



Buenos Aires, 15 de junio de 2016

Accesos a Internet

Primer trimestre de 2016

Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a Internet del **año 2015 y primer trimestre de 2016**.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías, **accesos residenciales** y **accesos de organizaciones**, cada una de las cuales se subdividen en **accesos fijos** -que incluyen conexiones tradicionales a Internet como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas- y **accesos móviles** -que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares-.

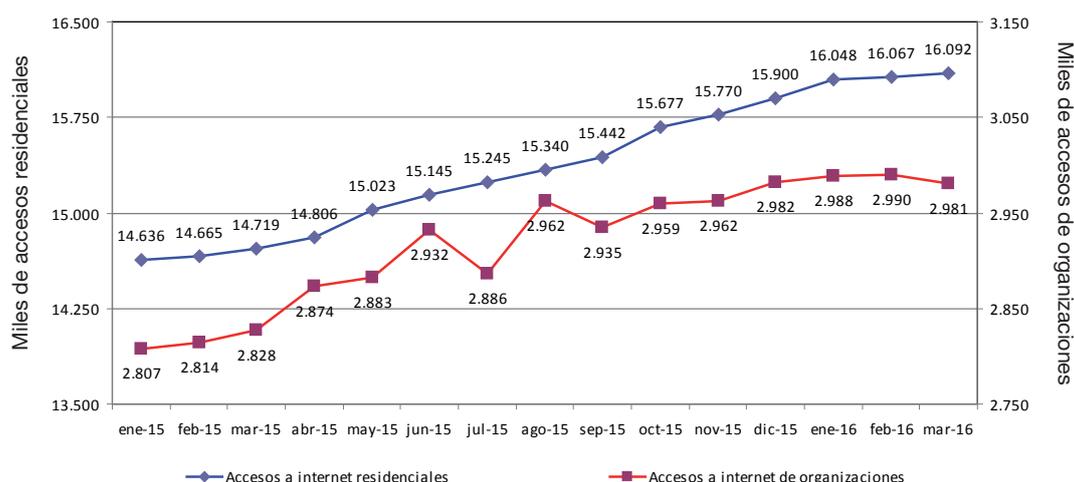
Corresponde aclarar que la serie de accesos móviles publicada comprende a los usuarios que se conectan a Internet mediante la utilización de dispositivos móviles con contratación de un plan de datos (comúnmente denominados "pospagos"). El Instituto se encuentra trabajando con las empresas proveedoras de acceso, para incorporar a los usuarios que se conectan mediante la modalidad "prepaga", por lo tanto estas conexiones no se encuentran en las cifras publicadas.

Al final de esta publicación, se incluyen definiciones y conceptos de los principales términos utilizados, así como también observaciones de tipo metodológico.

Resumen

En el período comprendido entre el primer trimestre de 2015 y el mismo trimestre de 2016, tanto en **Total de accesos residenciales** como en **Total de accesos de organizaciones** se observaron alzas que alcanzaron 9,5% y 6,0% respectivamente.

Gráfico 1. Accesos a Internet residenciales y de organizaciones. Enero de 2015 - Marzo de 2016



Accesos a Internet residenciales

En los meses de enero, febrero y marzo de 2016 se registraron 16.048, 16.067 y 16.092 miles de accesos residenciales a Internet respectivamente; los mismos crecieron respecto de su mismo mes del año anterior en enero y febrero 9,6% y en marzo 9,3%.

Analizando el último mes del trimestre, marzo de 2016, los accesos móviles pospagos representaron 61,1% del total de accesos residenciales, exhibiendo un alza de 12,4% respecto al mismo mes de 2015. Por su parte, los accesos fijos que representan un 38,9% del total se incrementaron 4,8% en el mismo período (cuadro 1).

Cuadro 1. Accesos a Internet residenciales por tipo de conexión. Año 2015 y primer trimestre de 2016

Período	Total de accesos residenciales	Accesos fijos	Accesos móviles (pospagos)
Primer trimestre de 2015	14.673.560	5.959.973	8.713.587
Cuarto trimestre de 2015	15.782.501	6.221.294	9.561.207
Primer trimestre de 2016	16.069.049	6.254.685	9.814.364
Variación % del primer trimestre respecto:			
al trimestre anterior	1,8	0,5	2,6
al mismo trimestre del año anterior	9,5	4,9	12,6
2015			
Enero	14.635.938	5.950.664	8.685.274
Febrero	14.665.419	5.953.651	8.711.768
Marzo	14.719.323	5.975.604	8.743.719
Abril	14.806.058	5.994.189	8.811.869
Mayo	15.023.026	6.034.333	8.988.693
Junio	15.144.894	6.079.764	9.065.130
Julio	15.244.843	6.114.165	9.130.678
Agosto	15.340.412	6.146.070	9.194.342
Septiembre	15.442.272	6.183.695	9.258.577
Octubre	15.677.492	6.210.136	9.467.356
Noviembre	15.769.645	6.217.482	9.552.163
Diciembre	15.900.365	6.236.263	9.664.102
2016			
Enero*	16.048.057	6.251.068	9.796.989
Febrero*	16.067.151	6.248.988	9.818.163
Marzo*	16.091.940	6.264.000	9.827.940
Variación % de Enero de 2016 respecto:			
al mes anterior	0,9	0,2	1,4
al mismo mes del año anterior	9,6	5,0	12,8
Variación % de Febrero de 2016 respecto:			
al mes anterior	0,1	—	0,2
al mismo mes del año anterior	9,6	5,0	12,7
Variación % de Marzo de 2016 respecto:			
al mes anterior	0,2	0,2	0,1
al mismo mes del año anterior	9,3	4,8	12,4

En el mes de marzo de 2016, 88,5% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 9,7% correspondió a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos y el restante 1,8% de los accesos residenciales se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Accesos a Internet residenciales, según estrato de los proveedores (ISP) Marzo de 2016

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	16.091.940	100
más de 1.000.000	14.247.167	88,5
entre 30.000 y 1.000.000	1.559.354	9,7
menos de 30.000	285.419	1,8

Accesos a Internet de organizaciones

En los meses de enero, febrero y marzo de 2016 respecto a igual mes del año anterior, los accesos de organizaciones aumentaron 6,4%, 6,3% y 5,4% respectivamente; registrándose 2.988 miles de accesos en enero de 2016, 2.990 en febrero de 2016 y 2.981 en marzo del mismo año.

Entre marzo de 2016 -último mes del trimestre- y el mismo mes de 2015 se observó que los accesos móviles (pospagos) de organizaciones se incrementaron 5,2% y representaron 82% del total de accesos de organizaciones, mientras que para el mismo período los accesos fijos aumentaron 6,6% los cuales representan 18% del total (cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos a Internet de organizaciones por tipo de conexión. Año 2015 y primer trimestre de 2016

Período	Total de accesos de organizaciones	Accesos fijos	Accesos móviles (pospagos)
Primer trimestre de 2015	2.816.309	500.688	2.315.621
Cuarto trimestre de 2015	2.968.018	533.165	2.434.853
Primer trimestre de 2016	2.986.402	537.209	2.449.193
Variación % del primer trimestre respecto:			
al trimestre anterior	0,6	0,8	0,6
al mismo trimestre del año anterior	6,0	7,3	5,8
2015			
Enero	2.807.107	499.201	2.307.906
Febrero	2.814.274	499.721	2.314.553
Marzo	2.827.546	503.142	2.324.404
Abril	2.873.526	512.351	2.361.175
Mayo	2.882.917	516.026	2.366.891
Junio	2.931.642	519.272	2.412.370
Julio	2.885.797	524.644	2.361.153
Agosto	2.962.143	527.142	2.435.001
Septiembre	2.935.347	529.670	2.405.677
Octubre	2.959.255	531.369	2.427.886
Noviembre	2.962.449	531.883	2.430.566
Diciembre	2.982.349	536.242	2.446.107
2016			
Enero*	2.988.109	537.896	2.450.213
Febrero*	2.990.191	537.252	2.452.939
Marzo*	2.980.907	536.480	2.444.427
Variación % de Enero de 2016 respecto:			
al mes anterior	0,2	0,3	0,2
al mismo mes del año anterior	6,4	7,8	6,2
Variación % de Febrero de 2016 respecto:			
al mes anterior	0,1	-0,1	0,1
al mismo mes del año anterior	6,3	7,5	6,0
Variación % de Marzo de 2016 respecto:			
al mes anterior	-0,3	-0,1	-0,3
al mismo mes del año anterior	5,4	6,6	5,2

Distribución geográfica de accesos a Internet residenciales y de organizaciones

Los **accesos residenciales** crecieron 10,2% entre diciembre de 2015 y diciembre de 2014. En ese período, se observó que la provincia de Mendoza tuvo el mayor incremento siendo el mismo 26,1%. Además, se destacaron las provincias de Neuquén y San Juan con un aumento de 22,6% en ambos casos.

Los accesos residenciales incorporaron 1.478.043 nuevas conexiones entre diciembre de 2015 e igual mes del año anterior.

Los **accesos de organizaciones** aumentaron 6,9% entre diciembre de 2015 y diciembre de 2014. En este lapso, se observó que se destacaron las provincias de Catamarca, Río Negro y Corrientes cuyos incrementos fueron 16,5%, 13,3% y 11,8% respectivamente.

Los accesos de organizaciones incorporaron 191.826 nuevas conexiones entre diciembre de 2015 e igual mes del año anterior (cuadro 4).

Cuadro 4. Accesos a Internet residenciales y de organizaciones según provincia. Diciembre de 2015

Jurisdicción	Total de accesos residenciales		Total de accesos de organizaciones	
	Dic 2015	Variación anual %	Dic 2015	Variación anual %
Total del país	15.900.365	10,2	2.982.349	6,9
CABA y provincia de Buenos Aires	8.645.488	9,7	1.599.127	6,2
Catamarca	93.516	7,7	13.062	16,5
Chaco	164.773	7,7	33.091	7,1
Chubut	326.536	18,8	37.369	5,8
Córdoba	1.662.465	6,3	366.208	8,9
Corrientes	209.590	13,2	33.440	11,8
Entre Ríos	339.415	10,9	77.981	10,0
Formosa	60.660	12,0	9.571	4,7
Jujuy	166.127	7,0	18.041	9,4
La Pampa	158.206	-3,4	24.608	-6,3
La Rioja	118.673	6,7	10.636	10,5
Mendoza	675.256	26,1	111.220	5,9
Misiones	176.106	8,4	35.198	4,7
Neuquén	313.752	22,6	48.889	10,3
Río Negro	245.277	14,6	34.577	13,3
Salta	274.512	8,9	55.206	6,3
San Juan	188.406	22,6	28.664	1,6
San Luis	150.480	16,6	18.154	5,5
Santa Cruz	100.532	6,0	12.185	-2,5
Santa Fe	1.158.735	7,3	314.447	8,1
Santiago del Estero	123.194	6,8	20.027	6,1
Tierra del fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	117.856	2,0	14.583	-2,2
Tucumán	430.810	13,0	66.065	7,8

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a Internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a Internet se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a Internet y la distribución por provincias se publica anualmente.

Los accesos a Internet comprenden dos categorías: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías dividen a los accesos entre **fijos y móviles**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etcétera) para permitir el acceso a la red.

En los últimos años y particularmente debido al crecimiento de la participación de los usuarios que se conectan a Internet mediante dispositivos celulares, se ha observado un cambio en la conectividad con accesos más flexibles y dinámicos para el usuario (difíciles de seguir desde un punto de vista estadístico).

De esta forma, el usuario se conectaba a Internet contratando el servicio con un ISP obteniendo una cuenta de abono, lo que convertía a este tipo de acceso en lo que denominaremos accesos a Internet tradicionales, típicos de la era de Internet fija.

Con el avance de nuevas tecnologías, los usuarios fueron convergiendo a accesos más flexibles que les permitían el acceso a Internet mediante celulares, equipos ó dispositivos portátiles, evitando tener la conexión en un lugar físico permanente (oficina, casa, etcétera). Estos accesos, además posibilitan que el usuario se conecte con modalidades prepagas o con pago de tarjetas (que pueden incluir o no paquetes de llamadas telefónicas, mensajes de texto (SMS) y datos de Internet), cargando un valor en crédito para el consumo de datos (tráfico de Internet). Los accesos prepagos junto a los accesos pospagos (usuarios de telefonía que contratan el servicio de conexión a Internet en su celular o dispositivo móvil) forman parte del nuevo paradigma de vinculación entre usuarios y proveedores en la era de Internet móvil.

Al fenómeno reseñado en el párrafo anterior habría que añadir el creciente número de usuarios que se conectan a Internet mediante redes Wifi utilizando dispositivos aptos para ello, pero sin tener vinculación directa con ningún proveedor de Internet, por lo que no se establece ningún tipo de relación susceptible de ser medida. Este tipo de acceso se observa en espacios privados y públicos. Los espacios privados (restaurantes, hoteles, bares, escuelas, sanatorios, aeropuertos y otros locales comerciales) facilitan el acceso a Internet a sus clientes mediante el acceso a la red Wifi instalada en sus respectivos locales, proporcionándoles a los clientes un usuario (login) y contraseña (password) para conectarse. Este tipo de acceso Wifi se conoce como un acceso a Internet mediante una red cerrada, ya que se debe saber el usuario y la contraseña para conectarse.

En espacios públicos como parques y plazas el acceso a la red Wifi es libre y sin necesidad de saber de antemano el usuario y la contraseña, ya que por defecto (default) al habilitar en los dispositivos móviles la conexión Wifi se accederá directamente.

Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado, se incluyen las siguientes definiciones y conceptos que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un proveedor de acceso. Internet permite que los usuarios realicen diversas actividades comunicándose mediante redes sociales, navegando sitios Web (World Wide Web - www), visualizar videos, alojamiento de archivos en la nube (hosting), enviar mensajes de correo electrónico (e-mail), compartir, enviar y/o editar archivos, fotos, imágenes, videos y muchas otras aplicaciones. Así la red se comunica con computadoras que interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas y universidades.

Accesos fijos

Banda estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Banda ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda; esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a Internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos. Dentro de las conexiones de Banda ancha, se pueden encontrar diversas tecnologías según la red en la que se conecte el usuario y la infraestructura utilizada por el proveedor del acceso:

DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet.

Cablemódem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar, dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Inalámbricas (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de Internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wifi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **Wifi y WiMax**.

Satelitales: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio, provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrece una conexión simétrica, asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí según el último cuarto de milla de conexión con el usuario en: enlaces por redes terrestres, satélites o microondas.

Redes terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión cable, fibra óptica, cobre, etcétera. Son provistos por los carriers de telefonía.

Satélites: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado, o bien pueden establecerse enlaces punto a punto.

Accesos móviles: los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, LTE, etcétera.

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos informes de prensa:

<http://www.indec.gob.ar/calendario-difusion.asp>

Informes de prensa anteriores en formato pdf:

http://www.indec.gob.ar/desaweb/informesdeprensa.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=11&id_tema_3=54