

Buenos Aires, 25 de julio de 2012

Encuesta de Centros de Compras - Junio 2012

Las ventas en los shoppings del país crecieron un 30,7% en junio

Las ventas de los centros de compras se incrementaron en el mes de junio de 2012 un 30,7% en la medición con precios corrientes con estacionalidad, alcanzando los 1.791,2 millones de pesos.

En la medición desestacionalizada de junio, la Encuesta reflejó un alza de las ventas del 15,4% frente a igual período del año anterior.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en mayo de 2012 con relación a mayo de 2011, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron: Librería y papelería (38,8%), Diversión y esparcimiento (30,3%), Patio de comidas (19,5%) e Indumentaria (17,9%).

Dentro de las propuestas de esparcimiento que presentan los grandes centros de compras, la concurrencia a las 177 salas cinematográficas aumentó un 60% en el mes de mayo respecto al mes anterior y los espectadores sumaron 694.446, con una cantidad promedio de 11.574 personas por sala.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/com_06_12.pdf