

Buenos Aires, 22 de noviembre de 2012

Encuesta de Centros de Compras - Octubre 2012

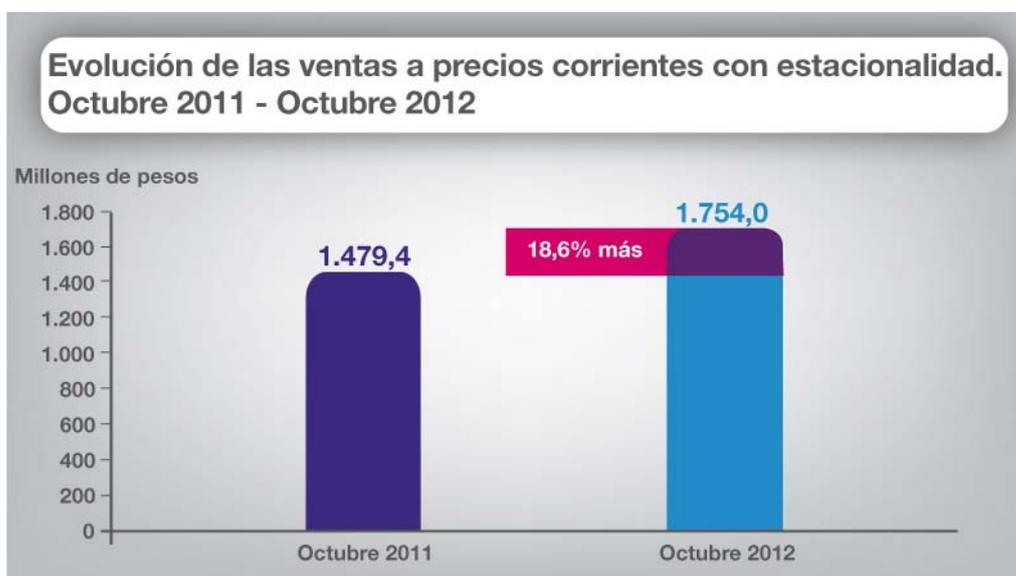
Las ventas en los shoppings del país crecieron un 18,6% en octubre

Las ventas a precios corrientes con estacionalidad, de los centros de compras, se incrementaron en el mes de octubre de 2012 un 18,6%, respecto al mismo período del año anterior, alcanzando los 1.754 millones de pesos.

En octubre, la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentó un 12,6% respecto a igual período del año anterior y un 1% respecto a septiembre.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en septiembre de 2012 con relación a septiembre de 2011, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron Ropa y accesorios deportivos (51,1%), Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (43,8%), y Librería y papelería (42,5%).

Dentro de las propuestas de esparcimiento que presentan los grandes centros de compras, la concurrencia a las 182 salas cinematográficas en el mes de septiembre de 2012 fue de 1.477.589 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 8.119 personas.



Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/com_11_12.pdf