

Buenos Aires, 26 de julio de 2012

Encuesta de Supermercados – Junio 2012

Las ventas en los supermercados subieron 8,3% en junio

Las ventas a precios corrientes en los supermercados subieron, en el mes de junio de 2012 con respecto a junio de 2011, 27,6%, alcanzando los 8.381,7 millones de pesos.

El nivel de consumo se mantuvo estable con relación a un año atrás, cuando el incremento interanual fue del 27,4% en el primer semestre del año.

En lo que respecta a la medición desestacionalizada los supermercados vendieron un 11,8% más de productos comparándolo con el mismo período de 2011. Las ventas a precios constantes aumentaron 0,9% con respecto al mes de mayo de 2012.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en mayo de 2012 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron Verdulería y frutería 41,5%, Bebidas 29,2%, Almacén 27,1%, Panadería 26,3% y los Electrodomésticos y artículos para el hogar con 25,4%.

Por otra parte en las ventas a precios corrientes por jurisdicciones, en mayo respecto al mismo período del año anterior, los incrementos más significativos se registraron en Salta con el 47,1%, seguidos por Otras provincias del Norte, 41,2%, Chubut con el 26,2% y Otras provincias del Sur y Santa Fe con variaciones del 26,1% y 23,1%, respectivamente.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_07_12.pdf