

Buenos Aires, 25 de septiembre de 2012

Encuesta de Centros de Compras - Agosto 2012

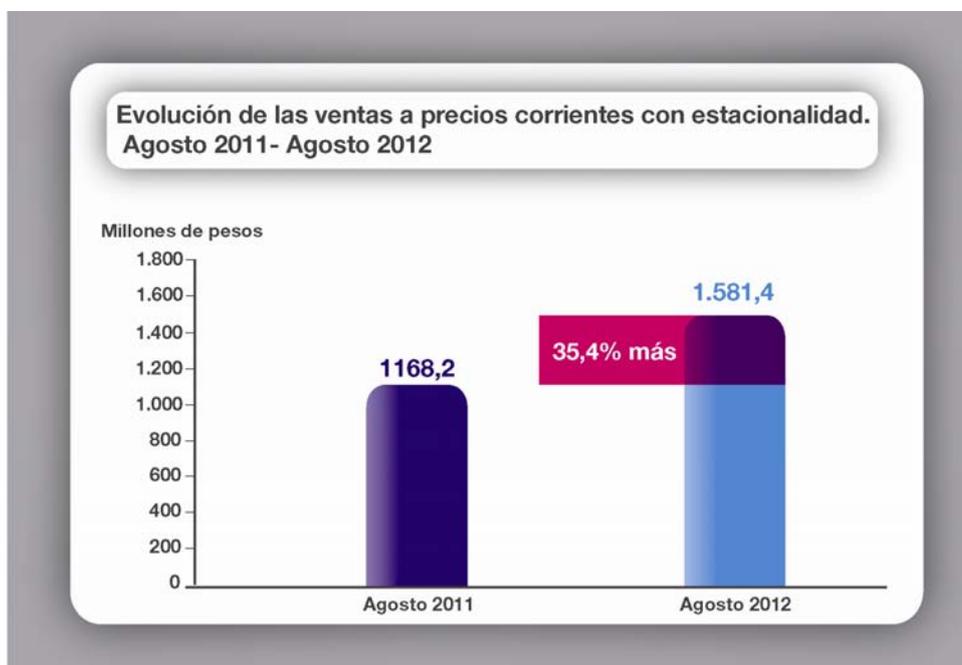
Las ventas en los shoppings del país crecieron un 35,4% en agosto

Las ventas a precios corrientes con estacionalidad, de los centros de compras, se incrementaron en el mes de agosto de 2012 un 35,4%, respecto al mismo período del año anterior, alcanzando los 1.581,4 millones de pesos.

En agosto, la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentó un 23% respecto a igual período del año anterior y un 5,6% respecto a julio.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en julio de 2012 con relación a julio de 2011, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron Diversión y esparcimiento con un 61%, seguido por Librería y papelería con una variación del 26,1%, Electrónicos con 22,3% y Patio de comidas, 20,9%.

Dentro de las propuestas de esparcimiento que presentan los grandes centros de compras, la concurrencia a las 182 salas cinematográficas aumentó un 30,1% en el mes de julio respecto al mes anterior, destacándose la concurrencia en las salas de la Ciudad de Buenos Aires que presentó una variación del 71,8%.



Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/com_09_12.pdf