



Economía

ISSN 2545-6636



# Informes Técnicos vol. 1 n° 206

## Índices de precios vol. 1 n° 35

Índice de Precios al Consumidor (IPC)  
Octubre de 2017

## Informes Técnicos. Vol. 1, nº 206

ISSN 2545-6636

## Índices de precios. Vol. 1, nº 35 Índice de Precios al Consumidor (IPC) Octubre de 2017

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Mag. Alejandra Clemente,  
Lic. María Josefina Rim

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, noviembre de 2017

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: [ces@indec.mecon.gov.ar](mailto:ces@indec.mecon.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Variaciones correspondientes al mes de octubre, según divisiones. Total nacional y regiones	3
Cuadro 2. Variaciones del mes de octubre con respecto a diciembre de 2016, según divisiones. Total nacional y regiones	3
Cuadro 3. Variaciones respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	4
Cuadro 4. Variaciones del mes de octubre con respecto a diciembre de 2016, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	4
Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en el Nivel general del IPC, según regiones	4
Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en el Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2016	5
Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel general del IPC, según regiones	5
Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en el Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2016	5
Cuadro 9. Variaciones respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones	6
Cuadro 10. Variaciones de octubre con respecto a diciembre de 2016, según categorías. Total nacional y regiones	6
Cuadro 11. Incidencia de las categorías en el Nivel general del IPC, según regiones	6
Cuadro 12. Incidencia acumulada de las categorías en el Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2016	6
Cuadro 13. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones	7
Cuadro 14. Índice de Precios al Consumidor correspondiente al GBA. Variaciones respecto a distintos períodos, según divisiones	7
Cuadro 15. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA	8
Cuadro 16. Ponderaciones de la canasta según divisiones a diciembre de 2016	9
Cuadro 17. Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares con respecto al total nacional	10
<b>Breve nota metodológica</b>	<b>9</b>
<b>Cobertura del IPC nacional</b>	<b>9</b>
<b>Características del relevamiento de precios</b>	<b>10</b>

Buenos Aires, 14 de noviembre de 2017

## Índice de Precios al Consumidor

Octubre de 2017

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en el mes de octubre una variación de 1,5% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor.**  
Variaciones correspondientes al mes de octubre, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,5	1,5	1,3	1,6	1,9	1,7	1,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,0	3,2	2,9	2,7	2,7	2,9	2,4
Prendas de vestir y calzado	2,1	1,6	2,9	0,8	3,1	2,2	1,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,9	0,5	1,1	0,9	0,9	1,3	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,7	0,8	0,6	0,9	1,0	0,4	0,7
Salud	1,1	0,8	1,2	1,4	1,4	2,0	0,9
Transporte	1,3	0,8	1,7	2,1	1,3	1,9	1,5
Comunicación	5,3	4,8	6,0	5,0	5,2	5,2	6,1
Recreación y cultura	1,3	0,5	1,9	1,6	1,6	2,6	1,1
Educación	0,8	0,7	0,8	1,8	0,3	1,5	0,3
Restaurantes y hoteles	1,4	1,7	1,2	0,4	2,2	-0,7	1,9
Otros bienes y servicios	1,4	1,5	1,3	1,0	1,3	2,1	0,4

**Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor.**  
Variaciones del mes de octubre con respecto a diciembre de 2016, según divisiones.  
Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>19,4</b>	<b>19,5</b>	<b>19,3</b>	<b>17,9</b>	<b>20,0</b>	<b>19,6</b>	<b>18,7</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,2	19,7	16,7	17,3	18,1	19,1	14,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	21,7	22,1	21,5	24,1	20,0	21,0	20,5
Prendas de vestir y calzado	14,1	13,6	16,3	9,2	15,2	10,3	11,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	30,4	28,9	29,1	27,3	42,5	34,6	36,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	13,1	13,4	13,2	12,0	12,5	12,4	12,0
Salud	23,2	22,1	24,3	23,0	22,4	25,9	24,6
Transporte	13,4	11,2	14,9	14,8	16,0	16,8	17,2
Comunicación	30,9	30,5	32,3	29,7	32,6	27,8	27,4
Recreación y cultura	21,0	20,6	21,2	21,6	20,2	22,7	22,7
Educación	31,0	29,3	31,5	33,2	39,7	31,2	29,2
Restaurantes y hoteles	17,8	18,5	18,2	15,6	17,3	13,5	17,1
Otros bienes y servicios	17,1	17,3	17,0	19,6	14,7	16,0	17,4

Los bienes tuvieron una variación de 1,6%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 1,4% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor.**  
Variaciones respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
<b>Nivel general</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
Bienes	1,6	1,5	1,6	1,6	2,1	1,9	1,5
Servicios	1,4	1,0	1,9	1,2	1,4	1,3	2,0

**Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor.**  
Variaciones del mes de octubre con respecto a diciembre de 2016, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
<b>Nivel general</b>	<b>19,4</b>	<b>19,5</b>	<b>19,3</b>	<b>17,9</b>	<b>20,0</b>	<b>19,6</b>	<b>18,7</b>
Bienes	16,8	17,1	16,6	16,3	17,3	17,1	14,9
Servicios	24,6	23,0	25,5	23,3	28,2	25,7	28,1

La incidencia de una división en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del Nivel general del índice.

**Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en el Nivel general del IPC, según regiones**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
<b>Nivel general</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,36	0,38	0,55	0,65	0,47	0,44
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,11	0,11	0,10	0,08	0,10	0,09
Prendas de vestir y calzado	0,13	0,29	0,09	0,37	0,23	0,13
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,06	0,11	0,08	0,07	0,13	0,29
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,05	0,04	0,07	0,06	0,02	0,04
Salud	0,07	0,11	0,08	0,09	0,16	0,05
Transporte	0,09	0,17	0,19	0,10	0,23	0,20
Comunicación	0,14	0,18	0,15	0,15	0,13	0,20
Recreación y cultura	0,04	0,15	0,10	0,10	0,18	0,09
Educación	0,02	0,01	0,03	0,01	0,04	0,01
Restaurantes y hoteles	0,18	0,10	0,02	0,17	-0,05	0,10
Otros bienes y servicios	0,05	0,05	0,03	0,04	0,07	0,01

**Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en el Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>19,5</b>	<b>19,3</b>	<b>17,9</b>	<b>20,0</b>	<b>19,6</b>	<b>18,7</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,62	4,79	6,11	6,26	5,44	3,89
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,72	0,82	0,88	0,63	0,75	0,72
Prendas de vestir y calzado	1,15	1,70	1,07	1,88	1,18	1,46
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,02	2,53	2,21	2,97	3,07	3,66
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,84	0,84	0,94	0,76	0,78	0,79
Salud	1,95	1,98	1,21	1,42	1,92	1,22
Transporte	1,29	1,55	1,42	1,34	2,04	2,31
Comunicación	0,86	0,93	0,84	0,85	0,70	0,87
Recreación y cultura	1,54	1,57	1,35	1,20	1,52	1,76
Educación	0,88	0,51	0,45	0,81	0,70	0,61
Restaurantes y hoteles	2,00	1,47	0,78	1,38	0,92	0,87
Otros bienes y servicios	0,62	0,61	0,65	0,50	0,58	0,55

**Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel general del IPC, según regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
Bienes	0,86	1,09	1,20	1,51	1,33	1,01
Servicios	0,44	0,60	0,29	0,37	0,39	0,63

**Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en el Nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2016**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>19,5</b>	<b>19,3</b>	<b>17,9</b>	<b>20,0</b>	<b>19,6</b>	<b>18,7</b>
Bienes	10,13	11,67	12,64	12,99	12,21	10,65
Servicios	9,37	7,61	5,26	7,01	7,39	8,06

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

**Cuadro 9. Índice de Precios al Consumidor.**  
Variaciones respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
				Porcentaje			
<b>Nivel general</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
Estacionales	2,4	2,3	2,5	1,9	3,8	2,0	2,1
IPC Núcleo	1,3	1,1	1,5	1,2	1,6	1,6	1,2
Regulados	1,7	1,3	1,9	2,2	1,8	1,9	2,7

**Cuadro 10. Índice de Precios al Consumidor.**  
Variaciones de octubre con respecto a diciembre de 2016, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
				Porcentaje			
<b>Nivel general</b>	<b>19,4</b>	<b>19,5</b>	<b>19,3</b>	<b>17,9</b>	<b>20,0</b>	<b>19,6</b>	<b>18,7</b>
Estacionales	19,0	19,8	19,7	13,7	19,7	17,8	12,2
IPC Núcleo	17,6	17,9	17,5	17,4	17,1	18,0	17,0
Regulados	25,3	24,1	25,4	23,0	31,5	25,9	28,6

**Cuadro 11. Índice de Precios al Consumidor.**  
Incidencia de las categorías en el Nivel general del IPC, según regiones

Nivel general y categorías	Región geográfica del país						
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia	
				Puntos porcentuales			
<b>Nivel general</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	
Estacionales	0,23	0,30	0,23	0,47	0,23	0,24	
IPC Núcleo	0,75	1,00	0,86	1,06	1,08	0,82	
Regulados	0,32	0,38	0,40	0,35	0,41	0,58	

**Cuadro 12. Índice de Precios al Consumidor.**  
Incidencia acumulada de las categorías en el Nivel general del IPC, según regiones.  
Resultados con respecto a diciembre de 2016

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país						
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia	
				Puntos porcentuales			
<b>Nivel general</b>	<b>19,5</b>	<b>19,3</b>	<b>17,9</b>	<b>20,0</b>	<b>19,6</b>	<b>18,7</b>	
Estacionales	2,04	2,35	1,70	2,52	2,08	1,51	
IPC Núcleo	11,97	12,01	12,13	11,83	12,14	11,47	
Regulados	5,49	4,91	4,07	5,64	5,37	5,73	

**Cuadro 13. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	kg	39,89	33,03	29,38	33,57	29,35	39,88
Harina de trigo común	kg	10,61	11,35	11,10	10,85	10,58	12,24
Arroz blanco simple	kg	21,74	21,92	20,32	19,74	19,60	27,16
Fideos secos tipo guisero	500 g	20,13	18,07	15,19	13,93	18,85	21,32
Carne picada común	kg	73,75	78,34	76,78	84,82	73,88	96,01
Pollo entero	kg	39,30	40,90	39,39	40,48	40,00	44,73
Aceite de girasol	1,5 litros	54,68	55,93	55,78	54,70	51,56	53,71
Leche fresca entera sachet	Litro	21,95	23,64	23,82	22,76	24,06	25,03
Huevos de gallina	Docena	33,93	33,28	29,07	30,81	35,41	43,70
Papa	kg	15,34	14,92	13,60	11,55	14,12	20,55
Azúcar	kg	20,12	19,73	18,72	16,87	19,01	22,24
Detergente líquido	750 cc	20,55	22,53	19,88	24,34	22,21	35,51
Lavandina	1.000 cc	16,13	15,11	16,09	15,74	15,41	17,65
Jabón de tocador	125 g	14,60	14,95	14,88	15,31	14,99	15,68

**Nota:** se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

**Cuadro 14. Índice de Precios al Consumidor correspondiente al GBA. Variaciones respecto a distintos períodos, según divisiones**

Nivel general y divisiones	Variación porcentual con respecto a		
	mismo mes del año anterior	diciembre 2016	mes anterior
Porcentaje			
<b>Nivel general</b>	<b>22,9</b>	<b>19,5</b>	<b>1,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,5	19,7	1,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	29,6	22,1	3,2
Prendas de vestir y calzado	15,1	13,6	1,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	32,8	28,9	0,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	18,6	13,4	0,8
Salud	25,1	22,1	0,8
Transporte	12,7	11,2	0,8
Comunicación	43,8	30,5	4,8
Recreación y cultura	22,8	20,6	0,5
Educación	30,5	29,3	0,7
Restaurantes y hoteles	25,8	18,5	1,7
Otros bienes y servicios	21,1	17,3	1,5

Cuadro 15. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precio		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Octubre de 2017	Septiembre de 2017	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	39,89	39,71	0,4
Pan de mesa	390 g	47,07	46,74	0,7
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	18,13	17,85	1,6
Galletitas de agua envasadas	250 g	23,36	23,38	- 0,1
Harina de trigo común 000	kg	10,61	10,66	- 0,5
Arroz blanco simple	kg	21,74	21,49	1,2
Fideos secos tipo guisero	500 g	20,13	19,86	1,4
Asado	kg	126,03	124,08	1,6
Carne picada común	kg	73,75	73,28	0,6
Paleta	kg	119,39	119,34	--
Cuadril	kg	152,81	151,74	0,7
Nalga	kg	154,84	153,17	1,1
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	63,43	62,34	1,7
Pollo entero	kg	39,30	38,57	1,9
Filet de merluza fresco	kg	126,74	126,54	0,2
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	26,74	26,54	0,8
Jamón cocido	kg	208,52	201,88	3,3
Salchichón	kg	126,76	124,02	2,2
Salame	kg	250,48	244,89	2,3
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	54,68	54,09	1,1
Leche fresca entera en sachet	Litro	21,95	21,81	0,7
Leche en polvo entera	800 g	142,35	141,15	0,9
Queso cremoso	kg	151,95	154,31	- 1,5
Queso pategrás	kg	242,14	241,54	0,2
Queso sardo	kg	261,48	263,90	- 0,9
Manteca	200 g	43,31	42,99	0,7
Yogur firme	195 cc	20,50	20,38	0,6
Dulce de leche	400 g	36,48	36,50	- 0,1
Huevos de gallina	Docena	33,93	33,70	0,7
Manzana deliciosa	kg	36,04	34,88	3,3
Limón	kg	30,05	25,80	16,5
Naranja	kg	14,64	14,36	2,0
Banana	kg	27,61	26,13	5,7
Batata	kg	18,43	18,34	0,5
Papa	kg	15,34	14,37	6,7
Cebolla	kg	14,20	12,90	10,1
Lechuga	kg	38,81	43,41	- 10,6
Tomate redondo	kg	43,26	38,97	11,0
Zapallo anco	kg	15,47	15,13	2,2
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	18,94	18,84	0,5
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	11,99	11,88	0,9
Azúcar	kg	20,12	19,78	1,7
Sal fina	500 g	15,26	15,14	0,8
Polvo para flan	8 porciones	11,98	11,85	1,1
Gaseosa base cola	1,5 litros	41,56	40,30	3,1
Agua sin gas	1,5 litros	19,21	18,97	1,2
Cerveza en botella	Litro	38,10	37,69	1,1
Vino común	Litro	43,55	42,39	2,7
Café molido	500 g	92,71	91,68	1,1
Yerba mate	500 g	32,74	32,20	1,7
Jabón en polvo para ropa	800 g	48,37	47,79	1,2
Detergente líquido	750 cc	20,55	20,08	2,4
Jabón en pan	200 g	13,10	12,68	3,3
Lavandina	1.000 cc	16,13	15,96	1,1
Algodón	100 g	22,67	21,89	3,6
Champú	400 cc	74,16	72,78	1,9
Desodorante	150 cc	48,23	47,70	1,1
Jabón de tocador	125 g	14,60	14,51	0,6
Pañales descartables	10 u	46,26	45,91	0,8

## Breve nota metodológica

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Los resultados de esta región seguirán publicándose de forma mensual, tal como ocurre desde el mes de junio de 2016, y se agregarán los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia. Se siguen los mismos lineamientos metodológicos que se utilizaron para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la *Metodología N° 19*.

La determinación de la estructura de ponderaciones para las canastas da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región en base a la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Se aplica el mismo procedimiento de actualización de ponderaciones utilizado para el IPC-GBA. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales, al mismo tiempo que se mantiene la continuidad con respecto al IPC-GBA.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicaciones; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Otros bienes y servicios.

## Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 16. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Ponderaciones de la canasta según divisiones a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicaciones	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Otros bienes y servicios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

**Cuadro 17. Índice de Precios al Consumidor.**  
**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares con respecto al total nacional**

<b>Región geográfica</b>	<b>Porcentaje del gasto en consumo</b>
<b>Total nacional</b>	<b>100,0</b>
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

### **Características del relevamiento de precios**

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.