

Buenos Aires, 27 de abril de 2011

Encuesta de Supermercados

Marzo 2011

Las ventas a precios corrientes alcanzaron en marzo de 2011 los 6.238,4 millones de pesos, lo que significó un aumento del 26,1% respecto a marzo de 2010.

En las ventas por rubros a precios corrientes en febrero de 2011 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron: Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (46,9%); Alimentos preparados y rotisería (44,2%); Electrónicos y artículos para el hogar (38,8%) y Otros (36,2%).

Por otra parte en el mes de febrero de 2011, con respecto a febrero de 2010, los incrementos más significativos se registraron en Salta (38%), Chubut (37,2%), Otras provincias del Sur (36,6%) y Entre Ríos (33,4%).

La variación interanual de las ventas a precios constantes desestacionalizada, en el mes de marzo de 2011, fue de **18,1%**.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_04_11.pdf