

Buenos Aires, 28 de marzo de 2014

Encuesta de Centros de Compras - Febrero 2014

Las ventas en los centros de compras crecieron un 30,3% en febrero

En el mes de febrero con respecto al mismo período del año anterior, las ventas a precios corrientes con estacionalidad, se incrementaron un 30,3%, alcanzando los 1.794,9 millones de pesos.

En enero de 2014 con relación a enero de 2013, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería (58,1%); Diversión y esparcimiento (58%); Otros (50,1%); Perfumería y Farmacia (40,1%), y Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (39,8%).

En cuanto a las propuestas de esparcimiento que ofrecen los grandes centros de compras, la concurrencia a las 188 salas cinematográficas, en el mes de enero de 2014, fue de 1.724.039 espectadores. Por lo cual, el promedio por sala fue de 9.170 personas.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/com_03_14.pdf