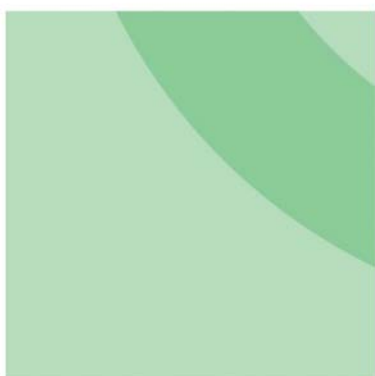




Economía

ISSN 2545-6636



Informes Técnicos vol. 1 n° 46

Comercio vol. 1 n° 6

Encuesta de supermercados
Enero de 2017

Informes Técnicos. Vol. 1, nº 46

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 1, nº 6

Encuesta de supermercados

Enero de 2017

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, febrero de 2017

PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción

3

Cuadros

| | |
|---|---|
| Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales | 3 |
| Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Enero de 2017 | 4 |
| Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Enero de 2017 | 4 |
| Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Enero de 2017 | 5 |
| Cuadro 5. Ventas totales por m ² , según tipo de cadena. Enero de 2017 | 5 |
| Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Enero de 2017 | 5 |
| Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m ² , según jurisdicción. Enero de 2017 | 6 |
| Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Enero de 2017 | 7 |
| Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Enero de 2017 | 7 |
| Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Enero de 2017 | 7 |

Buenos Aires, 22 de marzo de 2017

Encuesta de supermercados

Enero de 2017

En el mes de enero de 2017, la Encuesta de supermercados relevó las ventas para un panel de 61 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos. Tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos se encuentran exhibidos por jurisdicción

Ventas totales

Las ventas para el mes de enero de 2017 comprendidas en la encuesta, sumaron un total de 26.295,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 21,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales

| Período | Ventas totales | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior |
|--------------|-------------------|---|
| | Millones de pesos | % |
| 2016 Enero | 21.697,7 | 27,6 |
| Febrero | 21.090,7 | 29,9 |
| Marzo | 22.268,7 | 26,8 |
| Abril | 22.199,0 | 28,1 |
| Mayo | 22.731,8 | 24,5 |
| Junio | 23.053,8 | 27,1 |
| Julio | 25.127,9 | 30,0 |
| Agosto | 24.232,7 | 21,2 |
| Septiembre * | 23.603,4 | 29,7 |
| Octubre * | 25.737,3 | 25,6 |
| Noviembre* | 26.545,9 | 22,5 |
| Diciembre* | 32.408,6 | 24,4 |
| 2017 Enero * | 26.295,2 | 21,2 |

Ventas totales por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales, en el mes de enero registraron un aumento de 21,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Neuquén 28,0%, Otras provincias del sur 24,6%, Chubut 24,4% y Ciudad Autónoma de Buenos Aires 23,4%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Enero de 2017

| Jurisdicción | Ventas totales | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--|-------------------|---|
| | Miles de pesos | % |
| Total | 26.295.157 | 21,2 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 4.040.273 | 23,4 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 6.819.553 | 20,1 |
| Resto de Buenos Aires | 3.425.479 | 20,0 |
| Córdoba | 1.332.571 | 22,1 |
| Chubut | 958.629 | 24,4 |
| Entre Ríos | 488.874 | 20,6 |
| Mendoza | 1.474.672 | 22,9 |
| Neuquén | 1.022.105 | 28,0 |
| Salta | 524.635 | 18,6 |
| Santa Fe | 1.251.539 | 20,6 |
| Tucumán | 532.889 | 17,8 |
| Otras provincias del Norte ⁽¹⁾ | 1.501.106 | 17,5 |
| Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾ | 744.516 | 12,0 |
| Otras provincias del Sur ⁽³⁾ | 2.178.317 | 24,6 |

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Para el mes de enero del corriente año, los grupos de artículos con los aumentos más significativos con respecto al mismo mes del año anterior son: Bebidas 26,8%, Lácteos 25,6%, Indumentaria, calzado y textiles para el hogar 25,1% y Verdulería y frutería 24,7%.

Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Enero de 2017

| Grupo de artículos | Ventas totales | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--|-------------------|---|
| | Miles de pesos | % |
| Total | 26.295.157 | 21,2 |
| Alimentos y bebidas | 16.634.098 | 22,1 |
| Bebidas | 3.268.386 | 26,8 |
| Almacén | 5.887.728 | 22,6 |
| Panadería | 818.077 | 20,8 |
| Lácteos | 2.981.302 | 25,6 |
| Carnes | 2.314.412 | 11,0 |
| Verdulería y frutería | 969.558 | 24,7 |
| Alimentos preparados y rotisería | 394.634 | 20,3 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 3.961.389 | 16,2 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 760.901 | 25,1 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 1.751.958 | 23,7 |
| Otros | 3.186.811 | 20,5 |

Las ventas del mes de enero de 2017 totalizaron 26.295,2 millones de pesos, de ese total, 21.134,6 millones de pesos (80,4%) corresponden a las grandes cadenas y 5.160,6 millones de pesos (19,6%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de enero de 2017, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 20,0% y 26,1%, respectivamente.

Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Enero de 2017

| Tipo de cadenas (*) | Ventas totales | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--------------------------|-------------------|---|
| | Miles de pesos | % |
| Todas las cadenas | 26.295.157 | 21,2 |
| Cadenas grandes | 21.134.582 | 20,0 |
| Cadenas medianas | 5.160.576 | 26,1 |

(*) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Las ventas en pesos por metro cuadrado del mes de enero en las cadenas grandes y medianas totalizaron 8.030 y 8.892 pesos respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 18,8% en el caso de las grandes cadenas y de 21,7% en lo que respecta a las cadenas medianas.

Cuadro 5. Ventas totales por m², según tipo de cadena. Enero de 2017

| Tipo de cadenas (*) | Ventas por m ² | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--------------------------|---------------------------|---|
| | Pesos | % |
| Todas las cadenas | 8.185 | 19,4 |
| Cadenas grandes | 8.030 | 18,8 |
| Cadenas medianas | 8.892 | 21,7 |

(*) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuya suma de superficie de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

En el cuadro que sigue se exponen, para el mes de enero de 2017, las ventas totales con una apertura por jurisdicción y para los once grupos de artículos.

De las 61 empresas representadas en este panel, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representa 15,4%, los 24 partidos del Gran Buenos Aires 25,9%, resto de Buenos Aires 13,0%, la provincia de Córdoba 5,1%, Chubut 3,6%, Entre Ríos 1,9%, Mendoza 5,6%, Neuquén 3,9%, Salta 2,0%, Santa Fe 4,8%, Tucumán 2,0%, otras provincias del Norte 5,7%, otras provincias del Centro y Oeste 2,8% y las otras provincias de Sur 8,3%.

Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Enero de 2017

| Grupo de artículos | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Resto de Buenos Aires | Córdoba |
|--|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------|
| | | Miles de pesos | | | |
| Total | 26.295.157 | 4.040.273 | 6.819.553 | 3.425.479 | 1.332.571 |
| Bebidas | 3.268.386 | 544.496 | 958.193 | 451.194 | 189.779 |
| Almacén | 5.887.728 | 860.060 | 1.491.142 | 756.461 | 318.187 |
| Panadería | 818.077 | 207.418 | 230.818 | 113.062 | 28.561 |
| Lácteos | 2.981.302 | 579.378 | 761.621 | 410.062 | 105.551 |
| Carnes | 2.314.412 | 334.029 | 472.241 | 269.212 | 102.366 |
| Verdulería y frutería | 969.558 | 174.759 | 188.074 | 136.335 | 51.636 |
| Alimentos preparados y rotisería | 394.634 | 89.676 | 117.165 | 36.672 | 14.976 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 3.961.389 | 604.160 | 1.039.295 | 527.283 | 187.581 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 760.901 | 74.865 | 192.542 | 103.102 | 40.732 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 1.751.958 | 190.279 | 523.947 | 248.281 | 108.097 |
| Otros | 3.186.811 | 381.153 | 844.516 | 373.816 | 185.105 |

(continúa)

Cuadro 6. (conclusión)

| Grupo de artículos | Chubut | Entre Ríos | Mendoza | Neuquén | Salta |
|--|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Miles de pesos | | | | | |
| Total | 958.629 | 488.874 | 1.474.672 | 1.022.105 | 524.635 |
| Bebidas | 104.899 | 51.674 | 164.380 | 107.729 | 63.553 |
| Almacén | 200.771 | 112.907 | 509.121 | 190.037 | 111.925 |
| Panadería | 20.931 | 11.775 | 27.520 | 23.739 | 9.638 |
| Lácteos | 141.405 | 51.449 | 77.095 | 138.135 | 38.313 |
| Carnes | 88.156 | 26.155 | 180.689 | 137.216 | 70.563 |
| Verdulería y frutería | 52.059 | 15.031 | 22.996 | 47.816 | 8.245 |
| Alimentos preparados y rotisería | 10.860 | 5.261 | 14.166 | 15.791 | 6.609 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 141.223 | 85.458 | 197.330 | 143.777 | 87.900 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 37.369 | 15.562 | 47.266 | 36.741 | 12.440 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 43.473 | 39.163 | 82.032 | 53.646 | 37.909 |
| Otros | 117.482 | 74.440 | 152.078 | 127.477 | 77.539 |

| Grupo de artículos | Santa Fe | Tucumán | Otras provincias del Norte ⁽¹⁾ | Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾ | Otras provincias del Sur ⁽³⁾ |
|--|------------------|----------------|---|--|---|
| Miles de pesos | | | | | |
| Total | 1.251.539 | 532.889 | 1.501.106 | 744.516 | 2.178.317 |
| Bebidas | 111.450 | 52.291 | 166.271 | 72.712 | 229.767 |
| Almacén | 315.614 | 110.097 | 317.109 | 182.875 | 411.423 |
| Panadería | 46.523 | 10.991 | 34.152 | 13.653 | 39.296 |
| Lácteos | 121.653 | 41.901 | 119.762 | 48.758 | 346.219 |
| Carnes | 99.780 | 54.959 | 152.305 | 67.768 | 258.972 |
| Verdulería y frutería | 51.965 | 11.715 | 43.835 | 17.698 | 147.396 |
| Alimentos preparados y rotisería | 19.896 | 7.543 | 32.748 | 9.328 | 13.943 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 198.708 | 81.765 | 238.709 | 120.731 | 307.469 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 45.493 | 15.998 | 41.429 | 24.192 | 73.170 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 81.744 | 60.636 | 103.762 | 60.562 | 118.428 |
| Otros | 158.715 | 84.993 | 251.025 | 126.241 | 232.234 |

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, el primero relativo a las ventas totales por número de bocas, y el segundo a las ventas promedio por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de enero de 2017, de cada una de las jurisdicciones.

Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m², según jurisdicción. Enero de 2017

| Jurisdicción | Ventas totales | Número de bocas | Ventas por boca | Superficie del área de ventas | Ventas por m ² |
|--|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|---------------------------|
| | Miles de pesos | Unidades | Miles de pesos | m ² | Pesos |
| Total | 26.295.157 | 2.364 | 11.123 | 3.212.415 | 8.185 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 4.040.273 | 831 | 4.862 | 483.813 | 8.351 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 6.819.553 | 426 | 16.008 | 808.344 | 8.436 |
| Resto de Buenos Aires | 3.425.479 | 297 | 11.534 | 413.402 | 8.286 |
| Córdoba | 1.332.571 | 120 | 11.105 | 226.132 | 5.893 |
| Chubut | 958.629 | 53 | 18.087 | 104.217 | 9.198 |
| Entre Ríos | 488.874 | 47 | 10.402 | 54.276 | 9.007 |
| Mendoza | 1.474.672 | 124 | 11.893 | 204.395 | 7.215 |
| Neuquén | 1.022.105 | 53 | 19.285 | 100.259 | 10.195 |
| Salta | 524.635 | 47 | 11.162 | 76.135 | 6.891 |
| Santa Fe | 1.251.539 | 68 | 18.405 | 148.880 | 8.406 |
| Tucumán | 532.889 | 28 | 19.032 | 86.181 | 6.183 |
| Otras provincias del Norte ⁽¹⁾ | 1.501.106 | 102 | 14.717 | 254.312 | 5.903 |
| Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾ | 744.516 | 46 | 16.185 | 101.298 | 7.350 |
| Otras provincias del Sur ⁽³⁾ | 2.178.317 | 122 | 17.855 | 150.771 | 14.448 |

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de enero de 2017 ascendió a 96.813 asalariados, de los cuales 11.001 poseen cargos jerárquicos, lo que representa 11,4% del total de ocupados; el 88,6% restante se compone de cajeros, administrativos y reposidores que suman un total de 85.812 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Enero de 2017

| | Personal ocupado | Variación porcentual | |
|---|------------------|--|--------------------------|
| | | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
| Total | 96.813 | - 1,8 | % |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | 11.001 | - 8,2 | - 0,2 |
| Cajeros, administrativos, reposidores y otros | 85.812 | - 1,0 | - 0,5 |

A continuación se presentan los sueldos, salarios brutos y contribuciones patronales por categoría de ocupación. Los sueldos y salarios brutos en el mes de enero de 2017 ascienden a 2.130 millones de pesos, presentando una variación respecto del mismo mes en el año anterior de 30,0%. Las contribuciones patronales fueron 653,3 millones de pesos y su variación respecto de enero de 2016 fue de 35,8%.

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Enero de 2017

| | Sueldos, salarios y contribuciones patronales | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--|---|---|
| | Miles de pesos | % |
| Total | | |
| Sueldos y salarios brutos | 2.129.969 | 30,0 |
| Contribuciones patronales | 653.315 | 35,8 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | | |
| Sueldos y salarios brutos | 466.970 | 28,1 |
| Contribuciones patronales | 134.369 | 35,2 |
| Cajeros, administrativos, reposidores y otros | | |
| Sueldos y salarios brutos | 1.662.999 | 30,6 |
| Contribuciones patronales | 518.947 | 36,0 |

Los salarios brutos promedio en el mes de enero de 2017 fueron: 42.448 pesos para gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y 19.380 pesos para cajeros, administrativos y reposidores.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 39,6% en enero de 2017 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los cajeros, administrativos, reposidores y otros alcanzaron una variación porcentual en enero de 2017 respecto de enero de 2016 de 31,8%.

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Enero de 2017

| | Sueldos y salarios brutos promedio | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|---|------------------------------------|---|
| | Pesos | % |
| Total | 22.001 | 32,5 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | 42.448 | 39,6 |
| Cajeros, administrativos, reposidores y otros | 19.380 | 31,8 |