

Buenos Aires, 28 de agosto de 2012

Encuesta de Supermercados – Julio 2012

Las ventas en los supermercados subieron 3,5% en julio

Las ventas a precios corrientes en los supermercados subieron, en el mes de julio de 2012 con respecto a julio de 2011, 21,4%, alcanzando los 8.719,2 millones de pesos.

El nivel de consumo se mantuvo estable con relación a un año atrás, cuando el incremento interanual fue del 26,5% en los primeros siete meses del año.

En lo que respecta a la medición desestacionalizada los supermercados vendieron un 14,5% más de productos comparándolo con el mismo período de 2011. Las ventas a precios constantes aumentaron 2,4% con respecto al mes de junio de 2012.

En las ventas por rubros a precios corrientes, en junio de 2012 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron Verdulería y frutería

45%, Electrodomésticos y artículos para el hogar con 37,8%, Bebidas 33,7%, Almacén 31,3% y Artículos de limpieza y perfumería con 28,9%.

Por otra parte en las ventas a precios corrientes por jurisdicciones, en junio respecto al mismo período del año anterior, los incrementos más significativos se registraron en Salta con el 49,6%, seguidos por Otras provincias del Norte, 46,9%, Resto de Buenos Aires con el 33%, Otras provincias del Sur con el 31% y Chubut con el 30,6%.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_08_12.pdf