



Buenos Aires, 14 de junio de 2011

Accesos a Internet

Primer trimestre 2011

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **primer trimestre de 2011**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **marzo de 2010 y marzo de 2011**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

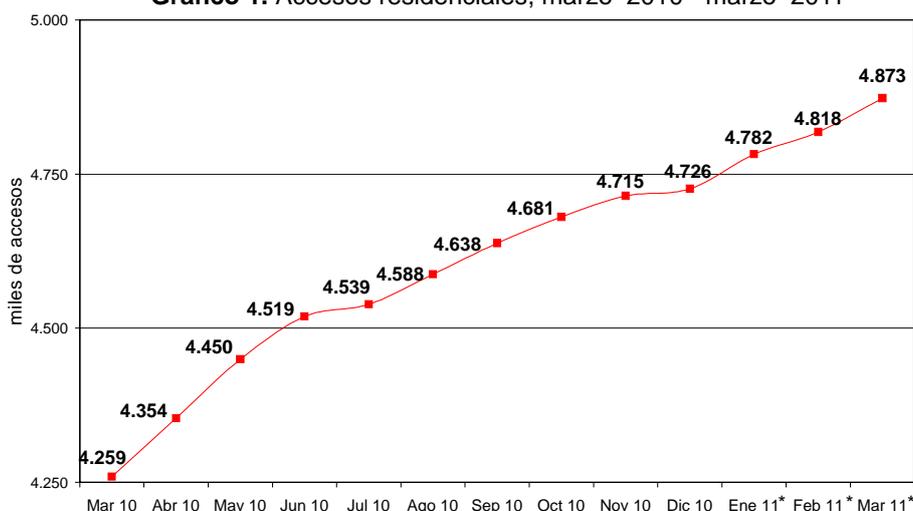
Al final de esta publicación se incluyen algunas **observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos** de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre marzo de 2010 y marzo de 2011, se observaron los siguientes aspectos:

- Las conexiones de banda ancha y los **accesos residenciales** a internet crecieron un 20,2% y 14,4%, respectivamente.
- La provincia de Misiones tuvo el mayor incremento de conexiones de banda ancha residenciales con un 40,5%.
- Los enlaces dedicados y los **accesos de organizaciones** aumentaron 21,4% y 13,2%, respectivamente.
- La provincia de San Juan tuvo el mayor aumento de conexiones de banda ancha de organizaciones con un 24,6%.
- En el mes de marzo de 2011 se registraron 2.950.950 miles de mensajes enviados mediante 4.561 miles de cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento del 60,1% en la cantidad de mensajes enviados con respecto al mes de marzo de 2010.

Gráfico 1. Accesos residenciales, marzo 2010 - marzo 2011



Signos convencionales

* Dato provisorio

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

3. Accesos residenciales

En el mes de marzo de 2011 se registró un total de 4.873.227 accesos a internet, de los cuales 4.787.978 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representan el 98,2% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 1,8%.

Considerando el período entre marzo de 2011 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 18,0% y 14,4%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 20,2%, representando el 96,1% de los accesos residenciales y el 97,9% de las cuentas con abono (cuadros 1 y 1.a). Los accesos con tecnología ADSL representaron el 56,6% de los accesos de banda ancha en el mismo período, seguidos por las conexiones Wireless, Satelital y otras con un 23,5%, que impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 65,9% en un año (cuadro 1.b).

En marzo de 2011, las conexiones de banda estrecha representan el 3,9% de los accesos residenciales. Al respecto de estas conexiones se consultó a las empresas sobre su permanencia en el mercado, las mismas explicaron que se mantienen como una opción para los usuarios por los siguientes motivos: a) imposibilidad de tener una conexión de banda ancha por la distancia geográfica (zonas rurales); b) poco uso del ancho de banda (servicios de correo electrónico y poca navegación) y c) costos del servicio.

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
2010						
Marzo	4.259.301	4.056.094	157.716	3.898.378	203.207	81.856
Abril	4.354.163	4.158.267	151.369	4.006.898	195.896	78.246
Mayo	4.449.749	4.247.738	146.849	4.100.889	202.011	78.858
Junio	4.519.116	4.328.200	142.007	4.186.193	190.916	73.054
Julio	4.538.911	4.382.352	138.617	4.243.735	156.559	62.564
Agosto	4.587.807	4.441.338	135.966	4.305.372	146.469	59.208
Septiembre	4.637.957	4.504.282	133.105	4.371.177	133.675	54.275
Octubre	4.680.604	4.553.933	121.420	4.432.513	126.671	51.454
Noviembre	4.714.621	4.597.827	118.239	4.479.588	116.794	47.251
Diciembre	4.726.068	4.624.347	115.029	4.509.318	101.721	38.542
2011						
Enero*	4.782.191	4.688.420	110.985	4.577.435	93.771	37.173
Febrero*	4.818.215	4.730.705	106.438	4.624.267	87.510	34.586
Marzo*	4.873.227	4.787.978	102.653	4.685.325	85.249	34.323

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,1	1,2	-3,6	1,3	-2,6	-0,8
al mismo mes del año anterior	14,4	18,0	-34,9	20,2	-58,0	-58,1

Cuadro 1.a Accesos residenciales según el ancho de banda

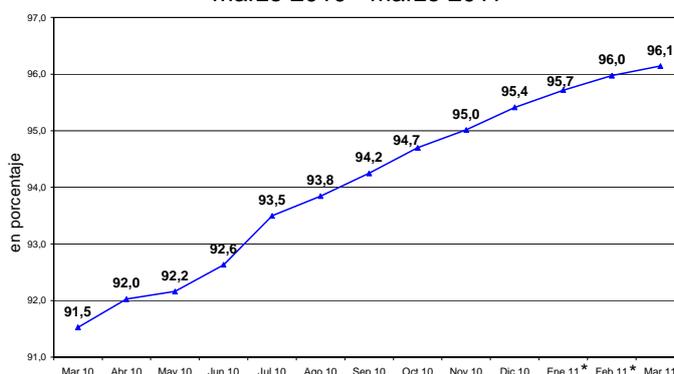
Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha
		en miles	en %
2010			
Marzo	4.259,3	8,5	91,5
Abril	4.354,2	8,0	92,0
Mayo	4.449,7	7,8	92,2
Junio	4.519,1	7,4	92,6
Julio	4.538,9	6,5	93,5
Agosto	4.587,8	6,2	93,8
Septiembre	4.638,0	5,8	94,2
Octubre	4.680,6	5,3	94,7
Noviembre	4.714,6	5,0	95,0
Diciembre	4.726,1	4,6	95,4
2011			
Enero*	4.782,2	4,3	95,7
Febrero*	4.818,2	4,0	96,0
Marzo*	4.873,2	3,9	96,1

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,1	-2,5	0,1
al mismo mes del año anterior	14,4	-54,1	5,0

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

Gráfico 1.a Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, marzo 2010 - marzo 2011



Cuadro 1.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2010					
Marzo	3.898.378	2.317.096	1.848	915.168	664.266
Abril	4.006.898	2.322.466	1.888	921.278	761.266
Mayo	4.100.889	2.352.322	1.934	925.096	821.537
Junio	4.186.193	2.374.390	1.939	927.995	881.869
Julio	4.243.735	2.425.256	1.490	934.163	882.826
Agosto	4.305.372	2.465.362	1.512	939.087	899.411
Septiembre	4.371.177	2.504.818	1.517	942.109	922.734
Octubre	4.432.513	2.538.319	1.550	948.444	944.200
Noviembre	4.479.588	2.565.215	1.578	945.337	967.458
Diciembre	4.509.318	2.582.351	1.612	936.522	988.833
2011					
Enero*	4.577.435	2.602.636	2.434	930.925	1.041.440
Febrero*	4.624.267	2.624.337	2.428	929.179	1.068.323
Marzo*	4.685.325	2.652.262	2.433	928.667	1.101.963

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,3	1,1	0,2	-0,1	3,1
al mismo mes del año anterior	20,2	14,5	31,7	1,5	65,9

En el mes de marzo de 2011, el 73,2% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 23,4% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 3,4% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

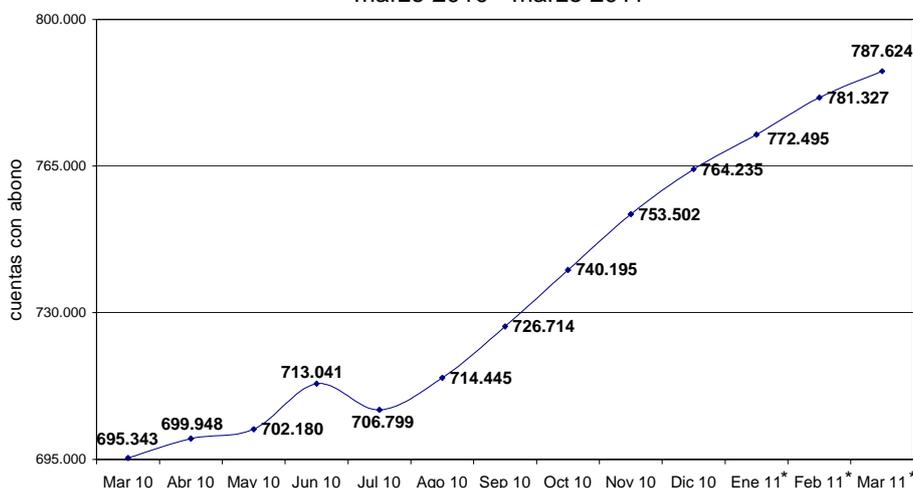
Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en marzo de 2011

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	4.873.227	100,0
más de 50.000	3.568.118	73,2
5.001 - 50.000	1.143.500	23,4
1.001 - 5.000	81.197	1,7
201 - 1.000	52.048	1,1
menos de 200	28.364	0,6

4. Accesos de organizaciones

En el mes de marzo de 2011 las cuentas con abono y los accesos de organizaciones aumentaron, con relación a igual período de 2010, 13,3% y 13,2%, respectivamente. En dicho período, se registro un total de 787 mil cuentas con abono, que representan el 99,9% de los accesos corporativos.

Entre marzo de 2011 y el mismo mes de 2010, los enlaces dedicados se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de las cuentas con abono con un 21,4% (cuadro 3).

Gráfico 2. Cuentas con abono de organizaciones, marzo 2010 - marzo 2011

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2010 Marzo	696.318	695.343	21.821	647.532	25.990	975
Abril	700.863	699.948	21.076	652.595	26.277	915
Mayo	703.101	702.180	20.458	655.090	26.632	921
Junio	713.953	713.041	19.874	666.303	26.864	912
Julio	707.642	706.799	20.224	657.278	29.297	843
Agosto	715.280	714.445	19.684	665.050	29.711	835
Septiembre	727.544	726.714	18.889	677.747	30.078	830
Octubre	740.956	740.195	17.795	691.900	30.500	761
Noviembre	754.263	753.502	17.767	704.886	30.849	761
Diciembre	764.976	764.235	17.232	715.967	31.036	741
2011 Enero*	773.032	772.495	15.485	725.909	31.101	537
Febrero*	781.873	781.327	15.304	734.836	31.187	546
Marzo*	788.160	787.624	14.724	741.347	31.553	536

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,8	0,8	-3,8	0,9	1,2	-1,8
al mismo mes del año anterior	13,2	13,3	-32,5	14,5	21,4	-45,0

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Cuadro 3.a Accesos de organizaciones según el ancho de banda

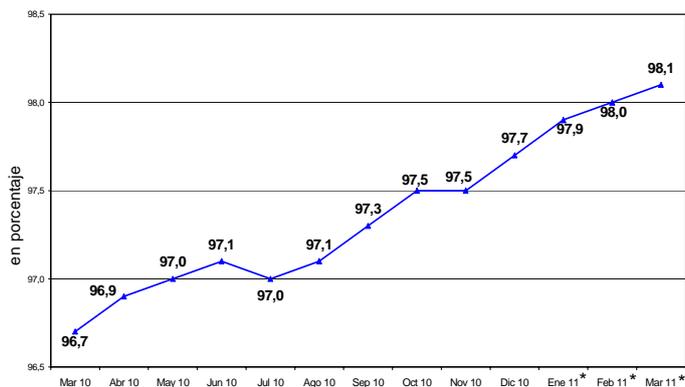
Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha ⁽¹⁾	Banda ancha ⁽²⁾
		en miles	en %
2010 Marzo	696,3	3,3	96,7
Abril	700,9	3,1	96,9
Mayo	703,1	3,0	97,0
Junio	714,0	2,9	97,1
Julio	707,6	3,0	97,0
Agosto	715,3	2,9	97,1
Septiembre	727,5	2,7	97,3
Octubre	741,0	2,5	97,5
Noviembre	754,3	2,5	97,5
Diciembre	765,0	2,3	97,7
2011 Enero*	773,0	2,1	97,9
Febrero*	781,9	2,0	98,0
Marzo*	788,2	1,9	98,1

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,8	-5,0	0,1
al mismo mes del año anterior	13,2	-42,4	1,4

⁽¹⁾ Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

⁽²⁾ Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemodem, etc) y los enlaces dedicados

Gráfico 3.a Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, marzo 2010 - marzo 2011

En marzo de 2011 el 51,7% de las conexiones de banda ancha en las organizaciones se concentró en los accesos con tecnología inalámbrica, seguido por los accesos con tecnología ADSL que concentraron el 44,7%, mientras que el resto de las tecnologías representó el 3,6%.

Durante marzo, las conexiones inalámbricas y con tecnología de DSL impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dados los incrementos que tuvieron de 24,8% y 70,8% respecto de igual mes del año 2010, respectivamente (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 96,3%, mientras que el 3,7% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de marzo 2011. Entre marzo de 2010 y 2011, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tamo final es satelital con un aumento de 41,3% (cuadro 3.c).

Cuadro 3.b Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones	
2010	Marzo	647.532	316.373	593	23.669	306.897	
	Abril	652.595	314.688	627	23.862	313.418	
	Mayo	655.090	319.333	644	23.988	311.125	
	Junio	666.303	322.891	661	24.144	318.607	
	Julio	657.278	310.105	668	24.471	322.034	
	Agosto	665.050	313.917	672	24.530	325.931	
	Septiembre	677.747	318.577	670	24.335	334.165	
	Octubre	691.900	322.593	721	24.955	343.631	
	Noviembre	704.886	326.791	731	25.184	352.180	
	Diciembre	715.967	328.918	736	25.366	360.947	
	2011	Enero*	725.909	330.561	1.012	25.388	368.948
		Febrero*	734.836	332.237	1.012	25.529	376.058
Marzo*		741.347	331.471	1.013	25.868	382.995	

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,9	-0,2	0,1	1,3	1,8
al mismo mes del año anterior	14,5	4,8	70,8	9,3	24,8

Cuadro 3.c Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas	
2010	Marzo	25.990	25.163	697	130	
	Abril	26.277	25.450	686	141	
	Mayo	26.632	25.798	690	144	
	Junio	26.864	26.034	682	148	
	Julio	29.297	28.432	695	170	
	Agosto	29.711	28.844	699	168	
	Septiembre	30.078	29.207	699	172	
	Octubre	30.500	29.627	700	173	
	Noviembre	30.849	29.983	693	173	
	Diciembre	31.036	30.173	688	175	
	2011	Enero*	31.101	30.219	706	176
		Febrero*	31.187	30.306	706	175
Marzo*		31.553	30.394	985	174	

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,2	0,3	39,5	-0,6
al mismo mes del año anterior	21,4	20,8	41,3	33,8

5. Cuentas de correo electrónico (e-mail)

En el mes de marzo de 2011 se registraron 2.950.950 miles de mensajes enviados mediante cuentas de correo electrónico lo que implicó un aumento de 53,6% con respecto al mes de marzo de 2010.

En un año, las cuentas de correo electrónico se mantuvieron estables con un leve aumento de 0,1%, de esta forma el promedio de mensajes enviados por cada cuenta aumentó un 53,7%, verificándose un promedio de 647 mensajes en el mes de marzo de 2011.

En el último mes del año 2011, el 87,1% de los Proveedores de Acceso a Internet aplicó filtros anti-spam (correo no deseado) y el 80,6%, antivirus (cuadro 4).

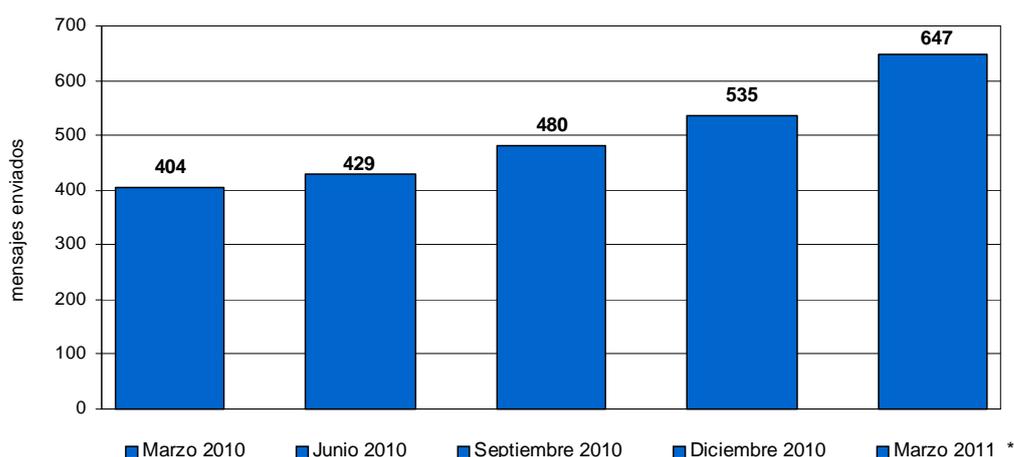
Cuadro 4. Cuentas de correo electrónico, marzo de 2010 - marzo de 2011

Período	Cuentas de Correo	Cantidad de mensajes	Promedio de mensajes por cuenta de correo electrónico	Aplica filtros anti-spam	Aplica antivirus	
	miles			%		
2010	Marzo	4.729	1.909.519	404	84,2	80,1
	Junio	4.513	1.936.369	429	84,8	80,7
	Septiembre	4.511	2.167.327	480	83,4	80,0
	Diciembre	4.390	2.350.524	535	84,1	79,3
2011	Marzo*	4.561	2.950.950	647	87,1	80,6

Variación porcentual del último mes respecto:

al período anterior	3,9	25,5	20,9	3,6	1,6
al mismo período del año anterior	-3,6	54,5	60,1	3,4	0,6

Gráfico 4. Promedio de mensajes enviados, por cuenta de correo electrónico marzo 2010 - marzo 2011



6. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** se incrementaron un 14,4% entre marzo de 2010 y marzo de 2011. En ese período, la provincia que registró el mayor crecimiento fue La Rioja con un 37,7%, mientras que el menor incremento se observó en la ciudad de Buenos Aires con un 4,2%.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 82,3% (4.010.054) de los accesos residenciales, 85,4% (160.565) de accesos con banda estrecha y 82,2% (3.849.489) de accesos con banda ancha en el mes de marzo de 2011.

Los accesos con banda ancha incorporaron 786.947 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 20,2% entre marzo de 2011 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Misiones, La Rioja y La Pampa con 40,5%, 39,4% y 33,4% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 29.793, sin embargo la provincia de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 293.718.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 47,9% en el último año. La menor disminución entre marzo de 2010 y marzo de 2011, se observó en la provincia de Catamarca con un 13,0%, mientras que la mayor caída fue en la ciudad de Buenos Aires con 59,5%. (cuadro 5)

Cuadro 5. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Mar 2011	Mar 2010	Variación anual %	Mar 2011	Mar 2010	Variación anual %	Mar 2011	Mar 2010	Variación anual %
Total del país	4.873.227	4.259.301	14,4	187.902	360.923	-47,9	4.685.325	3.898.378	20,2
Buenos Aires	1.855.936	1.595.047	16,4	56.183	89.012	-36,9	1.799.753	1.506.035	19,5
Ciudad de Buenos Aires	1.250.144	1.199.587	4,2	71.447	176.614	-59,5	1.178.697	1.022.973	15,2
Córdoba	400.483	341.586	17,2	12.763	19.972	-36,1	387.720	321.614	20,6
Santa Fe	366.551	312.816	17,2	12.740	18.425	-30,9	353.811	294.391	20,2
Mendoza	136.940	115.985	18,1	7.432	12.526	-40,7	129.508	103.459	25,2
Tucumán	98.602	78.580	25,5	2.508	4.979	-49,6	96.094	73.601	30,6
Entre Ríos	94.745	78.273	21,0	2.998	4.551	-34,1	91.747	73.722	24,4
Río Negro	68.334	54.674	25,0	1.013	1.684	-39,8	67.321	52.990	27,0
Neuquén	72.275	57.740	25,2	3.937	5.903	-33,3	68.338	51.837	31,8
Salta	69.309	55.864	24,1	2.252	3.499	-35,6	67.057	52.365	28,1
Chubut	63.249	51.545	22,7	2.621	4.909	-46,6	60.628	46.636	30,0
Misiones	48.127	35.638	35,0	1.827	2.676	-31,7	46.300	32.962	40,5
Corrientes	42.319	34.227	23,6	819	983	-16,7	41.500	33.244	24,8
Chaco	42.403	34.470	23,0	1.134	2.360	-51,9	41.269	32.110	28,5
San Juan	38.826	30.941	25,5	1.356	2.637	-48,6	37.470	28.304	32,4
La Rioja	32.554	23.647	37,7	390	571	-31,7	32.164	23.076	39,4
Tierra del fuego	30.476	25.471	19,6	561	1.144	-51,0	29.915	24.327	23,0
Santa Cruz	26.587	24.148	10,1	343	621	-44,8	26.244	23.527	11,5
La Pampa	30.069	23.042	30,5	616	956	-35,6	29.453	22.086	33,4
Santiago del Estero	28.838	22.467	28,4	660	780	-15,4	28.178	21.687	29,9
Jujuy	25.793	21.928	17,6	1.545	2.105	-26,6	24.248	19.823	22,3
Catamarca	19.397	15.666	23,8	741	852	-13,0	18.656	14.814	25,9
Formosa	16.908	13.687	23,5	805	1.238	-35,0	16.103	12.449	29,4
San Luis	14.362	12.272	17,0	1.211	1.926	-37,1	13.151	10.346	27,1

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.)

7. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 13,2% entre marzo de 2011 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 84,0% (662.239) de los accesos de organizaciones, 79,6% (12.153) de accesos con banda estrecha y 84,1% (650.086) de accesos con banda ancha en el mes de marzo de 2011.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 99.378 nuevos accesos, lo que implicó un aumento de 14,8% entre marzo de 2010 y marzo de 2011. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de San Juan, Misiones y Mendoza con 24,6%, 23,3% y 22,9% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 8.952, sin embargo la ciudad de Buenos Aires tuvo el mayor aumento con 60.519.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 33,1% en un año y las mayores disminuciones se registraron en las provincias de Tierra del Fuego (56,3%), Río Negro (48,2%) y Santa Cruz (46,2%). (cuadro 6)

Cuadro 6. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Mar 2011	Mar 2010	Variación anual %	Mar 2011	Mar 2010	Variación anual %	Mar 2011	Mar 2010	Variación anual %
Total del país	788.160	696.318	13,2	15.260	22.796	-33,1	772.900	673.522	14,8
Ciudad de Buenos Aires	360.771	301.932	19,5	3.679	5.359	-31,3	357.092	296.573	20,4
Buenos Aires	161.496	155.660	3,7	6.008	9.458	-36,5	155.488	146.202	6,4
Santa Fe	57.577	50.980	12,9	679	1.098	-38,2	56.898	49.882	14,1
Córdoba	47.349	44.937	5,4	784	1.156	-32,2	46.565	43.781	6,4
Mendoza	35.046	29.127	20,3	1.003	1.434	-30,1	34.043	27.693	22,9
Neuquén	15.212	13.291	14,5	330	577	-42,8	14.882	12.714	17,1
Tucumán	16.020	14.523	10,3	731	846	-13,6	15.289	13.677	11,8
Río Negro	10.463	8.872	17,9	101	195	-48,2	10.362	8.677	19,4
Entre Ríos	12.194	11.250	8,4	91	165	-44,8	12.103	11.085	9,2
Salta	10.195	9.599	6,2	566	645	-12,2	9.629	8.954	7,5
Chubut	9.959	8.782	13,4	353	548	-35,6	9.606	8.234	16,7
San Juan	7.141	5.946	20,1	302	456	-33,8	6.839	5.490	24,6
Chaco	5.542	5.200	6,6	74	126	-41,3	5.468	5.074	7,8
Santa Cruz	3.857	3.378	14,2	63	117	-46,2	3.794	3.261	16,3
La Pampa	4.224	3.678	14,8	146	205	-28,8	4.078	3.473	17,4
Jujuy	3.501	3.398	3,0	79	90	-12,2	3.422	3.308	3,4
Tierra del fuego	3.174	2.731	16,2	35	80	-56,3	3.139	2.651	18,4
San Luis	2.778	2.612	6,4	65	105	-38,1	2.713	2.507	8,2
Misiones	s	s	///	s	s	///	6.622	5.369	23,3
Corrientes	s	s	///	s	s	///	4.741	5.113	-7,3
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	4.146	3.983	4,1
Catamarca	s	s	///	s	s	///	2.226	2.037	9,3
La Rioja	s	s	///	s	s	///	1.966	1.945	1,1
Formosa	s	s	///	s	s	///	1.789	1.839	-2,7

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

8. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

9. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemódem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi y WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa: http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario_2011_completo.asp

Informes de prensa anteriores en formato pdf: http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093