Buenos Aires, 28 de abril de 2014

Encuesta de Centros de Compras - Marzo 2014

Las ventas en los centros de compras crecieron un 29,4% en marzo

En el mes de marzo con respecto al mismo período del año anterior, las ventas a precios corrientes con estacionalidad, se incrementaron un 29,4%, alcanzando los 2.268,6 millones de pesos.

En febrero de 2014 con relación a febrero de 2013, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron: Otros (60,3%); Indumentaria, calzado y marroquinería (56,4%); Perfumería y Farmacia (54,6%); Diversión y esparcimiento (49,2%); y Juguetería (41,4%).

En cuanto a las propuestas de esparcimiento que ofrecen los grandes centros de compras, la concurrencia a las 188 salas cinematográficas, en el mes de enero de 2014, fue de 1.264.820 espectadores. Por lo cual, el promedio por sala fue de 6.728 personas.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/com_04_14.pdf

Contacto
Oficina de Prensa Institucional
prensa@indec.mecon.gov.ar
(054) 011 4349-9814