

Buenos Aires, 28 de marzo de 2014

Encuesta de Supermercados -Febrero 2014

Las ventas en los supermercados subieron 30,5% en febrero

En el mes de febrero con respecto al mismo período del año anterior, las ventas a precios corrientes subieron un 30,5%, alcanzando los 12.036,8 millones de pesos.

En las ventas por rubros a precios corrientes, los grupos que presentaron los principales aumentos, en el mes de enero en relación al mismo período del año anterior fueron: Panadería (86,3%); Electrónicos y artículos para el hogar (61%) y Lácteos (55,5%).

Por otra parte, en las ventas a precios corrientes por jurisdicciones, los incrementos más significativos se registraron en: Otras provincias del Norte con 52,4%, seguidas por 24 partidos de la provincia de Buenos Aires con 46,1%, Salta con 40,3%, Entre Ríos con 39,6% y Chubut con 39,4%.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_03_14.pdf