

Buenos Aires, 18 de septiembre de 2013

Encuesta de Comercio de Electrodomésticos y Artículos para el hogar - Segundo trimestre 2013

Las ventas totales a precios corrientes aumentaron un 32,5%

Las ventas totales de electrodomésticos, a precios corrientes del segundo trimestre de 2013, aumentaron un 32,5% con respecto a igual mes del año anterior, evidenciándose las variaciones positivas más significativas en Otros (50,2%), Heladeras y freezers (49%), Computación y accesorios informáticos (42,1%).

Los grupos con mayor participación en las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar, en el mes de junio, fueron los Televisores y afines con 657 millones de pesos representando un 26,4%, les siguieron en orden de importancia los Otros con 612 millones de pesos (24,7%) y Computación y accesorios informáticos con 474 millones de pesos, lo que representó un 19,1% del total.

Las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre del año 2013 totalizaron 6.612 millones de pesos, registrándose en el mes de junio un aumento del 24,3% con respecto a igual período del año anterior.

Asimismo, las ventas a precios constantes del segundo trimestre de 2013 tuvieron un aumento del 20,4%, registrándose en el mes de junio de 2013 un incremento del 11,3%.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/electro_09_13.pdf