

Buenos Aires, 21 de diciembre de 2016

## Encuesta de supermercados

### Octubre de 2016

En el mes de octubre de 2016, la Encuesta de Supermercados relevó las ventas para un panel de 61 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos. Tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos se encuentran exhibidos por jurisdicción.

### Ventas totales

Las ventas para el mes de octubre de 2016 comprendidas en la encuesta sumaron un total de 25.737,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 25,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas acumuladas en los primeros diez meses de 2016 registraron un total de 231.745,3 millones de pesos, lo que representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 27,0%.

**Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
<b>Acumulado 10 meses de 2015</b>	<b>182.540,9</b>	<b>///</b>
<b>Acumulado 10 meses de 2016</b>	<b>231.745,3</b>	<b>27,0</b>
2015 Enero	17.000,6	///
Febrero	16.238,5	///
Marzo	17.560,9	///
Abril	17.334,5	///
Mayo	18.256,1	///
Junio	18.136,7	///
Julio	19.332,5	///
Agosto	19.999,2	///
Septiembre	18.195,3	///
Octubre	20.486,7	///
2016 Enero	21.700,0	27,6
Febrero	21.090,7	29,9
Marzo	22.268,7	26,8
Abril	22.199,0	28,1
Mayo	22.731,8	24,5
Junio	23.053,8	27,1
Julio	25.127,9	30,0
Agosto	24.232,7	21,2
Septiembre *	23.603,4	29,7
Octubre *	25.737,3	25,6

### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

e Dato estimado

## Ventas totales por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales en el mes de octubre registraron un aumento de 25,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Córdoba 33,3%, Neuquén 31,3%, Chubut 30,4% y Ciudad Autónoma de Buenos Aires 28,1%.

**Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Octubre de 2016**

Jurisdicción	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>25.737.299</b>	<b>25,6</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.431.014	28,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.814.329	23,5
Resto de Buenos Aires	2.916.581	26,0
Córdoba	1.243.910	33,3
Chubut	926.413	30,4
Entre Ríos	467.106	25,8
Mendoza	1.390.070	25,4
Neuquén	971.062	31,3
Salta	516.017	24,5
Santa Fe	1.188.561	20,0
Tucumán	546.768	22,4
Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>	1.447.245	19,9
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup>	759.675	25,4
Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>	2.118.547	27,1

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Para el mes de octubre del corriente año los grupos de artículos con los aumentos más significativos con respecto al mismo mes del año anterior son: Lácteos 30,5%, Verdulería y frutería 28,0%, Artículos de limpieza y perfumería 26,3% y Almacén 26,0%.

**Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Octubre de 2016**

Grupo de artículos	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>25.737.299</b>	<b>25,6</b>
Alimentos y bebidas	16.882.547	26,2
Bebidas	2.878.529	25,7
Almacén	6.319.243	26,0
Panadería	843.403	21,9
Lácteos	3.155.189	30,5
Carnes	2.381.998	23,7
Verdulería y frutería	925.688	28,0
Alimentos preparados y rotisería	378.497	22,9
Artículos de limpieza y perfumería	3.690.870	26,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	690.966	25,2
Electrónicos y artículos para el hogar	1.917.667	24,3
Otros	2.555.250	21,9

Las ventas del mes de octubre de 2016 totalizaron 25.737,3 millones de pesos. De ese total, 20.509,3 millones de pesos (79,7%) corresponden a las grandes cadenas y 5.228,0 millones de pesos (20,3%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de octubre de 2016, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 24,0% y 32,4%, respectivamente.

**Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Octubre de 2016**

Tipo de cadenas (*)	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Todas las cadenas</b>	<b>25.737.299</b>	<b>25,6</b>
Cadenas grandes	20.509.284	24,0
Cadenas medianas	5.228.014	32,4

(\*) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m<sup>2</sup>. Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m<sup>2</sup>.

Las ventas en pesos por metro cuadrado del mes de octubre en las cadenas grandes y medianas totalizaron 7.867 y 9.173 pesos respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 23,7% en el caso de las grandes cadenas y de 28,2% en lo que respecta a las cadenas medianas.

**Cuadro 5. Ventas totales por m<sup>2</sup>, según tipo de cadena. Octubre de 2016**

Tipo de cadenas (*)	Ventas por m <sup>2</sup>	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
<b>Todas las cadenas</b>	<b>8.101</b>	<b>24,7</b>
Cadenas grandes	7.867	23,7
Cadenas medianas	9.173	28,2

(\*) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuya suma de superficie de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m<sup>2</sup>. Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m<sup>2</sup>.

En el cuadro siguiente se exponen las ventas totales del mes de octubre de 2016, con una apertura por jurisdicción y para los once grupos de artículos.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires representa 17,2% de las 61 empresas representadas en este panel, los 24 partidos del Gran Buenos Aires 26,5%, resto de Buenos Aires 11,3%, la provincia de Córdoba 4,8%, Chubut 3,6%, Entre Ríos 1,8%, Mendoza 5,4%, Neuquén 3,8%, Salta 2,0%, Santa Fe 4,6%, Tucumán 2,1%, otras provincias del Norte 5,6%, otras provincias del Centro y Oeste 3,0% y otras provincias del Sur 8,2%.

**Cuadro 6. Ventas totales por grupos de artículos, según jurisdicción. Octubre de 2016**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
		Miles de pesos			
<b>Total</b>	<b>25.737.299</b>	<b>4.431.014</b>	<b>6.814.329</b>	<b>2.916.581</b>	<b>1.243.910</b>
Bebidas	2.878.529	542.938	928.521	302.140	150.380
Almacén	6.319.243	1.035.131	1.674.716	727.388	338.805
Panadería	843.403	246.476	245.489	84.243	26.875
Lácteos	3.155.189	674.214	846.587	387.102	106.304
Carnes	2.381.998	394.214	486.918	230.009	101.225
Verdulería y frutería	925.688	185.683	176.663	107.556	43.771
Alimentos preparados y rotisería	378.497	92.424	112.320	26.851	13.680
Artículos de limpieza y perfumería	3.690.870	605.241	965.179	451.634	160.330
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	690.966	76.623	160.689	75.953	37.213
Electrónicos y artículos para el hogar	1.917.667	193.387	543.789	276.612	126.415
Otros	2.555.250	384.683	673.458	247.092	138.910

(Continúa)

Cuadro 6. (conclusión)

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
<b>Miles de pesos</b>					
<b>Total</b>	<b>926.413</b>	<b>467.106</b>	<b>1.390.070</b>	<b>971.062</b>	<b>516.017</b>
Bebidas	90.023	44.715	128.295	84.443	55.371
Almacén	206.696	114.224	482.663	197.190	117.277
Panadería	20.855	11.722	29.198	23.380	10.283
Lácteos	140.454	53.585	81.193	134.074	40.202
Carnes	90.795	24.675	195.963	140.391	74.742
Verdulería y frutería	53.328	12.497	22.562	46.885	7.207
Alimentos preparados y rotisería	10.959	4.904	14.059	15.545	6.321
Artículos de limpieza y perfumería	131.263	76.327	197.408	132.300	83.435
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	34.811	14.294	51.907	37.056	13.124
Electrónicos y artículos para el hogar	52.004	46.968	71.984	62.974	46.613
Otros	95.225	63.196	114.839	96.825	61.444

  

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>	Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup>	Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>
<b>Miles de pesos</b>					
<b>Total</b>	<b>1.188.561</b>	<b>546.768</b>	<b>1.447.245</b>	<b>759.675</b>	<b>2.118.547</b>
Bebidas	97.699	53.711	146.938	58.363	194.991
Almacén	328.172	123.508	333.731	215.073	424.668
Panadería	47.164	11.726	34.052	13.992	37.947
Lácteos	128.228	46.794	121.782	52.857	341.815
Carnes	95.493	62.689	153.871	72.794	258.219
Verdulería y frutería	46.214	11.166	39.656	17.145	155.356
Alimentos preparados y rotisería	18.872	7.913	31.213	9.441	13.997
Artículos de limpieza y perfumería	178.690	81.750	217.806	113.069	296.437
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	41.397	15.996	38.278	23.792	69.832
Electrónicos y artículos para el hogar	85.066	65.541	127.587	77.785	140.940
Otros	121.566	65.975	202.330	105.361	184.346

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, el primero relativo a las ventas totales por número de bocas, y el segundo a las ventas promedio por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de octubre de 2016 de cada una de las jurisdicciones.

Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m<sup>2</sup>, según jurisdicción. Octubre de 2016

Jurisdicción	Ventas totales	Número de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos
<b>Total</b>	<b>25.737.299</b>	<b>2.319</b>	<b>11.098</b>	<b>3.176.908</b>	<b>8.101</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.431.014	811	5.464	474.605	9.336
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.814.329	415	16.420	789.320	8.633
Resto de Buenos Aires	2.916.581	295	9.887	413.072	7.061
Córdoba	1.243.910	119	10.453	226.193	5.499
Chubut	926.413	53	17.479	104.217	8.889
Entre Ríos	467.106	45	10.380	53.867	8.671
Mendoza	1.390.070	122	11.394	202.521	6.864
Neuquén	971.062	53	18.322	100.259	9.686
Salta	516.017	44	11.728	74.040	6.969
Santa Fe	1.188.561	68	17.479	148.880	7.983
Tucumán	546.768	28	19.527	86.181	6.344
Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>	1.447.245	98	14.768	252.284	5.737
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup>	759.675	46	16.515	101.298	7.499
Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>	2.118.547	122	17.365	150.171	14.108

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de octubre de 2016 ascendió a 94.612 asalariados, de los cuales 10.935 poseen cargos jerárquicos, lo que representa 11,6% del total de ocupados; 88,4% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 83.677 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Octubre de 2016**

	Personal ocupado	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		%
<b>Total</b>	<b>94.612</b>	<b>- 3,2</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	10.935	- 8,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	83.677	- 2,4

A continuación se presentan los sueldos, salarios brutos y contribuciones patronales por categoría de ocupación. Los mismos en el mes de octubre de 2016 ascienden a 1.985,3 millones de pesos de salarios brutos y 582,8 millones de pesos de contribuciones patronales. La variación del mes de octubre de 2016 respecto al mismo mes del año 2015 fue de 35,0% y 36,2% para los sueldos y salarios brutos y las contribuciones patronales respectivamente, para el total de las categorías ocupacionales.

**Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Octubre de 2016**

	Sueldos, salarios y contribuciones patronales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>		
<b>Sueldos y salarios brutos</b>	<b>1.985.330</b>	<b>35,0</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	<b>582.821</b>	<b>36,2</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>		
Sueldos y salarios brutos	425.372	16,9
Contribuciones patronales	122.989	39,8
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>		
Sueldos y salarios brutos	1.559.957	41,0
Contribuciones patronales	459.832	35,3

Los salarios brutos promedio en el mes de octubre de 2016 fueron: 38.900 pesos para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y 18.643 pesos para Cajeros, administrativos y repositores.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 27,9% en octubre de 2016 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los Cajeros, administrativos, repositores y otros alcanzaron una variación porcentual en octubre de 2016 respecto de octubre de 2015 de 44,5%.

**Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Octubre de 2016**

	Sueldos y salarios promedio	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
<b>Total</b>	<b>20.984</b>	<b>39,5</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	38.900	27,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	18.643	44,5