



Buenos Aires, 28 de marzo de 2014

Encuesta de Supermercados Febrero de 2014

La Encuesta de Supermercados releva información de 68 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$12.036,8 millones, lo cual representa una suba de 30,5% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas del primer bimestre del año 2014 fue de 32,9%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	103.994,9	<i>///</i>	26,3	<i>///</i>
2013	131.710,1	<i>///</i>	26,7	<i>///</i>
2013 Feb	9.222,3	-2,7	22,5	23,4
2014 Ene	12.815,8	-17,3	35,2	35,2
Feb*	12.036,8	-6,1	30,5	32,9

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes comprendidas en la encuesta sumaron \$10.645,7 millones, lo cual representa una baja de 9,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2013 Dic	14.834,1	<i>///</i>
2014 Ene	11.771,5	-20,6
Feb*	10.645,7	-9,6

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de enero de 2014

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 35,2%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Otras provincias del Norte (52,4%), 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (46,1%), Salta (40,3%), Entre Ríos (39,6%) y Chubut (39,4%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

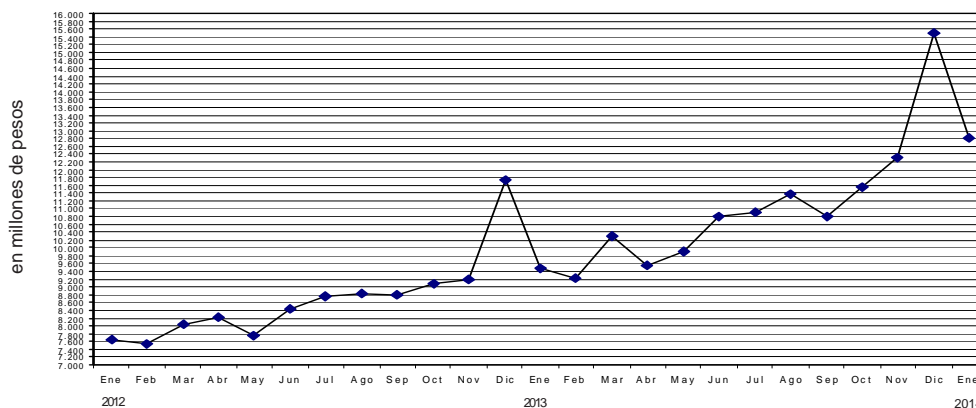
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
	miles de pesos					
Total	9.480.164	15.505.006	12.815.787	-17,3	35,2	35,2
Ciudad de Buenos Aires	1.442.667	2.415.042	1.956.003	-19,0	35,6	35,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	2.262.391	4.267.876	3.304.883	-22,6	46,1	46,1
Resto de Buenos Aires	1.442.496	1.857.504	1.718.532	-7,5	19,1	19,1
Córdoba	562.934	842.939	716.832	-15,0	27,3	27,3
Chubut	310.653	503.389	433.171	-13,9	39,4	39,4
Entre Ríos	178.526	284.336	249.259	-12,3	39,6	39,6
Mendoza	604.297	837.616	715.410	-14,6	18,4	18,4
Neuquén	324.506	510.640	443.872	-13,1	36,8	36,8
Salta	179.210	323.769	251.412	-22,3	40,3	40,3
Santa Fe	463.323	770.975	639.094	-17,1	37,9	37,9
Tucumán	209.700	357.835	267.961	-25,1	27,8	27,8
Otras provincias del Norte ¹	465.918	871.631	710.078	-18,5	52,4	52,4
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	296.869	478.787	391.165	-18,3	31,8	31,8
Otras provincias del Sur ³	736.674	1.182.667	1.018.115	-13,9	38,2	38,2

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes

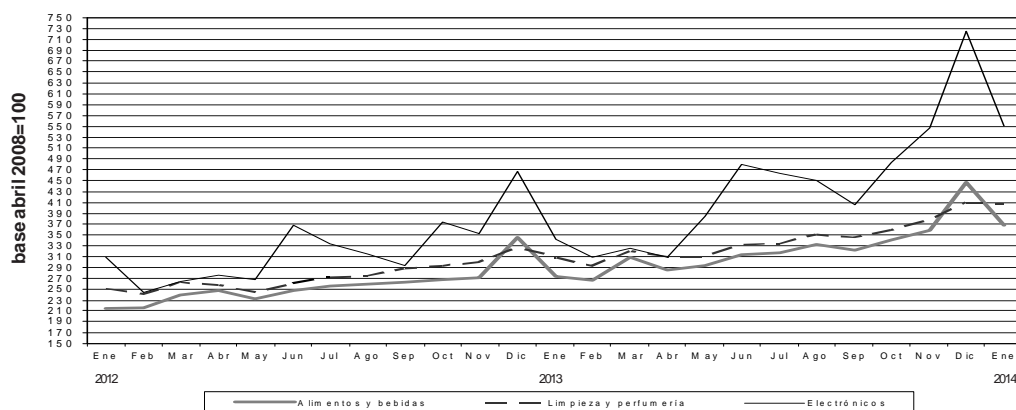


En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Panadería (86,3%), Electrónicos y artículos para el hogar (61%), Lácteos (55,5%), Bebidas (34,6%) y Alimentos preparados y rotisería (33%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
miles de pesos						
Total	9.480.164	15.505.006	12.815.787	-17,3	35,2	35,2
Alimentos y bebidas	6.175.257	10.127.644	8.314.829	-17,9	34,6	34,6
Bebidas	1.117.274	2.405.432	1.503.797	-37,5	34,6	34,6
Almacén	2.429.672	3.640.352	3.048.411	-16,3	25,5	25,5
Panadería	238.811	499.505	444.848	-10,9	86,3	86,3
Lácteos	912.774	1.432.287	1.419.290	-0,9	55,5	55,5
Carnes	938.361	1.374.382	1.208.683	-12,1	28,8	28,8
Verdulería y frutería	393.719	552.651	497.422	-10,0	26,3	26,3
Alimentos preparados y rotisería	144.646	223.035	192.378	-13,7	33,0	33,0
Artículos de limpieza y perfumería	1.368.584	1.822.142	1.810.539	-0,6	32,3	32,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	253.404	410.274	321.410	-21,7	26,8	26,8
Electrónicos y artículos para el hogar	607.406	1.285.409	977.647	-23,9	61,0	61,0
Otros	1.075.513	1.859.537	1.391.362	-25,2	29,4	29,4

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos



Las ventas a precios corrientes del mes de enero de 2014 totalizaron \$12.815,8 millones. De ese total, \$10.581,1 millones (82,6%) corresponden a las grandes cadenas y \$2.234,7 millones (17,4%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de enero de 2014, con respecto a enero de 2013, incrementos de 34,2% y 40,1%, respectivamente (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes del mes de enero en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$4.234 y \$4.141, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 30,2% en el caso de las grandes cadenas y de 32,4% en lo que respecta a las medianas (cuadro 6).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
Todas las cadenas	9.480.164	15.505.006	12.815.787	-17,3	35,2	35,2
Cadenas grandes	7.884.702	12.982.141	10.581.075	-18,5	34,2	34,2
Cadenas medianas	1.595.462	2.522.865	2.234.712	-11,4	40,1	40,1

Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
Todas las cadenas	3.230	5.107	4.218	-17,4	30,6	30,6
Cadenas grandes	3.251	5.199	4.234	-18,6	30,2	30,2
Cadenas medianas	3.128	4.679	4.141	-11,5	32,4	32,4

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Grupos de artículos											
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
Total												
2013 Enero	9.480.164	1.117.274	2.429.672	238.811	912.774	938.361	393.719	144.646	1.368.584	253.404	607.406	1.075.513
Diciembre	15.505.006	2.405.432	3.640.352	499.505	1.432.287	1.374.382	552.651	223.035	1.822.142	410.274	1.285.409	1.859.537
2014 Enero	12.815.787	1.503.797	3.048.411	444.848	1.419.290	1.208.683	497.422	192.378	1.810.539	321.410	977.647	1.391.362
Ciudad de Buenos Aires												
2013 Enero	1.442.667	181.877	357.177	49.284	159.677	138.758	72.527	32.032	208.537	24.475	81.607	136.716
Diciembre	2.415.042	398.966	542.992	121.882	284.184	202.260	103.762	54.978	281.488	41.736	173.506	209.288
2014 Enero	1.956.003	246.281	439.567	102.848	269.154	175.045	89.954	43.431	272.221	30.200	130.405	156.897
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2013 Enero	2.262.391	302.962	601.219	52.382	218.160	177.244	71.792	36.445	337.262	56.152	174.520	234.253
Diciembre	4.267.876	777.571	1.015.145	140.538	395.867	299.785	120.750	64.168	486.410	106.120	439.879	421.643
2014 Enero	3.304.883	436.789	810.828	117.734	381.887	246.082	98.273	51.823	475.059	77.027	311.657	297.724
Resto de Buenos Aires												
2013 Enero	1.442.496	182.015	343.002	43.583	156.910	132.872	68.728	16.143	220.450	35.048	86.835	156.910
Diciembre	1.857.504	296.676	420.986	65.483	197.145	147.875	70.550	15.872	236.897	46.047	150.447	209.526
2014 Enero	1.718.532	220.110	397.039	67.606	218.091	149.757	74.711	16.702	251.880	39.744	119.211	163.681
Córdoba												
2013 Enero	562.934	71.128	133.836	11.722	41.984	55.868	25.283	5.599	73.320	16.995	47.381	79.818
Diciembre	842.939	121.913	178.686	16.814	54.861	64.512	30.809	7.346	81.570	26.378	87.236	172.814
2014 Enero	716.832	89.118	153.966	17.088	55.438	63.119	29.992	6.881	81.080	19.864	72.810	127.476
Chubut												
2013 Enero	310.653	32.595	69.904	6.692	36.147	34.718	18.633	5.012	44.876	11.121	10.006	40.949
Diciembre	503.389	64.346	125.229	12.466	51.348	56.979	26.770	6.946	60.429	17.498	28.767	52.611
2014 Enero	433.171	40.806	109.298	12.453	51.993	48.832	24.309	6.558	60.199	14.428	25.522	38.773
Entre Ríos												
2013 Enero	178.526	19.588	43.392	3.063	16.774	8.780	5.841	1.829	31.140	5.461	14.189	28.469
Diciembre	284.336	41.318	65.407	7.503	25.608	14.015	8.008	2.688	37.770	8.035	28.432	45.552
2014 Enero	249.259	26.495	57.162	6.752	26.219	13.753	7.305	2.644	39.652	7.404	25.731	36.142
Mendoza												
2013 Enero	604.297	52.339	247.032	10.902	30.353	75.712	11.105	6.220	72.538	18.669	31.021	48.406
Diciembre	837.616	116.995	274.397	20.571	45.948	97.811	14.847	8.774	107.735	26.496	49.313	74.729
2014 Enero	715.410	78.338	228.923	17.477	45.954	93.421	13.313	7.994	105.583	23.115	40.934	60.358

en miles de pesos

Cuadro 7. (conclusión)

Período	Total	Grupos de artículos										Otros	
		Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		
en miles de pesos													
Neuquén													
2013 Enero	324.506	35.471	75.578	7.316	31.074	43.890	16.088	6.134	43.693	11.726	16.436	37.100	
Diciembre	510.640	68.708	121.443	12.018	43.084	67.874	22.180	8.361	59.635	18.283	32.308	56.746	
2014 Enero	443.872	46.994	106.851	11.337	46.922	60.744	20.873	8.365	58.649	14.335	23.436	45.366	
Salta													
2013 Enero	179.210	17.350	48.076	3.890	13.175	26.414	3.310	2.290	29.432	4.629	10.374	20.270	
Diciembre	323.769	50.951	86.220	7.129	22.101	44.323	5.729	3.703	41.166	7.179	20.693	34.575	
2014 Enero	251.412	25.562	63.332	6.240	21.202	34.866	4.474	3.234	38.612	6.345	16.729	30.816	
Santa Fe													
2013 Enero	463.323	43.699	120.192	14.139	42.588	39.770	20.512	8.074	68.483	15.895	32.287	57.684	
Diciembre	770.975	93.501	197.714	27.149	63.655	54.808	27.925	11.926	89.564	27.408	64.635	112.690	
2014 Enero	639.094	58.378	161.297	23.250	61.649	50.405	26.747	10.423	88.725	21.200	55.094	81.926	
Tucumán													
2013 Enero	209.700	20.362	43.676	4.943	16.999	25.268	4.521	2.738	33.921	5.490	15.779	36.003	
Diciembre	357.835	51.314	77.688	9.214	26.153	38.014	7.359	4.321	42.742	8.376	28.465	64.189	
2014 Enero	267.961	26.728	57.754	7.548	24.017	30.746	5.843	3.150	38.851	6.770	19.489	47.065	
Otras provincias del Norte¹													
2013 Enero	465.918	52.293	105.629	9.593	39.502	54.804	13.286	10.299	57.883	14.369	31.007	77.253	
Diciembre	871.631	112.816	163.864	20.422	58.873	89.717	22.903	19.208	99.283	23.674	57.744	203.127	
2014 Enero	710.078	69.938	142.852	19.486	59.276	74.661	20.057	17.527	103.280	19.165	45.582	138.254	
Otras provincias del Centro y del Oeste²													
2013 Enero	296.869	26.359	77.380	5.608	18.128	32.923	7.990	4.214	43.323	8.315	21.740	50.889	
Diciembre	478.787	58.222	113.048	11.070	28.721	48.061	12.394	5.592	60.507	13.429	41.630	86.113	
2014 Enero	391.165	35.967	92.725	9.104	28.275	41.239	9.982	4.939	57.201	10.825	31.369	69.539	
Otras provincias del Sur³													
2013 Enero	736.674	79.236	163.579	15.694	91.303	91.340	54.103	7.617	103.726	25.059	34.224	70.793	
Diciembre	1.182.667	152.135	257.533	27.246	134.739	148.348	78.665	9.152	136.946	39.615	82.354	115.934	
2014 Enero	1.018.115	102.293	226.817	25.925	129.213	126.013	71.589	8.707	139.547	30.988	59.678	97.345	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 8. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2013 Enero	9.480.164	1.907	4.971	2.934.926	3.230	62.333.643	152,1
Diciembre	15.505.006	2.057	7.538	3.036.203	5.107	71.765.414	216,1
2014 Enero	12.815.787	2.074	6.179	3.038.685	4.218	65.280.383	196,3
Ciudad de Buenos Aires							
2013 Enero	1.442.667	517	2.790	427.104	3.378	12.350.774	116,8
Diciembre	2.415.042	617	3.914	444.107	5.438	15.530.858	155,5
2014 Enero	1.956.003	629	3.110	446.094	4.385	13.846.694	141,3
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2013 Enero	2.262.391	398	5.684	762.008	2.969	13.066.560	173,1
Diciembre	4.267.876	400	10.670	767.684	5.559	16.165.600	264,0
2014 Enero	3.304.883	400	8.262	767.684	4.305	14.184.925	233,0
Resto de Buenos Aires							
2013 Enero	1.442.496	279	5.170	384.980	3.747	8.728.340	165,3
Diciembre	1.857.504	283	6.564	399.308	4.652	8.374.702	221,8
2014 Enero	1.718.532	283	6.073	399.169	4.305	8.095.502	212,3
Córdoba							
2013 Enero	562.934	101	5.574	219.779	2.561	3.703.595	152,0
Diciembre	842.939	111	7.594	225.567	3.737	3.763.826	224,0
2014 Enero	716.832	114	6.288	225.401	3.180	3.583.059	200,1
Chubut							
2013 Enero	310.653	47	6.610	74.145	4.190	1.903.137	163,2
Diciembre	503.389	49	10.273	81.611	6.168	2.116.558	237,8
2014 Enero	433.171	49	8.840	81.611	5.308	2.002.035	216,4
Entre Ríos							
2013 Enero	178.526	36	4.959	51.730	3.451	1.315.339	135,7
Diciembre	284.336	36	7.898	51.730	5.497	1.474.531	192,8
2014 Enero	249.259	36	6.924	51.730	4.818	1.365.008	182,6
Mendoza							
2013 Enero	604.297	119	5.078	189.373	3.191	4.121.791	146,6
Diciembre	837.616	121	6.922	193.844	4.321	4.063.523	206,1
2014 Enero	715.410	121	5.912	193.844	3.691	3.669.709	195,0
Neuquén							
2013 Enero	324.506	51	6.363	83.938	3.866	1.882.801	172,4
Diciembre	510.640	53	9.635	86.023	5.936	2.036.934	250,7
2014 Enero	443.872	55	8.070	86.823	5.112	1.972.311	225,1
Salta							
2013 Enero	179.210	33	5.431	67.232	2.666	1.207.109	148,5
Diciembre	323.769	39	8.302	70.635	4.584	1.594.182	203,1
2014 Enero	251.412	39	6.446	70.635	3.559	1.515.720	165,9
Santa Fe							
2013 Enero	463.323	70	6.619	149.464	3.100	2.585.627	179,2
Diciembre	770.975	69	11.174	149.040	5.173	2.924.932	263,6
2014 Enero	639.094	69	9.262	149.040	4.288	2.647.164	241,4
Tucumán							
2013 Enero	209.700	26	8.065	79.581	2.635	1.395.462	150,3
Diciembre	357.835	28	12.780	86.181	4.152	1.494.940	239,4
2014 Enero	267.961	28	9.570	86.181	3.109	1.304.689	205,4
Otras provincias del Norte¹							
2013 Enero	465.918	68	6.852	211.994	2.198	3.496.690	133,2
Diciembre	871.631	84	10.377	237.561	3.669	4.973.770	175,2
2014 Enero	710.078	84	8.453	237.561	2.989	4.483.197	158,4
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2013 Enero	296.869	45	6.597	99.432	2.986	1.861.001	159,5
Diciembre	478.787	45	10.640	99.432	4.815	2.120.841	225,8
2014 Enero	391.165	45	8.693	99.432	3.934	1.904.186	205,4
Otras provincias del Sur³							
2013 Enero	736.674	117	6.296	134.166	5.491	4.715.417	156,2
Diciembre	1.182.667	122	9.694	143.480	8.243	5.130.217	230,5
2014 Enero	1.018.115	122	8.345	143.480	7.096	4.706.184	216,3

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de enero de 2014 ascendió a 101.550 personas (cuadro 9).

Los salarios brutos promedio en el mes de enero de 2014 fueron \$16.088 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$7.679 para Cajeros, administrativos, reposidores y otros (cuadro 11).

Cuadro 9. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
Total	100.706	101.958	101.550	-0,4	0,8	0,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.626	11.970	11.987	0,1	3,1	3,1
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	89.080	89.988	89.563	-0,5	0,5	0,5

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre ¹	Enero			
Total						
Sueldos y salarios brutos	717.405	1.256.884	880.617	-29,9	22,8	22,8
Contribuciones patronales	179.468	314.627	220.152	-30,0	22,7	22,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	147.341	273.242	192.845	-29,4	30,9	30,9
Contribuciones patronales	36.836	68.308	48.211	-29,4	30,9	30,9
Cajeros, administrativos, reposidores y otros						
Sueldos y salarios brutos	570.064	983.642	687.772	-30,1	20,6	20,6
Contribuciones patronales	142.632	246.319	171.941	-30,2	20,5	20,5

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre ¹	Enero			
Total	7.124	12.324	8.672	-29,6	21,7	21,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	12.673	22.827	16.088	-29,5	26,9	26,9
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	6.399	10.931	7.679	-29,8	20,0	20,0

¹Se incluye aguinaldo

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Los índices de precios de los supermercados se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

Cuadro 12. Evolución del índice de precios implícitos de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	
2013 Dic	101,7
2014 Ene	105,9
Feb*	110,0

Cuadro 13. Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la encuesta de Supermercados base IV trimestre 2013=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
		Mensual		Mensual
2013 Dic	118,2	///	116,3	///
2014 Ene	97,7	-17,3	92,3	-20,6
Feb*	91,7	-6,1	83,4	-9,6

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflataciones de precios a abril 2008. Para eso, se construyen índices de precios Laspeyres, con ponderadores y relativos de precios derivados del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

Cuadro 12

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes con base IV trimestre 2013.

Cuadro 13

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Supermercados

Tal como se mencionó en la página 9, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de supermercados eran contruídos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impiden el empalme de la serie.

Esto hace que las series de índices de Supermercados desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.