



Buenos Aires, 15 de diciembre de 2014

## Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano base oct 2013-sep 2014=100

Noviembre de 2014

En este informe se presenta el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base oct 2013-sep 2014=100). Este índice constituye un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en noviembre una variación de 1,1% con relación al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2013, el Nivel General tuvo una variación de 22,7%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base oct 2013-sep 2014=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2013, según divisiones.**

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Noviembre 2014	Octubre 2014		
Nivel general	112,26	111,01	1,1	22,7
Alimentos y bebidas	110,35	109,06	1,2	
Indumentaria	111,69	110,10	1,4	
Vivienda y servicios básicos	112,56	111,96	0,5	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	112,81	111,54	1,1	
Atención médica y gastos para la salud	112,81	111,13	1,5	
Transporte y comunicaciones	113,90	112,36	1,4	
Esparcimiento	114,45	113,67	0,7	
Educación	110,11	109,27	0,8	
Otros bienes y servicios	115,41	114,30	1,0	

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: <http://www.indec.gov.ar/calendario-difusion.asp>. La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu**

Nivel General y Divisiones	Noviembre 2014 Incidencia
Nivel general	1,1
Alimentos y bebidas	0,39
Indumentaria	0,13
Vivienda y servicios básicos	0,05
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,08
Atención médica y gastos para la salud	0,09
Transporte y comunicaciones	0,26
Esparcimiento	0,06
Educación	0,02
Otros bienes y servicios	0,05

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100

### Nota Metodológica sobre el IPCNu, base oct 2013-sep 2014=100

Tal lo comunicado oportunamente, a partir del mes de octubre de 2014 el INDEC publica el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano base octubre 2013 – septiembre 2014 = 100 (IPCNu oct13-sep14=100). Este indicador es continuación del IPCNu cambiando de una base de un trimestre a una base de 12 meses.

Cabe aclarar que se mantienen inalteradas tanto la muestra de informantes, como las canastas de bienes y servicios y sus ponderaciones, así como la cobertura geográfica y los dominios de estimación. Por ello es perfectamente posible realizar el empalme con la serie anterior (base IV trim 2013=100). En consecuencia este cambio de base no constituye un cambio metodológico tal como generalmente se entiende en materia estadística, por lo que el documento de trabajo número 22 que contiene la reseña metodológica del indicador sigue teniendo plena vigencia.

El correspondiente empalme entre las series (IPCNu base IV trimestre 2013=100 e IPCNu base oct13-sep 14=100) y la serie histórica del IPCNu se encuentran publicados la página Web del instituto <http://www.indec.gov.ar>.

El IPCNu es un indicador de nivel nacional que mide las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Los procedimientos de cálculo, las fórmulas utilizadas, la imputación de precios faltantes y el tratamiento de valores outliers no se modifican respecto del IPCNu IV trimestre 2013=100.

Respecto de las variedades estacionales, se seguirá utilizando el tratamiento utilizado a partir del mes de julio de 2014, con la salvedad de que cambia el dominio de imputación. Dicha imputación se realizará sólo a nivel región, con lo que los relativos de imputación se construirán con los grupos superiores de la región.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base oct 2013-sep 2014=100 se puede encontrar <http://www.indec.gov.ar>.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Noviembre 2014	Octubre 2014		
Nivel general	112,26	111,01	1,1	22,7
Alimentos y bebidas	110,35	109,06	1,2	
Alimentos para consumir en el hogar	110,61	109,25	1,2	
Productos de panificación, cereales y pastas	109,60	108,58	0,9	
Productos de panificación	108,09	107,19	0,8	
Harina, arroz y otros cereales	112,88	111,66	1,1	
Fideos, pastas y masas crudas	112,46	111,21	1,1	
Carnes	110,89	110,18	0,6	
Carne vacuna	110,87	110,38	0,4	
Otras carnes rojas frescas	112,40	111,02	1,2	
Carne de ave	107,52	107,11	0,4	
Pescados frescos y congelados	117,13	114,90	1,9	
Fiambres, embutidos y conservas	115,95	114,09	1,6	
Aceites y grasas	115,88	114,21	1,5	
Aceites	115,22	113,75	1,3	
Margarinas y grasas	123,24	119,30	3,3	
Productos lácteos y huevos	113,48	112,02	1,3	
Leche	114,85	113,22	1,4	
Quesos	113,82	112,45	1,2	
Otros productos lácteos	113,71	111,94	1,6	
Huevos	108,18	107,82	0,3	
Frutas	111,17	106,78	4,1	
Frutas frescas	109,16	104,53	4,4	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	129,97	127,82	1,7	
Verduras	104,97	102,11	2,8	
Verduras frescas y congeladas	103,57	100,39	3,2	
Verduras secas y en conserva	112,81	111,76	0,9	
Azúcar, miel, dulces y cacao	116,45	114,07	2,1	
Azúcar, miel y dulces	115,43	113,41	1,8	
Caramelos, golosinas y cacao	117,69	114,87	2,5	
Condimentos y otros productos alimenticios	117,93	116,54	1,2	
Sal y especias	123,63	120,68	2,4	
Aderezos	113,42	112,27	1,0	
Sopas y caldos concentrados	118,41	117,78	0,5	
Polvos para postres	120,09	119,91	0,2	
Comidas listas para llevar	108,70	107,50	1,1	
Empanadas, pizzas y otras	107,78	106,83	0,9	
Comidas preparadas para llevar	111,91	109,84	1,9	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Noviembre 2014	Octubre 2014		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	111,63	110,16	1,3	
Bebidas no alcohólicas	109,97	108,68	1,2	
Bebidas gaseosas	106,58	105,83	0,7	
Jugos y refrescos	113,19	111,43	1,6	
Agua envasada	117,27	114,76	2,2	
Bebidas alcohólicas	113,99	112,02	1,8	
Cerveza	115,57	112,99	2,3	
Vino	112,69	111,13	1,4	
Otras bebidas alcohólicas	115,73	113,68	1,8	
Infusiones	114,26	112,86	1,2	
Café	117,40	115,60	1,6	
Yerba mate	111,76	110,73	0,9	
Té	124,90	121,78	2,6	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	107,33	106,66	0,6	
Desayuno y refrigerio	119,93	117,38	2,2	
Almuerzo y cena	107,00	106,37	0,6	
Comidas al pan, pizzas y tartas	117,09	115,48	1,4	
Minutas	105,73	105,29	0,4	
Bebidas consumidas fuera del hogar	116,85	114,35	2,2	
Indumentaria	111,69	110,10	1,4	
Ropa	110,95	109,82	1,0	
Ropa interior	117,44	115,68	1,5	
Ropa exterior	110,14	109,09	1,0	
Calzado	112,38	110,05	2,1	
Calzado de vestir	108,74	108,56	0,2	
Calzado deportivo y otros	115,67	111,40	3,8	
Accesorios y servicios para la indumentaria	113,55	112,01	1,4	
Telas, hilados y artículos de mercería	115,44	113,33	1,9	
Accesorios para vestir	111,95	110,64	1,2	
Confección y reparación de la indumentaria	122,22	119,82	2,0	
Vivienda y servicios básicos	112,56	111,96	0,5	
Alquiler de la vivienda	104,69	104,16	0,5	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	123,31	122,88	0,4	
Combustibles para la vivienda	139,00	138,57	0,3	
Electricidad	110,67	110,67	0,0	
Agua y servicios sanitarios	136,77	135,05	1,3	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	118,93	118,01	0,8	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Noviembre 2014	Octubre 2014		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	112,81	111,54	1,1	
Equipamiento del hogar	113,65	112,18	1,3	
Muebles, colchones y almohadas	112,20	110,58	1,5	
Artefactos para el hogar	114,62	113,19	1,3	
Textiles para el hogar	116,42	115,69	0,6	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	112,63	110,97	1,5	
Mantenimiento del hogar	112,19	111,07	1,0	
Productos y utensilios de limpieza	111,60	110,64	0,9	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	113,63	112,01	1,5	
Servicios para el hogar	117,56	115,88	1,5	
Atención médica y gastos para la salud	112,81	111,13	1,5	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	110,52	110,28	0,2	
Productos medicinales	110,32	110,24	0,1	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	111,96	110,62	1,2	
Servicios para la salud	114,82	111,87	2,6	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	111,32	109,50	1,7	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	116,46	112,97	3,1	
Transporte y comunicaciones	113,90	112,36	1,4	
Transporte	114,77	113,52	1,1	
Transporte público de pasajeros	115,29	114,18	1,0	
Adquisición de vehículos	109,26	108,65	0,6	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	117,02	115,45	1,4	
Comunicaciones	111,53	109,18	2,2	
Correo	116,12	114,00	1,9	
Teléfono	111,52	109,17	2,2	

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base oct 2013-sep 2014=100**

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base oct 2013-sep 2014=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Noviembre 2014	Octubre 2014		
Esparcimiento	114,45	113,67	0,7	
Turismo	116,24	116,82	-0,5	
Transporte por turismo	112,34	114,39	-1,8	
Alojamiento y excursiones	118,01	117,92	0,1	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	115,47	114,89	0,5	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	107,69	107,00	0,6	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	107,38	107,05	0,3	
Servicios para audio, fotografía y video	122,19	121,65	0,4	
Diarios, revistas y libros	121,66	116,66	4,3	
Diarios y periódicos	122,37	115,02	6,4	
Revistas	119,22	116,09	2,7	
Libros	121,76	118,97	2,3	
Juguetes y artículos para deporte	116,33	115,60	0,6	
Juguetes y juegos	119,99	119,59	0,3	
Artículos para deporte	107,37	105,81	1,5	
Alimentos para animales domésticos	105,53	105,45	0,1	
Otros servicios de esparcimiento	111,38	108,77	2,4	
Cines, teatros y otros espectáculos	111,24	111,19	0,0	
Clubes, parques y entretenimientos	111,48	107,16	4,0	
Educación	110,11	109,27	0,8	
Servicios educativos	108,03	107,74	0,3	
Educación formal	107,33	107,25	0,1	
Educación no formal	110,82	109,68	1,0	
Textos y útiles escolares	118,05	115,13	2,5	
Libros de estudio	117,17	114,47	2,4	
Artículos de librería	120,09	116,68	2,9	
Otros bienes y servicios	115,41	114,30	1,0	
Cigarrillos y accesorios	129,58	129,58	0,0	
Artículos y servicios para el cuidado personal	112,38	110,92	1,3	
Artículos de tocador y belleza	112,19	110,78	1,3	
Servicios para el cuidado personal	113,03	111,42	1,4	
Servicios diversos	109,90	109,04	0,8	