

Buenos Aires, 7 de agosto de 2014

Evolución del Turismo Internacional

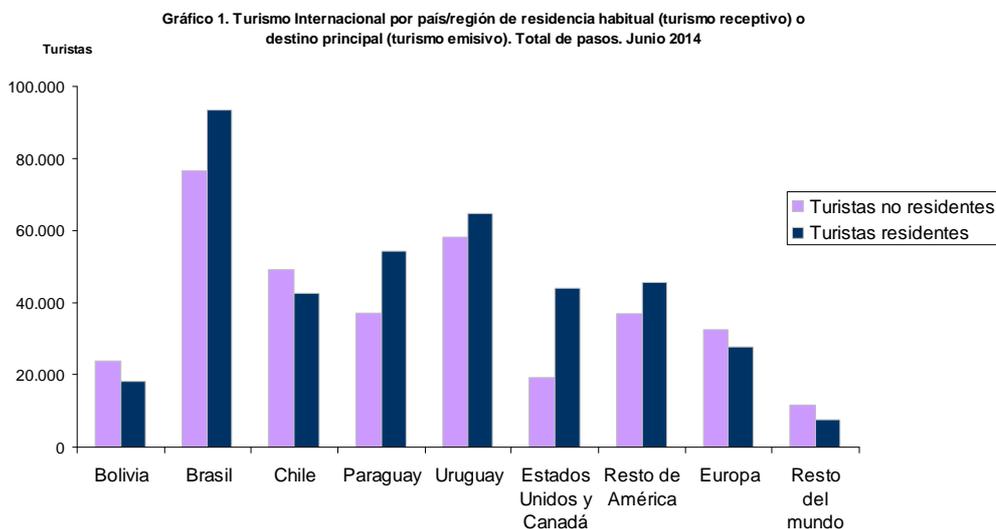
En el presente informe se muestran las estimaciones mensuales del turismo internacional por todos los pasos del país¹ (terrestres, fluviales, marítimos o aéreos). A su vez, se continúan presentando los resultados de la Encuesta de Turismo Internacional del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery que ofrecen información más completa del perfil del turismo receptivo y emisor. También se presentan los datos trimestrales del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, del Aeroparque Jorge Newbery, del Aeropuerto Internacional de Córdoba y del Puerto de Buenos Aires.

Total País - Anticipo Mensual Junio 2014

En el mes de junio de 2014 se estimó un total de 345.718 turistas no residentes que ingresaron a través de todos los pasos del país, representando un aumento interanual de 6,2%. Las salidas al exterior de los turistas argentinos fueron 398.757, disminuyendo 4,4% con respecto al mes de junio de 2013.

El 51,8% de los turistas no residentes arribó a Argentina a través de la vía aérea, presentando una caída de 3,4% respecto al mismo mes del año 2013; el 39,3% utilizó la vía terrestre, que creció 41,8%; mientras que el 8,9% restante llegó por vía marítima y fluvial, que decreció 31,0%. Los principales países emisores fueron Brasil, Uruguay y Chile, que en conjunto representaron el 53,3% del total del turismo receptivo. Casi todos los países emisores contribuyeron a este crecimiento, destacándose Paraguay y Bolivia.

El 53,5% de los turistas residentes salió del país por la vía aérea, que disminuyó un 4,5% interanual; 37,9% salió del país por vía terrestre, que creció 4,1%; mientras que el 8,7% restante lo hizo a través de la vía marítima/fluvial, que descendió 28,8%. Los principales países de destino fueron Brasil, Uruguay y Paraguay, que conjuntamente representaron el 53,3% del total del turismo emisor.



¹ Hasta el cuarto trimestre de 2013, los datos de turismo formaban parte del total de la «Información Complementaria de la Cuenta Viajes» publicada trimestralmente con las estimaciones de Balanza de Pagos. Con el propósito de brindar mayor información del movimiento del turismo receptivo y emisor del país se comenzó a realizar el cálculo de forma mensual. Ver *notas técnicas*.

Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Encuesta de Turismo Internacional - Anticipo Mensual Junio 2014

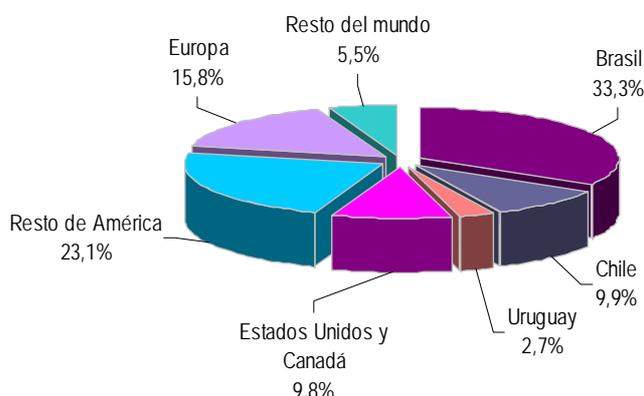
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery

En el mes de junio de 2014, se estimó un total de 170.211 llegadas de turistas no residentes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery; mientras que desde ambos aeropuertos se registraron 190.062 salidas al exterior de turistas argentinos.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros arribados a Ezeiza y a Aeroparque en junio de 2014 fue U\$S 183,3 millones, mientras que el gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior se estimó en U\$S 229 millones para ambos aeropuertos.

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en junio de 2014 se observó que la mayor participación la obtuvo Brasil (33,3%), seguida por Resto de América (23,1%), Europa (15,8%), Chile (9,9%), EE.UU. y Canadá (9,8%), Resto del mundo (5,5%) y Uruguay (2,7%).

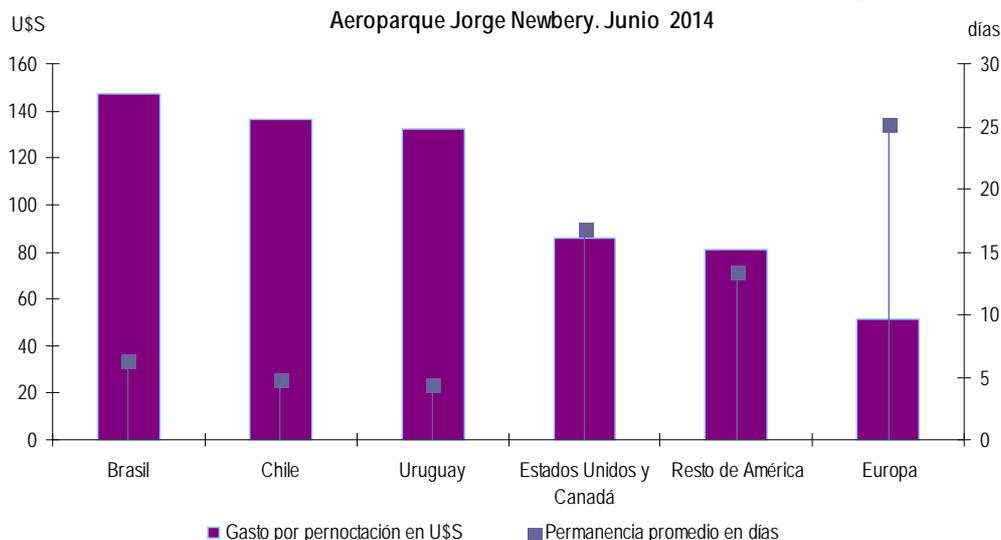
Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2014



En junio de 2014, la estadía promedio de los turistas extranjeros en el país fue 12,1 noches, siendo 25,2 noches la mayor estadía promedio, observada en los turistas residentes en Europa. De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron 2,1 millones de noches por ambos aeropuertos, reflejando una disminución de 3,8% con respecto a junio de 2013.

El gasto diario promedio de los turistas extranjeros fue U\$S 89,3. El mayor gasto diario promedio correspondió a los turistas residentes en Brasil (U\$S 147,2).

Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2014



En junio de 2014, la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior fue 12,8 noches, los pernoctes sumaron 2,4 millones de noches y el gasto diario promedio del turismo emisor fue U\$S 94,2.

Anexo Estadístico

Total País

Cuadro 1. Turismo Internacional. Turistas por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Junio 2014

Medio de transporte	Turistas no residentes*		Turistas residentes*	
	Turistas	Var. anual	Turistas	Var. anual
	turistas	%	turistas	%
Total	345.718	6,2	398.757	-4,4
Aérea	179.048	-3,4	213.141	-4,5
Marítima/Fluvial	30.677	-31,0	34.628	-28,8
Terrestre	135.993	41,8	150.988	4,1

Cuadro 2. Turismo Internacional. Turistas por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino visitado en el exterior (turismo emisor). Total de pasos. Junio 2014

Residencia habitual/ Destino principal	Turistas no residentes*		Turistas residentes*	
	Turistas	Var. anual	Turistas	Var. anual
	turistas	%	turistas	%
Total	345.718	6,2	398.757	-4,4
Bolivia	24.041	18,0	18.287	31,3
Brasil	76.685	4,6	93.481	38,7
Chile	49.173	3,7	42.792	-16,9
Paraguay	37.198	18,3	54.455	-7,7
Uruguay	58.273	9,4	64.591	-16,5
Estados Unidos y Canadá	19.179	-5,8	44.085	0,8
Resto de América	36.900	-0,5	45.706	-20,7
Europa	32.675	4,5	27.848	-9,6
Resto del mundo	11.593	4,5	7.513	-52,0

Cuadro 3. Turismo receptivo. Turistas no residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2013-2014

Mes	Turistas no residentes		Aéreo		Marítimo/ fluvial		Terrestre	
	Turistas	Var. anual	Turistas	Var. anual	Turistas	Var. anual	Turistas	Var. anual
	turistas	%	turistas	%	turistas	%	turistas	%
Año 2013	5.246.024	///	2.529.995	///	630.925	///	2.085.104	///
Junio	325.672	///	185.258	///	44.477	///	95.938	///
Julio	450.825	///	214.283	///	58.905	///	177.637	///
Agosto	367.469	///	209.328	///	36.619	///	121.522	///
Septiembre	422.150	///	204.140	///	43.775	///	174.234	///
Octubre	404.295	///	203.807	///	41.466	///	159.022	///
Noviembre	471.594	///	233.428	///	43.864	///	194.302	///
Diciembre	581.043	///	245.781	///	61.655	///	273.607	///
Año 2014								
Enero*	646.056	13,6	254.931	-1,8	65.729	-18,4	325.396	42,3
Febrero*	599.107	20,8	184.676	-2,1	70.454	0,6	343.977	44,9
Marzo*	514.475	11,5	219.049	4,3	65.637	5,7	229.789	21,4
Abril*	473.486	32,8	206.330	7,7	53.412	17,9	213.743	78,6
Mayo*	395.511	16,2	196.756	6,8	33.357	-21,0	165.398	45,3
Junio*	345.718	6,2	179.048	-3,4	30.677	-31,0	135.993	41,8

Cuadro 4. Turismo emisor. Turistas residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2013-2014

Mes	Turistas residentes		Aéreo		Marítimo/ fluvial		Terrestre	
	Turistas	Var. anual	Turistas	Var. anual	Turistas	Var. anual	Turistas	Var. anual
	turistas	%	turistas	%	turistas	%	turistas	%
Año 2013	6.745.988	///	2.892.570	///	962.367	///	2.891.051	///
Junio	416.993	///	223.279	///	48.667	///	145.047	///
Julio	490.289	///	245.993	///	47.267	///	197.029	///
Agosto	403.673	///	220.241	///	41.175	///	142.257	///
Septiembre	423.724	///	230.594	///	41.692	///	151.438	///
Octubre	481.414	///	249.910	///	45.401	///	186.102	///
Noviembre	457.663	///	210.337	///	55.525	///	191.800	///
Diciembre	485.096	///	194.412	///	81.862	///	208.821	///
Año 2014								
Enero*	1.012.074	-1,4	262.587	-1,0	143.849	-28,8	605.638	8,3
Febrero*	874.024	-6,9	299.299	-1,0	112.248	-36,2	462.478	0,4
Marzo*	636.701	4,1	252.147	-5,3	91.959	-7,8	292.595	19,1
Abril*	465.030	-26,0	205.687	-24,7	54.454	-31,1	204.889	-25,8
Mayo*	436.018	14,3	235.236	11,5	38.890	-11,5	161.892	27,7
Junio*	398.757	-4,4	213.141	-4,5	34.628	-28,8	150.988	4,1

Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 5. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernóctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014.

Mes	Turistas no residentes	Var. anual	Pernóctes	Var. anual	Gasto total	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2013	2.385.171	-7,1	31.572.419	-10,0	2.631.524.908	-15,0
Junio	175.262	-7,5	2.133.801	-16,9	196.560.293	-16,5
Julio	196.846	-8,7	2.651.356	-17,3	234.072.459	-20,7
Agosto	194.992	-2,9	2.442.862	-12,8	168.583.819	-23,2
Septiembre	193.492	1,3	2.118.589	0,2	150.844.199	-30,9
Octubre	192.432	0,0	2.273.913	8,2	211.435.123	1,7
Noviembre	221.203	4,4	2.345.197	1,1	247.122.350	7,9
Diciembre	234.036	4,4	3.535.059	-10,8	300.420.354	6,7
Año 2014						
Enero*	241.973	-1,9	3.348.427	-0,8	247.944.843	0,7
Febrero*	173.496	-2,4	2.688.031	3,4	194.863.119	-6,7
Marzo*	206.448	3,8	3.172.153	9,5	246.700.204	1,8
Abril*	194.340	7,3	2.459.718	-10,6	220.397.254	2,9
Mayo*	185.461	7,5	2.140.239	-12,5	198.145.364	-6,0
Junio*	170.211	-2,9	2.053.120	-3,8	183.324.855	-6,7

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2014

País de residencia habitual	Turistas no residentes*	Var. anual	Estadía promedio*	Var. anual	Gasto diario promedio *	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	170.211	-2,9	12,1	-0,9	89,3	-3,1
Brasil	56.642	-5,5	6,4	17,8	147,2	-17,7
Chile	16.849	4,1	4,8	-47,9	136,6	63,6
Uruguay	4.610	-11,2	4,5	82,4	132,4	-22,0
Estados Unidos y Canadá	16.627	-9,4	16,8	-2,8	85,8	-13,0
Resto de América	39.303	-0,9	13,4	5,4	80,7	3,7
Europa	26.889	1,6	25,2	-3,2	51,6	-16,2
Resto del mundo	9.291	-1,9	///	///	///	///

Cuadro 7. Turismo emisor. Salida de turistas, pernóctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014.

Mes	Turistas residentes	Var. anual	Pernóctes	Var. anual	Gasto total	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2013	2.581.537	6,2	36.574.216	1,5	3.185.062.820	0,0
Junio	198.768	8,0	2.796.164	5,6	237.520.503	-17,9
Julio	218.437	9,9	3.098.409	-1,2	275.375.655	-0,3
Agosto	199.331	7,4	2.854.764	-1,7	235.367.996	-0,3
Septiembre	211.750	5,5	3.018.693	10,5	277.762.772	17,3
Octubre	226.887	6,0	3.069.337	10,9	306.595.530	17,3
Noviembre	190.004	9,1	2.384.721	3,8	247.928.636	8,4
Diciembre	172.575	9,7	2.583.109	1,9	221.360.743	-2,6
Año 2014						
Enero*	228.001	-1,3	3.574.792	7,7	261.189.515	21,1
Febrero*	263.975	-0,9	4.455.774	7,0	357.375.114	14,6
Marzo*	222.917	-5,8	3.420.087	-6,5	297.850.570	-2,2
Abril*	181.753	-25,0	2.535.719	-18,7	271.724.718	-10,3
Mayo*	208.725	11,5	2.801.587	11,7	281.627.538	13,5
Junio*	190.062	-4,4	2.429.793	-13,1	228.956.582	-3,6

Cuadro 8. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2014.

	Turistas residentes*	Var. anual	Estadía promedio*	Var. anual	Gasto diario promedio*	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	190.062	-4,4	12,8	-9,2	94,2	10,9

Segundo trimestre 2014

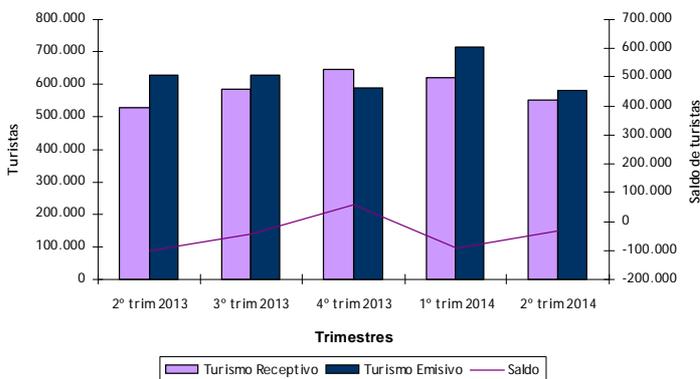
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Para el segundo trimestre de 2014 se estimaron 550.012 llegadas de turistas no residentes, evidenciando una suba de 4,0% con respecto al mismo trimestre del año 2013. Por otro lado, se registraron 580.540 salidas al exterior de turistas residentes, siendo 7,6% menor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior.

Con respecto a los pernóctes de los turistas no residentes, se registraron 6,7 millones de noches, verificando un decrecimiento interanual de 9,3%. Por otro lado, los pernóctes del turismo emisoro resultaron en 7,8 millones, con una caída interanual de 7,8%.

El gasto del turismo receptivo totalizó U\$S 601,9 millones, 3,2% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, el gasto de los turistas residentes resultó en U\$S 782,3 millones, mostrando un decrecimiento interanual de 0,8%.

Gráfico 4. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014, por trimestre



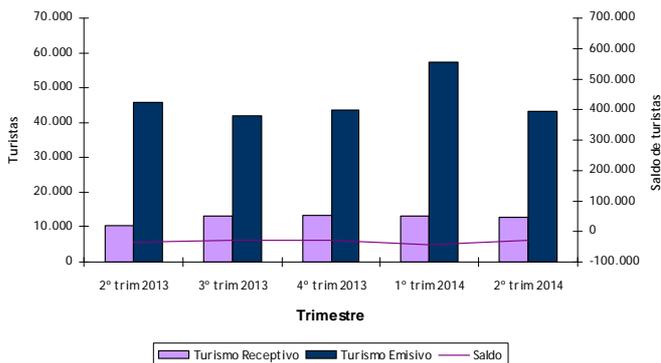
Aeropuerto Internacional de Córdoba

Se registraron 12.827 llegadas de turistas no residentes, verificando un aumento de 21,2% respecto al segundo trimestre de 2013. En cambio, las salidas al exterior de turistas residentes fueron 43.217 turistas, evidenciando una caída interanual de 5,9%.

Los pernóctes del turismo receptivo resultaron en 154.169 noches, 5,5% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. En cambio, los pernóctes de los turistas residentes alcanzaron los 478.567 noches, cayendo 5,8% a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

El gasto de los turistas no residentes resultó en U\$S 10 millones, mostrando una caída interanual de 20,2%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los U\$S 52,7 millones, verificando un decrecimiento interanual de 9,6%.

Gráfico 5. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2013-2014, por trimestre

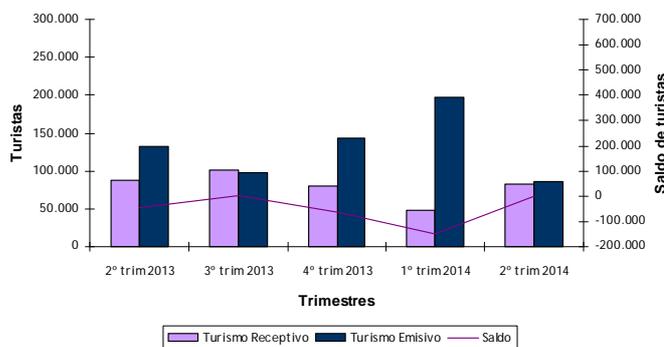


Puerto de Buenos Aires

Los arribos de turistas no residentes que visitaron nuestro país en el segundo trimestre de 2014 por el Puerto de Buenos Aires fueron 83.355, lo que implicó un decrecimiento de 5,0% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, se registraron 86.551 salidas al exterior de turistas residentes verificando una caída interanual de 35,0%. Se registraron 373.181 pernóctes de turistas no residentes, representando un aumento de 7,9%. Por otra parte, los pernóctes del turismo emisoro resultaron en 716.031 noches verificando una caída del 13,8%.

El gasto de los turistas no residentes alcanzó los U\$S 33,7 millones verificando un decrecimiento interanual de 1,6%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los U\$S 27,2 millones, siendo 45,2% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

Gráfico 6. Turistas Internacionales por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico. Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestre



Turismo receptivo

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el segundo trimestre de 2014, los turistas residentes en Brasil fueron el principal mercado que visitaron nuestro país, representando el 31,8% de los turistas no residentes. Luego siguieron en orden de importancia los turistas residentes en Resto de América, 22,0% y en Europa, 18,7%.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas no residentes se observó que fue de 12,1 noches, presentando una caída interanual de 12,7%. Los turistas residentes de Europa y de Estados Unidos y Canadá tuvieron la mayor estadía promedio (24,0 y 19,0 noches, respectivamente)

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 90,5, verificando un crecimiento interanual de 6,7%. Los residentes brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando U\$S 153,6.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (46,2%). Por otro lado, como en el primer trimestre de este año, el motivo «Visita a familiares o amigos» fue el que presentó mayor crecimiento (18,3%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, se pudo observar que los turistas no residentes siguen eligiendo los establecimientos hoteleros de mayor categoría (42,4%). La categoría que obtuvo un mayor crecimiento, 10,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, fue la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas».

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 87 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó la mayoría de los pernóctes del segundo trimestre, aumentando un 1,9% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, la región Centro fue la que registró el mayor crecimiento 3,2% con respecto al mismo periodo del año 2013.

Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2014

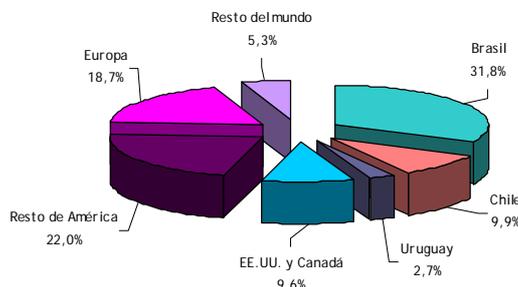


Gráfico 8. Turismo Receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo Trimestre de 2014

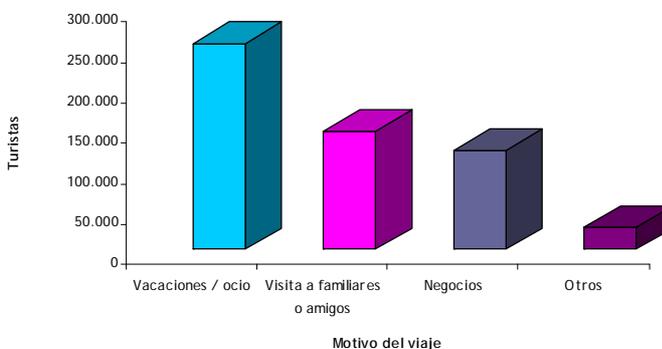


Gráfico 9. Turismo Receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo Trimestre de 2014

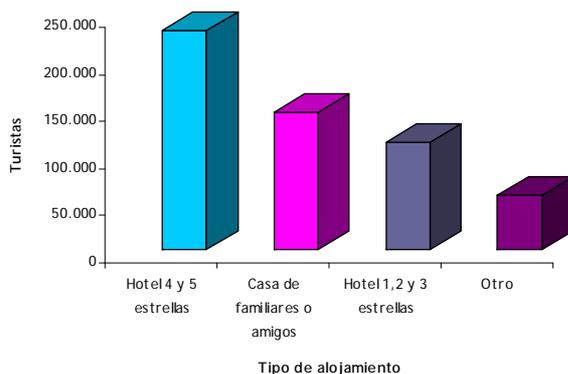
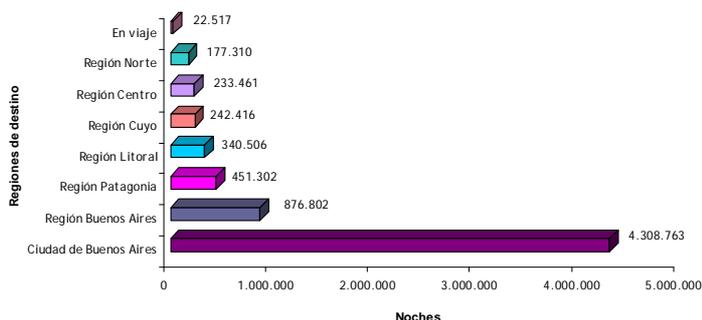


Gráfico 10. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2014



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el segundo trimestre de 2014 Chile fue el principal mercado que visitó nuestro país, contribuyendo con el 31,9% de los turistas no residentes que arribaron por este aeropuerto. Luego le siguieron los turistas no residentes de Estados Unidos, Canadá y México (20,5%).

La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 12,0 noches, presentando una caída de 22,0% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 64,9, verificando una caída interanual de 15,5%. Los residentes brasileños y chilenos presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando los U\$S 104,7 y U\$S 102,9, respectivamente.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (44,2%), mientras que el motivo «Negocios y otros» fue el que presentó mayor crecimiento interanual (55,4%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, se observó que en el segundo trimestre el 46,7% de turistas eligieron la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas», mientras que en el primer trimestre se había observado que la mayor participación la había obtenido «Casa de familiares o amigos».

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 95 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Córdoba captó el 64,7% de los pernóctes del segundo trimestre pero disminuyó un 18,2%.

Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2014

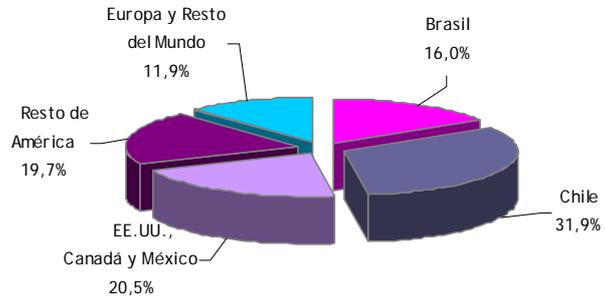


Gráfico 12. Turismo Receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo Trimestre de 2014

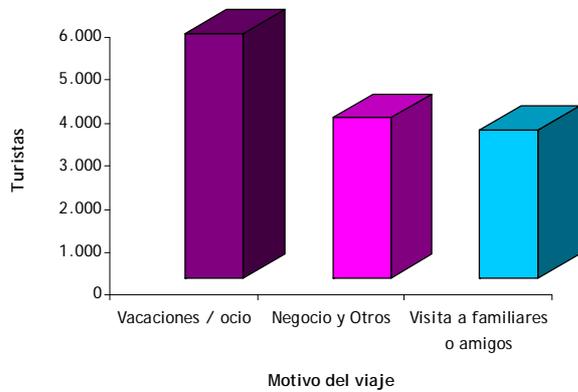


Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2014

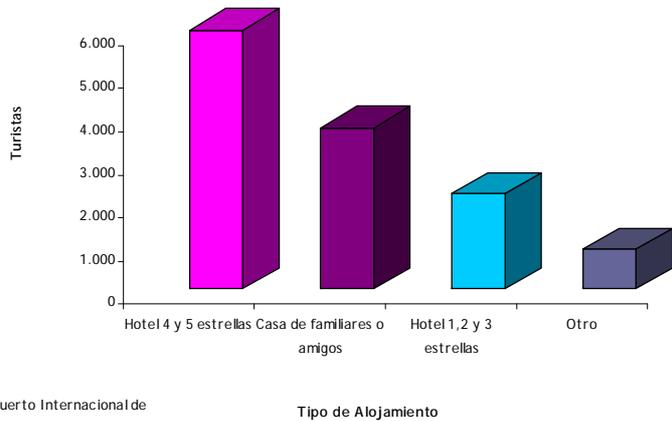
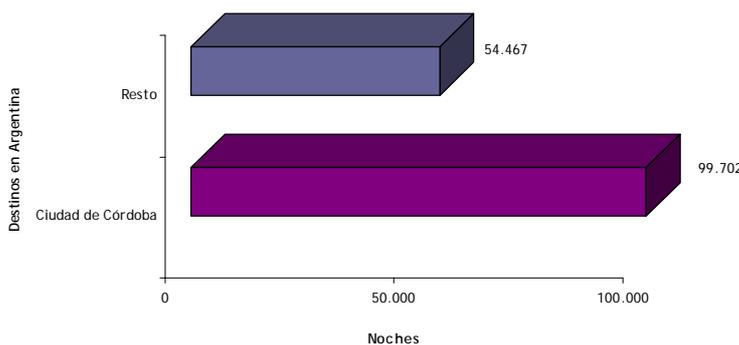


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2014



Puerto de Buenos Aires

Según la residencia habitual, se observó que la mayor participación la obtuvo Uruguay, concentrando el 95,0% de la llegada de los turistas no residentes. No obstante, obtuvo una caída de 5,6% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 4,5 noches, presentando una suba de 13,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 90,4, experimentando una caída interanual de 8,9%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/ocio» (53,6%). El único motivo que presentó un crecimiento respecto al segundo trimestre del año 2013 fue «Negocios», 6,5%.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 36,7% de turistas eligieron la categoría hotelera de menor categoría pero, se observó que en este periodo, los hoteles de mayor categoría fueron los únicos que presentaron un crecimiento interanual (13,4%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 71 de cada cien turistas no residentes que arribaron a Argentina por el puerto de Buenos Aires lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó el 71,2% de los pernóctes del segundo trimestre.

Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2014



Gráfico 16. Turismo Receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo Trimestre de 2014

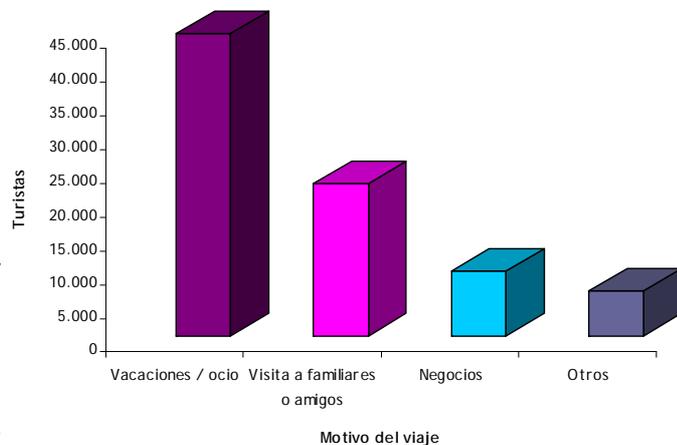


Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2014

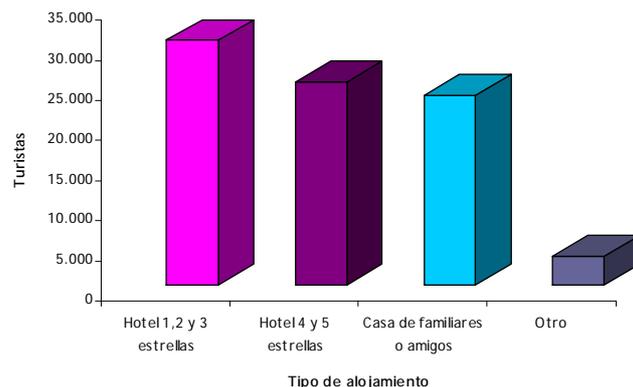
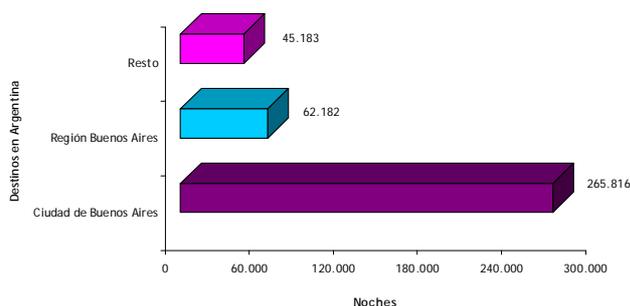


Gráfico 18. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2014



Turismo emisivo

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el segundo trimestre de 2014, el 28,3% de los turistas residentes eligió como destino principal de su viaje a los países del Resto de América, luego le siguieron, Brasil, 21,7% y Estados Unidos y Canadá, 20,3%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 13,4 noches, presentando una caída de 0,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 100,7, experimentando un crecimiento interanual de 7,6%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (53,6%). No obstante, se retrajo un 14,4% con respecto al segundo trimestre de 2013.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 36,1% de turistas eligieron la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas». Se observó que, en este periodo, todas las categorías han presentado un decrecimiento con respecto al mismo periodo del año 2013.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 85,6% de los turistas residentes que viajaron al exterior por dichos aeropuertos lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 26,8%. Europa fue el único destino que presentó un crecimiento interanual.

Gráfico 19. Turismo emisivo. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2014

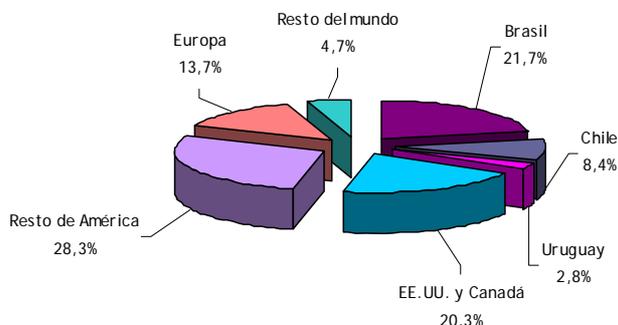


Gráfico 20. Turismo Emisivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo Trimestre de 2014

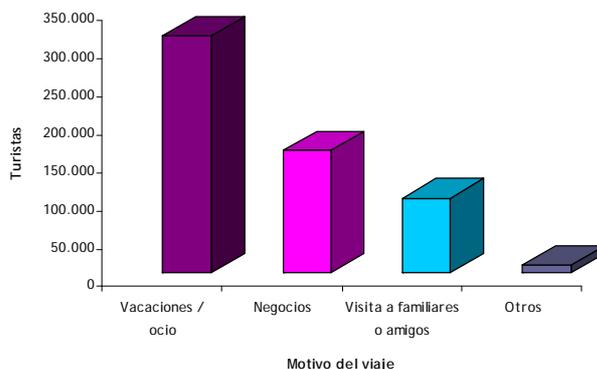


Gráfico 21. Turismo emisivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque de Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2014

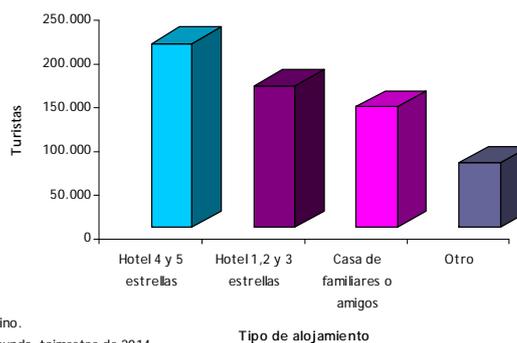
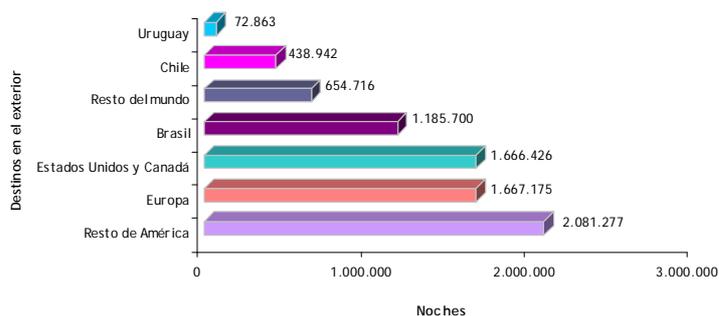


Gráfico 22. Turismo emisivo. Pernóctes por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2014



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el segundo trimestre de 2014, el 44,3% de los turistas argentinos que salieron por este aeropuerto eligió como destino principal de su viaje al Caribe, luego le siguieron, Brasil, 25,2% y Estados Unidos y Canadá, 18,2%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 11,1 noches presentando un aumento de 0,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 110,1, experimentando una caída interanual de 4,1%. El mayor gasto diario promedio de los turistas argentinos se presentó en el Caribe, U\$S 140,1.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (85,0%) presentando un aumento interanual de 3,8%.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, los turistas argentinos en el exterior se hospedaron principalmente en los establecimientos hoteleros, observándose que el 57,0% eligió los hoteles 4 y 5 estrellas.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 56 de cada cien turistas residentes que viajaron por el Aeropuerto de Córdoba utilizaron paquetes turísticos en sus viajes al exterior.

Gráfico 23. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2014

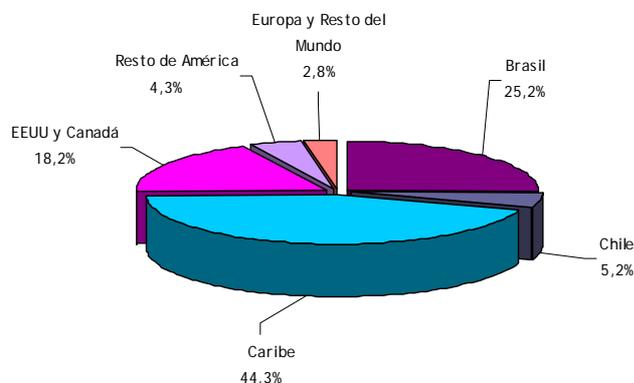


Gráfico 24. Turismo Emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo Trimestre de 2014

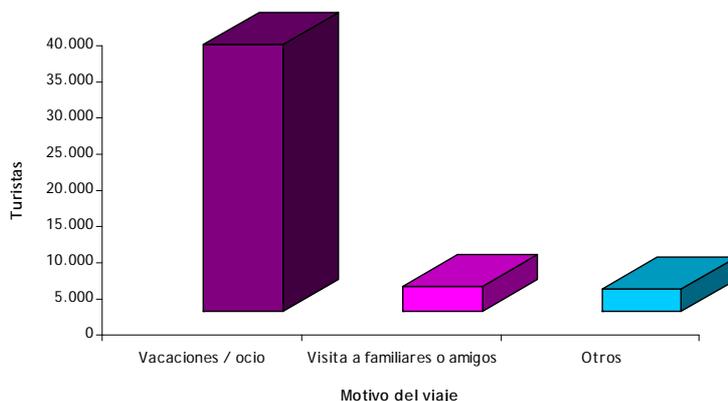
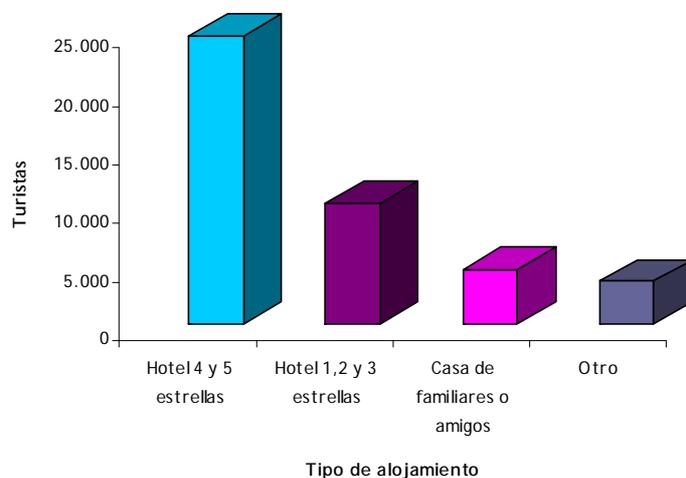


Gráfico 25. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2014



Puerto de Buenos Aires

En el segundo trimestre de 2014, el 97,0% de los turistas residentes en Argentina eligió como destino principal de su viaje Uruguay, presentando un decrecimiento interanual de 36,5%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 8,3 noches presentando una suba de 32,5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 38,0, experimentando una caída interanual de 36,6%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Visita a familiares o amigos» (51,3%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, la mayoría de los turistas argentinos en el exterior se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (60,0%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 95,6% de los turistas residentes viajaron al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 26. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2014



Gráfico 27. Turismo Emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo Trimestre de 2014

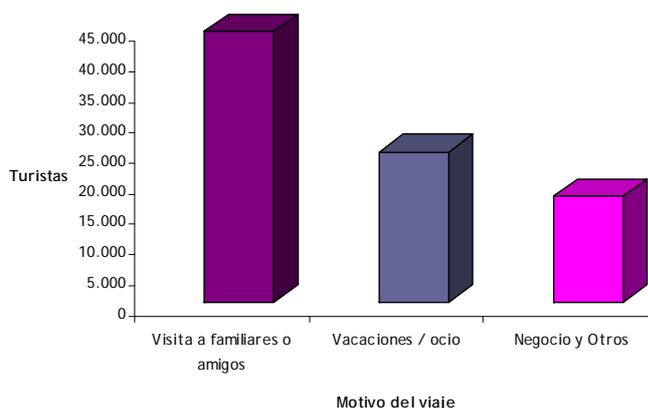
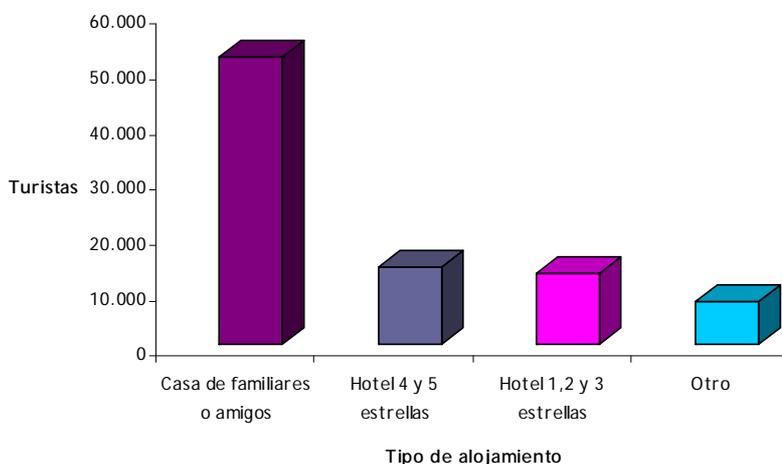


Gráfico 28. Turismo Emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2014



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual	Saldo
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery					
	Turistas	%	Turistas	%	
Año 2013	2.385.171	-7,1	2.581.537	6,2	-196.366
2º trimestre	529.007	-13,0	628.501	5,6	-99.494
3º trimestre	585.330	-3,6	629.518	7,6	-44.188
4º trimestre	647.671	3,1	589.466	8,0	58.205
Año 2014					
1º trimestre*	621.917	-0,2	714.893	-2,6	-92.976
2º trimestre*	550.012	4,0	580.540	-7,6	-30.528
Aeropuerto Internacional de Córdoba					
	Turistas	%	Turistas	%	
Año 2013	48.045	-12,8	186.243	1,1	-138.198
2º trimestre	10.581	-14,1	45.916	6,1	-35.335
3º trimestre	12.944	2,4	41.717	18,8	-28.773
4º trimestre	13.449	7,1	43.455	23,0	-30.006
Año 2014					
1º trimestre*	13.186	19,1	57.344	4,0	-44.158
2º trimestre*	12.827	21,2	43.217	-5,9	-30.390
Puerto de Buenos Aires					
	Turistas	%	Turistas	%	
Año 2013	328.347	16,8	597.567	///	-269.220
2º trimestre	87.747	26,1	133.155	///	-45.408
3º trimestre	101.018	30,5	98.703	///	2.315
4º trimestre	79.963	8,4	142.901	///	-62.938
Año 2014					
1º trimestre*	48.772	-18,2	197.452	-11,4	-148.680
2º trimestre*	83.355	-5,0	86.551	-35,0	-3.196

Cuadro 6. Gasto total y pernoctes por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Gasto total				Pernoctes			
	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery								
	Miles de Dólares	%	Miles de Dólares	%	Noches	%	Noches	%
Año 2013	2.631.525	-15,0	3.185.063	0,0	31.572.419	-10,0	36.574.216	1,5
2º trimestre	621.548	-19,0	788.594	-9,6	7.331.495	-10,2	8.423.103	3,1
3º trimestre	553.500	-24,5	788.506	5,2	7.212.807	-11,2	8.971.866	2,3
4º trimestre	758.978	5,6	775.885	8,1	8.154.169	-2,8	8.037.167	5,8
Año 2014								
1º trimestre*	689.508	-1,1	916.415	10,1	9.208.611	3,8	11.450.653	2,8
2º trimestre*	601.867	-3,2	782.309	-0,8	6.653.077	-9,3	7.767.099	-7,8
Aeropuerto Internacional de Córdoba								
	Miles de Dólares	%	Miles de Dólares	%	Noches	%	Noches	%
Año 2013	52.655	-16,5	218.601	-1,2	851.376	-27,7	2.112.652	-5,5
2º trimestre	12.544	6,6	58.266	11,2	163.169	-44,0	507.917	-2,1
3º trimestre	9.184	-32,7	44.927	10,1	180.446	-2,1	475.346	15,9
4º trimestre	11.306	-39,5	50.476	27,4	234.215	-27,8	486.204	10,4
Año 2014								
1º trimestre*	9.953	-49,3	65.853	1,4	233.671	-14,6	687.490	6,9
2º trimestre*	10.010	-20,2	52.664	-9,6	154.169	-5,5	478.567	-5,8
Puerto de Buenos Aires								
	Miles de Dólares	%	Miles de Dólares	%	Noches	%	Noches	%
Año 2013	121.643	33,1	206.379	///	1.410.194	4,5	4.485.706	///
2º trimestre	34.281	36,9	49.566	///	345.802	1,3	830.864	///
3º trimestre	36.482	37,7	31.951	///	405.679	28,3	644.452	///
4º trimestre	29.957	40,7	36.101	///	352.905	5,0	858.973	///
Año 2014								
1º trimestre*	19.607	-6,3	64.235	-27,6	256.611	-16,1	1.836.786	-14,6
2º trimestre*	33.717	-1,6	27.178	-45,2	373.181	7,9	716.031	-13,8

Cuadro 7. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2014

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Segundo trimestre 2014*	Variación anual						
	Turistas	%	Noches	%	Dólares	%	Miles de Dólares	%
Total	550.012	4,0	12,1	-12,7	90,5	6,7	601.867	-3,2
Brasil	175.018	17,4	6,1	4,3	153,6	-4,9	162.628	16,6
Chile	54.539	4,2	6,0	-11,4	120,4	7,2	39.264	-1,1
Uruguay	14.972	-3,0	4,4	5,8	134,5	3,0	8.766	6,0
EE.UU. y Canadá	52.685	-8,7	19,0	-2,8	79,5	-12,7	79.385	-22,5
Resto de América	120.853	5,1	11,5	-19,4	92,5	17,5	128.835	-0,5
Europa	102.601	-3,1	24,0	-7,4	55,2	5,2	135.977	-5,6
Resto del mundo	29.344	-12,4	11,8	-25,8	135,7	24,5	47.012	-19,1

Cuadro 8. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2014

Principales variables	Segundo trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	550.012	4,0	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	254.367	0,3	46,2
Visita a familiares o amigos	145.947	18,3	26,5
Negocios	122.148	3,6	22,2
Otros ¹	27.550	-19,2	5,0
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	145.658	-0,7	26,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	113.328	10,9	20,6
Hotel 4 y 5 estrellas	233.075	7,3	42,4
Otro ²	57.951	-7,8	10,5
Organización del viaje			
Con paquete turístico	73.753	3,1	13,4
Sin paquete turístico	476.259	4,1	86,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	6.653.077	-9,3	100%
Casa de familiares o amigos	2.901.041	-12,1	43,6%
Hotel 1,2 y 3 estrellas	780.274	-4,2	11,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	1.402.212	1,7	21,1%
Otro ²	1.569.550	-14,6	23,6%
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Miles de Dólares	%	%
Total	601.867	-3,2	100%
Casa de familiares o amigos	90.796	-0,8	15,1%
Hotel 1,2 y 3 estrellas	114.877	5,9	19,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	306.741	5,6	51,0%
Otro ²	89.454	-31,8	14,9%

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 9. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2014

Regiones de destino	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2014*	Variación anual	Participación
	Noches	%	%
Total	6.653.077	-9,3	100,0
Ciudad de Buenos Aires	4.308.763	1,9	64,8
Región Buenos Aires	876.802	-29,7	13,2
Región Cuyo	242.416	-4,1	3,6
Región Centro	233.461	3,2	3,5
Región Litoral	340.506	-31,1	5,1
Región Norte	177.310	-36,1	2,7
Región Patagonia	451.302	-21,6	6,8
En viaje	22.517	-24,7	0,3

Cuadro 10. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2014

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Segundo trimestre 2014*	Variación anual						
	Turistas	%	Noches	%	Dólares	%	Miles de Dólares	%
Total	12.827	21,2	12,0	-22,0	64,9	-15,5	10.010	-20,2
Brasil	2.049	-12,7	7,3	-20,3	104,7	6,7	1.554	-25,8
Chile	4.088	74,9	5,1	-50,9	102,9	6,8	2.159	-8,2
Resto de América	5.159	19,3	16,0	-6,6	58,9	-9,9	4.871	0,4
EE.UU., Canadá y México	2.632	///	18,3	///	50,0	///	2.405	///
Resto	2.527	///	13,7	///	71,3	///	2.466	///
Europa y Resto del Mundo	1.531	-2,7	23,3	-15,3	40,0	-46,8	1.426	-56,1

Cuadro 11. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2014

Principales variables	Segundo trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	12.827	21,2	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	5.670	44,2	44,2
Visita a familiares o amigos	3.439	-19,2	26,8
Negocio y Otros ¹	3.718	55,4	29,0
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	3.725	-19,0	29,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.194	-20,8	17,1
Hotel 4 y 5 estrellas	5.989	160,8	46,7
Otro ²	919	0,2	7,2
Organización del viaje			
Con paquete turístico	633	-62,5	4,9
Sin paquete turístico	12.194	37,1	95,1
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	154.169	-5,5	100,0
Casa de familiares o amigos	85.166	-0,7	55,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	13.911	-63,7	9,0
Hotel 4 y 5 estrellas	34.707	90,9	22,5
Otro ²	20.385	-2,3	13,2
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Miles de Dólares	%	%
Total	10.010	-20,2	100,0
Casa de familiares o amigos	1.692	-35,1	16,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.097	-79,2	11,0
Hotel 4 y 5 estrellas	5.914	77,1	59,1
Otro ²	1.307	-1,4	13,1

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 12. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2014

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2014*	Variación anual	Participación
	Noches	%	%
Total	154.169	-5,5	100,0
Ciudad de Córdoba	99.702	-18,2	64,7
Resto	54.467	32,2	35,3

Cuadro 13. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2014

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Segundo trimestre 2014*	Variación anual						
	Turistas	%	Noches	%	Dólares	%	Miles de Dólares	%
Total	83.355	-5,0	4,5	13,7	90,4	-8,9	33.717	-1,6
Uruguay	79.173	-5,6	4,3	10,9	88,8	-9,2	30.179	-5,0
Resto del mundo	4.182	8,8	8,0	45,2	106,1	-11,3	3.538	40,1

Cuadro 14. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2014

Principales variables	Segundo trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	83.355	-5,0	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	44.662	-3,1	53,6
Visita a familiares o amigos	22.464	-11,5	26,9
Negocios	9.622	6,5	11,5
Otros ¹	6.607	-8,5	7,9
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	23.812	-16,7	28,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	30.567	-6,1	36,7
Hotel 4 y 5 estrellas	25.345	13,4	30,4
Otro ²	3.631	-14,7	4,4
Organización del viaje			
Con paquete turístico	24.334	2,7	29,2
Sin paquete turístico	59.021	-7,8	70,8
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	373.181	7,9	100,0
Casa de familiares o amigos	158.244	-3,6	42,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	95.162	3,3	25,5
Hotel 4 y 5 estrellas	76.978	15,9	20,6
Otro ²	42.797	84,9	11,5
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Miles de Dólares	%	%
Total	33.717	-1,6	100,0
Casa de familiares o amigos	3.697	-35,2	11,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	13.624	-3,4	40,4
Hotel 4 y 5 estrellas	13.567	5,8	40,2
Otro ²	2.829	71,2	8,4

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 15. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2014

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Segundo trimestre 2014*	Variación anual	Participación
	Noches	%	%
Total	373.181	7,9	100,0
Ciudad de Buenos Aires	265.816	-4,5	71,2
Región Buenos Aires	62.182	17,7	16,7
Resto	45.183	209,4	12,1

Cuadro 16. Turismo emisoro. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Segundo trimestre 2014*	Variación anual						
	Turistas	%	noches	%	Dólares	%	Miles de Dólares	%
Total	580.540	-7,6	13,4	-0,1	100,7	7,6	782.309	-0,8
Brasil	126.203	1,7	9,4	-1,5	99,1	10,3	116.956	10,4
Chile	48.978	-2,0	8,9	-7,5	78,0	1,5	34.180	-7,9
Uruguay	16.355	-24,5	4,5	-8,8	94,6	9,2	6.908	-24,8
EE.UU. y Canadá	118.051	-10,2	14,2	5,0	118,6	17,9	198.509	11,2
Resto de América	164.513	-4,8	12,6	-4,5	99,2	16,2	206.296	5,7
Europa	79.367	-2,6	20,9	9,4	83,9	-10,0	138.881	-4,2
Resto del mundo	27.073	-42,5	24,6	11,3	121,0	6,8	80.579	-31,6

Cuadro 17. Turismo emisoro. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2014

Principales variables	Segundo trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	580.540	-7,6	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	311.160	-14,4	53,6
Visita a familiares o amigos	97.922	-0,2	16,9
Negocios	161.416	2,7	27,8
Otros ¹	10.042	5,1	1,7
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	136.778	-11,6	23,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	160.973	-5,1	27,7
Hotel 4 y 5 estrellas	209.523	-6,8	36,1
Otro ²	73.266	-7,6	12,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	83.670	-26,6	14,4
Sin paquete turístico	496.870	-3,4	85,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	7.767.099	-7,8	100,0
Casa de familiares o amigos	2.492.581	-7,0	32,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.738.071	-14,6	22,4
Hotel 4 y 5 estrellas	1.865.418	-6,6	24,0
Otro ²	1.671.029	-2,3	21,5
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Miles de Dólares	%	%
Total	782.309	-0,8	100,0
Casa de familiares o amigos	99.211	27,1	12,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	213.094	-10,0	27,2
Hotel 4 y 5 estrellas	370.378	-3,4	47,3
Otro ²	99.625	10,1	12,7

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 18. Turismo emisoro. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Pernoctes		Participación
	Segundo trimestre 2014*	Variación anual	
	Noches	%	%
Total	7.767.099	-7,8	100,0
Brasil	1.185.700	-0,9	15,3
Chile	438.942	-9,9	5,7
Uruguay	72.863	-31,3	0,9
Estados Unidos y Canadá	1.666.426	-6,4	21,5
Resto de América	2.081.277	-8,6	26,8
Europa	1.667.175	6,3	21,5
Resto del mundo	654.716	-35,1	8,4

Cuadro 19. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Segundo trimestre 2014*	Variación anual						
	Turistas	%	noches	%	Dólares	%	Miles de Dólares	%
Total	43.217	-5,9	11,1	0,1	110,1	-4,1	52.664	-9,6
Brasil	10.875	67,9	9,3	-0,3	86,1	-8,0	8.737	54,0
Chile	2.243	-31,2	7,2	-23,3	60,8	25,4	982	-33,9
Resto de América	28.872	-19,6	11,6	2,2	124,2	1,1	41.670	-16,9
Caribe	19.160	///	10,5	///	140,1	///	28.180	///
EEUU y Canadá	7.860	///	14,1	///	106,0	///	11.732	///
Resto de América	1.852	///	12,8	///	74,4	///	1.758	///
Europa y Resto del Mundo	1.227	339,8	20,7	-31,5	50,2	-55,5	1.275	34,2

Cuadro 20. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2014

Principales variables	Segundo trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	43.217	-5,9	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	36.751	3,8	85,0
Visita a familiares o amigos	3.434	-52,4	7,9
Otros ¹	3.032	-7,7	7,0
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	4.692	-36,2	10,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	10.285	23,7	23,8
Hotel 4 y 5 estrellas	24.616	-6,6	57,0
Otro ²	3.624	-7,0	8,4
Organización del viaje			
Con paquete turístico	24.013	-17,6	55,6
Sin paquete turístico	19.204	14,5	44,4
Pernotaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	478.567	-5,8	100,0
Casa de familiares o amigos	84.633	-13,1	17,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	101.860	-2,7	21,3
Hotel 4 y 5 estrellas	242.760	-2,7	50,7
Otro ²	49.314	-12,6	10,3
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Miles de Dólares	%	%
Total	52.664	-9,6	100,0
Casa de familiares o amigos	2.213	-22,4	4,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	11.200	-14,0	21,3
Hotel 4 y 5 estrellas	36.330	-6,6	69,0
Otro ²	2.921	-16,0	5,5

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 22. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Segundo trimestre 2014*	Variación anual						
	Turistas	%	noches	%	Dólares	%	Miles de Dólares	%
Total	86.551	-35,0	8,3	32,5	38,0	-36,6	27.178	-45,2
Uruguay	83.978	-36,5	8,3	32,5	37,3	-37,3	25.903	-47,0
Resto del mundo	2.573	161,7	8,5	39,7	58,6	-50,3	1.275	81,8

Cuadro 23. Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2014

Principales variables	Segundo trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	86.551	-35,0	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	24.756	-51,3	28,6
Visita a familiares o amigos	44.389	-23,2	51,3
Negocio y Otros ¹	17.406	-29,0	20,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	51.902	-26,0	60,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	12.786	-40,2	14,8
Hotel 4 y 5 estrellas	14.079	-58,4	16,3
Otro ²	7.784	0,0	9,0
Organización del viaje			
Con paquete turístico	3.792	-67,5	4,4
Sin paquete turístico	82.759	-31,9	95,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	716.031	-13,8	100,0
Casa de familiares o amigos	481.109	1,5	67,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	88.767	-4,5	12,4
Hotel 4 y 5 estrellas	50.056	-64,7	7,0
Otro ²	96.099	-21,4	13,4
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Miles de Dólares	%	%
Total	27.178	-45,2	100,0
Casa de familiares o amigos	5.271	-38,4	19,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	8.604	10,0	31,7
Hotel 4 y 5 estrellas	8.979	-65,6	33,0
Otro ²	4.324	-38,8	15,9

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Notas técnicas del Turismo Internacional

La estimación de los viajeros por todas las vías de ingreso y egreso del país (aéreo, marítimo, fluvial y terrestre) utiliza como fuentes principales de información la Encuesta de Turismo Internacional y los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM). Las estimaciones mensuales del turismo internacional comprenden únicamente a los visitantes residentes y no residentes excluyendo de las mismas a los tripulantes, al Tránsito Vecinal Fronterizo (TVF) y aquellos viajeros que tienen una frecuencia mayor a la semanal en el mes de referencia.

Las principales variables investigadas son los visitantes por país de origen (turismo receptivo) o destino (turismo emisor) y las vías de ingreso/egreso del país. Se trabaja con nueve categorías distintas según la zona de residencia/destino de los viajeros: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Estados Unidos y Canadá, otras regiones englobadas como Resto de América, Europa y Resto del mundo.

Por otro lado, la **Encuesta de Turismo Internacional**, tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia; el tamaño del grupo de viaje; la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2014, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2013, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba. En su conjunto representa aproximadamente el 50% del movimiento turístico del país.

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

Turista internacional: todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisor: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto diario promedio: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y del Comercio del INDEC.

La estimación mensual de la **Cuenta Viajes** está a cargo de la **Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.**

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT).

Instituto Nacional de Estadística y Censos
Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo
Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>