

Anejo II: Principales relevamientos de información

El anexo contiene una síntesis de los principales relevamientos de información realizados para la elaboración de la MIPAr97.

Sector Agropecuario

Los relevamientos especiales realizados para las estimaciones del sector agropecuario fueron los siguientes:

- **Estimaciones agrícolas.** Esta tarea estuvo orientada a estimar las superficies sembradas o plantadas, superficies cosechadas, rendimientos y producción de 40 cultivos agrícolas (oleaginosas, hortalizas, legumbres, frutas y cultivos industriales), a nivel de provincias y total del país para las campañas 1996/97 y 1997/98, además de otros datos complementarios, principalmente para elaborar balances de disponibilidad y usos.

Se empleó una metodología de estimaciones subjetivas, que es la que aplica tradicionalmente la fuente principal de estadísticas agrícolas continuas. Para ello se incorporaron seis consultores especializados regionales que, junto con el equipo de profesionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA), efectuaron consultas con informantes calificados, fuentes provinciales, públicas y privadas, resultando de ello los datos obtenidos en sucesivas etapas.

- **Censo Hortícola en el cinturón verde del Gran Buenos Aires (CHBA).** El CHBA se efectuó con el objeto de relevar datos básicos de las explotaciones hortícolas de la principal región productora de verduras de hoja del país: superficie de las unidades productivas, superficie en cultivos a campo y bajo cubiertas, con detalle de las producciones obtenidas en el año de referencia, tipo de gestión del proceso productivo, personal ocupado, dotación de máquinas agrícolas, tipo de riego y datos sobre comercialización, canales y transporte. Cabe mencionar que este censo se agrega a otros realizados por la SAGPyA en otros partidos y departamentos hortícolas de diversas provincias.

Esta actividad fue conducida por los técnicos de la SAGPyA y contó con la activa participación del INDEC, así como también con el apoyo del Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia de Buenos Aires, la Universidad de La Plata y las organizaciones de productores hortícolas de la región.

En un operativo que originalmente estaba previsto realizar en 50 días, pero que se extendió por casi 120 días debido a las dificultades del trabajo en campo, se relevaron unas 1.300 explotaciones hortícolas que poseen cerca de 13.000 hectáreas en 12 partidos bonaerenses.

Luego de realizado el censo, se adoptó la decisión de llevar a cabo una encuesta en la misma región, sobre una muestra de alrededor del 10% de las explotaciones, con el objeto de efectuar preguntas con detalle sobre el empleo de mano de obra, el uso de insumos y la comercialización de la producción, entre otros datos.

- **Encuesta Frutícola en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén – INDEC.** Esta encuesta estuvo orientada a estimar la superficie cultivada y la producción de frutales en la región del Alto Valle, como así también a recolectar datos sobre empleo, uso de insumos, riego y comercialización de la producción, entre otros datos. La coordinación estuvo a cargo del INDEC y el trabajo de campo fue realizado por las Direcciones de Estadística de las provincias de Río Negro y Neuquén. Se encuestaron unas 900 explotaciones de la región y los resultados fueron expandidos sobre la base de los censos realizados en 1993 y 1996.
- **Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 1998 – INDEC.** Si bien la ENA'98 fue en su momento suspendida, las gestiones realizadas en el marco de la coordinación técnica de la MIP'97 permitieron al INDEC diseñar un operativo de alcances limitados para recoger información ganadera, especialmente sobre las existencias de ganado vacuno al 30 de junio de 1998. Este dato resultaba de crucial importancia para las estimaciones de la MIPAr97. Durante los últimos meses del año pasado se desarrolló el trabajo de campo en diez provincias con un cuestionario reducido según los propósitos apuntados anteriormente.
- **Investigación sobre componentes de los gastos de conservación y mantenimiento de maquinaria y equipo – DNCN – SSPM.** La falta de información sobre los bienes y servicios que integran los gastos de conservación y reparación de las máquinas y equipos agrícolas y pecuarios, hizo necesario desarrollar una pequeña investigación para estimar la composición de dichos insumos. Esta tarea consistió en la recopilación de información técnica proveniente de los fabricantes de maquinaria, con el objeto de realizar estimaciones detalladas sobre la naturaleza y cantidad de los insumos requeridos para la conservación y reparación de tales bienes de capital.

Pesca

La necesidad de obtener información específica sobre la actividad pesquera requirió de un enfoque integral del sector, que comprendiera tanto la actividad industrial en tierra como la operatoria de la flota. Para esta última actividad no se disponía de información estadística adecuada respecto de las variables económicas, por lo cual se encaró un operativo especial, que en la práctica constituyó el primer censo al sector pesquero ejecutado por el INDEC. La encuesta comprendió:

- La captura y procesamiento en el mar de las diferentes especies que sirven de insumo a la actividad, lo que constituye la actividad primaria del sector.
- La elaboración en plantas ubicadas en tierra firme de productos industriales derivados de dicha captura, es decir la faz secundaria de la actividad.

Teniendo en cuenta las características particulares del sector, se requirió la colaboración del Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP), considerada la institución de mayor experiencia en esta área. En el marco del convenio suscripto, el INIDEP participó con los equipos del INDEC en la elaboración del marco conceptual y de los padrones del sector, en el

diseño de los cuestionarios y colaboró en las tareas de campo y de análisis de los resultados. Asimismo, se contó para el relevamiento con la participación de las Direcciones Provinciales de Estadística de las provincias que cuentan con litoral marítimo.

Además de servir a los fines de la MIPAr97, se plantearon para este operativo otros objetivos, tales como:

- Caracterizar una actividad tradicionalmente considerada como de difícil relevamiento, pues la parte extractiva del sector nunca fue incluida en los censos económicos nacionales y la parte industrial, relevada por las encuestas industriales, necesitaba de un ordenamiento y depuración que no era posible realizar a partir de la información disponible.
- Obtener la estructura correspondiente al eslabonamiento productivo del sector para la adecuada instrumentación de políticas a partir de información confiable, tanto desde el punto de vista económico como del de la sustentabilidad de la explotación.
- Elaborar el marco muestral necesario para la implementación de futuros relevamientos.

Considerando como período de referencia el año 1997, la encuesta recogió información sobre los siguientes aspectos: egresos; ingresos; existencias; incorporación y venta de bienes de uso; personal ocupado; remuneraciones; combustibles y lubricantes consumidos; otros insumos; composición de la flota pesquera; producción y captura.

El relevamiento se realizó sobre un padrón inicial de unos 180 locales industriales (de los cuales aproximadamente 30 se relevaron mediante el operativo general de la Encuesta Industrial Anual) y unas 392 empresas armadoras (propietarias u operadoras de buques / embarcaciones), habiéndose utilizado formularios específicos para cada una de dichas actividades.

Minería

La Subsecretaría de Minería (SSM), con la participación de las Direcciones Provinciales de Minería y del INDEC, efectuó un Censo a nivel nacional que comprendió empresas productivas, de explotación y de servicios a la minería.

El universo de empresas productivas fue construido con los padrones aportados por las Direcciones Provinciales de Minería y en el caso de las empresas con sede en Capital Federal el listado se confeccionó a base de los datos del Censo Económico 1994, con algunas actualizaciones; se integró un padrón compuesto por aproximadamente 1.375 empresas productivas que se fue modificando en el transcurso del operativo de campo por altas y bajas no detectadas al momento de elaborarse el listado original.

En cuanto al padrón de empresas de exploración se elaboró principalmente con los listados de la Dirección Nacional de Inversiones Mineras de la SSM y el número preliminar del padrón fue de alrededor de 120 empresas. En el caso de las empresas de Servicios a la Minería se relevó un subconjunto a partir de la información aportada por la citada Dirección.

El operativo se desarrolló entre los meses de mayo a septiembre de 1998 (los datos relevados se refieren al año 1997) y los formularios empleados se identificaron según su correspondencia con la actividad de:

- Establecimientos mineros productivos;
- Administración central;
- Empresas de exploración; y
- Empresas de servicios a la minería.

La información requerida abarcó, entre otros aspectos, la producción (volumen y valor) por producto; los costos (subdivididos en 31 ítems) y detalle de los principales insumos, nacionales e importados; resumen de los ingresos devengados; existencias (minerales, productos en proceso e insumos); inversiones en maquinarias y equipos, en infraestructura y otras inversiones; personal ocupado (por categoría ocupacional y otras particularidades).

En cuanto al destino de la producción minera se distinguió entre el mercado interno (por producto, volumen y valor con detalle del sector demandante, por ejemplo siderurgia, fabricación de cemento, rocas ornamentales, industria química, alimenticia, etcétera) y canales de comercialización en % y el mercado externo (exportaciones por producto, volumen y valor, por país de destino).

La cobertura final del relevamiento alcanzó a un total de 1.832 establecimientos divididos en: 1.342 productivos, 84 de exploración, 72 de servicios y 334 Administraciones Centrales.

Energía y Combustibles

Habida cuenta la diversidad de actividades productivas involucradas en el sector energético y la complejidad de su tratamiento en forma integral, hizo aconsejable la contratación de una consultoría técnica especializada que recayó oportunamente en la Fundación Bariloche.

En efecto, el sector está integrado por un conjunto de cadenas productivas, siendo las más relevantes las de Petróleo, Gas Natural y Electricidad. Dichas cadenas productivas abarcan actividades de naturaleza muy disímil, partiendo del uso de los recursos naturales, agotables o renovables, siguiendo con procesos de transformación industrial y con actividades de servicios de transporte, distribución y comercialización de carácter específico. Además, por tratarse de actividades muy intensivas en capital, la infraestructura energética tiene una incidencia significativa en la formación de capital.

La amplia diversidad de actividades y las características específicas de varias de ellas, hacen que el sector energético se encuentre disgregado en un amplio conjunto de ramas o grupos de la ClaNAE-MIPAr97, tales como: extracción de petróleo crudo y gas natural; refinación de petróleo; generación, transmisión y distribución de electricidad; distribución de gas natural; comercio de combustibles; transporte (oleoductos, gasoductos) y construcción (infraestructura energética).

Más allá de su contribución al PBI, la importancia de las actividades del sector presenta especial interés desde el punto de vista de la elaboración de la MIPAr97, debido a que la energía constituye un insumo de difusión generalizada sobre todo el aparato productivo, al mismo tiempo que aporta bienes y servicios a la demanda final. Los consumos de energía en los sectores productivos presentan diferentes grados de importancia relativa, si bien un número limitado de actividades presentan especial interés por su alta intensidad energética.

Las estimaciones efectuadas comprenden las cuentas de producción para las distintas actividades sectoriales mencionadas, así como los niveles y composición de los respectivos insumos.

También se preparó un estado de la demanda intermedia y final de los productos y servicios energéticos, de suma utilidad para la obtención y análisis de los equilibrios sectoriales. Por otra parte, se determinó la formación de capital en infraestructura en las distintas áreas energéticas.

La Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) constituyó la principal fuente de datos utilizada para los cálculos, por cuanto cubrió razonablemente los requerimientos informativos básicos. Solo a los fines de mejorar la representatividad de la etapa de Distribución de Electricidad se implementó un operativo especial de carácter limitado, dirigido a una muestra de distribuidoras provinciales medianas y de cooperativas.

De hecho, utilizando la información de la ENGE e información de carácter complementario proveniente de instituciones especializadas (Secretaría de Energía, CAMMESA, ENARGAS) se han realizado estimaciones confiables de las cuentas de producción. La abundante información secundaria disponible permitió no solo realizar las expansiones a los universos correspondientes sino que también resultó de gran utilidad para comprobar la estimación de los valores brutos de producción y de las principales partidas del consumo intermedio.

En cambio, atendiendo al destino de los productos y servicios energéticos, resultó de fundamental importancia la información derivada de los demás sectores económicos, aunque resulta claro que en tal sentido reviste especial relevancia la demanda relacionada con aquellas actividades que son energointensivas. También para la estimación de los niveles de los componentes de la Demanda Final de las actividades energéticas se utilizó información secundaria provista, a nivel de universo, por la Secretaría de Energía.

Industria Manufacturera

Especial consideración mereció el acopio informativo para este sector clave de la economía. Planteadas las necesidades básicas de datos para la MIPAr97 y a la luz de los procesos sistemáticos a cargo del INDEC, se trató de aprovechar al máximo las posibilidades que brindaba la Encuesta Industrial Anual (EIA).

El objetivo de la EIA es la obtención de información sobre las principales variables del sector industrial en valores corrientes, para los años comprendidos en el período intercensal. Así se han realizado la EIA 95/96/97 y para el año 98 se introdujeron importantes modificaciones con el propósito de responder a las necesidades de la MIPAr97.

Así, la muestra original fue reforzada contándose con la información de 5.632 locales productivos, de los cuales 965 corresponden a grandes empresas, 4.007 a los locales de más de 10 asalariados y 660 a locales de entre 6 y 10 asalariados.

Los requerimientos de la matriz implicaron reformular los capítulos correspondientes a insumos y productos y para ello se requirió el concurso de un equipo de especialistas sectoriales que, junto a personal técnico del INDEC, se encargó del armado de los 172 Anexos de productos y de materias primas específicos para cada rama de actividad a 5 dígitos, que con los capítulos del cuerpo general integraron los cuestionarios a contestar.

En síntesis, las tareas desarrolladas consistieron en:

- un desglose de productos / insumos que permitiera una correcta captación de los datos, balanceando la especificidad con la extensión del listado.

- una glosa para la identificación del producto que fuera entendible para el respondente.
- una asignación de códigos del Sistema Armonizado o de la Clasificación Central de Productos.
- una unidad de medida preferencial.

Se precodificaron 1.879 productos y 1.439 insumos. Paralelamente se asignaron para cada producto los posibles sectores de destino y, para cada insumo los sectores de origen. Estas matrices permitieron analizar la integración y armonización de los Anexos de los distintos sectores. Además se elaboraron matrices de precios testigo para productos a partir de diferentes fuentes: Precios Mayoristas y valores unitarios de Comercio Exterior (Importaciones).

Entre otras cuestiones se procedió a la adecuación del cuerpo general respetando el formato de los años anteriores en sus capítulos de egresos, ingresos, existencias, incorporación y venta de bienes de uso, saldo de la cuenta obras en curso, personal y horas trabajadas, consumo de energía eléctrica y combustibles. En el capítulo de egresos se desglosó la materia prima, según fuera consumida en el local o en locales de terceros y se abrió el rubro de “otros costos” en 20 categorías conceptuales.

Posteriormente se realizó el análisis de coherencia entre datos del cuerpo general y los capítulos de productos e insumos, se establecieron criterios para manejar discrepancias, cierre de formulario, cálculo del valor de la producción y valor agregado. También se efectuó la consistencia entre insumos y productos, primero por local y luego por rama de actividad, una vez que estuvieron disponibles los datos expandidos.

Construcción

Se elaboraron estructuras de costo para diferentes tipologías de obra que incluyeron obras de ingeniería, de arquitectura, de montaje industrial, redes, ductos, etcétera. Tales estructuras reflejan coeficientes de insumos como proporción del valor total de las obras. La información fue obtenida de empresas constructoras importantes que colaboraron técnicamente para adecuar la información propia a los requerimientos de insumo-producto. Estas empresas por lo general suministraron información para más de una obra en particular, que permitió utilizarla para varias tipologías.

Para la determinación del valor agregado se dispuso de coeficientes sobre amortización de equipos, sueldos y salarios, aportes patronales, beneficios e impuestos (excluidos IVA y Ganancias).

Los datos estaban referidos a obras hipotéticas, que pudieran haber sido ejecutadas durante el año 1997, tanto por los contratistas consultados como por cualquier otra empresa; la información provista permitió cubrir un amplio y variado espectro de tipologías. Para viviendas y comercio y determinadas obras viales se elaboraron estructuras de costos en función de información disponible en el INDEC para otros estudios.

El procesamiento de la información recogida facilitó la combinación de tipologías para reflejar algunas construcciones propias del año 1997, tales como obras hidráulicas y construcción en emprendimientos mineros.

Las estructuras de costos relevadas estaban generalmente expresadas por grupo de insumos y solo algunos productos podían ser identificados. En consecuencia, se los fue clasificando según rama a cinco dígitos de la ClaNAE- MIP'97, con lo que fue posible construir matrices de tipologías

a nivel de rama (5 dígitos) y de sector de la matriz. Finalmente, la matriz de tipologías de obra quedó integrada por 156 filas (productos y componentes de valor agregado) por 38 tipologías.

Comercio Mayorista y Minorista

Por su relevante participación en la generación del valor agregado y por el papel que desempeña en la matriz de Insumo-Producto en la valoración de las transacciones, los cálculos de este sector revisten fundamental importancia. La extensión del sector, el grado de informalidad y la reticencia de muchos informantes a proporcionar datos detallados y confiables, hizo necesario desarrollar una serie de esfuerzos de medición estrechamente coordinados.

La estrategia de medición se dirigió, en primer lugar, a determinar los márgenes brutos de comercialización ("mark-up"), equivalentes en el Comercio al valor bruto de producción del sector.

Para estimarlos se adoptaron y complementaron tres procesos metodológicos. El primero fue una encuesta a alrededor de 1.000 locales comerciales, para que informaran sobre márgenes, ventas y otros ingresos, costos generales y detalle de insumos. Los ingresos se investigaron para el Comercio minorista; Comercio mayorista y Comercio interindustrial.

Para los costos se obtuvieron datos sobre sueldos y salarios, contribuciones patronales, indemnizaciones, pagos a personal temporario y profesionales, además de pagos por servicios, (teléfono, agua, etcétera), impuestos y tasas, amortizaciones y otros insumos. Se investigaron también las existencias, inversiones y principales orígenes de las mercaderías, así como su destino económico. El relevamiento se completó con los datos de personal ocupado y el margen de comercialización promedio, por productos, o grupos de productos. Esta encuesta la llevó a cabo el INDEC y se orientó a las empresas comerciales, seleccionadas del universo del Censo Económico 1994.

Un segundo procedimiento fue requerir información de márgenes de distribución de los productos, o líneas de productos, a los fabricantes industriales, que en muchos casos venden directamente a los Supermercados o a unidades comerciales de atención a las familias o consumidor final.

A estos informantes se los consultó a través de la Encuesta Industrial Mensual (agosto de 1998), mediante un formato complementario.

Un tercer método consistió en comparar los precios, referidos a artículos homogéneos (o similares) para obtener márgenes por diferencias entre ellos. El trabajo lo realizó el INDEC a partir de las cotizaciones integrantes de los Índices de Precios Mayoristas y el Índice de Costo de Vida, para productos aproximadamente equivalentes.

Finalmente, además de toda esta información, se consideraron los márgenes de los productos importados, obtenidos a través de importadores que actúan como intermediarios en el mercado y con informaciones especiales del Sector Agropecuario para principales productos exportados.

Intermediación Financiera

Los relevamientos llevados a cabo en instituciones del sector financiero fueron los siguientes:

- **Entidades financieras bancarias y no bancarias:** se realizó a través del Banco Central de la República Argentina una encuesta a las entidades que supervisa, en la cual se solicitó

un mayor nivel de apertura de las partidas que integran los gastos de administración, además de una desagregación de los préstamos y depósitos por tipo de usuario (consumidores finales o intermedios). Se obtuvo respuesta de entidades que representan aproximadamente un 85% del total de los préstamos y depósitos.

- **Empresas de seguros:** se solicitó a la Superintendencia de Seguros de la Nación la realización de una encuesta a las empresas de seguros que permitiera la apertura de los gastos de producción y explotación de los seguros directos y los reaseguros. También se solicitaron datos sobre las primas y recargos discriminados por consumidor final o no; se obtuvo respuesta de entidades que representan aproximadamente un 70% de las primas emitidas en el año 1997.
- **Otros intermediarios financiero:** se realizó, a través de la Comisión Nacional de Valores (CNV), una encuesta a la totalidad de los agentes y organismos regulados por la misma en la que se requirió información para estimar el valor bruto de producción, el consumo intermedio y el valor agregado. El relevamiento incluyó a los Agentes y Sociedades de Bolsa, Bolsas de Comercio, Mercados de Valores y Caja de Valores, Mercado Abierto Electrónico y Agentes de Mercado Abierto Puros, Sociedades Gerentes de Fondos Comunes de Inversión y Cámara de Fondos Comunes de Inversión. El nivel de respuesta fue superior al 90%. La misma información contenida en el formulario de la CNV fue solicitada a las Calificadoras de Riesgo, a las tres principales Redes Electrónicas de Transacciones Financieras, a las Emisoras de Tickets de Compras y a un conjunto significativo de Sociedades de Ahorro y Préstamo.

Administración, Educación y Salud Pública

Para las estimaciones sectoriales resultó indispensable asegurar la adecuada cobertura de la información básica correspondiente a los gobiernos provinciales y municipales, habida cuenta de su rol preponderante en la composición del gasto público total (70% aproximadamente).

Para ello y a partir de los estados de ejecución presupuestaria que elabora habitualmente la Dirección Nacional de Coordinación Fiscal con las Provincias (DNCFP) de la Subsecretaría de Programación Regional se convino con dicha dependencia la provisión de una detallada apertura de los ingresos y gastos apropiadamente definidos con arreglo a los requisitos conceptuales de las cuentas nacionales e identificados por finalidad-función en el caso de los gastos (Administración, Educación, Salud, etcétera).

La tarea se concretó a través de un relevamiento específico muestral para las provincias presupuestariamente más importantes (Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Neuquén, Salta, Tucumán, Entre Ríos y Corrientes) y, a nivel municipal, se recopilaron datos que abarcaron todas las provincias, si bien con distinto grado de cobertura. La información obtenida sirvió de base para detallar y analizar los componentes agregados de los esquemas de Ahorro-Inversión-Financiamiento (AIF) que presenta la DNCFP.

Para completar el acopio de datos básicos sobre las cuentas gubernamentales se utilizaron los resultados de la Cuenta de Inversión del Gobierno Nacional, a los que se accedió analíticamente por intermedio de la Contaduría General de la Nación y del Sistema Integrado de Información Financiera (SIDIF), dependientes de la Secretaría de Hacienda de la Nación.

Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE98)

Se trata de un relevamiento de periodicidad anual que lleva a cabo un equipo especial del INDEC y cubre habitualmente un grupo de 500 grandes empresas que desarrollan sus actividades en diversos sectores, ya que el criterio de selección es precisamente el tamaño de la empresa. Excepcionalmente para 1997 se relevaron más de 600 empresas para apoyar los trabajos de insumo-producto.

Los formularios utilizados para la captación de los datos, Formato E correspondiente a datos de la empresa y Formato L que recoge información por locales (usados también para obtener datos de la Administración Central), tienen un contenido estándar²³ y se vienen utilizando desde hace varios años. En particular para el año 1997, con el objetivo de lograr una mayor cobertura para insumo-producto, el operativo se amplió para obtener mayor detalle informativo. Adicionalmente se diseñaron formatos complementarios para actividades específicas, en particular de Servicios, que incluyeron preguntas y cuadros adicionales destinados a trabajos de insumo-producto y de gran utilidad en los cálculos de cuentas nacionales de estos sectores, habitualmente carentes de información básica adecuada.

Los formularios específicos para insumo-producto que se agregaron a la ENGE se relacionan con la categoría de Grandes Empresas que operan en las siguientes actividades de Servicios:

- Captación, depuración y distribución de agua.
- Servicios de saneamiento y cloacas.
- Comercio (Supermercados).
- Transporte automotor de pasajeros.
- Transporte automotor de carga.
- Transporte ferroviario de carga.
- Transporte aéreo.
- Telecomunicaciones.
- Servicios de correo.
- Televisión por cable.
- Televisión abierta.
- Salud privada.
- Educación privada.
- Transporte por agua.
- Transporte ferroviario de pasajeros.

Encuesta a Empresas Importadoras

Con destino a la elaboración de esta Matriz se efectuó una Encuesta a empresas importadoras-comercializadoras. La información de las importaciones se dispuso por productos según la nomenclatura de Grandes Categorías Económicas (CGE), la cual permite identificar su uso econó-

²³ (amplia apertura de ingresos, gastos corrientes, inversión real, personal ocupado, existencias, cuentas patrimoniales, etcétera).

mico según sea: bien de consumo, bien intermedio, parte y/o pieza de bienes de capital, combustibles y bien de capital; en lo referente al importador, la información solamente permite distinguir entre importador productor; importador comercializador mayorista; importador comercializador minorista.

Si el importador era un productor, no se presentaron dificultades para determinar el sector de utilización del insumo importado. Pero si se trata de un comercializador, la asignación del destino resulta imposible de no mediar otra información que permitiera detectar los posibles sectores de utilización. Obtener esta información adicional ha sido el objetivo de la mencionada encuesta a empresas importadoras-comercializadoras.

En síntesis, para realizar este operativo se procedió de la siguiente manera:

- se definió una muestra de empresas comercializadoras mayoristas y minoristas,
- para cada una de las que componen la muestra (y de las cuales se dispone de la totalidad de productos que importan) se seleccionaron aquellos productos principales (bienes intermedios y partes y piezas) que representan el 80 % del total de bienes intermedios y partes y piezas importados por la empresa,
- a cada empresa se le preguntó en qué actividad económica se ubica el comprador no ocasional del producto importado que revende o si es un insumo para uso propio,
- las respuestas debían cuantificarse en porcentajes de participación en el total importado de cada producto,
- luego del operativo, realizado por INDEC, se procesó la encuesta para obtener la estructura de destino de cada producto como promedio ponderado de las estructuras de cada producto informadas por cada empresa encuestada,
- finalmente, la estructura de destino que surgió de la encuesta para cada producto se aplicó al total importado de cada producto,
- en los casos de productos que por el procedimiento de selección de las empresas no hubieran sido captados por la encuesta y, en consecuencia, no tuvieran una estructura de destino muestral, se le aplicó la estructura de destino que surge de la importación de ese producto realizada por productores.

En caso de que el destino informado por un mayorista para su producto importado fuera un comercio minorista, se le aplicó a ese producto la estructura de destino que surge para ese producto de las respuestas de los importadores minoristas. Si se careciera de esas respuestas minoristas se le asignó la estructura de destino que surge de las importaciones de los productores.

Otros operativos especiales

Así como las encuestas mencionadas en los apartados anteriores (ENGE, EIA) de periodicidad regular (anual) que realiza el INDEC fueron ampliadas, según se ha comentado, incorporando formularios y/o detalles complementarios con destino a la MIP'97, también se previeron con el mismo propósito otros relevamientos para sectores de servicios heterogéneos, a base de muestras selectivas o dirigidas. Los formularios de recopilación no fueron estandarizados (a diferencia de los empleados en los operativos censales) sino que se adaptaron las aperturas conceptuales de los ingresos y gastos y variables no monetarias en función de las características propias de cada actividad muestralmente encuestada.

Las encuestas especiales, que complementan los datos obtenidos a través del operativo general ENGE y/o constituyeron relevamientos específicos (debido al reducido tamaño de las empresas involucradas o por no haber sido captados por la ENGE), abarcaron los siguientes sectores:

- Transporte automotor de pasajeros
- Hoteles
- Televisión por cable
- Comercio
- Correo
- Agua potable
- Educación privada
- Energía Eléctrica
- Radios
- Televisión abierta
- Transporte automotor de carga
- Transporte de carga por agua
- Hospitales, clínicas y sanatorios
- Medicina prepaga
- Obras Sociales
- Laboratorios y otros
- Restaurantes, Bares y Cafés