

Buenos Aires, 19 de septiembre de 2012

Encuesta de Comercio de Electrodomésticos y Artículos para el hogar - Junio 2012

Las ventas totales de electrodomésticos y artículos para el hogar aumentaron un 26,5%

El grupo con mayor participación en las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar, en el mes de junio, fue el de Televisores y afines con 595 millones de pesos lo que representa un 39,4% del total. Le siguieron en el orden de importancia el grupo de Otros con el 21,9% y los artículos de Computación y accesorios informáticos con el 18,2%.

Las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre del año 2012 totalizaron 4.989,7 millones de pesos, registrándose en el mes de junio de 2012 un aumento de 26,5% respecto a igual mes del año anterior.

Asimismo, las ventas a precios constantes del segundo trimestre de 2012 tuvieron un aumento del 9,3%, registrándose en el mes de junio de 2012 un incremento del 17%.

Las ventas totales de junio de 2012 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento a nivel total de 26,8%, evidenciándose las variaciones positivas mas significativas en Equipos de aire acondicionados (38,5%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (35,6%), Otros (32,7%), Televisores y afines (32,5%) y Equipos de audio, walkman, radios y similares (30,2%).

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/electro_09_12.pdf

Contacto
Oficina de Prensa Institucional
prensa@indec.mecon.gov.ar
(054) 011 4349-9814

www.indec.gov.ar