

Buenos Aires, 30 de mayo de 2011

Encuesta de Supermercados

Abril de 2011

Las ventas a precios corrientes alcanzaron en marzo de 2011 los 6.501,6 millones de pesos, lo que significó un aumento del 31,6% respecto a abril de 2010.

En las ventas por rubros a precios corrientes en marzo de 2011 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron: Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (54,7%); Alimentos preparados y rotisería (50,3%); Otros (48,4%); Bebidas (31,5%) y Artículos de limpieza y perfumería (30,7 %).

Por otra parte en el mes de marzo de 2011, con respecto a marzo de 2010, los incrementos más significativos se registraron en Salta (37,5%), Otras provincias del Sur (36,9%); Chubut (36,7%); Entre Ríos (35%) y Otras provincias del Norte (32,3%).

La variación interanual de las ventas a precios constantes desestacionalizada, en el mes de abril de 2011, fue de **16,4%**.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_05_11.pdf