



Industria manufacturera
vol. 3 n° 9

Índice de producción industrial manufacturero

Febrero de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, nº 62

ISSN 2545-6636

Industria manufacturera. Vol. 3, nº 9

Índice de producción industrial manufacturero

Febrero de 2019

ISSN 2545-6733

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Laura Nasatsky

Desestacionalización: Lic. Gerardo Mitas

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, abril de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/calendario.asp



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

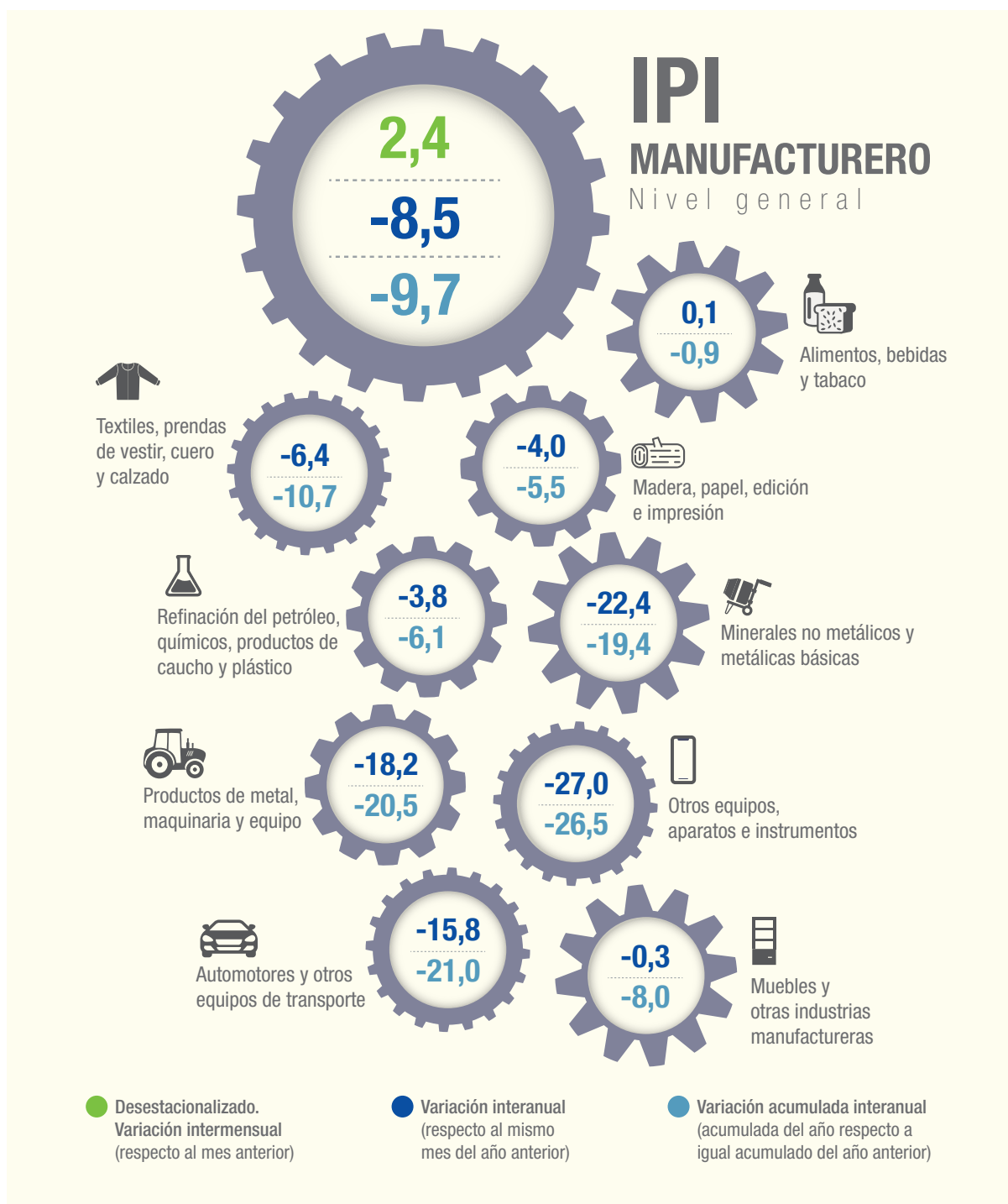
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Índice de producción industrial manufacturero.	
Febrero de 2019.....	4
Divisiones y subclases de la industria manufacturera	6
Cuadros y gráficos	
Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-febrero 2019	4
Gráfico 1.1 IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice. Enero 2016-febrero 2019	5
Gráfico 1.2 IPI manufacturero nivel general y categorías, variación porcentual interanual. Febrero de 2019	5
Gráfico 1.3 IPI manufacturero nivel general y categorías, incidencias. Febrero de 2019.....	5
Cuadro 2.1 IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Febrero de 2019	6
Gráficos 2.1 a-b-c IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Febrero de 2019.....	7
Cuadro 2.2 y gráficos 2.2 a-b-c IPI manufacturero. Productos de tabaco. Febrero de 2019.....	8
Cuadro 2.3 y gráficos 2.3 a-b-c IPI manufacturero. Productos textiles. Febrero de 2019.....	9
Cuadro 2.4 y gráficos 2.4 a-b-c IPI manufacturero. Prendas de vestir, cuero y calzado. Febrero de 2019.....	10
Cuadro 2.5 y gráficos 2.5 a-b-c IPI manufacturero. Madera, papel, edición e impresión. Febrero de 2019.....	11
Cuadro 2.6 y gráficos 2.6 a-b-c IPI manufacturero. Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear. Febrero de 2019.....	12
Cuadro 2.7 y gráficos 2.7 a-b-c IPI manufacturero. Sustancias y productos químicos. Febrero de 2019.....	13
Cuadro 2.8 y gráficos 2.8 a-b-c IPI manufacturero. Productos de caucho y plástico. Febrero de 2019	14
Cuadro 2.9 y gráficos 2.9 a-b-c IPI manufacturero. Productos minerales no metálicos. Febrero de 2019	15
Cuadro 2.10 y gráficos 2.10 a-b-c IPI manufacturero. Industrias metálicas básicas. Febrero de 2019	16
Cuadro 2.11 y gráficos 2.11 a-b-c IPI manufacturero. Productos de metal. Febrero de 2019	17
Cuadro 2.12 y gráficos 2.12 a-b-c IPI manufacturero. Maquinaria y equipo. Febrero de 2019	18
Cuadro 2.13 y gráficos 2.13 a-b-c IPI manufacturero. Otros equipos, aparatos e instrumentos. Febrero de 2019	19
Cuadro 2.14 y gráficos 2.14 a-b-c IPI manufacturero. Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes. Febrero de 2019.....	20
Cuadro 2.15 y gráficos 2.15 a-b-c IPI manufacturero. Otro equipo de transporte. Febrero de 2019	21
Cuadro 2.16 y gráficos 2.16 a-b-c IPI manufacturero. Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras. Febrero de 2019.....	22
Cuadro 3. y gráficos 3. a-b IPI manufacturero nivel general y divisiones. Febrero de 2019.....	23
Análisis sectorial. Febrero de 2019.....	24
Expectativas de la industria manufacturera.....	30
Enlace a mayores detalles	33
Índice de cuadros web	33
Aspectos metodológicos del IPI manufacturero	34



Índice de producción industrial manufacturero

Febrero de 2019

Resumen ejecutivo



Índice de producción industrial manufacturero. Febrero de 2019

En el mes de febrero de 2019, el índice serie original del índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) registra una caída de 8,5% respecto a igual mes del año anterior. El primer bimestre 2019 del índice serie original presenta una disminución de 9,7% respecto a igual período del año 2018. En febrero de 2019, el índice de la serie desestacionalizada arroja una variación positiva de 2,4% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,3% respecto al mes anterior.

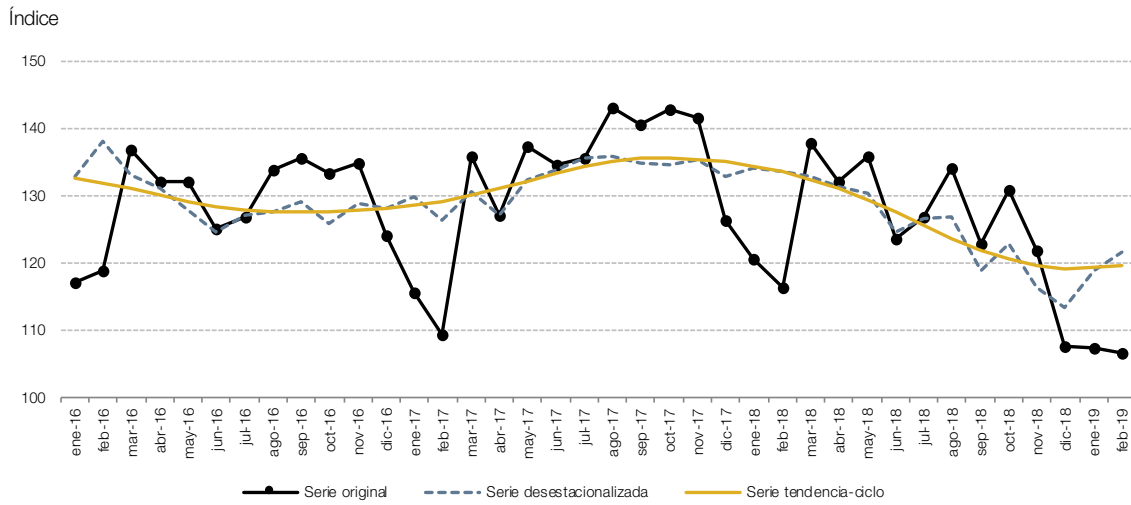
Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-febrero 2019

Período	Índice serie original			Índice serie desestacionalizada (¹)		Índice serie tendencia-ciclo		
	Nivel general	Variación porcentual		Nivel general	Variación porcentual respecto al mes anterior	Nivel general	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2018*	Enero	120,5	4,1	4,1	134,1	1,1	134,4	-0,5
	Febrero	116,4	6,4	5,2	133,6	-0,4	133,5	-0,7
	Marzo	137,8	1,5	3,8	132,9	-0,5	132,4	-0,8
	Abril	132,0	3,9	3,9	131,4	-1,2	131,0	-1,1
	Mayo	135,8	-1,1	2,8	130,3	-0,8	129,4	-1,3
	Junio	123,7	-8,0	0,9	124,7	-4,4	127,5	-1,4
	Julio	126,8	-6,4	-0,2	126,6	1,5	125,6	-1,5
	Agosto	134,2	-6,2	-1,1	126,8	0,2	123,6	-1,5
	Septiembre	122,8	-12,6	-2,4	118,9	-6,3	121,9	-1,4
	Octubre	130,9	-8,4	-3,1	122,7	3,3	120,5	-1,1
	Noviembre	121,9	-13,8	-4,1	116,5	-5,1	119,6	-0,7
	Diciembre	107,7	-14,8	-5,0	113,4	-2,6	119,2	-0,3
2019*	Enero	107,4	-10,9	-10,9	118,8	4,8	119,2	0,0
	Febrero	106,6	-8,5	-9,7	121,6	2,4	119,6	0,3

(¹) Cuando se realiza un ajuste estacional usando el modelo multiplicativo, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, no es recomendable forzar los totales de la serie desestacionalizada para que sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (X-13ARIMA-SEATS Reference Manual, versión 1.1, pág 102).

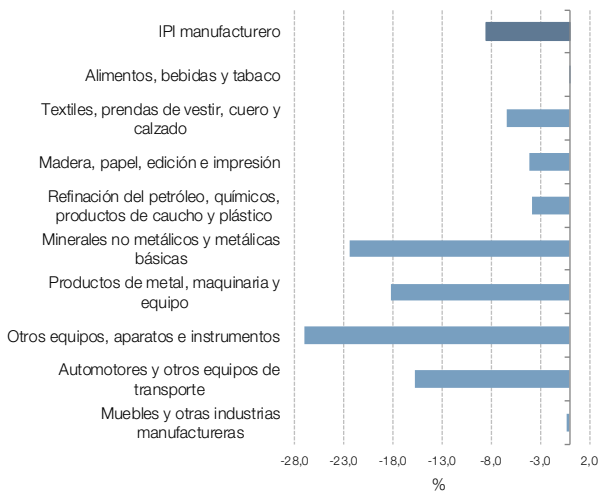
Fuente: INDEC.

Gráfico 1.1 IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice. Enero 2016-febrero 2019



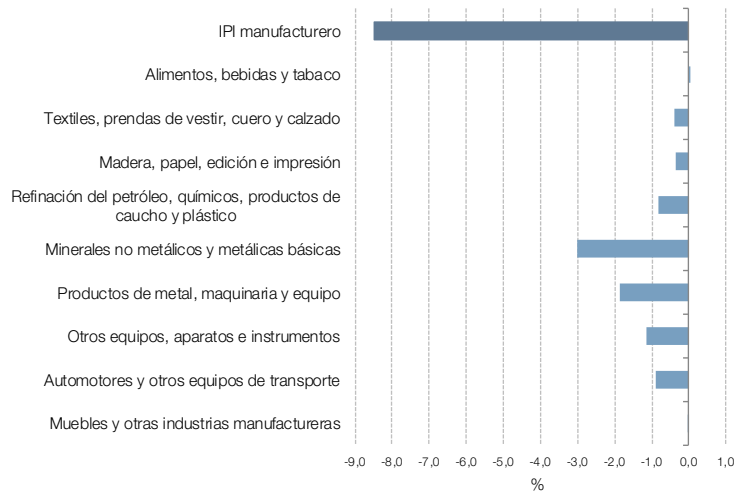
Fuente: INDEC.

Gráfico 1.2 IPI manufacturero nivel general y categorías, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 1.3 IPI manufacturero nivel general y categorías, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Divisiones y subclases de la industria manufacturera

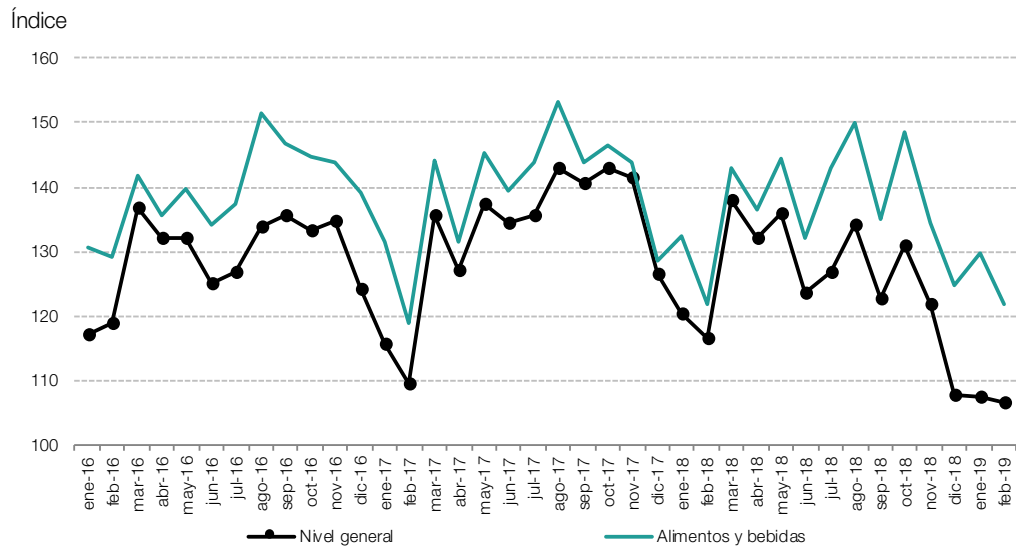
En el mes de febrero de 2019 respecto a febrero de 2018, la división “Alimentos y bebidas” registra una disminución de 0,1%, “Productos de tabaco” muestra una suba de 9,5%, “Productos textiles” cae 9,0%, “Prendas de vestir, cuero y calzado” muestra una disminución de 5,3%, “Madera, papel, edición e impresión” cae 4,0%, “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear” exhibe una caída de 8,5%, “Sustancias y productos químicos” muestra una retracción de 2,0%, “Productos de caucho y plástico” registra una disminución de 5,4%, “Productos minerales no metálicos” cae 4,3%, “Industrias metálicas básicas” cae 34,0%, “Productos de metal” muestra una disminución de 2,1%, “Maquinaria y equipo” muestra una caída de 31,6%, “Otros equipos, aparatos e instrumentos” expone una contracción de 27,0%, “Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes” registra una disminución de 11,3%, “Otro equipo de transporte” cae 41,8% y, por último, la división “Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras” muestra una caída de 0,3%.

Cuadro 2.1 IPI manufacturero. Alimentos y bebidas. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
15	Alimentos y bebidas	121,7	-0,1	-1,1	-0,1
15111	Carne vacuna	88,9	-1,3	-0,3	-0,1
15112	Carne aviar	230,4	16,1	15,8	0,5
15113	Fiambres y embutidos	137,0	-3,4	-6,3	-0,1
15130	Preparación de frutas, hortalizas y legumbres	176,9	16,0	12,8	0,8
15140	Molienda de oleaginosas	114,3	0,8	-3,0	0,1
15200	Productos lácteos	120,2	-2,7	-5,9	-0,3
15311/12/13/20	Molienda de cereales	136,6	5,5	-1,1	0,3
15411/12/41/42	Galletitas, productos de panadería y pastas	111,3	4,7	5,3	0,7
15420/30	Azúcar, productos de confitería y chocolate	75,4	-5,4	-1,8	-0,2
15491/2/3	Yerba mate, té y café	114,0	5,4	7,3	0,1
15510/29/30/41/42/49	Gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas	140,8	-7,7	-11,2	-1,3
15521	Vino	99,8	11,2	16,4	0,7
15120/330/499	Otros productos alimenticios	136,6	-11,1	-7,6	-1,5

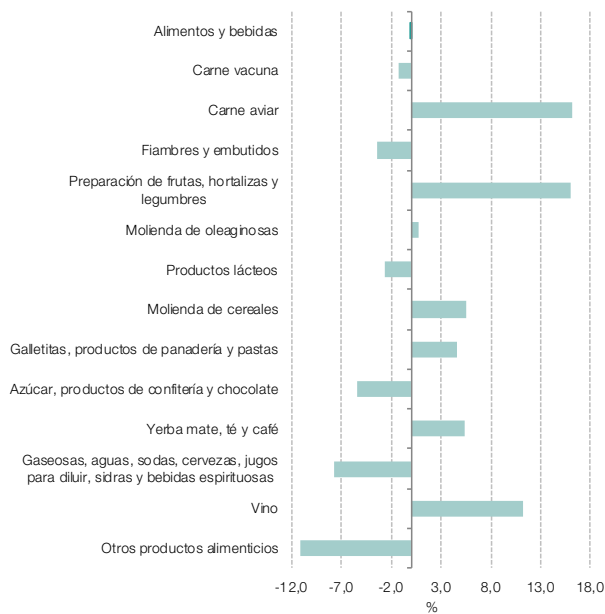
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.1 a Alimentos y bebidas respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



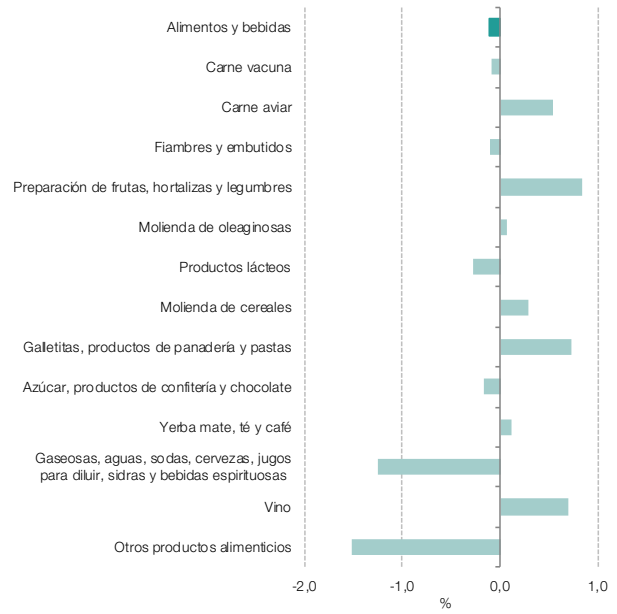
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.1 b Alimentos y bebidas, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.1 c Alimentos y bebidas, incidencias. Febrero de 2019



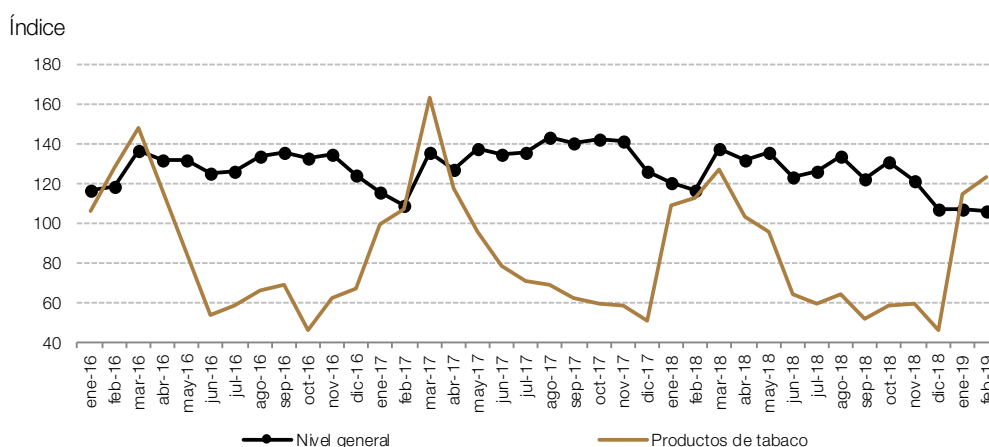
Fuente: INDEC.

Cuadro 2.2 IPI manufacturero. Productos de tabaco. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
16	Productos de tabaco	Números índice 123,3	9,5	7,3	9,5
16001	Preparación de hojas de tabaco	212,3	17,4	13,4	9,1
16009	Cigarrillos	80,6	0,9	2,3	0,4

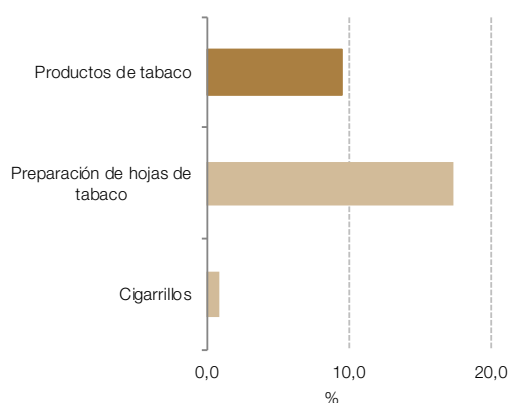
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.2 a Productos de tabaco respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



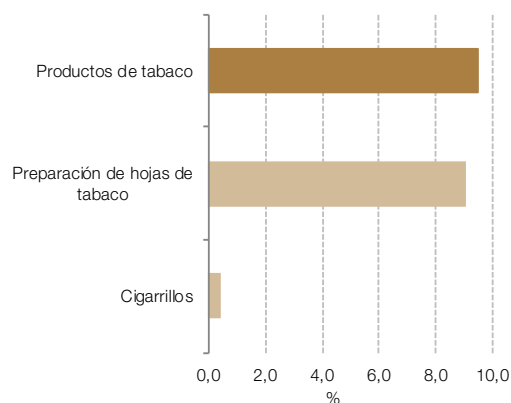
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.2 b Productos de tabaco, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.2 c Productos de tabaco, incidencias. Febrero de 2019



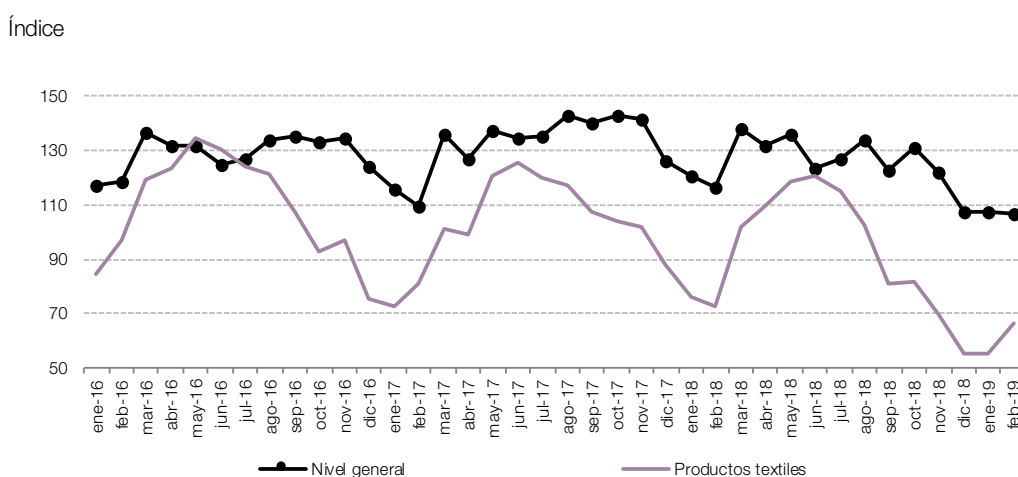
Fuente: INDEC.

Cuadro 2.3 IPI manufacturero. Productos textiles. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
17	Productos textiles	66,3	-9,0	-18,7	-9,0
17111/2	Preparación de fibras de uso textil	17,6	33,7	29,4	0,5
17113	Hilados de algodón	71,6	-6,8	-30,9	-1,4
17114/15/20	Tejidos y acabado de productos textiles	90,1	-9,7	-14,0	-4,4
17210/20/30/90	Otros productos textiles	53,7	-11,4	-18,2	-3,7

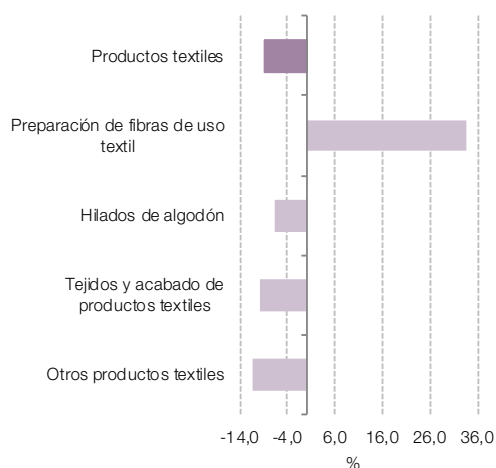
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.3 a Productos textiles respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



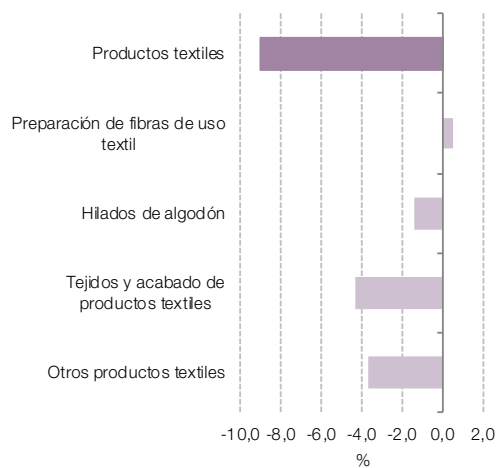
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.3 b Productos textiles, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.3 c Productos textiles, incidencias. Febrero de 2019



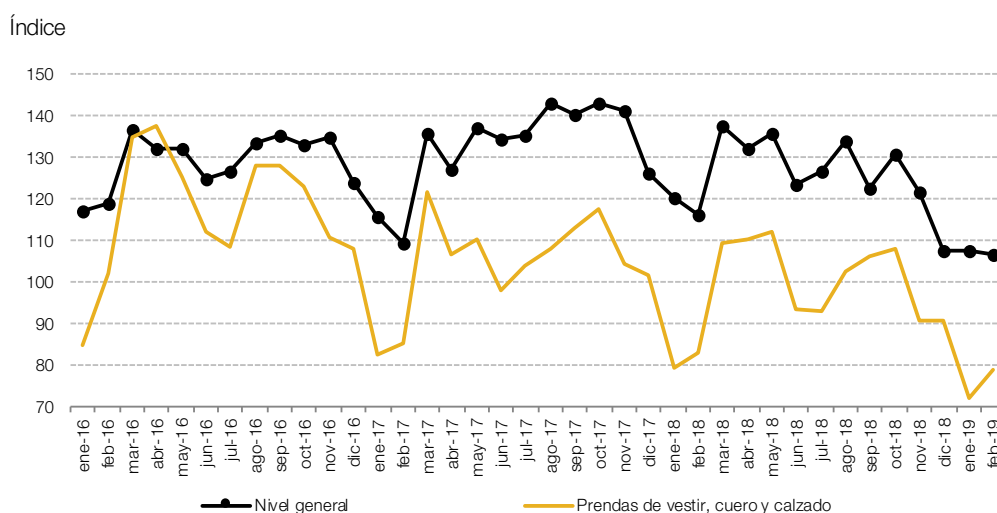
Fuente: INDEC.

Cuadro 2.4 IPI manufacturero. Prendas de vestir, cuero y calzado. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
18-19	Prendas de vestir, cuero y calzado	78,9	-5,3	-7,2	-5,3
18110/120/401/402/900	Prendas de vestir	74,0	-7,9	-10,9	-5,1
19110/20	Curtido y artículos de cuero, excepto prendas	61,3	4,6	6,1	0,6
19201/2/3/4	Calzado y sus partes	118,6	-3,1	-3,4	-0,7

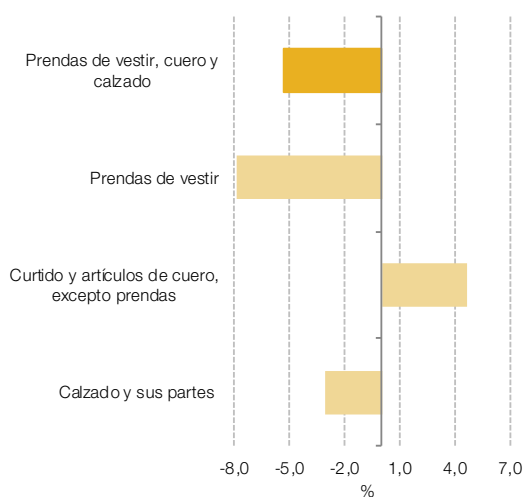
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.4 a Prendas de vestir, cuero y calzado respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



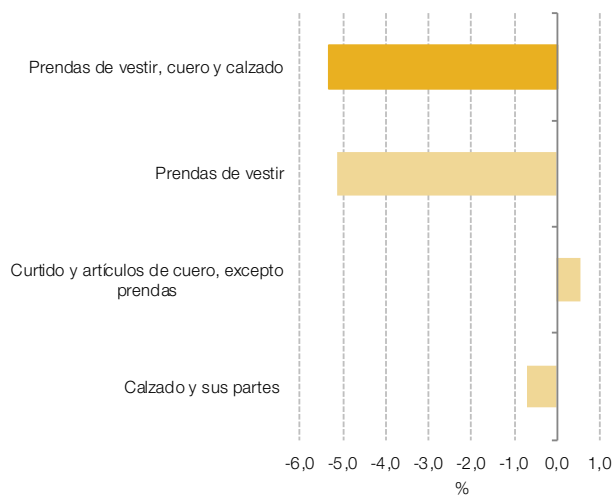
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.4 b Prendas de vestir, cuero y calzado, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.4 c Prendas de vestir, cuero y calzado, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.5

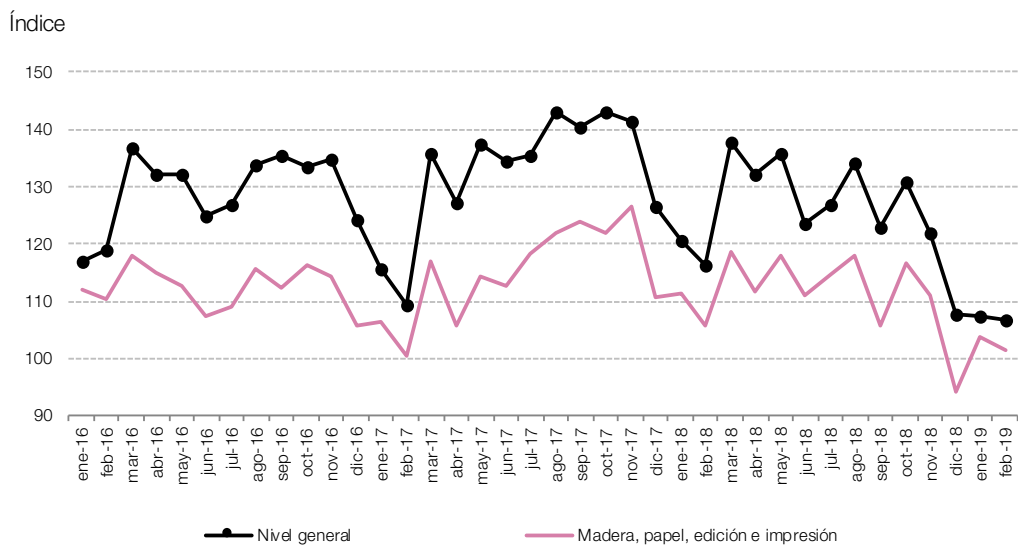
IPI manufacturero. Madera, papel, edición e impresión. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
20-22	Madera, papel, edición e impresión	101,5	-4,0	-5,5	-4,0
20100/210/220/230/290	Madera y productos de madera y corcho, excepto muebles	92,4	-2,0	-1,3	-0,5
21010/20/91/99	Papel y productos de papel	99,0	-6,4	-6,7	-2,3
22110/120/190/210/220	Edición e impresión	110,1	-3,1	-6,6	-1,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.5 a

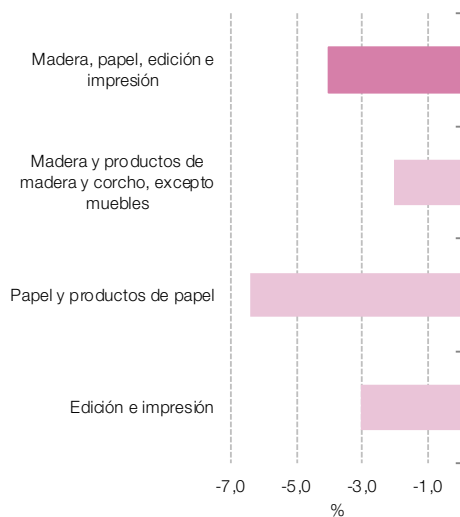
Madera, papel, edición e impresión respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.5 b

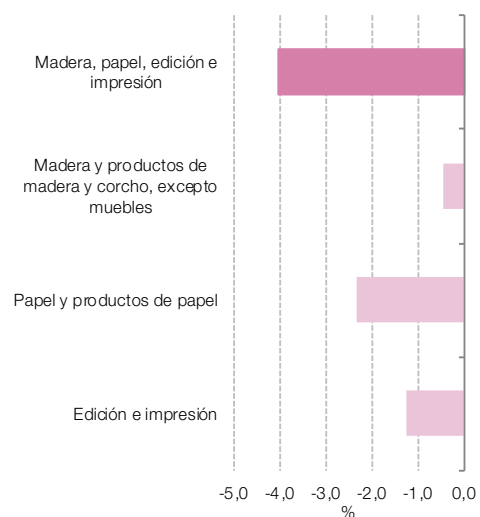
Madera, papel, edición e impresión, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.5 c

Madera, papel, edición e impresión, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.6

IPI manufacturero. Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear. Febrero de 2019*

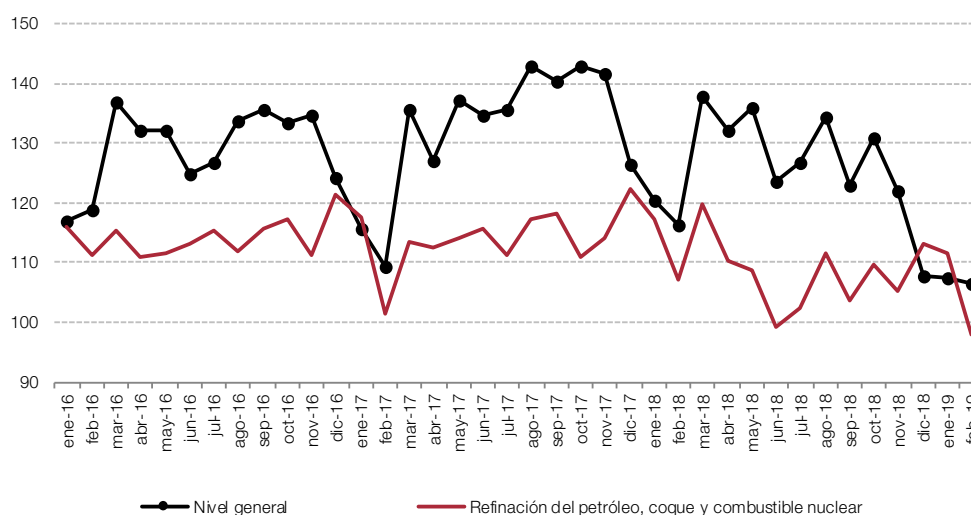
Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
23	Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	98,0	-8,5	-6,6	-8,5
23200	Naftas	143,0	-4,5	-4,7	-1,3
23200	Gasoil	84,1	-10,1	-9,7	-3,4
23200	Fueloil	87,4	17,7	20,2	0,6
23200	Asfaltos	67,1	-29,5	-33,7	-0,3
23100/200/300	Otros productos de la refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	89,4	-12,5	-7,3	-4,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.6 a

Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019

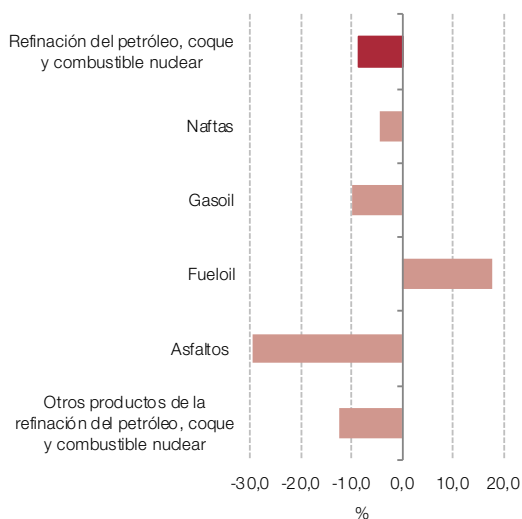
Índice



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.6 b

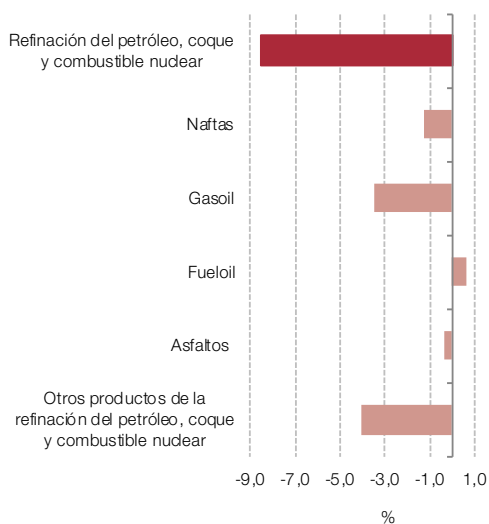
Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.6 c

Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.7

IPI manufacturero. Sustancias y productos químicos. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
24	Sustancias y productos químicos	120,6	-2,0	-5,1	-2,0
24111	Gases industriales	126,3	13,2	5,4	0,3
2411, excepto 24111	Productos químicos básicos	73,0	-15,8	-11,9	-1,5
24120/210	Agroquímicos	91,1	7,8	2,4	0,7
24130	Materias primas plásticas y caucho sintético	104,4	-2,4	-6,5	-0,3
24220	Pinturas	106,8	0,1	-4,2	0,0
24231/2/3/9	Productos farmacéuticos	158,9	5,8	4,2	2,0
24241/9	Detergentes, jabones y productos personales	140,3	-10,3	-12,6	-2,0
24290/300	Otros productos químicos	110,2	-14,8	-27,5	-1,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC.

Gráfico 2.7 a

Sustancias y productos químicos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019

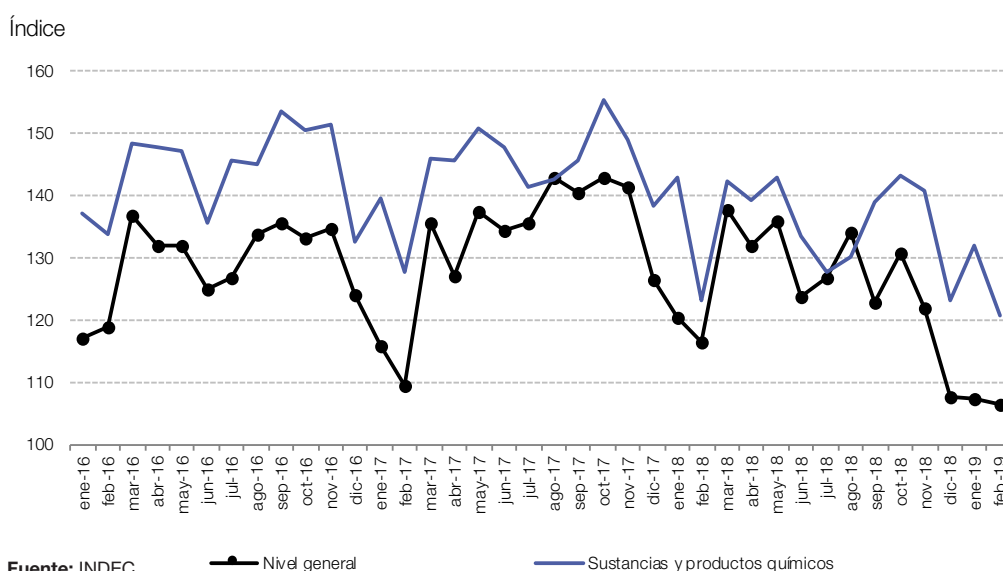


Gráfico 2.7 b

Sustancias y productos químicos, variación porcentual interanual. Febrero de 2019

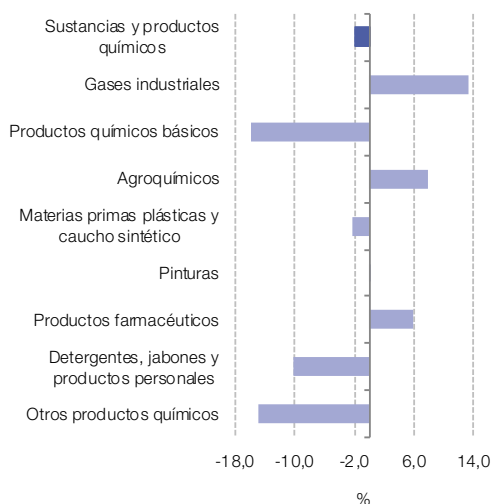
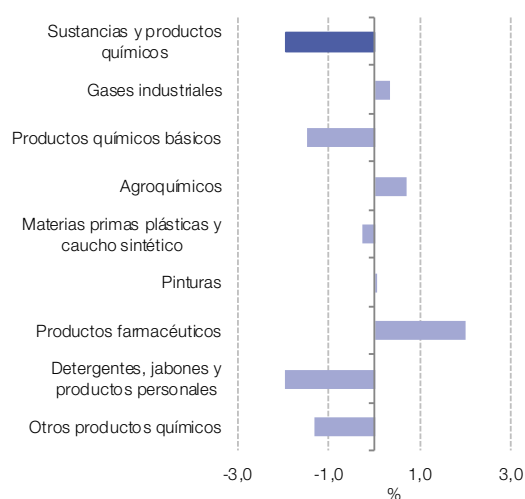


Gráfico 2.7 c

Sustancias y productos químicos, incidencias. Febrero de 2019



Cuadro 2.8

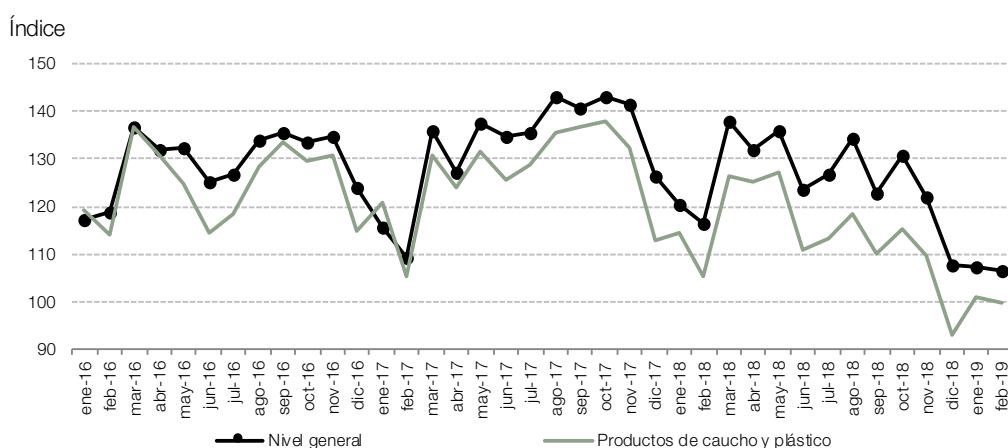
IPI manufacturero. Productos de caucho y plástico. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
25	Productos de caucho y plástico	99,7	-5,4	-8,7	-5,4
25110	Neumáticos	94,0	11,7	8,4	1,4
25190	Otros productos de caucho	74,5	-3,6	-1,8	-0,3
25201/9	Manufacturas de plástico	104,0	-8,0	-11,9	-6,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.8 a

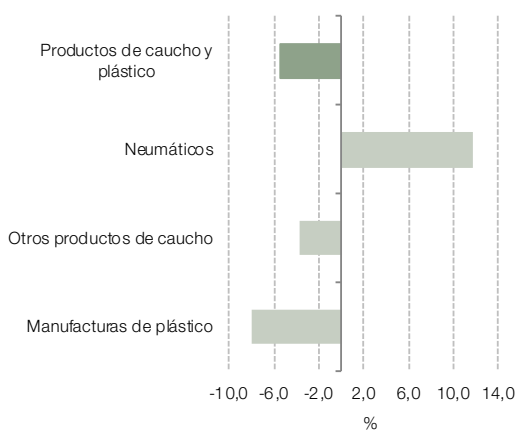
Productos de caucho y plástico respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.8 b

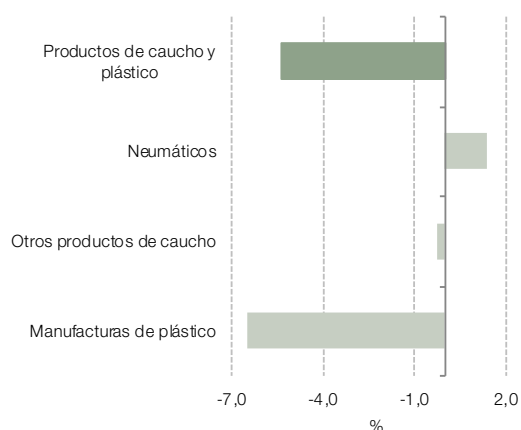
Productos de caucho y plástico, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.8 c

Productos de caucho y plástico, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.9

IPI manufacturero. Productos minerales no metálicos. Febrero de 2019*

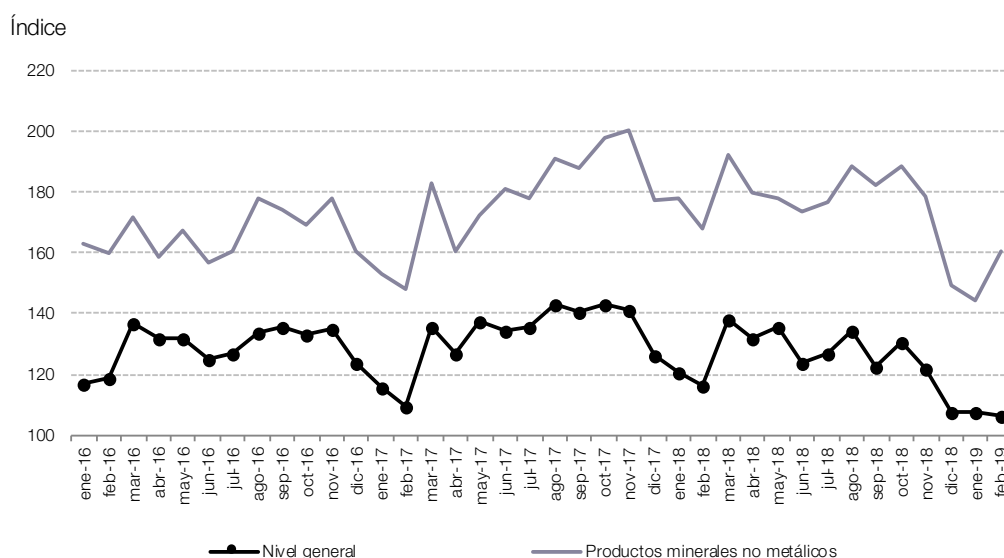
Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
26	Productos minerales no metálicos	160,6	-4,3	-11,7	-4,3
26101/2/9	Vidrio y productos de vidrio	117,1	-13,6	-17,0	-2,0
26910/30	Productos de arcilla y cerámica no refractaria	114,6	-22,1	-27,9	-4,5
26941	Cemento	177,9	3,7	-7,0	1,1
26942	Cal y yeso	158,7	1,4	-6,7	0,0
26951/9	Artículos de cemento y de yeso	252,8	5,5	-2,0	1,3
26920/60/90	Otros productos minerales no metálicos	149,5	-1,6	-9,4	-0,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC.

Gráfico 2.9 a

Productos minerales no metálicos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.9 b

Productos minerales no metálicos, variación porcentual interanual. Febrero de 2019

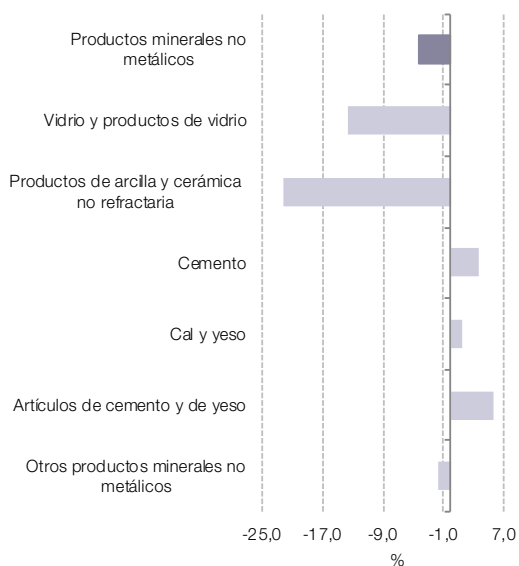
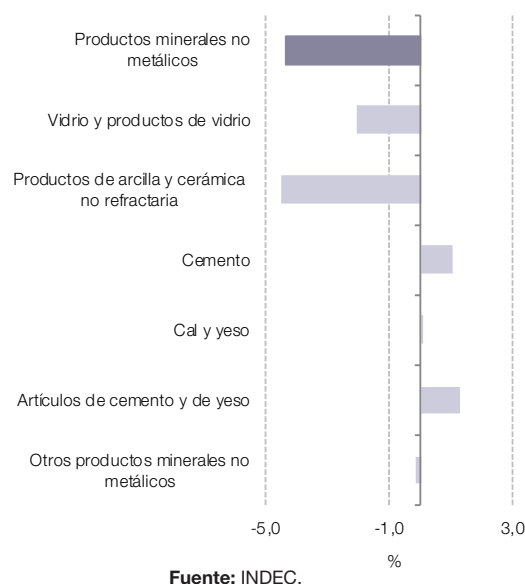


Gráfico 2.9 c

Productos minerales no metálicos, incidencias. Febrero de 2019

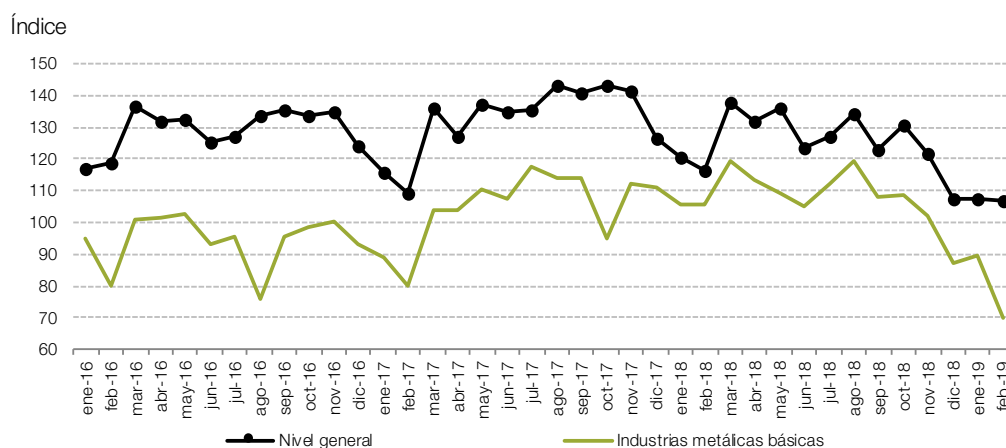


Cuadro 2.10 IPI manufacturero. Industrias metálicas básicas. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
27	Industrias metálicas básicas	69,8	-34,0	-24,6	-34,0
27100	Industria siderúrgica	46,8	-50,6	-36,8	-32,3
27201/9	Aluminio y otros metales no ferrosos	135,8	-5,5	-2,9	-1,1
27310/20	Fundición de metales	117,1	-3,6	-3,5	-0,6

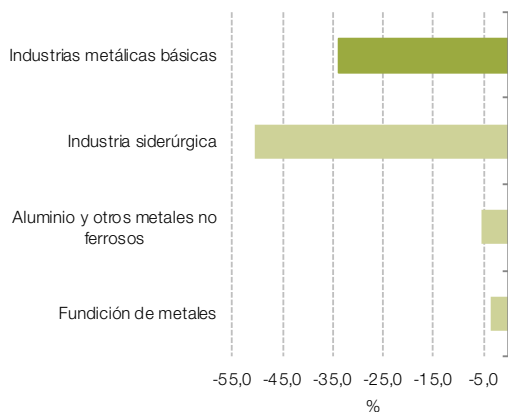
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.10 a Industrias metálicas básicas respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



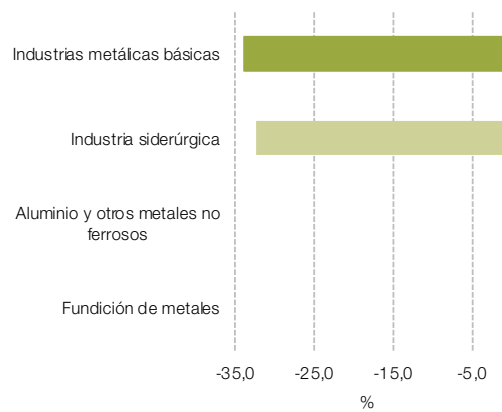
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.10 b Industrias metálicas básicas, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.10 c Industrias metálicas básicas, incidencias. Febrero de 2019



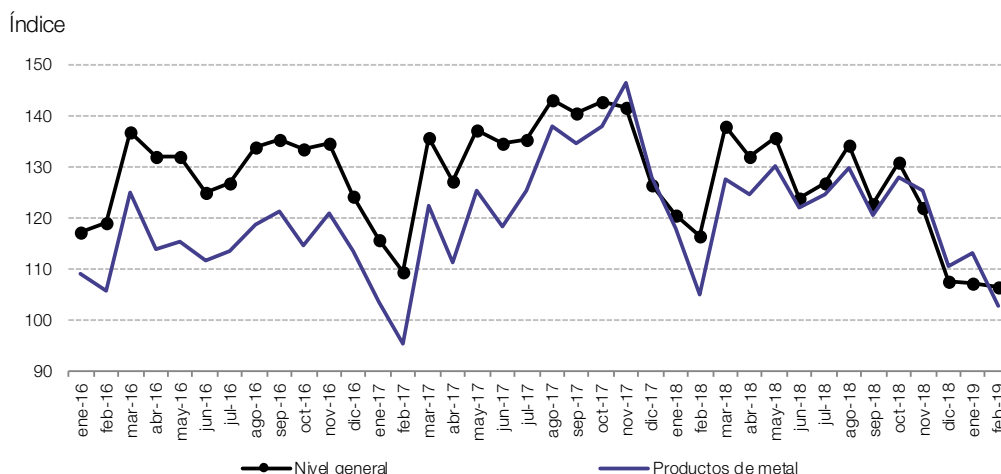
Fuente: INDEC.

Cuadro 2.11 IPI manufacturero. Productos de metal. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
28	Productos de metal	102,9	-2,1	-3,1	-2,1
28110	Productos metálicos para uso estructural	120,4	4,6	0,7	1,2
28991	Envases metálicos	169,0	3,9	-6,7	0,3
28120/130/910/920/930/999	Otros productos de metal y servicios de trabajo de metales	92,4	-5,4	-4,2	-3,6

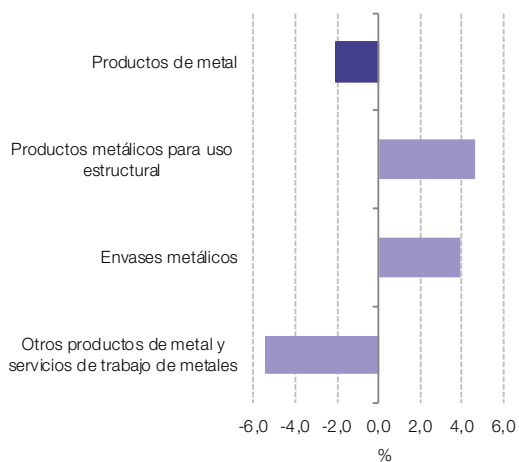
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.11 a Productos de metal respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



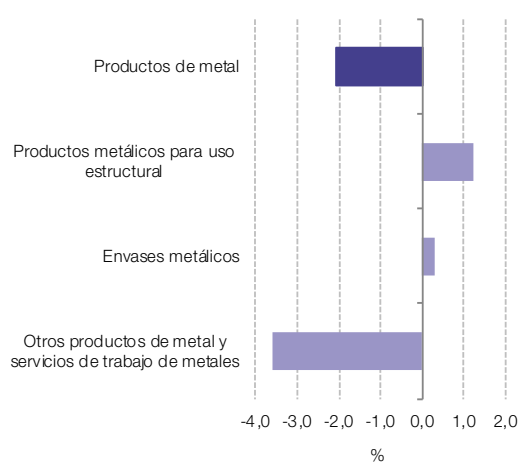
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.11 b Productos de metal, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.11 c Productos de metal, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.12 IPI manufacturero. Maquinaria y equipo. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
29	Maquinaria y equipo	97,7	-31,6	-37,2	-31,6
29110/20/30/40/50/90	Maquinaria de uso general	87,0	13,5	11,7	3,0
29211/2/3	Maquinaria agropecuaria	107,5	-59,5	-72,2	-28,6
292, excepto 2921	Otra maquinaria de uso especial	74,8	-5,4	-7,1	-0,6
29300	Aparatos de uso doméstico	147,9	-28,8	-42,0	-5,4

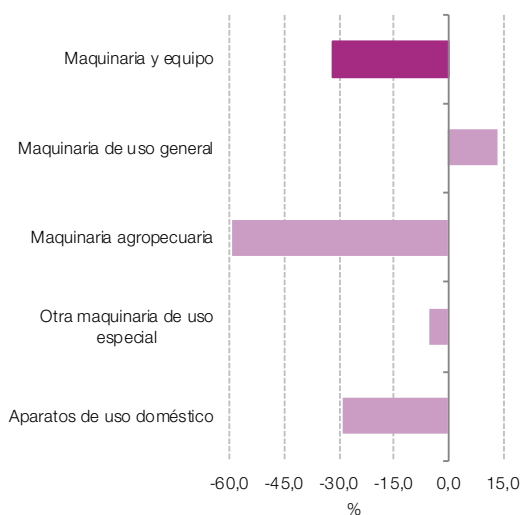
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.12 a Maquinaria y equipo respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



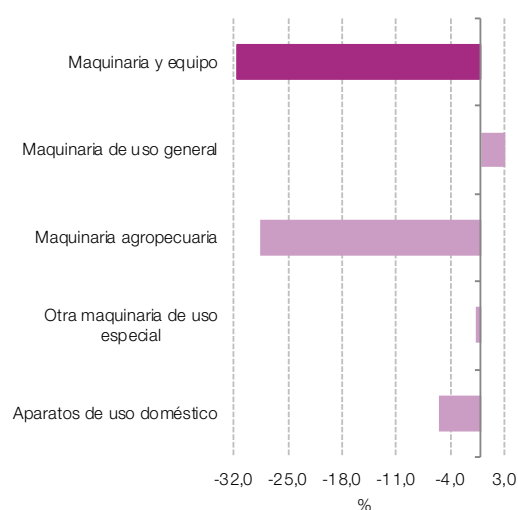
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.12 b Maquinaria y equipo, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.12 c Maquinaria y equipo, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.13

IPI manufacturero. Otros equipos, aparatos e instrumentos. Febrero de 2019*

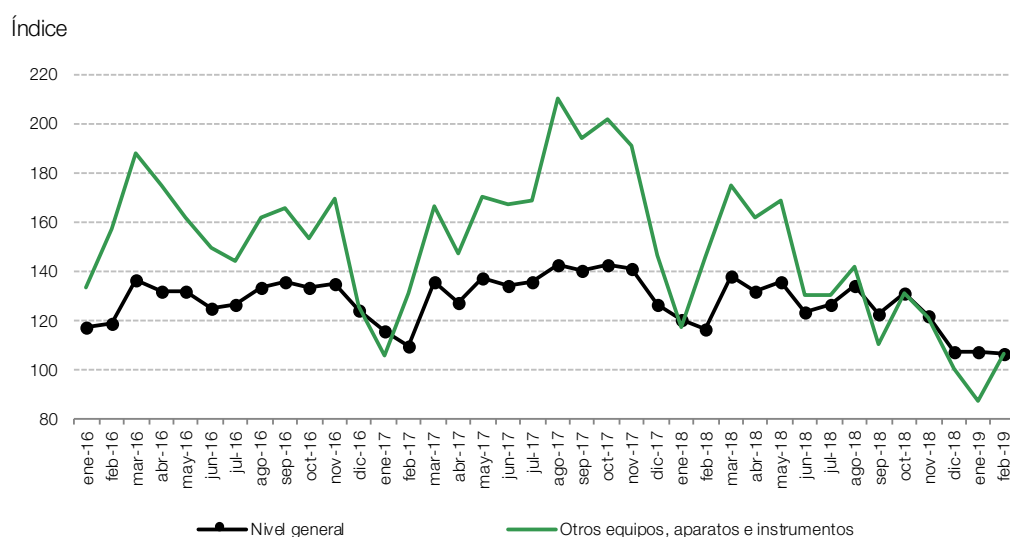
Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
30-33	Otros equipos, aparatos e instrumentos	106,6	-27,0	-26,5	-27,0
30000/32100/200/300	Equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos	180,0	-49,4	-52,4	-25,3
31100/200/300/400/500/900	Equipos y aparatos eléctricos	80,6	-7,9	-8,7	-2,6
33110/120/200/300/400	Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	102,0	6,0	2,6	0,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC.

Gráfico 2.13 a

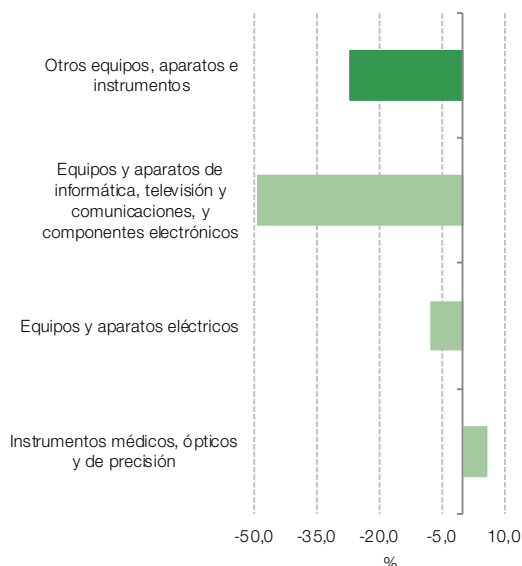
Otros equipos, aparatos e instrumentos respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.13 b

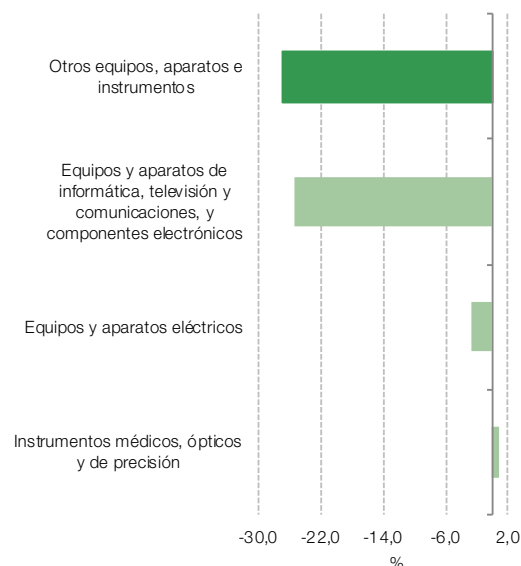
Otros equipos, aparatos e instrumentos, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.13 c

Otros equipos, aparatos e instrumentos, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.14

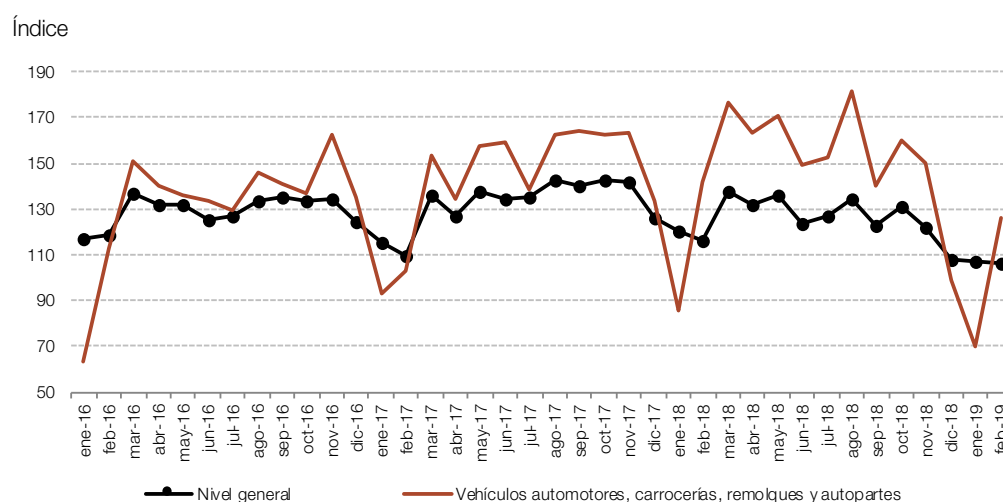
IPI manufacturero. Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
34	Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes	125,8	-11,3	-14,0	-11,3
34100	Vehículos automotores	203,1	-13,3	-21,9	-6,2
34200	Carrocerías, remolques y semirremolques	116,3	-31,2	-32,7	-3,1
34300	Autopartes	92,7	-4,6	-1,5	-2,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.14 a

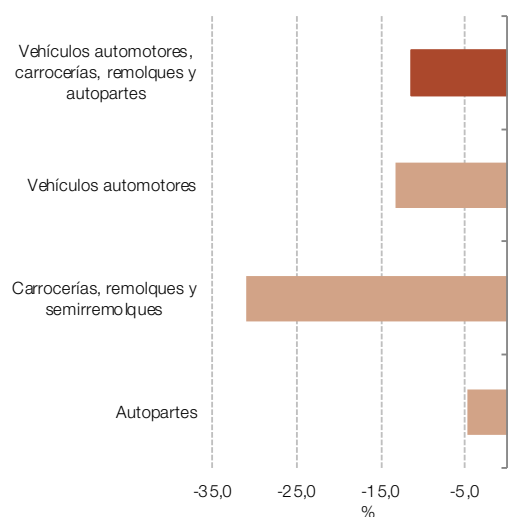
Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.14 b

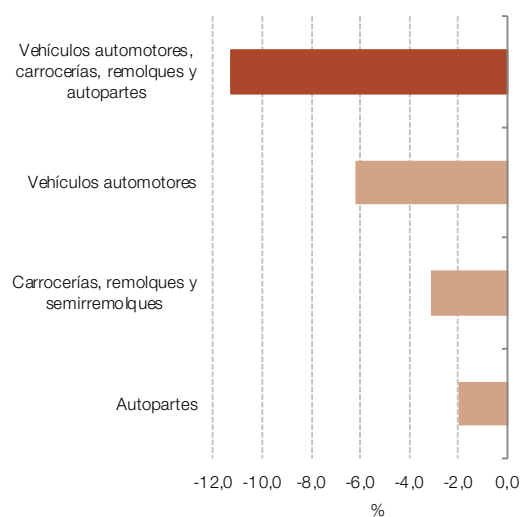
Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.14 c

Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes, incidencias. Febrero de 2019



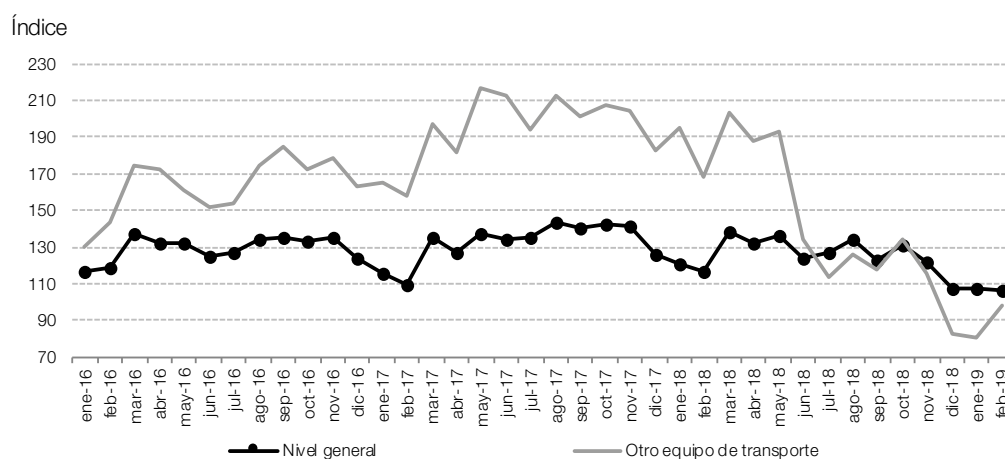
Fuente: INDEC.

Cuadro 2.15 IPI manufacturero. Otro equipo de transporte. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
35	Otro equipo de transporte	97,8	-41,8	-50,8	-41,8
35910	Motocicletas	312,7	-69,4	-75,0	-39,9
35110/120/200/300/990	Otro equipo de transporte	75,4	-4,5	-18,8	-1,9

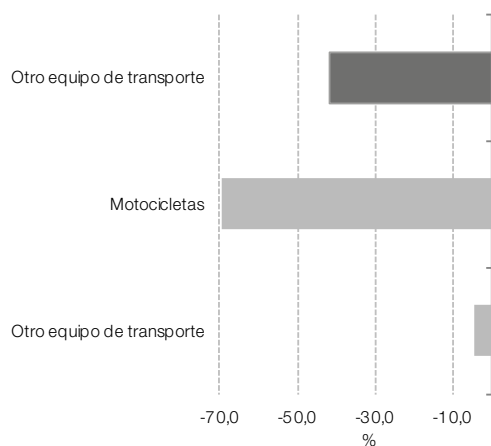
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.15 a Otro equipo de transporte respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



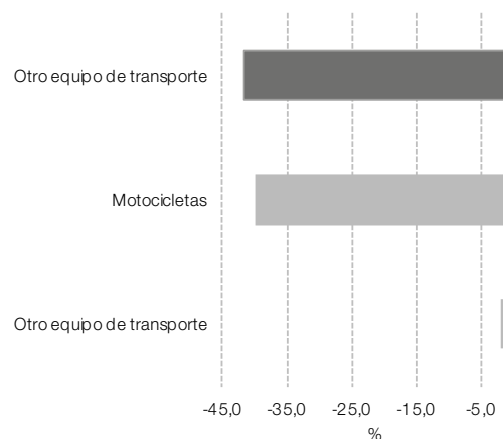
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.15 b Otro equipo de transporte, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.15 c Otro equipo de transporte, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Cuadro 2.16

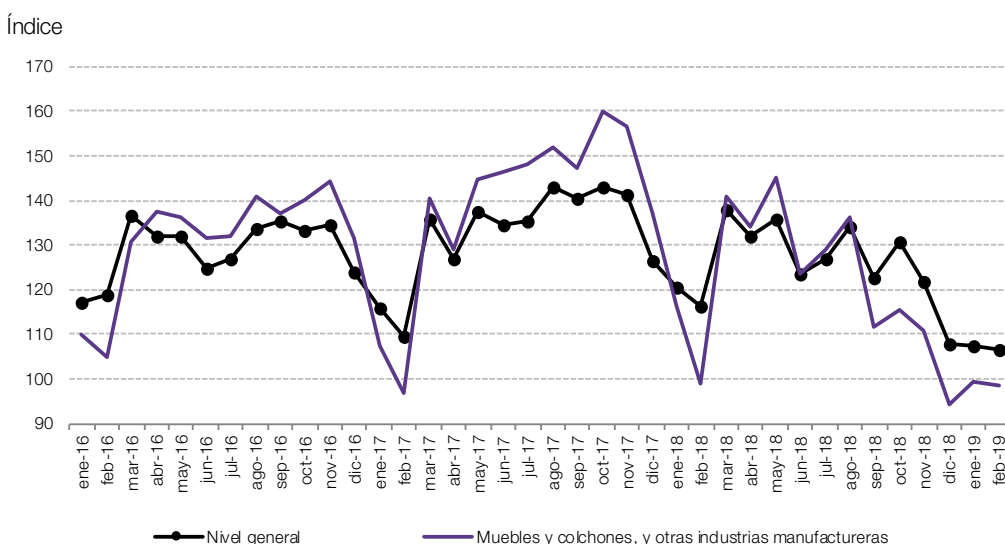
IPI manufacturero. Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice	%		
36-38	Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras	98,7	-0,3	-8,0	-0,3
36101/2/3	Muebles y colchones	119,6	4,7	-3,9	2,6
36900	Otras industrias manufactureras	56,1	-3,8	-18,1	-0,6
37000/38000	Reciclamiento y reparación, instalación y mantenimiento	106,6	-8,5	-9,7	-2,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 2.16 a

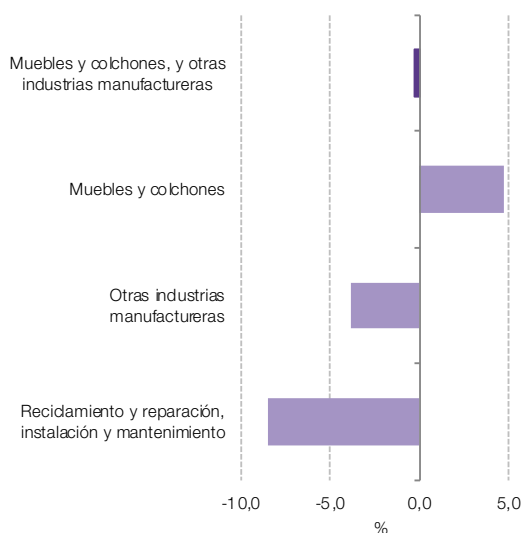
Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras respecto al nivel general del IPI manufacturero. Enero 2016-febrero 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.16 b

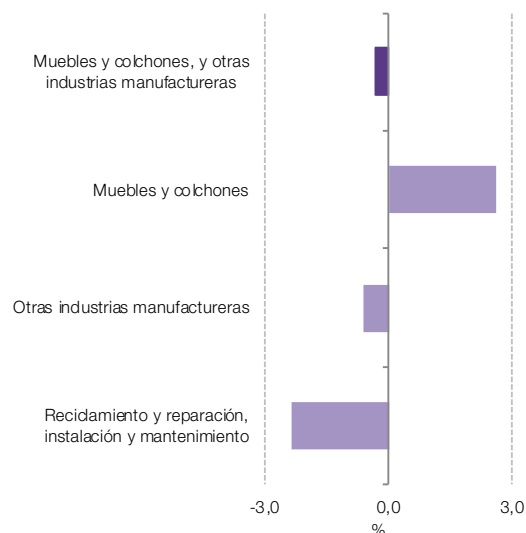
Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 2.16 c

Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

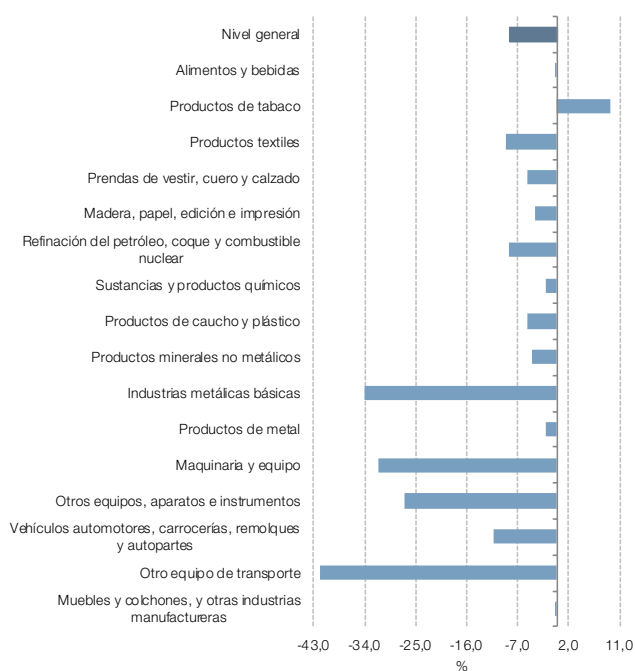
Cuadro 3.

IPI manufacturero nivel general y divisiones. Febrero de 2019*

Código	Descripción	Índice base 2004=100	Variación porcentual		Incidencia
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice		%	
NG	Nivel general	106,6	-8,5	-9,7	-8,5
15	Alimentos y bebidas	121,7	-0,1	-1,1	0,0
16	Productos de tabaco	123,3	9,5	7,3	0,1
17	Productos textiles	66,3	-9,0	-18,7	-0,2
18-19	Prendas de vestir, cuero y calzado	78,9	-5,3	-7,2	-0,2
20-22	Madera, papel, edición e impresión	101,5	-4,0	-5,5	-0,3
23	Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear	98,0	-8,5	-6,6	-0,3
24	Sustancias y productos químicos	120,6	-2,0	-5,1	-0,3
25	Productos de caucho y plástico	99,7	-5,4	-8,7	-0,2
26	Productos minerales no metálicos	160,6	-4,3	-11,7	-0,2
27	Industrias metálicas básicas	69,8	-34,0	-24,6	-2,8
28	Productos de metal	102,9	-2,1	-3,1	-0,1
29	Maquinaria y equipo	97,7	-31,6	-37,2	-1,8
30-33	Otros equipos, aparatos e instrumentos	106,6	-27,0	-26,5	-1,1
34	Vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes	125,8	-11,3	-14,0	-0,5
35	Otro equipo de transporte	97,8	-41,8	-50,8	-0,3
36-38	Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras	98,7	-0,3	-8,0	0,0

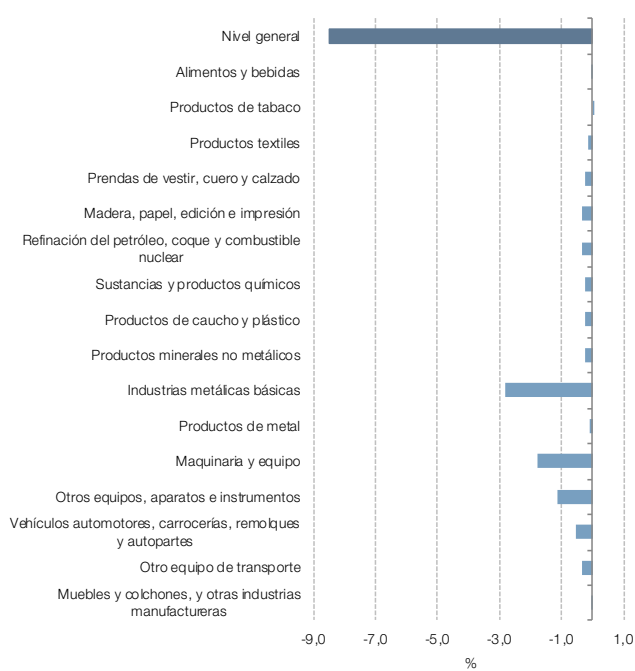
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC.

Gráfico 3. a IPI manufacturero nivel general y divisiones, variación porcentual interanual. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Gráfico 3. b IPI manufacturero nivel general y divisiones, incidencias. Febrero de 2019



Fuente: INDEC.

Análisis sectorial. Febrero de 2019

Los resultados de la coyuntura industrial de los meses de enero y febrero de cada año, es conveniente que sean analizados tomando el primer bimestre en su conjunto, dada la variabilidad del período de vacaciones y de las paradas técnicas programadas por los establecimientos industriales.

En el primer bimestre de 2019 el IPI manufacturero cae 9,7% con respecto al primer bimestre del año anterior; en el mes de febrero de 2019 presenta una disminución de 8,5% respecto del mismo mes del año pasado.

En el mes de febrero de 2019, las incidencias de las divisiones que componen el nivel general del índice presentan disminuciones de 2,8% en “Industrias metálicas básicas”, 1,8% en “Maquinaria y equipo”, 1,1% en “Otros equipos, aparatos e instrumentos”, 0,5% en “Vehículos automotores, carrocías, remolques y autopartes”, 0,3% en “Otro equipo de transporte”, 0,3% en “Madera, papel, edición e impresión”, 0,3% en “Refinación del petróleo, coque y combustible nuclear”, 0,3% en “Sustancias y productos químicos”, 0,2% en “Productos de caucho y plástico”, 0,2% en “Prendas de vestir, cuero y calzado”, 0,2% en “Productos minerales no metálicos”, 0,2% en “Productos textiles” y 0,1% en “Productos de metal”. Asimismo, “Alimentos y bebidas” y “Muebles y colchones, y otras industrias manufactureras” registran incidencias cercanas a cero, mientras que la división “Productos de tabaco” presenta una incidencia positiva de 0,1%.

Las **industrias metálicas básicas** registran una disminución de 34,0% en febrero de 2019 y de 24,6% en el primer bimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. La contracción del sector en febrero se origina fundamentalmente en la menor actividad de la *industria siderúrgica*, que disminuye 50,6% en el mes bajo análisis respecto a febrero de 2018.

Según datos difundidos por la Cámara Argentina del Acero, la fabricación de productos laminados en caliente cae 45,3% en febrero de 2019 en comparación con el mismo mes del año anterior. La fabricación de productos planos cae 65,4%, mientras que los productos no planos disminuyen 24,1%, respecto al mismo mes de 2018. Asimismo, la fabricación de productos laminados en frío cae 59,6% para la misma comparación.

En febrero de 2019, según la mencionada fuente, la menor actividad del sector se relaciona con las paradas por tareas de mantenimiento y receso de vacaciones, realizadas en varios establecimientos productivos. Asimismo, la Cámara indica una caída en el nivel de demanda de productos siderúrgicos destinados a diversos sectores, como la actividad de la construcción, la producción automotriz, el sector productor de maquinarias e implementos agrícolas y el segmento fabricante de electrodomésticos. Sin embargo, se mantiene la demanda interna de productos siderúrgicos para la extracción de gas y petróleo. Con respecto a la menor demanda por parte de la actividad de la construcción, según datos del indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC) con estacionalidad, el consumo interno de hierro redondo y aceros para la construcción muestra una caída de 12,8% en febrero de 2019 respecto del mismo mes de 2018.

La producción de *aluminio y otros metales no ferrosos* disminuye 5,5% en febrero de 2019 y 2,9% en el primer bimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. Para el primer bimestre del año, se registra un menor nivel de ventas internas y externas de productos de aluminio. En relación a los despachos al mercado interno, se observan disminuciones principalmente en las líneas de laminados con destino a la industria automotriz y a la actividad de la construcción.

En cuanto a la producción de metales no ferrosos, se registra una disminución en el nivel de pedidos destinados a la actividad de la construcción (para la fabricación de piezas de grifería, válvulas para la conducción de gas, entre otros) y al sector eléctrico. Se observa asimismo una caída de la demanda de productos de metales no ferrosos aplicables a diversas industrias, como la automotriz, la fabricación de artículos de línea blanca y el sector textil (producción de cierres, hebillas, botones, entre otros).

La *fundición de metales* cae 3,6% en febrero de 2019 y 3,5% en el primer bimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. En relación a la fundición de metales no ferrosos, en el mes bajo análisis, se observa una disminución en el nivel de pedidos demandados por el sector de la construcción, así como productos para el sector automotor. Por otra parte, la fundición de hierro y acero muestra una suba en el nivel de actividad, impulsada por mayores ventas internas y externas destinadas al sector petrolero y a la minería.

La fabricación de **maquinaria y equipo** registra una caída de 31,6% en febrero de 2019 y de 37,2% en el primer bimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos del año anterior. La contracción del sector en febrero se origina fundamentalmente en la menor fabricación de *maquinaria agropecuaria*, que disminuye 59,5% en el mes bajo análisis respecto a febrero de 2018.

Según el informe de la industria de maquinaria agrícola correspondiente al cuarto trimestre de 2018, las unidades vendidas de fabricación nacional de cosechadoras, tractores e implementos presentaron disminuciones de 55,8%, 44,9% y 15,1%, con respecto a igual período del año anterior. En el caso de las sembradoras se registra una caída de 24,9% en las unidades vendidas de origen nacional e importadas, para la misma comparación. Si bien no se discriminan las ventas de las sembradoras según su origen por aplicación de la normativa del secreto estadístico, las unidades vendidas de este segmento son mayoritariamente de producción nacional.

Dada la contracción de la demanda de *maquinaria agropecuaria*, las principales firmas del sector decidieron realizar paradas de planta en el mes de enero de 2019, y reanudaron paulatinamente la producción en el mes de febrero, aunque muy por debajo de los niveles observados en febrero de 2018, resultando una caída de 72,2% en el acumulado del primer bimestre de 2019 respecto del primer bimestre del año anterior.

La producción de *aparatos de uso doméstico* registra caídas de 28,8% en febrero de 2019 y de 42,0% en el primer bimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos del año anterior. Los segmentos de fabricación más afectados por la retracción de la demanda son heladeras y freezers, cocinas y lavarropas.

La fabricación de *otra maquinaria de uso especial*, que presenta caídas de 5,4% en febrero de 2019 y de 7,1% en el acumulado del primer bimestre de 2019 con respecto a los mismos períodos del año pasado, se vio afectada en el mes de febrero principalmente por el comportamiento negativo de la industria automotriz y de la fabricación de maquinaria para la industria textil.

La categoría correspondiente a **otros equipos, aparatos e instrumentos** registra una caída de 27,0% en febrero de 2019 y de 26,5% en el primer bimestre de 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior. La mayor incidencia se observa en la fabricación de *equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos*, que disminuye 49,4% en febrero de 2019 y 52,4% en el primer bimestre de 2019, respecto a los mismos períodos de 2018. Los segmentos que presentan las mayores bajas en la comparación interanual del mes de febrero son la fabricación de televisores y de productos de informática.

La *fabricación de equipos y aparatos eléctricos* presenta una caída de 7,9% en febrero y 8,7% en el primer bimestre del año, en comparación con los mismos períodos de 2018. Esta merma en la actividad se origina, principalmente, en la menor demanda desde el sector automotor.

La división correspondiente a **vehículos automotores, carrocerías, remolques y autopartes** registra caídas de 11,3% en febrero de 2019 y 14,0% en el primer bimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. La mayor incidencia se observa en la fabricación de *vehículos automotores* que cae 13,3% en febrero de 2019 y 21,9% en el primer bimestre del corriente año, respecto de los mismos períodos del año anterior.

Según datos difundidos por la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFSA), el segmento de automóviles registra en el primer bimestre de 2019 una caída de 41,7%, medido en cantidad de unidades producidas, mientras que las unidades producidas de utilitarios presentan una suba de 1,7%, en comparación con igual bimestre del año anterior. En el mes de febrero de 2019, la fabricación de automóviles cae 38,6% respecto al mismo mes del año anterior, en tanto que los utilitarios muestran un incremento de 6,6% en relación a febrero de 2018. No se mencionan los datos correspondientes a la evolución del segmento de transporte de carga y pasajeros en virtud de dar cumplimiento al secreto estadístico.

La cantidad de vehículos automotores destinados al mercado externo, según información de ADEFSA, registra una disminución de 9,5% en el primer bimestre de 2019 en comparación con igual período de 2018. Los envíos al mercado brasileño, que representa el 65,2% del total de unidades exportadas en el primer bimestre de 2019, registran una caída de 14,7% en el período bajo análisis comparado con el primer bimestre de 2018. A nivel local, las ventas a concesionarios de automóviles y utilitarios nacionales, según datos de ADEFSA, registran una caída de 56,4% en el primer bimestre de 2019, en comparación con el mismo período de 2018.

La división **otro equipo de transporte** registra una caída de 41,8% en febrero de 2019 y de 50,8% en el primer bimestre de 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior. La mayor incidencia se observa en la producción de *motocicletas*, donde la retracción de la demanda interna afectó los niveles de producción de los distintos segmentos, registrando una caída de 69,4% en febrero de 2019 y de 75,0% en el primer bimestre de 2019 en comparación con los mismos períodos del año anterior.

El resto de la división correspondiente a *otro equipo de transporte*, excluyendo las motocicletas, registra una caída de 4,5% para el mes de febrero de 2019 y de 18,8% en el acumulado del primer bimestre de 2019, respecto a iguales períodos del año anterior. Dicho comportamiento responde principalmente a la caída de la actividad en la fabricación y reparación de locomotoras y de material rodante para ferrocarriles.

La categoría correspondiente a **madera, papel, edición e impresión** registra una caída de 4,0% en febrero de 2019 y de 5,5% en el acumulado enero-febrero 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior. Las mayores incidencias se observan en las divisiones de *papel y productos de papel* y de *edición e impresión*.

En la división correspondiente a *papel y productos de papel*, se observan caídas de 6,4% en febrero de 2019 y de 6,7% en el primer bimestre del año respecto a los mismos períodos de 2018. El desempeño de este segmento, en febrero de 2019, se explica fundamentalmente por la menor producción de papel y cartón para envases y embalajes y de papeles para impresión. En el caso de los papeles para envases y embalajes, la menor producción es consecuencia de una merma en la demanda interna por parte de actividades vinculadas con algunos segmentos de la industria de alimentos y bebidas, construcción, productos de artículos de limpieza e higiene, entre otras. Asimismo, se observa una merma en la producción de papeles para impresión por la menor demanda interna de la división correspondiente a *edición e impresión*, que registra caídas de 3,1% en febrero de 2019 y de 6,6% en el primer bimestre del año respecto a los mismos períodos del año anterior.

La elaboración de **sustancias y productos químicos** registra caídas de 2,0% en febrero de 2019 y de 5,1% en el primer bimestre de 2019, respecto a los mismos períodos del año anterior. Las mayores incidencias negativas se observan en las producciones de *detergentes, jabones y productos personales, productos químicos básicos y otros productos químicos*.

La elaboración de *detergentes, jabones y productos personales* cae 10,3% en febrero de 2019 y 12,6% en los primeros dos meses del año, respecto a los mismos períodos de 2018, a partir de la contracción de la demanda interna.

Los *productos químicos básicos* disminuyen 15,8% en febrero de 2019 y 11,9% en los primeros dos meses del año, en comparación con los mismos períodos del año anterior, como consecuencia principalmente de la menor demanda de varios productos que son utilizados en la industria textil, papelería y en la producción de materias primas plásticas.

La elaboración de *otros productos químicos* evidencia disminuciones de 14,8% en febrero de 2019 y de 27,5% en el primer bimestre del corriente año, respecto a los mismos períodos de 2018, principalmente por la menor producción de biodiésel, afectada por las dificultades de colocación en mercados externos; asimismo, se observa una reducción en la elaboración de fibras sintéticas.

La producción de *agroquímicos* presenta subas de 7,8% en febrero y de 2,4% en el primer bimestre de 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior, dados los mayores niveles producidos tanto en el segmento productor de fertilizantes como en el de fitosanitarios. El aumento de las superficies sembradas de la campaña 2018/19 con respecto a las de la campaña precedente evidencian las mayores necesidades de agroquímicos para la próxima campaña ya sea para los trabajos de barbecho como los de implantación de los cultivos. Según el Informe Mensual de Estimaciones Agrícolas de marzo de 2019 publicado por la Secretaría de Agroindustria, las superficies sembradas estimadas de la campaña 2018/19 son superiores a las de la campaña precedente (6,1% en trigo, 2,3% en maíz y 1,7% en soja).

Los **productos de caucho y plástico** registran caídas de 5,4% en febrero de 2019 y de 8,7% en el primer bimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. En el mes de febrero, la mayor incidencia se observa en la producción de *manufacturas de plástico*, que registra disminuciones de 8,0% en febrero de 2019 y 11,9% en el primer bimestre de 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior. En el mes bajo análisis, se registran caídas en los niveles de pedidos de caños, tuberías y accesorios plásticos destinados a la actividad constructora y al sector eléctrico, así como también se observa una disminución en la demanda de autopartes plásticas. Se evidencia también una caída en la producción de tapas y botellas para bebidas gaseosas. Asimismo, se registran menores niveles de pedidos de piezas plásticas para la fabricación de artículos de línea blanca y otros productos plásticos aplicables a los segmentos de productos personales y limpieza, calzado y artículos de bazar.

La fabricación de *otros productos de caucho* muestra disminuciones de 3,6% en febrero de 2019 y de 1,8% en el primer bimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. Se registra en el mes bajo análisis una menor demanda interna de productos de caucho destinados a las industrias autopartista, de artículos de línea blanca (burletes y fuelles para heladeras, cocinas y lavarropas), del calzado, del papel e industria gráfica. Por otra parte, se evidencia la suba en el nivel de pedidos de diferentes piezas de caucho utilizadas en el sector de petróleo y gas.

La elaboración de *neumáticos* aumenta 11,7% en febrero de 2019 y 8,4% en el primer bimestre del corriente año, respecto de los mismos períodos del año anterior. Cabe mencionar que las paradas de planta programadas durante el período estival se han distribuido en distintos meses este año respecto del año pasado, lo que afectó en mayor medida el mes de febrero de 2018.

Con relación a la demanda, según fuentes consultadas, en la comparación interanual se observa una disminución de las ventas de neumáticos en el mercado interno, mientras que se registra un aumento de los envíos al exterior. En efecto, las exportaciones de neumáticos de caucho nuevos utilizados en automóviles, autobuses y camiones, medidas en unidades físicas, muestran incrementos de 87,6% en el primer bimestre de 2019 y de 101,6% en febrero de 2019, en comparación con los mismos períodos del año anterior. Observando el primer bimestre del corriente año, el principal mercado externo es Brasil –que representa el 76,1% del volumen exportado–. Este destino registra subas de 112,2% en los dos primeros meses del corriente año y 95,9% en febrero de 2019, respecto a iguales períodos del año anterior.

Los **productos minerales no metálicos** registran caídas de 4,3% en febrero de 2019 y de 11,7% en el primer bimestre de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018. Se observan como principales incidencias la disminución en los *productos de arcilla y cerámica no refractaria* y en la producción de *vidrio y productos de vidrio*.

Los *productos de arcilla y cerámica no refractaria* caen 22,1% en febrero de 2019 y 27,9% en el primer bimestre de 2019, respecto a los mismos períodos de 2018. En febrero de 2019, se registran disminuciones en la elaboración de artículos sanitarios de cerámica, de pisos y revestimientos cerámicos y de ladrillos huecos. De acuerdo con datos del indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC) con estacionalidad, en febrero de 2019 se observan caídas en el consumo interno de artículos sanitarios de cerámica (-21,8%), pisos y revestimientos cerámicos (-30,9%) y ladrillos huecos (-16,3%), con respecto al mismo mes del año anterior.

La industria del *vidrio y productos de vidrio* cae 13,6% en febrero de 2019 y 17,0% en el primer bimestre de 2019, respecto a los mismos períodos de 2018. En febrero de 2019, se registra un menor nivel de producción en el segmento de envases de vidrio, relacionado con la disminución en la demanda de botellas para cervezas, gaseosas, jugos y aguas, así como frascos de vidrio de uso alimenticio. Se evidencia también una caída en el nivel de pedidos de productos de vidrio para el sector de bazar y menaje. Asimismo, se observa un menor nivel de producción de vidrio elaborado destinado a la construcción y al sector automotriz.

Los **productos textiles** registran caídas de 9,0% en febrero de 2019 y de 18,7% en el acumulado del primer bimestre del corriente año, respecto a iguales períodos del año anterior. Las mayores incidencias se observan en *tejidos y acabado de productos textiles* y en *otros productos textiles*.

La fabricación de *tejidos y acabado de productos textiles* muestra contracciones de 9,7% en febrero de 2019 y de 14,0% en el acumulado enero-febrero del corriente año, respecto de los mismos períodos del año anterior. La variación interanual observada en el mes de febrero se origina principalmente en las caídas registradas por los segmentos de tejidos planos y de tejidos de punto, que se vinculan con la retracción en la actividad de los fabricantes de prendas de vestir y otras confecciones. La menor producción de tejidos originó una caída en la producción de *hilados de algodón*, que presenta disminuciones de 6,8% en febrero de 2019 y de 30,9% en los primeros dos meses de 2019, en comparación con los mismos períodos de 2018.

Cabe mencionar que la división correspondiente a *prendas de vestir* muestra disminuciones interanuales de 7,9% y de 10,9% en febrero de 2019 y en el acumulado del primer bimestre del corriente año, respectivamente, como consecuencia de la menor demanda interna de indumentaria en general, ropa de trabajo, ropa interior, medias, suéteres y otros artículos de punto.

La menor demanda desde el sector productor de indumentaria afecta también a la fabricación de *otros productos textiles*, que presenta caídas de 11,4% en febrero de 2019 y de 18,2% en el acumulado enero-febrero de 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior. Según fuentes consultadas, se observa una disminución en la demanda de artículos de pasamanería, mercería y corsetería. Asimismo, se evidencia una merma en la actividad de los sectores productores de fieltros, guatas y alfombras, y se registra una desaceleración en la demanda local de toallas y ropa de cama.

La división correspondiente a **alimentos y bebidas** registra, en febrero de 2019 y en el acumulado del primer bimestre de 2019, disminuciones de 0,1% y de 1,1%, respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año anterior. Las principales incidencias negativas se registran en *otros productos alimenticios* y en *gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas*, mientras que las principales incidencias positivas se registran en *preparación de frutas, hortalizas y legumbres, vino* y en *galletitas, productos de panadería y pastas*.

La elaboración de *otros productos alimenticios* presenta, en febrero de 2019 y en el primer bimestre de 2019, disminuciones de 11,1% y de 7,6%, respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año anterior, que se vinculan con las caídas registradas en los segmentos de concentrados para bebidas –destinados principalmente a la elaboración de gaseosas– y de productos de copetín.

La elaboración de *gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas*, muestra una caída de 7,7% en febrero de 2019 respecto del mismo mes del año anterior y acumula en el primer bimestre del corriente año una baja interanual de 11,2%, debido a la reducción en el consumo interno que ha originado disminuciones en los niveles de producción. En el caso de las bebidas gaseosas, según la Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA), el volumen de las ventas de gaseosas registra en febrero de 2019 una disminución de 17,1% respecto del mismo mes del año pasado.

La *preparación de frutas, hortalizas y legumbres* presenta incrementos de 16,0% en febrero de 2019 y de 12,8% en el primer bimestre del corriente año, con respecto a los mismos períodos de 2018, beneficiada por el crecimiento de las cantidades exportadas.

La elaboración de *vino* presenta, en febrero de 2019 y en el acumulado del primer bimestre de 2019, incrementos de 11,2% y 16,4%, respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año anterior. Según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), la comercialización de vino al mercado interno, medida en hectolitros, aumentó 4,2% en febrero de 2019 con respecto a febrero del año pasado, mientras que las exportaciones de vino fraccionado y a granel registraron una suba de 37,6% para la misma comparación. El volumen destinado al mercado externo representa, en febrero de 2019, el 25,9% del total de vino comercializado.

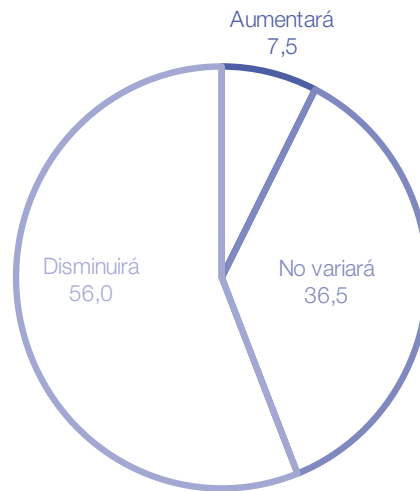
La producción de *carne vacuna* registra bajas de 1,3% en febrero de 2019 y de 0,3% en el acumulado enero-febrero 2019, respecto de los mismos períodos del año anterior. Según datos de la Dirección de Estudios Económicos de la Secretaría de Agroindustria, el volumen de carne bovina destinado al mercado interno –principal destino de la producción nacional– medido por su consumo aparente, presenta en febrero de 2019 una disminución interanual de 10,6%. Con respecto a las exportaciones, según la misma fuente, el volumen de carne bovina destinado a mercados externos representa, en febrero de 2019, un 21,6% de la producción de carne vacuna. Las exportaciones de carne bovina –medidas en toneladas res con hueso– registran en febrero de 2019 un crecimiento de 48,8% con respecto al mismo mes de 2018.

Expectativas de la industria manufacturera

Perspectivas para el período marzo-mayo de 2019 respecto al período marzo-mayo de 2018

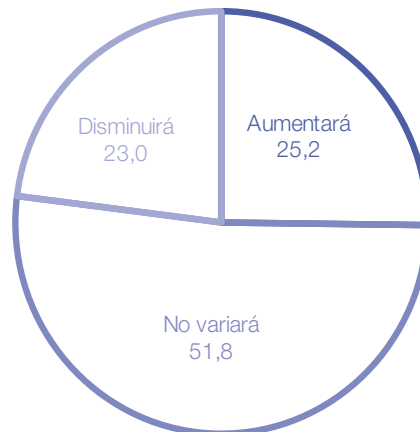
¿Cómo espera que evolucione la demanda interna durante el período marzo-mayo de 2019 respecto a marzo-mayo de 2018?

	%
Aumentará	7,5
No variará	36,5
Disminuirá	56,0



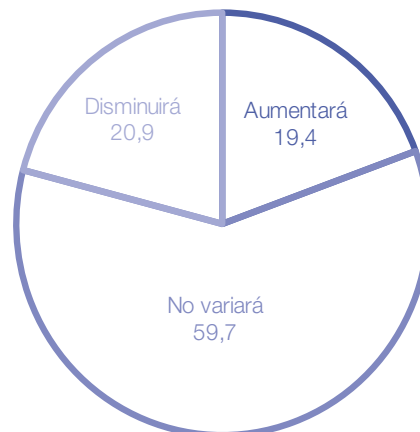
¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones totales durante el período marzo-mayo de 2019 respecto a marzo-mayo de 2018?

	%
Aumentará	25,2
No variará	51,8
Disminuirá	23,0



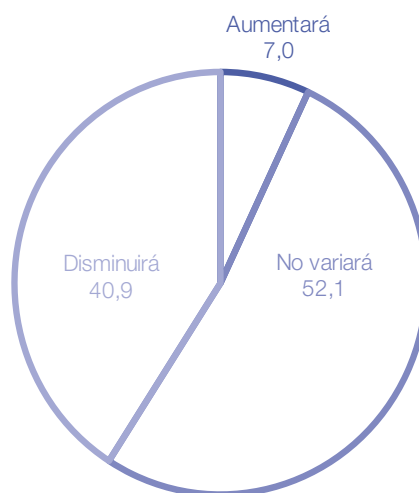
¿Cómo espera que evolucionen sus exportaciones a los países miembros del Mercosur durante el período marzo-mayo de 2019 respecto a marzo-mayo de 2018?

	%
Aumentará	19,4
No variará	59,7
Disminuirá	20,9



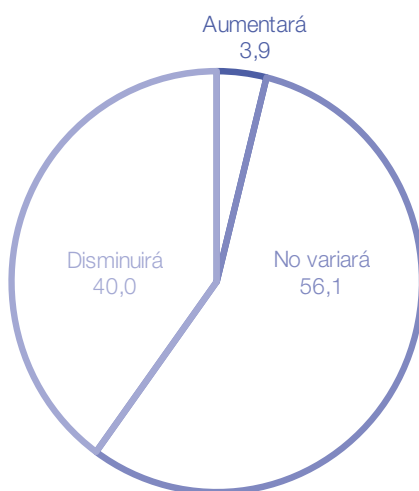
¿Cómo espera que evolucionen las importaciones totales de insumos utilizados en el proceso productivo durante el período marzo-mayo de 2019 respecto a marzo-mayo de 2018?

	%
Aumentará	7,0
No variará	52,1
Disminuirá	40,9



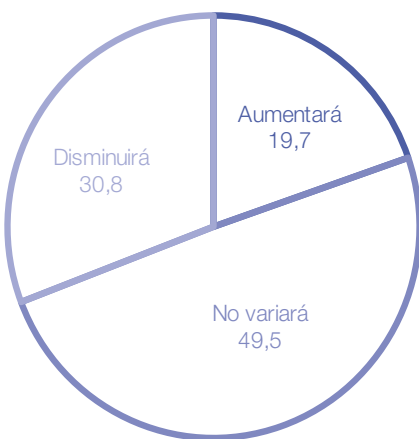
¿Cómo espera que evolucionen las importaciones de insumos de países miembros del Mercosur durante el período marzo-mayo de 2019 respecto a marzo-mayo de 2018?

	%
Aumentará	3,9
No variará	56,1
Disminuirá	40,0



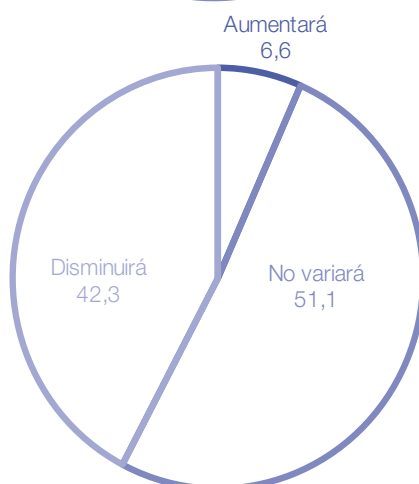
¿Cómo espera que evolucionen sus stocks de productos terminados durante el período marzo-mayo de 2019 respecto a marzo-mayo de 2018?

	%
Aumentará	19,7
No variará	49,5
Disminuirá	30,8



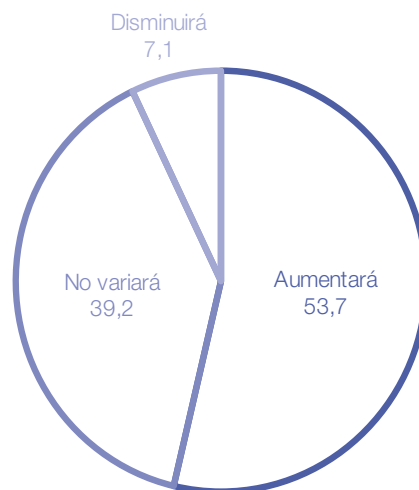
¿Cómo espera que evolucione la utilización de la capacidad instalada durante el período marzo-mayo de 2019 respecto a marzo-mayo de 2018?

	%
Aumentará	6,6
No variará	51,1
Disminuirá	42,3



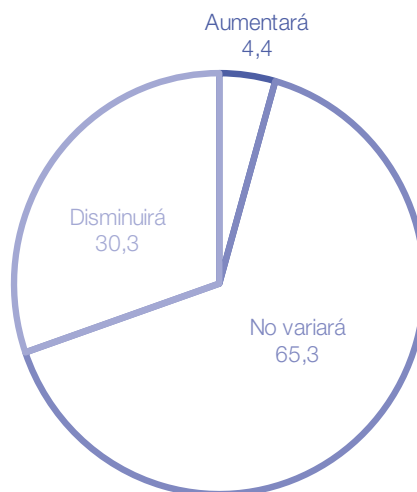
¿Cómo espera que evolucionen sus necesidades de crédito durante el período marzo-mayo de 2019 respecto a marzo-mayo de 2018?

	%
Aumentará	53,7
No variará	39,2
Disminuirá	7,1



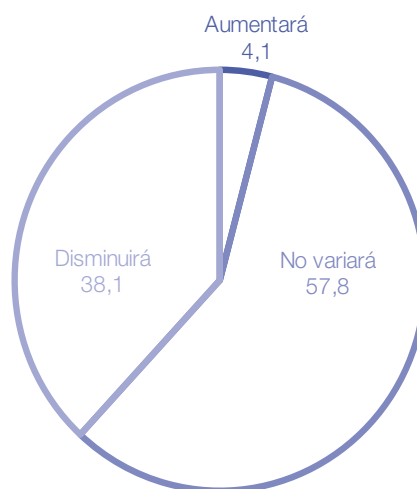
¿Cómo espera que evolucione la dotación de personal durante el período marzo-mayo de 2019 respecto a marzo-mayo de 2018?

	%
Aumentará	4,4
No variará	65,3
Disminuirá	30,3



¿Cómo espera que evolucione la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo durante el período marzo-mayo de 2019 respecto a marzo-mayo de 2018?

	%
Aumentará	4,1
No variará	57,8
Disminuirá	38,1



Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse mayores detalles de las series que componen el IPI manufacturero desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipi_manufacturero_2019.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. IPI manufacturero nivel general. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base 2004=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. IPI manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en números índice

Cuadro 3. IPI manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en variación porcentual interanual

Cuadro 4. IPI manufacturero nivel general, divisiones y subclases. Serie original, base 2004=100, en variación porcentual interanual acumulada

Aspectos metodológicos del IPI manufacturero

El índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) incluye un exhaustivo relevamiento de todas las actividades económicas que conforman el sector industria manufacturera y la cobertura geográfica es para el total del país.

Es un indicador de coyuntura que mide la evolución del sector, con periodicidad mensual, tomando como variables para su cálculo la producción en unidades físicas, las ventas en unidades físicas, la utilización de insumos en unidades físicas, el consumo aparente en unidades físicas, la cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo y las ventas a precios corrientes deflactadas.

A partir de las variables seleccionadas, se calculan los índices elementales, que constituyen el nivel más desagregado del IPI manufacturero. Luego, se construyen los índices de las clases o grupos manufactureros, que se estructuran con la agregación de los índices elementales, utilizando las ponderaciones del valor agregado bruto a precios básicos de la industria manufacturera del año base 2004 de las cuentas nacionales. Del mismo modo, los índices de las divisiones se obtienen como agregación de los índices de las clases o grupos y, finalmente, el nivel general del IPI manufacturero se calcula como agregación de los índices de las divisiones.

En su conjunto, todas las variables seleccionadas aportan con periodicidad mensual datos sobre más de 5.000 establecimientos industriales manufactureros.

Para la estimación de la serie desestacionalizada del nivel general del IPI manufacturero, se realiza un ajuste estacional utilizando el programa X-13ARIMA-SEATS. Para la serie de tiempo económica, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado, que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

La metodología detallada del IPI manufacturero se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipi_manufacturero_2019.pdf