



Informes Técnicos vol. 3 n° 15



Comercio vol. 3 n° 2

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas
Noviembre de 2018

Informes Técnicos. Vol. 3, nº 15

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, nº 2

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Noviembre de 2018

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat,
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, enero de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	7
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos	11
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	12
Encuesta de Autoservicios Mayoristas	13
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	13
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago	14
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	15
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos	18
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales	19
Anexo	20
Enlace a mayores detalles	21
Índice de cuadros web	21
Aspectos metodológicos	21



Buenos Aires, 23 de enero de 2019

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Noviembre de 2018

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas			
	Ventas	Variación interanual %	Ventas	Variación interanual %	
	A precios corrientes \$ 44.842 millones	33,3		A precios corrientes \$ 7.039 millones	32,7
	A precios constantes \$ 24.885 millones	-12,5		A precios constantes \$ 3.817 millones	-14,7
	Online \$ 772 millones	52,5		Online \$ 32 millones	22,9
	Con tarjeta de crédito \$ 16.772 millones	33,6		Con tarjeta de crédito \$ 1.174 millones	77,4
	Ticket promedio \$ 595 pesos	35,6		Ticket promedio \$ 2.549 pesos	25,6
	Por m ² \$ 13.868 pesos	33,3		Por m ² \$ 7.270 pesos	32,7

Fuente: INDEC.

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

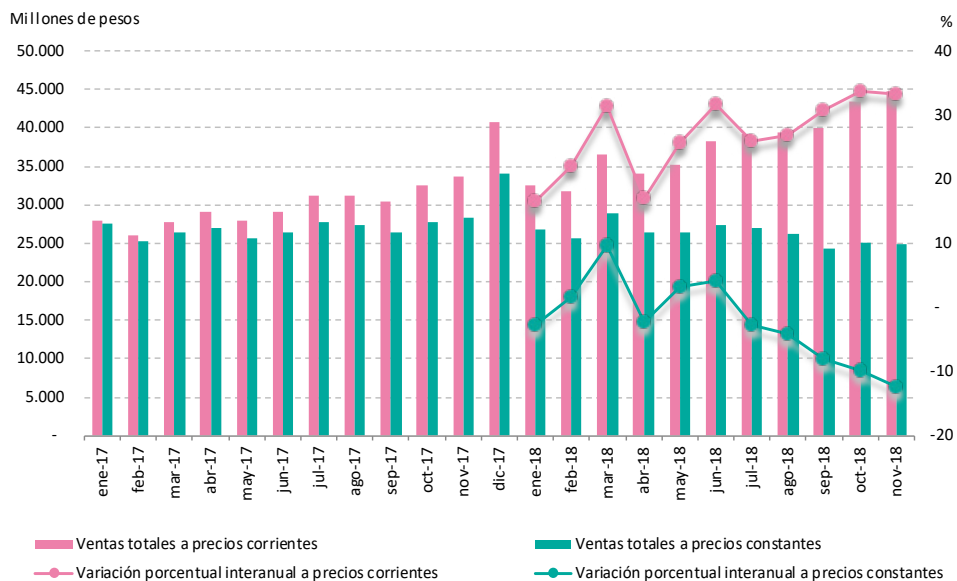
Las ventas a precios corrientes para noviembre de 2018 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 44.841,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 33,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante noviembre de 2018, sumaron un total de 24.884,9 millones de pesos, lo que representa una caída del 12,5% respecto a noviembre de 2017.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2017-noviembre 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 11 meses de 2017	326.802,7	295.888,9
Acumulado 11 meses de 2018	415.290,5	289.046,6	27,1	-2,3
2017*	Enero	27.858,9	27.477,4	...
	Febrero	25.994,2	25.223,5	...
	Marzo	27.780,0	26.334,3	...
	Abril	29.134,3	27.045,8	...
	Mayo	27.969,0	25.631,9	...
	Junio	29.132,7	26.365,3	...
	Julio	31.182,3	27.819,3	...
	Agosto	31.154,9	27.394,2	...
	Septiembre	30.521,5	26.404,4	...
	Octubre	32.446,0	27.767,0	...
	Noviembre	33.629,0	28.425,7	...
	Diciembre	40.766,3	34.085,4	...
2018*	Enero	32.479,2	26.737,1	16,6
	Febrero	31.736,8	25.651,0	22,1
	Marzo	36.531,3	28.846,7	31,5
	Abril	34.113,7	26.428,9	17,1
	Mayo	35.133,1	26.430,1	25,6
	Junio	38.338,2	27.463,0	31,6
	Julio	39.278,4	27.029,6	26,0
	Agosto	39.491,9	26.263,2	26,8
	Septiembre	39.925,5	24.306,2	30,8
	Octubre	43.420,3	25.006,0	33,8
	Noviembre	44.841,9	24.884,9	33,3

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2017-noviembre 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

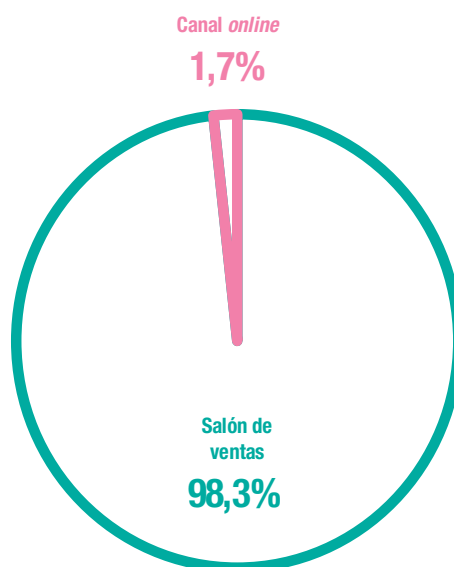
En noviembre de 2018, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 44.069.418 miles de pesos, lo que representa un 98,3% de las ventas totales y muestra aumento del 33,1% respecto a noviembre de 2017. Por su parte las ventas totales a precios corrientes por el canal online sumaron 772.485 miles de pesos, lo que representa un 1,7% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 52,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2018

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	44.841.903	33,3	100,0
Salón de ventas	44.069.418	33,1	98,3
Canales <i>on-line</i>	772.485	52,5	1,7

Fuente: INDEC.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Noviembre de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

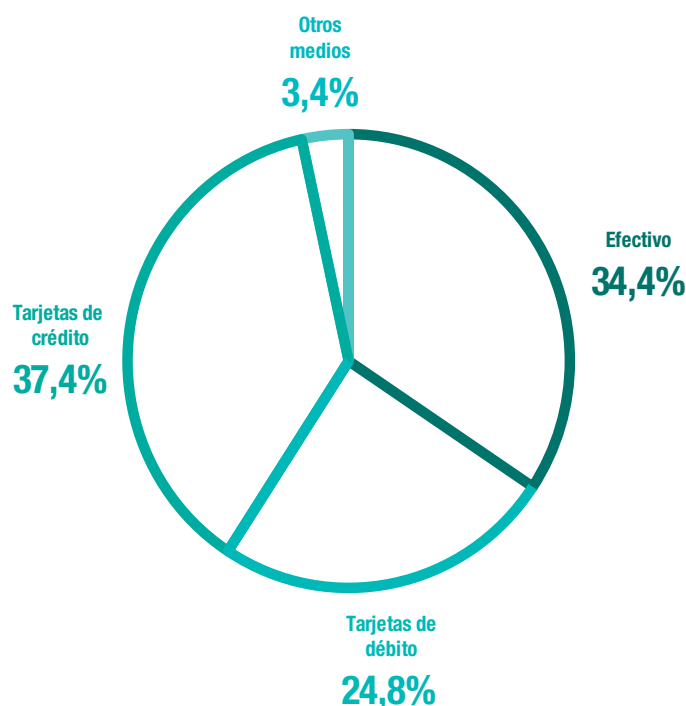
En noviembre de 2018, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 15.406.679 miles de pesos, lo que representa un 34,4% de las ventas totales y muestra aumento del 32,2% respecto a noviembre de 2017; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 11.132.638 miles de pesos, lo que representa un 24,8% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 33,7% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 16.772.346 miles de pesos, lo que representa un 37,4% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a noviembre de 2017 fue de 33,6%; por último las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 1.530.241 miles de pesos, lo que representa un 3,4% del total y muestra un aumento del 40,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2018

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	44.841.903	33,3	100,0
Efectivo	15.406.679	32,2	34,4
Tarjetas de débito	11.132.638	33,7	24,8
Tarjetas de crédito	16.772.346	33,6	37,4
Otros medios	1.530.241	40,0	3,4

Fuente: INDEC.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Noviembre de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas a precios corrientes de noviembre de 2018 totalizaron 44.841.903 miles de pesos. De ese total, 37.763.443 miles de pesos (84,2%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 7.078.460 miles de pesos (15,8%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m². Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en noviembre de 2018 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 14.445 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m² 11.434 pesos. La variación porcentual con respecto al mismo mes del año anterior es 33,0% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 35,2% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

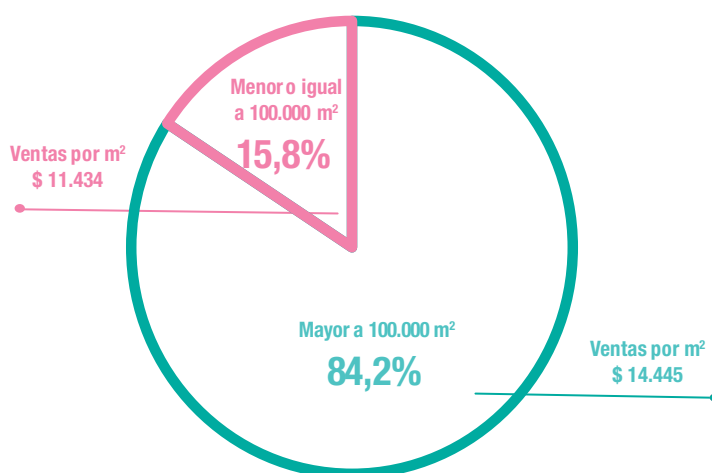
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Noviembre de 2018

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m²	Pesos	%
Total	101	44.841.903	33,3	100,0	3.233.423	13.868	33,3
Mayor a 100.000 m²	8	37.763.443	33,0	84,2	2.614.329	14.445	33,0
Menor o igual a 100.000 m²	93	7.078.460	35,2	15,8	619.095	11.434	35,2

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, composición porcentual y pesos. Noviembre de 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

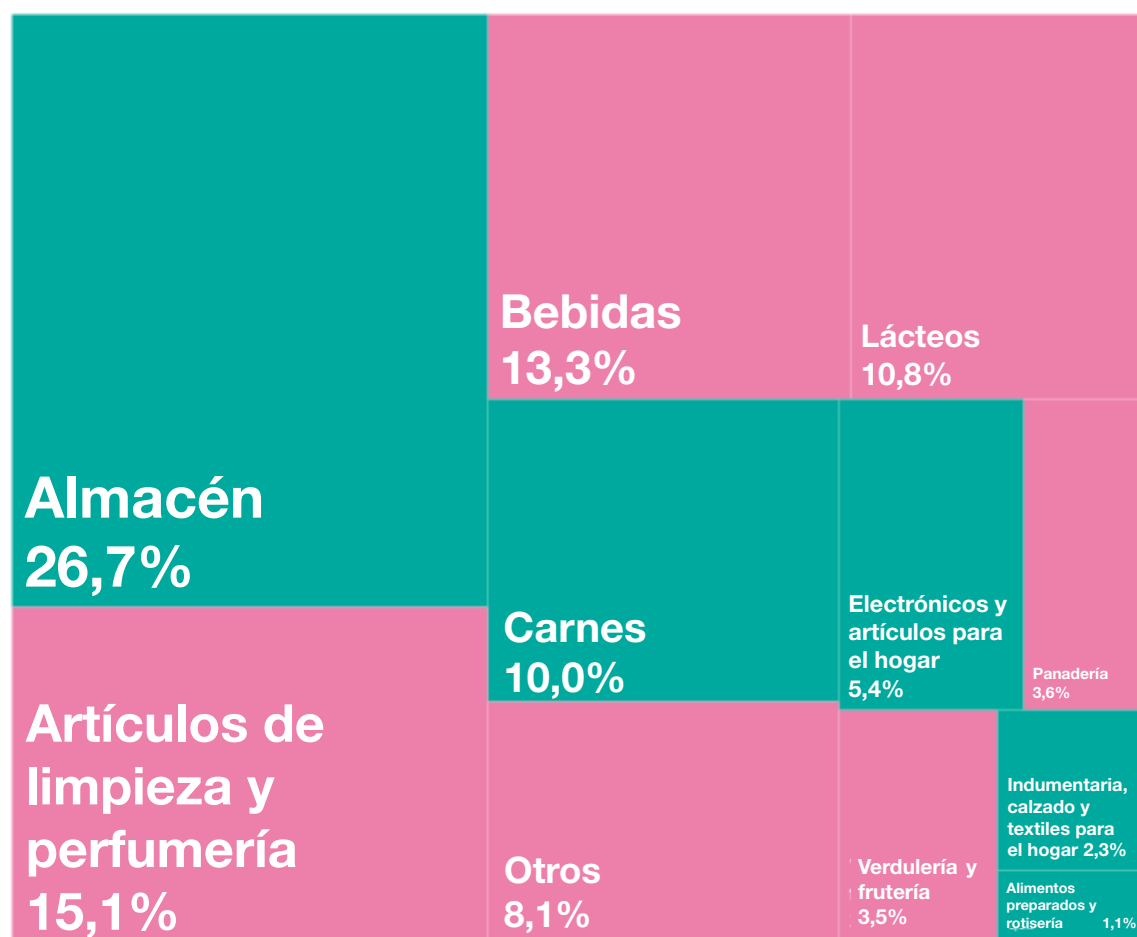
En las ventas totales a precios corrientes, durante noviembre del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Carnes”, 48,6%; “Almacén”, 43,9%; “Panadería”, 42,4% y “Bebidas”, 39,4%.

Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	44.841.903	33,3	100,0
Alimentos y bebidas	30.964.465	40,9	69,1
Bebidas	5.957.436	39,4	13,3
Almacén	11.969.076	43,9	26,7
Panadería	1.622.529	42,4	3,6
Lácteos	4.854.886	33,4	10,8
Carnes	4.498.782	48,6	10,0
Verdulería y frutería	1.590.838	32,0	3,5
Alimentos preparados y rotisería	470.918	27,5	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	6.793.086	36,8	15,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.023.712	18,4	2,3
Electrónicos y artículos para el hogar	2.436.856	-10,7	5,4
Otros	3.623.785	17,0	8,1

Fuente: INDEC.

Gráfico 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2018



Fuente: INDEC.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes, fueron: Neuquén, 41,3%; Entre Ríos, 40,8%; Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 40,2 %; Río Negro, 39,8 % y Misiones, 38,3%.

Cuadro 6. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Noviembre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	44.841.903	33,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.351.216	40,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.764.026	33,1
Resto de Buenos Aires	4.606.798	29,7
Catamarca	272.875	24,0
Chaco	428.850	16,9
Chubut	1.466.220	35,2
Córdoba	3.951.609	35,5
Corrientes	646.064	24,1
Entre Ríos	928.684	40,8
Formosa	350.901	29,1
Jujuy	619.010	19,3
La Pampa	473.095	36,3
La Rioja	248.485	22,6
Mendoza	2.310.900	31,3
Misiones	648.409	38,3
Neuquén	1.580.498	41,3
Río Negro	1.466.604	39,8
Salta	839.790	20,2
San Juan	484.168	28,5
San Luis	392.948	26,4
Santa Cruz	1.069.826	35,4
Santa Fe	2.107.534	35,9
Santiago del Estero	336.753	19,7
Tierra del Fuego	562.510	29,6
Tucumán	934.129	17,0

Fuente: INDEC.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	44.841.903	7.351.216	10.764.026	4.606.798	272.875
Bebidas	5.957.436	1.049.929	1.657.254	553.603	32.545
Almacén	11.969.076	1.755.282	2.634.189	1.274.052	69.224
Panadería	1.622.529	420.517	425.459	142.067	6.562
Lácteos	4.854.886	1.087.824	1.293.109	578.453	20.322
Carnes	4.498.782	684.709	951.181	400.480	31.411
Verdulería y frutería	1.590.838	284.623	298.004	177.059	5.389
Alimentos preparados y rotisería	470.918	129.215	130.764	29.996	1.800
Artículos de limpieza y perfumería	6.793.086	1.058.199	1.618.050	718.273	47.556
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.023.712	98.055	233.120	116.407	5.441
Electrónicos y artículos para el hogar	2.436.856	234.980	643.152	285.339	25.134
Otros	3.623.785	547.880	879.743	331.069	27.491

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	428.850	1.466.220	3.951.609	646.064	928.684
Bebidas	44.093	174.850	561.237	81.983	119.907
Almacén	122.660	450.251	1.225.109	137.715	234.797
Panadería	11.301	36.656	94.122	33.110	27.131
Lácteos	31.171	122.047	376.726	49.833	100.537
Carnes	38.323	121.671	361.823	81.377	75.390
Verdulería y frutería	9.838	79.940	133.840	23.667	30.870
Alimentos preparados y rotisería	10.851	9.871	15.589	17.926	7.133
Artículos de limpieza y perfumería	62.594	224.302	660.438	78.246	153.504
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	10.313	48.709	67.803	15.279	22.248
Electrónicos y artículos para el hogar	32.212	69.151	163.618	53.716	61.525
Otros	55.495	128.772	291.303	73.213	95.643

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	350.901	619.010	473.095	248.485	2.310.900
Bebidas	32.056	77.030	50.313	24.379	296.574
Almacén	90.787	155.524	126.854	59.302	792.492
Panadería	11.096	13.618	10.388	7.306	49.875
Lácteos	25.415	54.830	39.897	19.824	134.966
Carnes	41.978	85.760	63.545	30.781	297.784
Verdulería y frutería	13.264	6.721	24.417	6.855	31.889
Alimentos preparados y rotisería	6.807	2.483	3.657	1.628	12.431
Artículos de limpieza y perfumería	47.806	140.456	71.954	38.516	341.302
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	6.081	11.821	5.065	81.955
Electrónicos y artículos para el hogar	40.563	33.079	25.333	17.380	122.516
Otros	34.383	43.426	44.915	37.451	149.116

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	648.409	1.580.498	1.466.604	839.790	484.168
Bebidas	69.676	162.612	158.725	120.686	51.586
Almacén	174.094	404.588	395.054	204.069	147.535
Panadería	52.696	49.168	42.780	16.944	8.744
Lácteos	62.755	135.842	147.743	60.458	29.697
Carnes	67.113	232.609	186.895	119.955	48.724
Verdulería y frutería	14.823	82.075	79.867	12.093	8.827
Alimentos preparados y rotisería	19.615	13.152	5.034	6.176	1.942
Artículos de limpieza y perfumería	74.149	224.157	206.452	139.429	78.783
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	12.805	56.589	42.987	16.832	16.350
Electrónicos y artículos para el hogar	30.724	86.548	82.896	73.328	45.269
Otros	69.960	133.159	118.170	69.819	46.711

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	392.948	1.069.826	2.107.534	336.753	562.510	934.129
Bebidas	45.276	131.465	214.993	46.123	61.040	139.498
Almacén	106.563	325.030	602.041	90.993	167.610	223.262
Panadería	8.456	20.742	91.511	7.809	11.538	22.933
Lácteos	27.830	94.761	208.111	23.363	51.258	78.114
Carnes	35.300	120.112	220.748	31.231	61.305	108.576
Verdulería y frutería	11.568	75.776	90.497	8.220	59.327	21.388
Alimentos preparados y rotisería	1.624	s	28.600	3.921	s	7.210
Artículos de limpieza y perfumería	58.983	160.209	317.460	56.825	74.965	140.477
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	16.353	28.644	58.757	6.971	15.849	22.529
Electrónicos y artículos para el hogar	39.160	38.493	92.582	30.208	s	86.020
Otros	41.836	72.457	182.233	31.089	34.329	84.122

Fuente: INDEC.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	44.841.903	2.953	15.185	3.233.423	13.868	75.399.461	595
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.351.216	906	8.114	470.030	15.640	17.977.214	409
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.764.026	541	19.897	714.979	15.055	13.871.346	776
Resto de Buenos Aires	4.606.798	318	14.487	361.321	12.750	6.669.869	691
Catamarca	272.875	10	27.287	15.073	18.104	512.263	533
Chaco	428.850	24	17.869	29.371	14.601	865.599	495
Chubut	1.466.220	57	25.723	80.706	18.167	1.718.886	853
Córdoba	3.951.609	228	17.332	359.534	10.991	5.719.435	691
Corrientes	646.064	57	11.334	57.057	11.323	2.078.440	311
Entre Ríos	928.684	110	8.443	91.366	10.164	1.923.497	483
Formosa	350.901	17	20.641	32.504	10.796	1.210.292	290
Jujuy	619.010	37	16.730	54.570	11.343	1.176.039	526
La Pampa	473.095	25	18.924	25.335	18.674	584.077	810
La Rioja	248.485	16	15.530	16.233	15.307	445.732	557
Mendoza	2.310.900	153	15.104	244.346	9.457	3.428.330	674
Misiones	648.409	15	43.227	34.052	19.041	901.326	719
Neuquén	1.580.498	65	24.315	92.846	17.023	1.968.432	803
Río Negro	1.466.604	81	18.106	87.981	16.669	2.153.364	681
Salta	839.790	51	16.466	63.488	13.228	1.478.608	568
San Juan	484.168	26	18.622	52.856	9.160	710.440	682
San Luis	392.948	16	24.559	32.168	12.215	710.421	553
Santa Cruz	1.069.826	35	30.566	48.023	22.277	1.321.701	809
Santa Fe	2.107.534	97	21.727	152.562	13.814	5.265.214	400
Santiago del Estero	336.753	15	22.450	29.090	11.576	730.860	461
Tierra del Fuego	562.510	16	35.157	22.155	25.390	695.063	809
Tucumán	934.129	37	25.247	65.776	14.202	1.283.013	728

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 33,3% en noviembre de 2018 respecto a noviembre de 2017, por su parte el índice de ventas totales a precios constantes cayó 12,5% en el mes de noviembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-noviembre 2018

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2017* Enero	91,0	...	99,9	...
Febrero	84,9	...	91,7	...
Marzo	90,7	...	95,8	...
Abril	95,1	...	98,4	...
Mayo	91,3	...	93,2	...
Junio	95,1	...	95,9	...
Julio	101,8	...	101,2	...
Agosto	101,7	...	99,6	...
Septiembre	99,6	...	96,0	...
Octubre	105,9	...	101,0	...
Noviembre	109,8	...	103,4	...
Diciembre	133,1	...	124,0	...
2018* Enero	106,0	16,6	97,2	-2,7
Febrero	103,6	22,1	93,3	1,7
Marzo	119,3	31,5	104,9	9,5
Abril	111,4	17,1	96,1	-2,3
Mayo	114,7	25,6	96,1	3,1
Junio	125,2	31,6	99,9	4,2
Julio	128,2	26,0	98,3	-2,8
Agosto	128,9	26,8	95,5	-4,1
Septiembre	130,3	30,8	88,4	-7,9
Octubre	141,8	33,8	90,9	-9,9
Noviembre	146,4	33,3	90,5	-12,5

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2018 mostró una variación porcentual de 52,3% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,8% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-noviembre 2018

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice		%
2017* Enero	91,0
Febrero	92,5	...	1,6
Marzo	94,7	...	2,4
Abril	96,7	...	2,1
Mayo	98,0	...	1,3
Junio	99,2	...	1,3
Julio	100,6	...	1,4
Agosto	102,1	...	1,5
Septiembre	103,8	...	1,6
Octubre	104,9	...	1,1
Noviembre	106,2	...	1,2
Diciembre	107,4	...	1,1
2018* Enero	109,1	19,8	1,6
Febrero	111,1	20,1	1,9
Marzo	113,7	20,0	2,4
Abril	115,9	19,8	1,9
Mayo	119,3	21,8	3,0
Junio	125,3	26,3	5,0
Julio	130,5	29,6	4,1
Agosto	135,0	32,2	3,5
Septiembre	147,5	42,1	9,2
Octubre	155,9	48,6	5,7
Noviembre	161,8	52,3	3,8

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en noviembre de 2018 ascendió a 97.672 asalariados, de los cuales 10.991 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,3% del total de ocupados; el 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 86.681 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 4.454.961 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a noviembre de 2017 de 22,3%. Los sueldos y salarios brutos, en noviembre de 2018, ascienden a 3.472.970 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 23,5%. Las contribuciones patronales fueron 981.991 miles de pesos y su variación respecto a noviembre de 2017 fue de 18,2%.

Los salarios brutos promedio en noviembre de 2018 fueron: 65.970 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 31.701 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 27,4% en noviembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual en noviembre de 2018 respecto de noviembre de 2017 de 27,3%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2018

Personal ocupado, costo laboral y sueldos salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		97.672	-3,1	-0,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.991	-2,0	-0,7
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		86.681	-3,2	-0,5
Costo laboral	Miles de pesos	4.454.961	22,3	1,7
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	3.472.970	23,5	2,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	981.991	18,2	-0,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	919.871	24,3	3,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	725.074	24,8	3,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	194.797	22,4	4,0
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	3.535.091	21,8	1,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.747.896	23,2	2,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	787.195	17,2	-1,4
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	35.557	27,5	2,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	65.970	27,4	3,8
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	31.701	27,3	2,6

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para noviembre de 2018 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 7.038,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 32,7% respecto al mismo mes del año anterior (ver anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante noviembre de 2018, sumaron un total de 3.817,1 millones de pesos, lo que representa una caída del 14,7% respecto a noviembre de 2017.

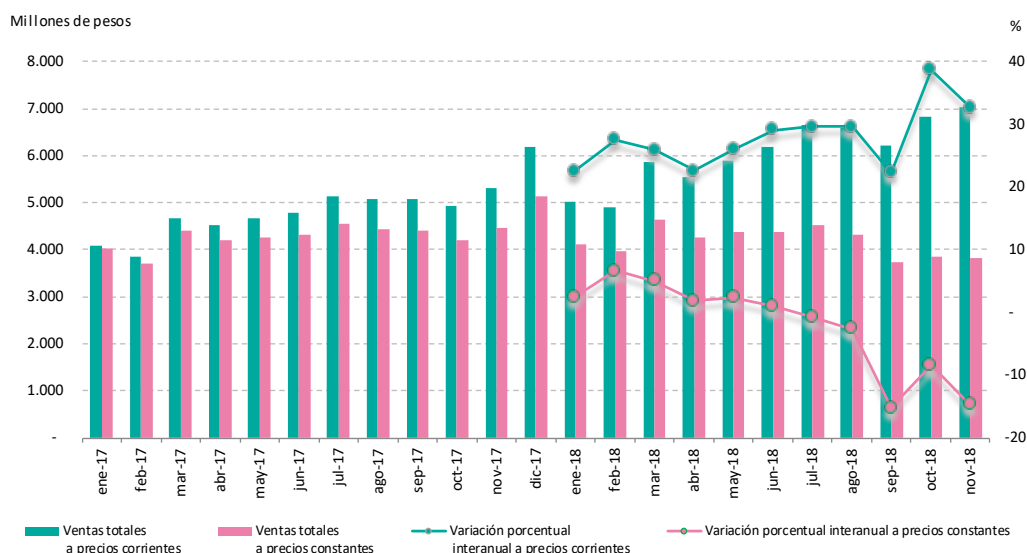
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2017-noviembre 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 11 meses de 2017	52.127,4	47.031,0
Acumulado 11 meses de 2018	66.762,1	45.978,7	28,1	-2,2
2017*				
Enero	4.094,5	4.030,1
Febrero	3.841,9	3.713,7
Marzo	4.659,6	4.406,5
Abril	4.522,9	4.194,2
Mayo	4.669,9	4.272,9
Junio	4.800,3	4.329,9
Julio	5.142,5	4.561,8
Agosto	5.080,9	4.448,8
Septiembre	5.089,9	4.399,0
Octubre	4.919,1	4.201,7
Noviembre	5.306,0	4.472,5
Diciembre	6.175,5	5.139,9
2018*				
Enero	5.019,9	4.129,8	22,6	2,5
Febrero	4.902,5	3.959,5	27,6	6,6
Marzo	5.867,6	4.626,7	25,9	5,0
Abril	5.545,5	4.270,6	22,6	1,8
Mayo	5.887,5	4.374,2	26,1	2,4
Junio	6.197,4	4.370,1	29,1	0,9
Julio	6.667,2	4.524,5	29,6	-0,8
Agosto	6.585,8	4.329,0	29,6	-2,7
Septiembre	6.226,5	3.729,9	22,3	-15,2
Octubre	6.823,6	3.847,2	38,7	-8,4
Noviembre	7.038,6	3.817,1	32,7	-14,7

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, las denominadas "Factura B".

Fuente: INDEC.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2017-noviembre 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial, por otro lado, las compras que se realizan por canales online son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

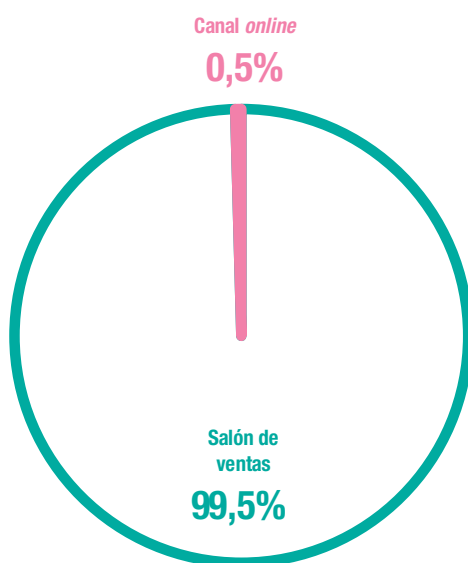
En el mes de noviembre de 2018 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 7.006.598 miles de pesos, lo que representa un 99,5% de las ventas totales y muestra un aumento del 32,7% respecto a noviembre de 2017; por su parte las ventas totales a precios corrientes por canales online sumaron 32.037 miles de pesos, lo que representa un 0,5% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 22,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2018

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	7.038.635	32,7	100,0
Salón de ventas	7.006.598	32,7	99,5
Canales <i>online</i>	32.037	22,9	0,5

Fuente: INDEC.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Noviembre de 2018



Fuente: INDEC.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

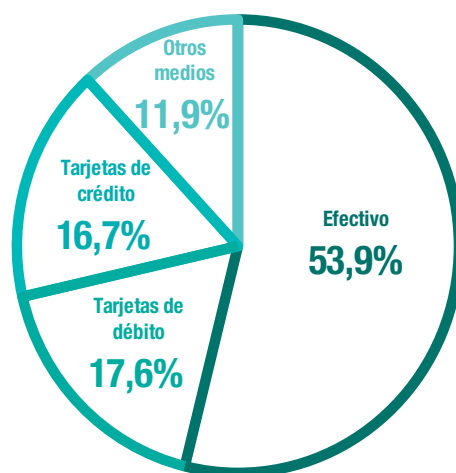
En el mes de noviembre de 2018 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 3.791.162 miles de pesos, lo que representa un 53,9% de las ventas totales y, muestra aumento del 23,1% respecto a noviembre de 2017; por su parte las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 1.235.778 miles de pesos, lo que representa un 17,6% de las ventas totales y, tuvo una variación positiva de 36,7% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.173.706 miles de pesos, lo que representa un 16,7% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a noviembre de 2017 fue de 77,4%; por último las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 837.989 miles de pesos, lo que representa un 11,9% del total y muestra un aumento del 26,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2018

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	7.038.635	32,7	100,0
Efectivo	3.791.162	23,1	53,9
Tarjetas de débito	1.235.778	36,7	17,6
Tarjetas de crédito	1.173.706	77,4	16,7
Otros medios	837.989	26,8	11,9

Fuente: INDEC.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Noviembre de 2018



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

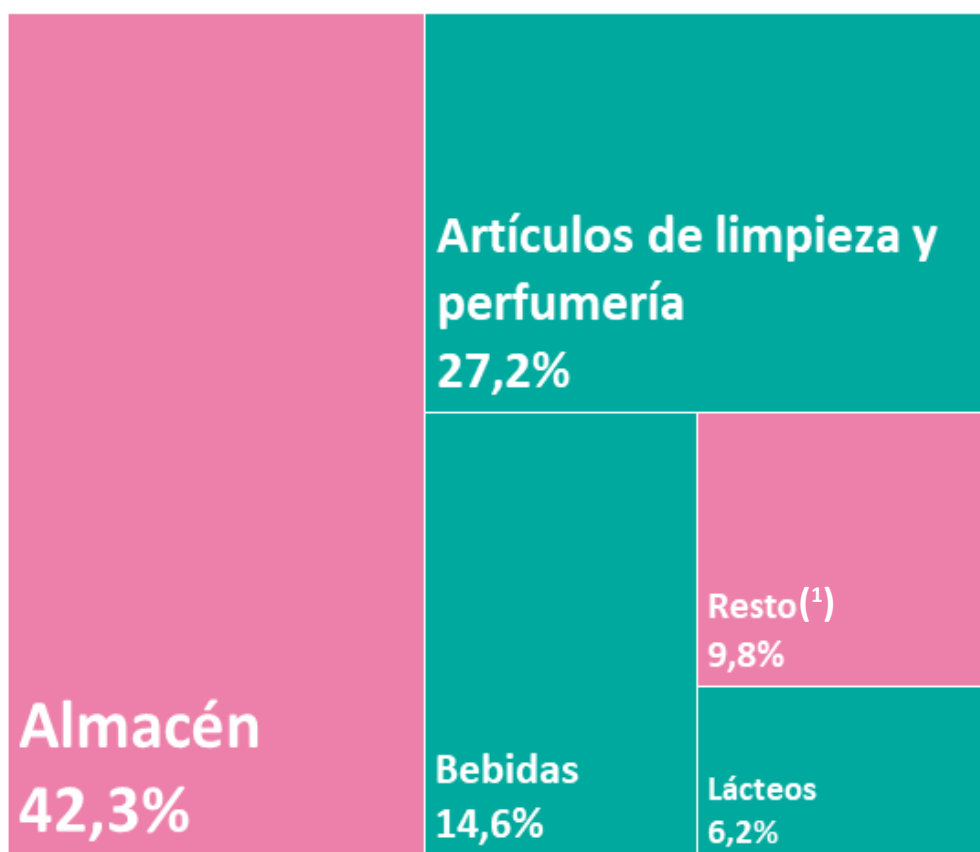
En las ventas totales a precios corrientes, durante noviembre del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 55,2%; “Otros”, 38,3%; “Almacén”, 37,6% y “Lácteos”, 34,5%.

Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	7.038.635	32,7	100,0
Alimentos y bebidas	4.614.463	31,6	65,6
Bebidas	1.028.881	14,5	14,6
Almacén	2.974.600	37,6	42,3
Panadería	20.767	25,7	0,3
Lácteos	433.531	34,5	6,2
Carnes	120.259	22,4	1,7
Verdulería y frutería	s	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	s	s
Artículos de limpieza y perfumería	1.914.055	33,3	27,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.603	-38,6	0,0
Electrónicos y artículos para el hogar	82.804	55,2	1,2
Otros	425.710	38,3	6,0

Fuente: INDEC.

Gráfico 9. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2018



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros "Panadería", "Carnes", "Verdulería y frutería", "Alimentos preparados y rotisería", "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", "Electrónicos y artículos para el hogar" y "Otros".

Fuente: INDEC.

En noviembre de 2018 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 46,1% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 27,7%; y Resto del país, 35,5%.

Cuadro 15. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Noviembre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	7.038.635	32,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	270.940	46,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.823.668	27,7
Resto del país	3.944.027	35,5

Fuente: INDEC.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	7.038.635	270.940	2.823.668	3.944.027
Bebidas	1.028.881	43.879	466.282	518.720
Almacén	2.974.600	108.184	1.200.271	1.666.146
Panadería	20.767	-	6.487	14.280
Lácteos	433.531	16.095	166.365	251.071
Carnes	120.259	s	s	76.740
Verdulería y frutería	s	-	s	s
Alimentos preparados y rotisería	s	-	-	s
Artículos de limpieza y perfumería	1.914.055	81.319	733.706	1.099.031
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.603	s	s	1.030
Electrónicos y artículos para el hogar	82.804	3.581	36.850	42.373
Otros	425.710	15.628	156.903	253.179

Fuente: INDEC.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre de 2018

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	7.038.635	188	37.440	968.217	7.270	2.760.990	2.549
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	270.940	6	45.157	35.832	7.561	93.952	2.884
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.823.668	70	40.338	379.041	7.450	842.642	3.351
Resto del país	3.944.027	112	35.215	553.344	7.128	1.824.396	2.162

Fuente: INDEC.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 32,7% en noviembre de 2018 respecto a noviembre de 2017; por su parte el índice de ventas totales a precios constantes cayó 14,7% en noviembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-noviembre 2018

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2017* Enero	84,3	...	92,7	...
Febrero	79,1	...	85,4	...
Marzo	95,9	...	101,4	...
Abril	93,1	...	96,5	...
Mayo	96,1	...	98,3	...
Junio	98,8	...	99,6	...
Julio	105,8	...	104,9	...
Agosto	104,6	...	102,3	...
Septiembre	104,8	...	101,2	...
Octubre	101,2	...	96,6	...
Noviembre	109,2	...	102,9	...
Diciembre	127,1	...	118,2	...
2018* Enero	103,3	22,6	95,0	2,5
Febrero	100,9	27,6	91,1	6,6
Marzo	120,8	25,9	106,4	5,0
Abril	114,1	22,6	98,2	1,8
Mayo	121,2	26,1	100,6	2,4
Junio	127,6	29,1	100,5	0,9
Julio	137,2	29,6	104,1	-0,8
Agosto	135,6	29,6	99,6	-2,7
Septiembre	128,2	22,3	85,8	-15,2
Octubre	140,4	38,7	88,5	-8,4
Noviembre	144,9	32,7	87,8	-14,7

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2018 mostró una variación porcentual de 55,4% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 4,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2017-noviembre 2018

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice		%
2017* Enero	90,9
Febrero	92,6	...	1,8
Marzo	94,6	...	2,2
Abril	96,5	...	2,0
Mayo	97,8	...	1,3
Junio	99,2	...	1,4
Julio	100,9	...	1,7
Agosto	102,2	...	1,3
Septiembre	103,5	...	1,3
Octubre	104,8	...	1,2
Noviembre	106,2	...	1,3
Diciembre	107,5	...	1,3
2018* Enero	108,8	19,6	1,2
Febrero	110,8	19,7	1,9
Marzo	113,5	19,9	2,4
Abril	116,2	20,4	2,4
Mayo	120,4	23,2	3,7
Junio	126,9	27,9	5,4
Julio	131,9	30,7	3,9
Agosto	136,1	33,2	3,2
Septiembre	149,4	44,3	9,7
Octubre	158,7	51,5	6,2
Noviembre	165,0	55,4	4,0

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en noviembre de 2018 ascendió a 11.824 asalariados, de los cuales 1.516 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,8% del total de ocupados; el 87,2% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 10.308 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 568.208 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a noviembre de 2017 de 35,9%. Los sueldos y salarios brutos, en noviembre de 2018, ascienden a 445.088 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 38,1%. Las contribuciones patronales fueron 123.120 miles de pesos y su variación respecto a noviembre de 2017 fue de 28,3%.

Los salarios brutos promedio en noviembre de 2018 fueron: 60.011 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 34.353 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 35,2% en noviembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual en noviembre de 2018 respecto de noviembre de 2017 de 34,2%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2018

Personal ocupado, costo laboral y sueldos salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		11.824	2,5	0,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.516	5,4	0,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		10.308	2,1	0,7
Costo laboral	Miles de pesos	568.208	35,9	2,0
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	445.088	38,1	2,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	123.120	28,3	-0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	118.009	40,6	1,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	90.977	42,5	1,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	27.031	34,4	-1,1
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	450.199	34,7	2,2
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	354.111	37,0	2,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	96.088	26,7	0,0
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	37.643	34,8	1,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	60.011	35,2	1,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	34.353	34,2	2,1

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una Resolución R.G. N° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo “B” bajo este régimen se le emitirá factura tipo “A” cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presenta a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación “A” y “B”, en la cual se observa, para noviembre de 2018, un incremento superior en la facturación tipo “A” que en la facturación tipo “B”.

Cuadro 20. Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2017–noviembre 2018

Período	Facturación tipo “A”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “A” y “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2017*						
Enero	1.830,7	...	4.094,5	...	5.925,3	...
Febrero	1.619,1	...	3.841,9	...	5.461,0	...
Marzo	1.994,3	...	4.659,6	...	6.653,9	...
Abril	1.749,6	...	4.522,9	...	6.272,4	...
Mayo	1.890,8	...	4.669,9	...	6.560,7	...
Junio	1.713,2	...	4.800,3	...	6.513,5	...
Julio	1.704,8	...	5.142,5	...	6.847,3	...
Agosto	1.826,7	...	5.080,9	...	6.907,5	...
Septiembre	1.725,8	...	5.089,9	...	6.815,8	...
Octubre	1.933,2	...	4.919,1	...	6.852,3	...
Noviembre	2.007,6	...	5.306,0	...	7.313,6	...
Diciembre	2.216,5	...	6.175,5	...	8.392,1	...
2018*						
Enero	1.865,9	1,9	5.019,9	22,6	6.885,8	16,2
Febrero	1.697,4	4,8	4.902,5	27,6	6.599,8	20,9
Marzo	1.986,4	-0,4	5.867,6	25,9	7.853,9	18,0
Abril	1.924,5	10,0	5.545,5	22,6	7.470,0	19,1
Mayo	2.056,5	8,8	5.887,5	26,1	7.944,0	21,1
Junio	1.955,7	14,2	6.197,4	29,1	8.153,2	25,2
Julio	2.130,8	25,0	6.667,2	29,6	8.797,7	28,5
Agosto	2.293,4	25,6	6.585,8	29,6	8.879,2	28,5
Septiembre	2.558,2	48,2	6.226,5	22,3	8.784,7	28,9
Octubre	3.054,4	58,0	6.823,6	38,7	9.878,0	44,2
Noviembre	3.199,3	59,4	7.038,6	32,7	10.238,0	40,0

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos.

Cuadro 3. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos.

Cuadro 4. Cuadro 4. Encuesta de supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos.

Cuadro 5. Cuadro 5. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 6. Cuadro 6. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos.

Cuadro 7. Cuadro 7. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos.

Cuadro 8. Encuesta de autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos.

Cuadro 9. Encuesta de autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos.

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, las cuales se indican como "Factura A".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés), para cada grupo de artículos es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf