



Buenos Aires, 29 de marzo de 2011

Shopping Centers

Encuesta de Centros de Compras**Febrero de 2011**

Las ventas a precios corrientes con estacionalidad en el mes de febrero de 2011 alcanzaron los 849,2 millones de pesos, lo que significó un aumento del 27,4% con respecto a igual mes del año anterior.

En las ventas por rubros a precios corrientes en enero de 2011 con relación a enero de 2010, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron: Juguetería (102,1%), Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (50,8%) y Ropa y accesorios deportivos (50,2%).

Las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron **16,3%** en el mes de febrero de 2011 con relación a febrero del año anterior.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/com_03_11.pdf
www.indec.gov.ar**Contacto**

Oficina de Prensa Institucional

prensa@indec.mecon.gov.ar (054) 011 4349-9814 