

Buenos Aires, 27 de noviembre de 2013

Encuesta de Centros de Compras - Octubre 2013

Las ventas en los centros de compras del país crecieron un 32,7% en octubre

En el mes de octubre con respecto al mismo período del año anterior, las ventas a precios corrientes con estacionalidad, se incrementaron un 32,7%, alcanzando los 2.291,7 millones de pesos.

Por su parte, las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron un 20,4% respecto a igual período del año anterior.

En septiembre de 2013 con relación a septiembre de 2012, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron: Diversión y esparcimiento (77,3%); Juguetería (51%); Indumentaria, calzado y marroquinería (32,7%); Otros (30,9%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (26%), y Perfumería y farmacia (22,5%).

En cuanto a las propuestas de esparcimiento que ofrecen los grandes centros de compras, la concurrencia a las 188 salas cinematográficas, en el mes de septiembre de 2013, fue de 1.351.444 espectadores. Por lo cual, el promedio por sala fue de 7.189 personas.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/com_11_13.pdf