



Buenos Aires, 15 de julio de 2015

Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano

base oct 2013-sep 2014=100

Junio de 2015

En este informe se presenta el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base oct 2013-sep 2014=100). Este índice constituye un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en junio una variación de 1% con relación al mes anterior y de 15,0% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2014, el Nivel General tuvo una variación de 6,7%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base oct 2013-sep 2014=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2014, según divisiones.

Nivel General y Capítulos	Índice Base oct 2013-sep 2014=100		Variación porcentual	
	Junio 2015	Mayo 2015	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
Nivel general	120,98	119,82	1,0	6,7
Alimentos y bebidas	116,61	116,07	0,5	
Indumentaria	121,93	120,56	1,1	
Vivienda y servicios básicos	120,57	119,92	0,5	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	120,76	119,34	1,2	
Atención médica y gastos para la salud	121,64	120,22	1,2	
Transporte y comunicaciones	122,66	121,56	0,9	
Esparcimiento	127,35	125,20	1,7	
Educación	122,90	122,27	0,5	
Otros bienes y servicios	130,77	126,66	3,2	

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp>. La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu

Nivel General y Divisiones	Junio 2015 Incidencia
Nivel general	1,0
Alimentos y bebidas	0,15
Indumentaria	0,10
Vivienda y servicios básicos	0,05
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,09
Atención médica y gastos para la salud	0,07
Transporte y comunicaciones	0,17
Esparcimiento	0,15
Educación	0,02
Otros bienes y servicios	0,17

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Nota Metodológica sobre el IPCNu, base oct 2013-sep 2014=100

Tal lo comunicado oportunamente, a partir del mes de octubre de 2014 el INDEC publica el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano base octubre 2013 – septiembre 2014 = 100 (IPCNu oct13-sep14=100). Este indicador es continuación del IPCNu cambiando de una base de un trimestre a una base de 12 meses.

Cabe aclarar que se mantienen inalteradas tanto la muestra de informantes, como las canastas de bienes y servicios y sus ponderaciones, así como la cobertura geográfica y los dominios de estimación. Por ello es perfectamente posible realizar el empalme con la serie anterior (base IV trim 2013=100). En consecuencia este cambio de base no constituye un cambio metodológico tal como generalmente se entiende en materia estadística, por lo que el documento de trabajo número 22 que contiene la reseña metodológica del indicador sigue teniendo plena vigencia.

El correspondiente empalme entre las series (IPCNu base IV trimestre 2013=100 e IPCNu base oct13-sep 14=100) y la serie histórica del IPCNu se encuentran publicados la página Web del instituto <http://www.indec.gov.ar>.

El IPCNu es un indicador de nivel nacional que mide las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Los procedimientos de cálculo, las fórmulas utilizadas, la imputación de precios faltantes y el tratamiento de valores outliers no se modifican respecto del IPCNu IV trimestre 2013=100.

Respecto de las variedades estacionales, se seguirá utilizando el tratamiento utilizado a partir del mes de julio de 2014, con la salvedad de que cambia el dominio de imputación. Dicha imputación se realizará sólo a nivel región, con lo que los relativos de imputación se construirán con los grupos superiores de la región.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base oct 2013-sep 2014=100 se puede encontrar <http://www.indec.gov.ar>.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Junio 2015	Mayo 2015		
Nivel general	120,98	119,82	1,0	6,7
Alimentos y bebidas	116,61	116,07	0,5	
Alimentos para consumir en el hogar	116,47	116,02	0,4	
Productos de panificación, cereales y pastas	115,19	114,15	0,9	
Productos de panificación	113,57	112,68	0,8	
Harina, arroz y otros cereales	117,13	116,49	0,5	
Fideos, pastas y masas crudas	119,03	117,36	1,4	
Carnes	115,82	115,22	0,5	
Carne vacuna	115,88	115,03	0,7	
Otras carnes rojas frescas	120,64	120,07	0,5	
Carne de ave	109,07	109,26	-0,2	
Pescados frescos y congelados	123,71	123,69	0,0	
Fiambres, embutidos y conservas	126,27	125,11	0,9	
Aceites y grasas	127,33	125,85	1,2	
Aceites	126,17	124,97	1,0	
Margarinas y grasas	140,34	135,69	3,4	
Productos lácteos y huevos	121,86	120,47	1,2	
Leche	124,09	122,79	1,1	
Quesos	120,91	119,59	1,1	
Otros productos lácteos	124,23	122,56	1,4	
Huevos	112,31	111,27	0,9	
Frutas	110,62	112,16	-1,4	
Frutas frescas	107,80	109,50	-1,6	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	136,97	137,02	0,0	
Verduras	110,34	112,92	-2,3	
Verduras frescas y congeladas	108,56	111,91	-3,0	
Verduras secas y en conserva	120,33	118,60	1,5	
Azúcar, miel, dulces y cacao	127,62	126,18	1,1	
Azúcar, miel y dulces	125,36	124,22	0,9	
Caramelos, golosinas y cacao	130,40	128,59	1,4	
Condimentos y otros productos alimenticios	134,51	132,30	1,7	
Sal y especias	142,43	140,57	1,3	
Aderezos	127,12	124,95	1,7	
Sopas y caldos concentrados	136,17	134,06	1,6	
Polvos para postres	139,58	136,32	2,4	
Comidas listas para llevar	113,82	113,38	0,4	
Empanadas, pizzas y otras	112,68	112,04	0,6	
Comidas preparadas para llevar	117,84	118,07	-0,2	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Junio 2015	Mayo 2015		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	121,55	120,43	0,9	
Bebidas no alcohólicas	119,94	119,06	0,7	
Bebidas gaseosas	115,38	114,84	0,5	
Jugos y refrescos	122,76	121,73	0,8	
Agua envasada	131,26	129,48	1,4	
Bebidas alcohólicas	124,34	122,50	1,5	
Cerveza	127,16	125,49	1,3	
Vino	120,29	118,43	1,6	
Otras bebidas alcohólicas	137,63	135,26	1,8	
Infusiones	123,43	122,48	0,8	
Café	132,74	130,82	1,5	
Yerba mate	117,76	117,43	0,3	
Té	141,86	138,89	2,1	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	112,71	112,05	0,6	
Desayuno y refrigerio	133,05	131,87	0,9	
Almuerzo y cena	112,17	111,52	0,6	
Comidas al pan, pizzas y tartas	133,06	130,76	1,8	
Minutas	109,56	109,11	0,4	
Bebidas consumidas fuera del hogar	132,35	130,23	1,6	
Indumentaria	121,93	120,56	1,1	
Ropa	120,10	118,40	1,4	
Ropa interior	131,70	129,22	1,9	
Ropa exterior	118,65	117,06	1,4	
Calzado	125,30	124,31	0,8	
Calzado de vestir	115,88	115,22	0,6	
Calzado deportivo y otros	133,79	132,51	1,0	
Accesorios y servicios para la indumentaria	120,08	119,16	0,8	
Telas, hilados y artículos de mercería	122,58	122,00	0,5	
Accesorios para vestir	117,25	116,47	0,7	
Confección y reparación de la indumentaria	136,49	134,19	1,7	
Vivienda y servicios básicos	120,57	119,92	0,5	
Alquiler de la vivienda	112,43	112,15	0,2	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	135,31	134,24	0,8	
Combustibles para la vivienda	159,87	158,04	1,2	
Electricidad	118,97	117,94	0,9	
Agua y servicios sanitarios	146,04	146,04	0,0	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	123,52	122,50	0,8	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Junio 2015	Mayo 2015		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	120,76	119,34	1,2	
Equipamiento del hogar	122,04	120,44	1,3	
Muebles, colchones y almohadas	121,49	119,99	1,2	
Artefactos para el hogar	121,53	119,97	1,3	
Textiles para el hogar	130,05	127,04	2,4	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	120,81	119,56	1,1	
Mantenimiento del hogar	119,82	118,54	1,1	
Productos y utensilios de limpieza	119,15	117,86	1,1	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	120,82	119,67	1,0	
Servicios para el hogar	132,76	130,19	2,0	
Atención médica y gastos para la salud	121,64	120,22	1,2	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	119,59	119,34	0,2	
Productos medicinales	119,53	119,47	0,1	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	120,01	118,37	1,4	
Servicios para la salud	123,44	120,99	2,0	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	119,30	118,42	0,8	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	125,37	122,19	2,6	
Transporte y comunicaciones	122,66	121,56	0,9	
Transporte	122,97	121,89	0,9	
Transporte público de pasajeros	127,51	126,90	0,5	
Adquisición de vehículos	116,57	115,82	0,7	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	124,45	123,10	1,1	
Comunicaciones	121,81	120,64	1,0	
Correo	139,07	136,80	1,7	
Teléfono	121,80	120,63	1,0	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2014
	Junio 2015	Mayo 2015		
Esparcimiento	127,35	125,20	1,7	
Turismo	137,87	133,98	2,9	
Transporte por turismo	133,80	123,49	8,3	
Alojamiento y excursiones	139,71	138,74	0,7	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	128,64	126,40	1,8	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	111,14	110,52	0,6	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	102,86	102,75	0,1	
Servicios para audio, fotografía y video	144,85	141,14	2,6	
Diarios, revistas y libros	144,09	140,45	2,6	
Diarios y periódicos	150,78	146,65	2,8	
Revistas	138,04	134,06	3,0	
Libros	138,18	135,29	2,1	
Juguetes y artículos para deporte	121,65	120,90	0,6	
Juguetes y juegos	124,80	124,04	0,6	
Artículos para deporte	113,91	113,22	0,6	
Alimentos para animales domésticos	110,97	110,35	0,6	
Otros servicios de esparcimiento	120,59	119,17	1,2	
Cines, teatros y otros espectáculos	125,17	123,07	1,7	
Clubes, parques y entretenimientos	117,53	116,58	0,8	
Educación	122,90	122,27	0,5	
Servicios educativos	121,02	120,59	0,4	
Educación formal	121,96	121,60	0,3	
Educación no formal	117,31	116,57	0,6	
Textos y útiles escolares	130,10	128,68	1,1	
Libros de estudio	127,29	126,59	0,6	
Artículos de librería	136,68	133,58	2,3	
Otros bienes y servicios	130,77	126,66	3,2	
Cigarrillos y accesorios	177,62	161,14	10,2	
Artículos y servicios para el cuidado personal	120,20	118,97	1,0	
Artículos de tocador y belleza	120,13	119,02	0,9	
Servicios para el cuidado personal	120,45	118,82	1,4	
Servicios diversos	116,08	115,29	0,7	