
Buenos Aires, 27 de diciembre de 2012

Encuesta de Centros de Compras - Noviembre 2012

Las ventas en los shoppings del país crecieron un 13,8% en noviembre

Las ventas a precios corrientes con estacionalidad, de los centros de compras, se incrementaron en el mes de noviembre de 2012 un 13,8%, respecto al mismo período del año anterior, alcanzando los 1.505,3 millones de pesos.

En noviembre, la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentó un 3,2% respecto a igual período del año anterior.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en octubre de 2012 con relación a octubre de 2011, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron Otros (21,2%), Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (20,4%), y Diversión y esparcimiento (20%).

Dentro de las propuestas de esparcimiento que presentan los grandes centros de compras, la concurrencia a las 182 salas cinematográficas en el mes de septiembre de 2012 fue de 1.477.924 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 7.569 personas.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/com_12_12.pdf