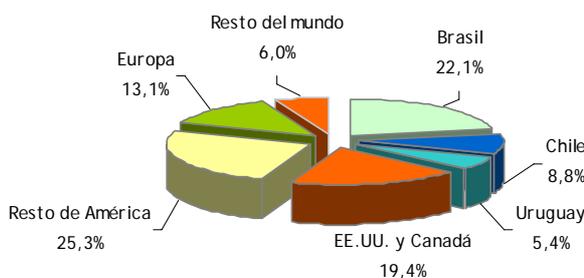


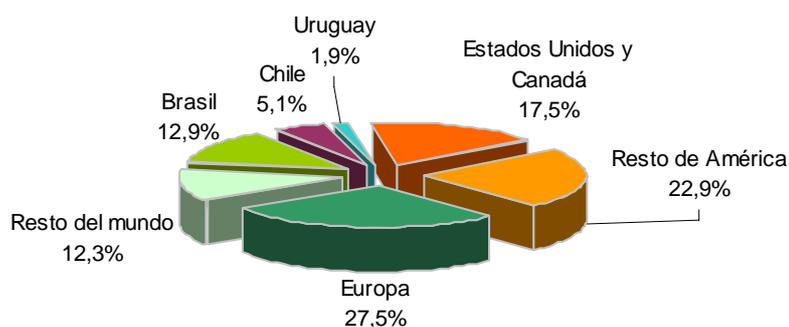
Gráfico 16. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre de 2011



- ✓ En Ezeiza y Aeroparque el 52,6% de los turistas realizó su viaje por el motivo «Vacaciones/ocio», 27,7%, «Negocios», 17,9%, «Visita a familiares o amigos» y 1,8%, «Otros». La categoría que registró mayor crecimiento en el cuarto trimestre de 2011, con respecto al cuarto trimestre de 2010, fue «Visita a familiares o amigos» (23,8%). En el 2011 se verificó que los argentinos que viajaron al exterior por vacaciones u ocio fueron los de mayor participación (56,6%).
- ✓ En Córdoba el 69,3% de los turistas realizaron su viaje por «Vacaciones/ocio». En términos de crecimiento, el motivo «Otros» obtuvo el mayor incremento (75,6%) con respecto al cuarto trimestre del año 2010. Para el 2011, la motivación principal del viaje fue «Vacaciones/ocio» (74,3%) pero la categoría que creció significativamente fue «Negocios» (118%) con respecto al 2010.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque el 41,4% de los turistas argentinos se alojó en «Hotel 4 y 5 estrellas» en el último trimestre de 2011, el 24,6%, en «Casa de familiares o amigos», el 23,1%, en «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y el 10,9% lo hizo en «Otro» tipo de alojamiento. En el 2011 también se verificó que los hoteles de alta categoría concentraron la mayor proporción de turistas (39,4%). En Córdoba, la mayor participación de los turistas residentes se observó en «Hotel 4 y 5 estrellas» tanto en el cuarto trimestre (46,4%) como para todo el año 2011 (56,6%).

- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, considerando la modalidad de organización del viaje de los turistas residentes, se observó que en el cuarto trimestre de 2011, el 82,4% no contrató paquete turístico en sus viajes al exterior y el 17,6% restante sí lo hizo. El año 2011 mostró el mismo comportamiento, 81,6% no contrató paquete y 18,4% sí lo hizo. En Córdoba, se observó para el cuarto trimestre y para el año 2011 que más del 51% de los turistas residentes no utilizaron paquete turísticos en sus viajes al exterior.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, en el cuarto trimestre de 2011, los pernóctes totalizaron 7.804.201, evidenciando un aumento de 12,6% respecto a los pernóctes registrados en el mismo periodo del año 2010. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches y el mayor crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares o amigos», 31,3% y 16,9% respectivamente. El total de pernóctes registrado en el 2011 ascendió a 32,7 millones de noches, siendo 12,3% mayor al del año 2010. En Córdoba, los pernóctes para el cuarto trimestre de 2011 fueron de 589.289, lo que generó un aumento de 29,9% respecto al mismo periodo del 2010. La mayor cantidad de noches se concentró en quienes se hospedaron en «Hotel 4 y 5 estrellas» (35,4%). El año 2011 finalizó con 2,5 millones de noches, 39,2% superior a lo registrado en el año 2010. Más del 46% se concentró en los hoteles de 4 y 5 estrellas.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque los gastos en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los U\$S 812,3 millones en el cuarto trimestre de 2011, aumentando 19,6% con respecto al mismo periodo del año 2010. El 52,1% del gasto se registró en «Hotel 4 y 5 estrellas». El año 2011 registró un gasto total en el exterior de U\$S 2.891,2 millones y se concentró mayormente (51,1%) en los hoteles de alta categoría. El incremento del gasto del año 2011, con respecto al año 2010, fue de 8,1%. En Córdoba, los gastos alcanzaron los U\$S 54,8 millones en el cuarto trimestre del año 2011, lo que representó un incremento de 16,2% respecto a igual periodo del año 2010. Principalmente, dicho gasto se concentró en los hoteles de alta categoría (59,4%). El gasto anual fue de U\$S 216 millones (el 70% se registro en los hoteles de alta categoría) y verificó un crecimiento interanual de 43,4% con respecto al año 2010.
- ✓ En Ezeiza y Aeroparque, analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, en el cuarto trimestre de 2011 se observó que Europa concentró el mayor número de noches, representando el 27,5%. En menor medida, Resto de América concentró el 22,9%. Las cifras anuales de 2011 muestran también que «Resto de América» (26,6%) y Europa (20,8%) son los destinos con mayor concentración de noches.

**Gráfico 17. Turismo emisoro.** Pernóctes por destino.  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.  
Cuarto trimestre de 2011



## Anexo estadístico

**Cuadro 5.** Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2010 y 2011, por trimestres.

Trimestre por puesto fronterizo	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo
<b>Año 2010</b>		%		%	
<b>1º trim.</b>					
Ezeiza y Aeroparque	644.419	11,9	516.169	11,3	128.250
Cordoba	12.977	///	50.700	///	-37.723
Puerto Bs As	55.169	23,0	///	///	///
<b>2º trim.</b>					
Ezeiza y Aeroparque	598.917	19,7	433.507	19,1	165.410
Cordoba	10.172	///	26.311	///	-16.139
Puerto Bs As	81.018	11,2	///	///	///
<b>3º trim.</b>					
Ezeiza y Aeroparque	695.934	19,7	475.531	19,1	220.403
Cordoba	11.074	///	29.602	///	-18.528
Puerto Bs As	92.029	32,0	///	///	///
<b>4º trim.</b>					
Ezeiza y Aeroparque	708.690	19,5	475.626	13,9	233.064
Cordoba	15.247	///	37.488	///	-22.241
Puerto Bs As	89.366	-4,4	///	///	///
<b>Año 2011</b>					
<b>1º trim.</b>					
Ezeiza y Aeroparque	730.902	13,4	625.560	21,2	105.342
Cordoba	16.065	23,8	64.267	26,8	-48.202
Puerto Bs As	63.274	14,7	///	///	///
<b>2º trim.</b>					
Ezeiza y Aeroparque	603.151	0,7	474.103	9,4	129.048
Cordoba	11.146	9,6	37.559	42,8	-26.413
Puerto Bs As	79.648	-1,7	///	///	///
<b>3º trim.</b>					
Ezeiza y Aeroparque	665.045	-4,4	526.766	10,8	138.279
Cordoba	14.685	32,6	40.782	37,8	-26.097
Puerto Bs As	87.487	-4,9	///	///	///
<b>4º trim.</b>					
Ezeiza y Aeroparque	693.034	-2,2	530.196	11,5	162.838
Cordoba	17.611	15,5	44.774	19,4	-27.163
Puerto Bs As*	89.350	0,0	///	///	///

**Cuadro 6.** Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre 2011\*.

Países de residencia habitual	Llegada de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Cuarto trimestre 2011	Variación anual	Participación	Cuarto trimestre 2011	Variación anual	Cuarto trimestre 2011	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	U\$S	%
<b>Ezeiza y Aeroparque</b>	<b>693.034</b>	<b>-2,2</b>	<b>100,0</b>	<b>12,6</b>	<b>2,6</b>	<b>100,7</b>	<b>-8,4</b>
Brasil	196.051	-9,7	28,3	5,6	-3,1	188,3	9,0
Chile	59.991	-0,5	8,7	5,7	6,9	142,3	-4,7
Uruguay	15.877	-17,9	2,3	3,9	0,3	123,5	8,0
EE.UU. y Canadá	71.591	-6,8	10,3	16,8	8,7	112,1	-9,2
Resto de América	154.686	10,4	22,3	14,1	-4,9	84,2	-10,9
Europa	153.471	-0,8	22,1	20,0	-3,9	77,9	-13,4
Resto del mundo	41.367	2,2	6,0	18,4	35,2	75,5	-15,7
<b>Aerop Córdoba</b>	<b>17.611</b>	<b>15,5</b>	<b>100,0</b>	<b>22,7</b>	<b>25,9</b>	<b>46,2</b>	<b>-21,0</b>
Brasil	2.776	35,9	15,8	13,2	8,5	64,3	-17,0
Chile	4.282	32,4	24,3	7,4	-16,1	101,9	36,9
Resto de América	6.101	6,9	34,6	31,0	48,1	43,8	-22,8
Europa y resto del mundo	4.452	4,4	25,3	31,8	33,4	32,4	-37,1
<b>Puerto Bs As*</b>	<b>89.350</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,6</b>	<b>-17,1</b>	<b>69,4</b>	<b>7,8</b>
Uruguay	82.985	-2,6	92,9	4,4	-19,7	65,5	5,2
Resto del mundo	6.365	51,5	7,1	6,8	13,4	102,9	-1,2

**Cuadro 7. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre y año 2011.**

Principales variables	Ezeiza y Aeroparque					
	Cuarto trimestre 2011	Variación anual	Participación	Anual 2011	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>						
	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>693.034</b>	<b>-2,2</b>	<b>100,0</b>	<b>2.692.132</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>						
Vacaciones / ocio	400.940	-10,8	57,9	1.601.453	-0,9	59,5
Visita a familiares o amigos	122.479	18,5	17,7	457.653	9,1	17,0
Negocios	136.586	11,2	19,7	500.562	2,8	18,6
Otros <sup>1</sup>	33.029	-0,6	4,8	132.464	5,9	4,9
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Casa de familiares o amigos	142.858	12,3	20,6	565.266	10,2	21,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	134.815	-8,1	19,5	518.106	-3,1	19,2
Hotel 4 y 5 estrellas	314.047	-5,9	45,3	1.238.835	0,5	46,0
Otro <sup>2</sup>	101.314	0,4	14,6	369.925	0,6	13,7
<b>Organización del viaje</b>						
Con paquete turístico	138.490	-25,6	20,0	556.293	-15,2	20,7
Sin paquete turístico	554.544	6,1	80,0	2.135.839	7,2	79,3
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>						
	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>8.708.630</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>34.905.880</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	2.905.382	32,2	33,4	13.009.440	24,9	37,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	973.572	-17,1	11,2	3.918.970	-4,4	11,2
Hotel 4 y 5 estrellas	1.952.986	-12,4	22,4	7.668.183	-5,7	22,0
Otro <sup>2</sup>	2.876.690	-6,5	33,0	10.309.287	6,0	29,5
<b>Gasto total por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>						
	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>876.687.639</b>	<b>-8,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3.513.966.707</b>	<b>4,3</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	86.449.229	-1,7	9,9	390.210.898	-0,5	11,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	130.531.834	-11,8	14,9	525.477.323	1,9	15,0
Hotel 4 y 5 estrellas	473.519.643	-10,7	54,0	1.930.465.590	7,9	54,9
Otro <sup>2</sup>	186.186.933	-0,5	21,2	667.812.896	-0,6	19,0

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 8. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre y año 2011.**

Principales variables	Aeropuerto de Córdoba					
	Cuarto trimestre 2011	Variación anual	Participación	Anual 2011	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>						
	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>17.611</b>	<b>15,5</b>	<b>100,0</b>	<b>59.507</b>	<b>20,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>						
Vacaciones / ocio	4.663	-17,7	26,5	21.607	24,6	36,3
Visita a familiares o amigos	7.775	24,6	44,1	24.228	14,6	40,7
Negocios	3.189	94,0	18,1	7.961	12,0	13,4
Otros <sup>1</sup>	1.984	16,8	11,3	5.711	47,3	9,6
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Casa de familiares o amigos	8.152	12,2	46,3	25.883	2,3	43,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.971	-9,4	16,9	8.229	-14,6	13,8
Hotel 4 y 5 estrellas	5.617	36,7	31,9	18.738	75,7	31,5
Otro <sup>2</sup>	871	46,4	4,9	6.657	72,0	11,2
<b>Organización del viaje</b>						
Con paquete turístico	1.811	138,6	10,3	4.929	109,6	8,3
Sin paquete turístico	15.800	9,1	89,7	54.578	15,8	91,7
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>						
	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>380.181</b>	<b>38,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1.355.621</b>	<b>48,7</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	227.507	59,7	59,8	779.278	36,8	57,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	64.585	11,8	17,0	136.582	3,0	10,1
Hotel 4 y 5 estrellas	48.945	57,7	12,9	214.522	149,4	15,8
Otro <sup>2</sup>	39.144	-9,0	10,3	225.239	82,4	16,6
<b>Gasto total por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>						
	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>18.437.117</b>	<b>14,9</b>	<b>100,0</b>	<b>77.718.892</b>	<b>56,1</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	4.456.442	9,5	24,2	17.921.195	-0,5	23,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	4.081.010	-23,7	22,1	9.794.151	-23,2	12,6
Hotel 4 y 5 estrellas	8.600.330	66,4	46,6	38.240.469	164,2	49,2
Otro <sup>2</sup>	1.299.336	-10,7	7,0	11.763.078	158,6	15,1

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 9. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre y año 2011\*.**

Principales variables	Puerto de Buenos Aires					
	Cuarto trimestre 2011	Variación anual	Participación	Anual 2011	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>						
	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>89.350</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>319.759</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>						
Vacaciones / ocio	45.295	7,4	50,7	173.641	5,5	54,3
Visita a familiares o amigos	26.756	-7,4	29,9	90.673	-6,6	28,4
Negocios	11.824	2,3	13,2	36.762	6,9	11,5
Otros <sup>1</sup>	5.475	-18,8	6,1	18.683	-13,5	5,8
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Casa de familiares o amigos	32.586	-5,8	36,5	118.874	-2,0	37,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	30.704	-0,9	34,4	101.078	-8,2	31,6
Hotel 4 y 5 estrellas	18.898	16,5	21,2	73.221	14,5	22,9
Otro <sup>2</sup>	7.162	-5,7	8,0	26.586	19,6	8,3
<b>Organización del viaje</b>						
Con paquete turístico	23.054	12,8	25,8	81.158	-6,4	25,4
Sin paquete turístico	66.296	-3,8	74,2	238.601	3,3	74,6
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>						
	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>410.314</b>	<b>-17,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1.678.102</b>	<b>13,9</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	181.748	-11,4	44,3	904.726	30,2	53,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	97.755	-40,9	23,8	321.705	-19,6	19,2
Hotel 4 y 5 estrellas	53.994	11,6	13,2	224.380	13,0	13,4
Otro <sup>2</sup>	76.817	0,1	18,7	227.291	26,9	13,5
<b>Gasto total por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>						
	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>28.475.887</b>	<b>-10,7</b>	<b>100,0</b>	<b>106.584.345</b>	<b>16,2</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	4.034.101	3,3	14,2	16.692.405	20,1	15,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	10.551.922	-31,4	37,1	37.355.272	-0,9	35,0
Hotel 4 y 5 estrellas	9.998.865	13,1	35,1	39.922.425	24,8	37,5
Otro <sup>2</sup>	3.891.000	3,6	13,7	12.614.243	55,1	11,8

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 10. Turismo receptivo.** Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Cuarto trimestre y año 2011.

Destinos de Argentina por puesto fronterizo	Pernoctes							
	Cuarto trimestre 2011		Variación anual	Participación	Año 2011		Variación anual	Participación
	noches	%	%	noches	%	%		
<b>Ezeiza y Aeroparque</b>	<b>8.708.630</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>34.905.880</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>		
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>5.614.277</b>	<b>2,5</b>	<b>64,5</b>	<b>21.464.355</b>	<b>10,3</b>	<b>61,5</b>		
<b>Región Buenos Aires</b>	<b>1.094.082</b>	<b>46,4</b>	<b>12,6</b>	<b>4.486.913</b>	<b>23,3</b>	<b>12,9</b>		
Costa Atlántica Bonaerense	249.214	56,2		1.292.554	18,5			
Resto Prov. de Buenos Aires	844.868	43,7		3.194.359	25,3			
<b>Región Cuyo</b>	<b>258.823</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>1.368.454</b>	<b>36,9</b>	<b>3,9</b>		
Provincia de Mendoza, Aconcagua	202.684	-3,2		1.090.272	35,8			
Resto	56.139	33,3		278.182	41,3			
<b>Región Centro</b>	<b>183.700</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,1</b>	<b>833.786</b>	<b>-35,7</b>	<b>2,4</b>		
<b>Región Litoral</b>	<b>482.628</b>	<b>-29,3</b>	<b>5,5</b>	<b>2.523.206</b>	<b>8,6</b>	<b>7,2</b>		
Cataratas del Iguazú	148.398	-19,2		596.889	-3,7			
Rosario, Santa Fe	234.657	-15,1		1.324.468	8,1			
Resto	99.573	-55,3		601.849	25,9			
<b>Región Norte</b>	<b>282.320</b>	<b>-11,0</b>	<b>3,2</b>	<b>1.132.149</b>	<b>5,7</b>	<b>3,2</b>		
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	226.232	-2,5		946.263	3,8			
Resto	56.088	-34,1		185.886	16,0			
<b>Región Patagonia</b>	<b>696.732</b>	<b>-26,4</b>	<b>8,0</b>	<b>2.818.946</b>	<b>-15,7</b>	<b>8,1</b>		
Puerto Madryn, Península Valdés	67.427	-41,8		320.081	4,5			
Ushuaia	136.366	-11,5		452.218	-19,4			
El Calafate, Glaciar Perito Moreno	180.685	-27,8		598.118	-24,0			
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	166.733	-41,6		858.426	-19,8			
Resto	145.521	3,5		590.103	-4,4			
<b>En viaje</b>	<b>96.068</b>	<b>35,1</b>	<b>1,1</b>	<b>278.071</b>	<b>12,8</b>	<b>0,8</b>		
<b>Aerop Córdoba</b>	<b>380.181</b>	<b>38,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1.355.621</b>	<b>48,7</b>	<b>100,0</b>		
Ciudad de Buenos Aires	15.773	80,2	4,1	38.395	-14,3	2,8		
Ciudad de Córdoba	287.170	37,1	75,5	862.943	45,7	63,7		
Resto de Córdoba	33.294	63,2	8,8	320.866	127,7	23,7		
Resto del país	43.944	23,4	11,6	133.417	-0,1	9,8		
<b>Puerto Bs As*</b>	<b>410.314</b>	<b>-17,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1.678.102</b>	<b>13,9</b>	<b>100,0</b>		
Ciudad de Buenos Aires	298.933	0,5	72,9	1.109.000	11,1	66,1		
Región Buenos Aires	88.366	10,4	21,5	434.654	61,7	25,9		
Región Patagonia	3.912	-85,4	1,0	66.145	1,5	3,9		
Región Litoral	2.546	-97,1	0,6	17.269	-83,7	1,0		
Resto	16.557	471,1	4,0	51.034	49,6	3,0		

**Cuadro 11. Turismo emisor.** Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre 2011.

Países de destino	Salida de turistas			Estadía promedio		Gasto diario promedio	
	Cuarto trimestre 2011	Variación anual	Participación	Cuarto trimestre 2011	Variación anual	Cuarto trimestre 2011	Variación anual
	turistas	%	%	noches	%	dólares	%
<b>Ezeiza y Aeroparque</b>	<b>530.196</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	<b>14,7</b>	<b>1,0</b>	<b>104,1</b>	<b>6,2</b>
Brasil	117.244	15,8	22,1	8,6	-1,7	114,8	3,3
Chile	46.501	-7,8	8,8	8,6	35,2	75,7	-25,2
Uruguay	28.622	23,4	5,4	5,1	0,0	95,1	12,0
EE.UU. y Canadá	102.825	10,5	19,4	13,3	-4,3	128,8	8,0
Resto de América	133.898	11,8	25,3	13,4	-6,2	85,1	3,5
Europa	69.313	18,4	13,1	30,7	-4,0	91,2	7,2
Resto del mundo	31.793	8,5	6,0	30,3	22,1	134,9	16,5
<b>Aerop de Cordoba</b>	<b>44.774</b>	<b>19,4</b>	<b>///</b>	<b>13,2</b>	<b>8,8</b>	<b>92,9</b>	<b>-10,5</b>

**Cuadro 12. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre y año 2011.**

Principales variables	Ezeiza y Aeroparque					
	Cuarto trimestre 2011	Variación anual	Participación	Anual 2011	Variación anual	Participación
<b>Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>						
	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>530.196</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	<b>2.156.625</b>	<b>13,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>						
Vacaciones / ocio	279.142	23,8	52,6	1.220.739	22,4	56,6
Visita a familiares o amigos	94.643	17,3	17,9	387.769	19,5	18,0
Negocios	146.869	-8,6	27,7	511.386	-6,9	23,7
Otros <sup>1</sup>	9.542	7,3	1,8	36.731	24,5	1,7
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Casa de familiares o amigos	130.237	8,2	24,6	597.762	17,7	27,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	122.337	15,7	23,1	446.680	7,2	20,7
Hotel 4 y 5 estrellas	219.602	11,9	41,4	849.493	13,6	39,4
Otro <sup>2</sup>	58.020	8,6	10,9	262.690	15,2	12,2
<b>Organización del viaje</b>						
Con paquete turístico	93.502	28,9	17,6	396.897	26,0	18,4
Sin paquete turístico	436.694	8,3	82,4	1.759.728	11,0	81,6
<b>Pernotaciones por tipo de alojamiento</b>						
	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>7.804.201</b>	<b>12,6</b>	<b>100,0</b>	<b>32.715.777</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	2.444.685	16,9	31,3	12.286.464	20,1	37,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.301.196	5,8	16,7	5.177.104	3,0	15,8
Hotel 4 y 5 estrellas	1.942.357	16,7	24,9	8.154.764	19,8	24,9
Otro <sup>2</sup>	2.115.963	8,6	27,1	7.097.445	0,3	21,7
<b>Gasto total por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>						
	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>812.301.263</b>	<b>19,6</b>	<b>100,0</b>	<b>2.891.221.612</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	71.696.066	-8,2	8,8	354.985.355	7,9	12,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	172.531.950	12,5	21,2	615.440.240	1,6	21,3
Hotel 4 y 5 estrellas	422.943.352	26,5	52,1	1.477.388.889	11,2	51,1
Otro <sup>2</sup>	145.129.894	27,9	17,9	443.407.129	8,1	15,3

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 13. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Cuarto trimestre y año 2011.**

Principales variables	Aeropuerto de Córdoba					
	Cuarto trimestre 2011	Variación anual	Participación	Anual 2011	Variación anual	Participación
<b>Salida de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>						
	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>44.774</b>	<b>19,4</b>	<b>100,0</b>	<b>187.382</b>	<b>30,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>						
Vacaciones / ocio	31.047	22,0	69,3	139.166	30,8	74,3
Visita a familiares o amigos	7.275	7,0	16,2	31.307	30,6	16,7
Negocios	5.044	13,6	11,3	13.085	118,0	7,0
Otros <sup>1</sup>	1.408	75,6	3,1	3.824	-50,6	2,0
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Casa de familiares o amigos	10.017	43,9	22,4	38.186	35,1	20,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	11.712	15,8	26,2	32.461	-22,8	17,3
Hotel 4 y 5 estrellas	20.770	9,4	46,4	106.086	67,8	56,6
Otro <sup>2</sup>	2.275	59,3	5,1	10.649	0,8	5,7
<b>Organización del viaje</b>						
Con paquete turístico	21.619	23,1	48,3	91.483	35,8	48,8
Sin paquete turístico	23.155	16,2	51,7	95.899	24,9	51,2
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>						
	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Noches</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>589.289</b>	<b>29,9</b>	<b>100,0</b>	<b>2.496.611</b>	<b>39,2</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	206.824	57,8	35,1	772.268	39,3	30,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	120.995	3,6	20,5	348.730	-24,8	14,0
Hotel 4 y 5 estrellas	208.711	16,7	35,4	1.166.835	96,2	46,7
Otro <sup>2</sup>	52.759	95,0	9,0	208.778	15,3	8,4
<b>Gasto total por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>						
	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Dólares</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>54.755.580</b>	<b>16,2</b>	<b>100,0</b>	<b>216.016.997</b>	<b>43,4</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	4.479.724	11,6	8,2	15.217.511	19,9	7,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	15.616.887	-2,4	28,5	38.673.524	-28,4	17,9
Hotel 4 y 5 estrellas	32.498.301	32,2	59,4	151.260.237	104,8	70,0
Otro <sup>2</sup>	2.160.669	-13,8	3,9	10.865.724	8,2	5,0

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 14. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Cuarto trimestre y año 2011.**

Países de destino	Pernoctes					
	Cuarto trimestre 2011	Variación anual	Participación	Año 2011	Variación anual	Participación
	noches	%	%	noches	%	%
<b>Ezeiza y Aeroparque</b>	<b>7.804.201</b>	<b>12,6</b>	<b>100,0</b>	<b>32.715.777</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>
Brasil	1.006.324	12,5	12,9	4.775.258	25,9	14,6
Chile	394.981	23,6	5,1	1.838.565	40,5	5,6
Uruguay	145.370	28,2	1,9	657.123	-23,2	2,0
Estados Unidos y Canadá	1.366.240	6,8	17,5	5.970.316	-1,2	18,2
Resto de América	1.785.496	3,5	22,9	8.693.036	35,7	26,6
Europa	2.146.358	13,7	27,5	6.792.062	-12,7	20,8
Resto del mundo	959.432	34,1	12,3	3.989.417	34,8	12,2

## Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2012, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde el 2004 al 2011, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

### Definiciones y conceptos utilizados

**País de residencia habitual:** es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

**Viajero internacional:** toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

**Visitante internacional:** toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

**Turista internacional:** todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**Turismo emisor:** salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

**Turismo receptivo:** llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

**Grupo de viaje:** turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

**Tipo de alojamiento utilizado.** Se lo divide en dos grandes grupos:

#### Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

### **Alojamiento turístico privado:**

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

### **Forma de organización o modalidad del viaje:**

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

**Gasto total:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

**Gasto por turista:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

**Gasto promedio por pernoctación:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

**La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.**

**MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).**

#### **Instituto Nacional de Estadística y Censos**

Centro Estadístico de Servicios  
Av. Presidente Julio A. Roca 615  
1067 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621  
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.  
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar  
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

#### **Ministerio de Turismo**

Suipacha 1111 piso 21  
1368 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012  
E-mail: [estadistica@turismo.gov.ar](mailto:estadistica@turismo.gov.ar)  
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>