



Buenos Aires, 29 de marzo de 2011

## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2010

Síntesis de los resultados

Al 31 de diciembre de 2010, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.050 locales, de los cuales el 21% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 37% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 42% a Resto del país.

### Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del cuarto trimestre del año 2010 totalizaron 4.626 millones de pesos, registrándose en el mes de diciembre de 2010 un incremento de 73,4% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

### Ventas a precios constantes:

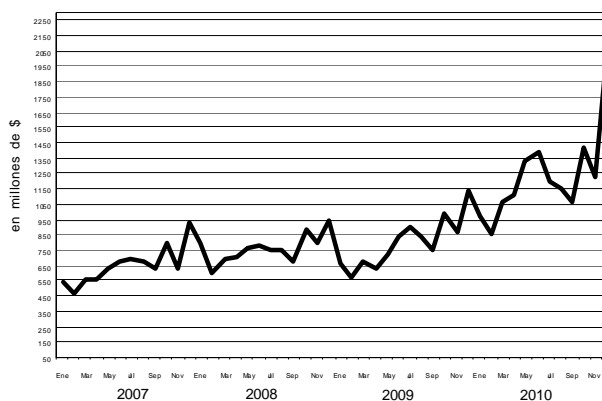
Las ventas a precios constantes<sup>1</sup> del cuarto trimestre de 2010 registraron un aumento del 32,7% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de diciembre de 2010 un incremento del 58,3% respecto a igual mes del año 2009 (Cuadro 2).

<sup>1</sup>Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

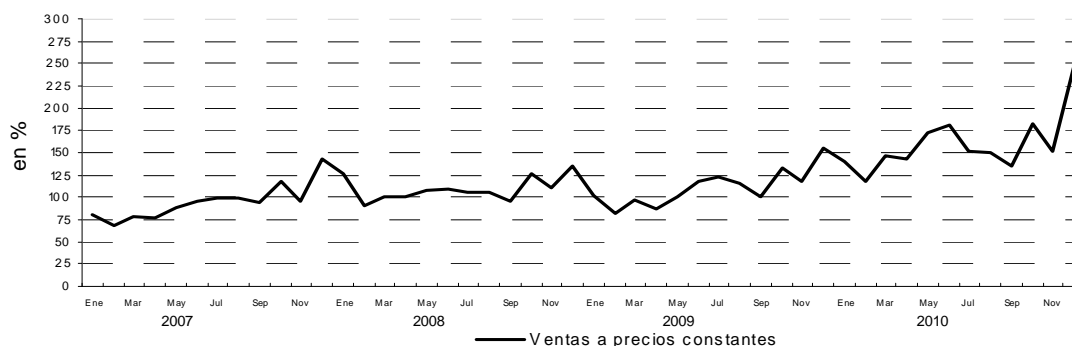
	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior	
Cuarto Trimestre		Variación porcentual			
2009	3.001,7	20,5	15,0	4,8	
2010	4.625,9	35,7	54,1	54,0	
2009	Oct	982,6	30,7	11,2	2,0
	Nov	876,1	-10,8	11,1	2,9
	Dic	1.142,9	30,5	21,8	4,8
2010	Oct*	1.419,2	34,3	44,4	52,8
	Nov*	1.224,3	-13,7	39,7	51,4
	Dic*	1.982,4	61,9	73,4	54,0

**Gráfico 1.** Evolución de las ventas totales a precios corrientes



**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes

		Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>Cuarto trimestre</b>		Variación porcentual			
	2009	135,0	9,0	19,3	1,2
	2010	193,5	43,3	32,7	44,3
2009	Oct	132,3	31,9	4,8	-1,1
	Nov	117,1	-11,5	5,4	-0,4
	Dic	155,6	32,8	15,7	1,2
2010	Oct*	182,8	35,5	38,1	43,9
	Nov*	151,4	-17,2	29,3	42,5
	Dic*	246,3	62,7	58,3	44,3

**Gráfico 2.** Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

## Ventas a precios corrientes

### Análisis de los resultados de diciembre de 2010

Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.982 millones de pesos. De este total, corresponden 438 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (22%), 681 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (34%) y 863 millones de pesos a Resto del país (44%).

Si se comparan las ventas totales de diciembre de 2010 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento de 61,9%, correspondiendo el mayor aumento a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (72,3%).

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de diciembre de 2010 con relación a igual mes del 2009, las ventas totales registraron un aumento de 73,4%. En este caso, la jurisdicción que muestra el mayor incremento es Resto del país con 81,2%.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2009		2010	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Total</b>	<b>1.142.944</b>	<b>1.224.290</b>	<b>1.982.401</b>	<b>61,9</b>	<b>73,4</b>	<b>54,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	256.811	276.616	437.774	58,3	70,5	51,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	409.656	395.438	681.322	72,3	66,3	52,1
Resto del país	476.477	552.236	863.304	56,3	81,2	56,9

**Gráfico 3.** Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2009		2010	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Total</b>	<b>1.142.944</b>	<b>1.224.290</b>	<b>1.982.401</b>	<b>61,9</b>	<b>73,4</b>	<b>54,0</b>
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	203.485	210.337	371.198	76,5	82,4	124,0
Equipos de audio, walkman, radios y similares	78.683	55.089	109.302	98,4	38,9	28,0
Heladeras y freezers	131.182	128.513	202.489	57,6	54,4	33,6
Equipos de aire acondicionado	115.534	186.088	379.313	103,8	228,3	58,4
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	59.557	71.848	70.535	-1,8	18,4	33,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	82.943	72.944	75.082	2,9	-9,5	22,4
Computación y accesorios informáticos	235.575	251.573	366.857	45,8	55,7	36,2
Otros	235.985	247.897	407.625	64,4	72,7	50,5

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Otros con 407,6 millones de pesos (20,6%), Equipos de aire acondicionado con 379,3 millones de pesos (19,1%), Televisores y afines con 371,2 millones de pesos (18,7%), Computación y accesorios informáticos con 366,9 millones de pesos (18,5%), Heladeras y freezers con 202,5 millones de pesos (10,2%), Equipos de audio, walkman, radios y similares con 109,3 millones de pesos (5,5%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 75,1 millones de pesos (3,8%) y Lavarropas, secarropas y lavavajillas con 70,5 millones de pesos (3,6%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de diciembre de 2010 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un incremento a nivel total del 61,9%, evidenciándose las variaciones positivas más significativas en Equipos de aire acondicionado (103,8%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (98,4%) y Televisores y afines (76,5%).

Si se compara la variación de diciembre de 2010 respecto al mismo mes de 2009, se observa un aumento del 73,4% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Equipos de aire acondicionado (228,3%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a diciembre de 2010 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 54% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Televisores y afines (124%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionales, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

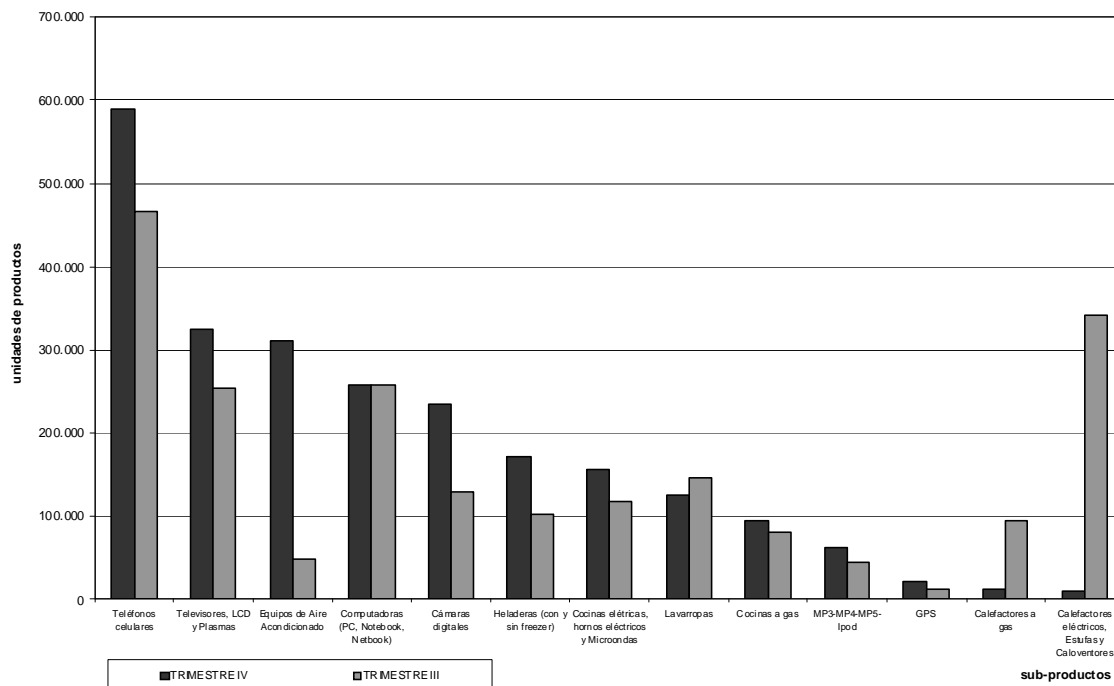
Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

**Cuadro 4 bis.** Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos\*.

Subgrupo de artículos	2010				Variación respecto al período anterior
	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV	
<b>Totales</b>	<b>1.596.667</b>	<b>2.359.383</b>	<b>2.096.828</b>	<b>2.367.454</b>	<b>12,9</b>
Televisores, LCD y Plasmás	279.607	589.199	253.133	323.786	27,9
Cámaras digitales	128.373	111.274	129.251	234.129	81,1
GPS	9.514	12.259	11.262	21.109	87,4
MP3-MP4-MP5- Ipod	51.352	38.565	45.262	61.563	36,0
Heladeras (con y sin freezer)	140.737	91.593	101.761	170.535	67,6
Equipos de Aire Acondicionado	179.090	26.624	48.672	311.675	540,4
Lavarropas	112.830	147.628	146.492	125.995	-14,0
Cocinas a gas	68.350	74.703	81.929	93.772	14,5
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	81.769	105.383	118.085	155.772	31,9
Calefactores a gas	17.209	103.101	93.617	12.026	-87,2
Calefactores eléctricos, Estufas y Calentadores	22.587	377.262	342.726	10.084	-97,1
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	168.448	231.356	257.271	256.918	-0,1
Teléfonos celulares	336.801	450.436	467.367	590.090	26,3

\* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

**Gráfico 4 bis.** Comparación de las unidades vendidas. Tercer y cuarto trimestre de 2010



Del análisis del cuadro 4 bis se puede evidenciar que los sub-grupos de artículos que tuvieron mayor participación en el cuarto trimestre de 2010 fueron Teléfonos Celulares con 590.090 unidades vendidas (24,9%), seguido por Televisores, LCD y Plasmás con 323.786 unidades vendidas (13,7%), Equipos de Aire con 311.675 unidades vendidas (13,2%), PC, Notebook y Netbook con 256.918 unidades vendidas (10,9%), Cámaras digitales con 234.129 unidades vendidas (9,9%), Heladeras con 170.535 unidades vendidas (7,2%), Cocinas y Hornos Eléctricos y Microondas con 155.772 unidades vendidas (6,6%) y Lavarropas con 125.995 unidades vendidas (5,3%), mientras que el resto no supera el 5 %.

#### **Análisis de los resultados del Cuarto trimestre de 2010**

Las ventas a precios corrientes totalizaron 4.626 millones de pesos. De este total, corresponden 1.035 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (22%), 1.581 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (34%) y 2.009 millones de pesos a Resto del país (44%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del cuarto trimestre de 2010 con las correspondientes al mismo período de 2009, se observa un incremento de 54,1%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del País (58,3%) (Cuadro 6).

**Cuadro 5.** Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Cuarto trimestre en miles de \$				
2002	293.245	111.955	100.225	81.065
2003	584.277	205.559	205.710	173.007
2004	952.976	287.152	347.237	318.587
2005	1.383.629	384.781	503.507	495.341
2006	1.894.086	493.323	700.856	699.907
2007	2.360.581	583.499	878.944	898.139
2008	2.610.624	609.851	977.037	1.023.735
2009	3.001.692	685.752	1.046.662	1.269.278
2010*	4.625.868	1.035.243	1.581.366	2.009.260

**Cuadro 6.** Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre IV 2003	99,2	83,6	105,2	113,4
Trimestre IV 2004	63,1	39,7	68,8	84,1
Trimestre IV 2005	45,2	34,0	45,0	55,5
Trimestre IV 2006	36,9	28,2	39,2	41,3
Trimestre IV 2007	24,6	18,3	25,4	28,3
Trimestre IV 2008	10,6	4,5	11,2	14,0
Trimestre IV 2009	15,0	12,4	7,1	24,0
Trimestre IV 2010*	54,1	51,0	51,1	58,3

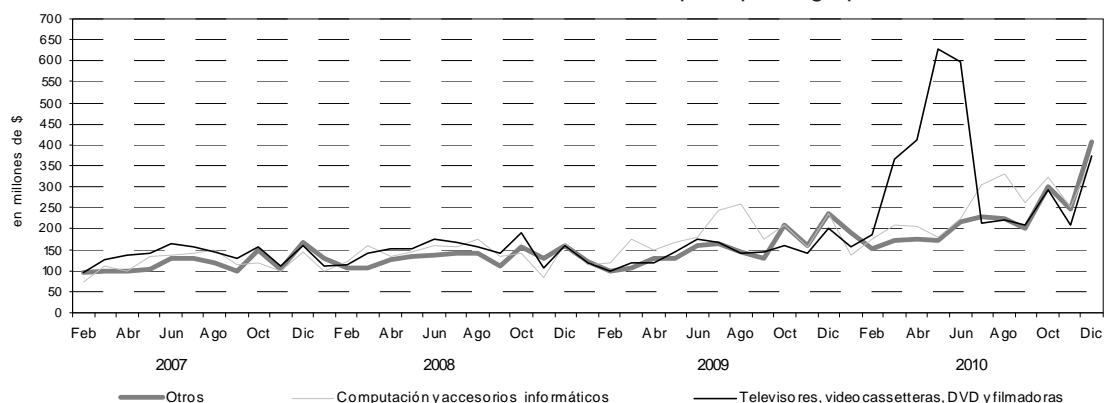
Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas con respecto al período anterior en los rubros Equipos de aire acondicionado (482,5%), Heladeras y freezers (72,9%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (56,2%), Otros (46,1%) y Televisores y afines (36,5%), el resto no supera el 10%.

**Cuadro 7.** Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes						
	2009		2010		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Cuarto trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Cuarto trimestre			
<b>Total</b>	miles de pesos		miles de pesos		Variación porcentual		
	<b>3.001.692</b>	<b>3.409.041</b>	<b>4.625.868</b>	<b>4.625.868</b>	<b>35,7</b>	<b>54,1</b>	<b>54,0</b>
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	503.087	641.795	876.028	876.028	36,5	74,1	124,0
Equipos de audio, walkman, radios y similares	166.955	144.688	226.059	226.059	56,2	35,4	28,0
Heladeras y freezers	315.085	264.223	456.938	456.938	72,9	45,0	33,6
Equipos de aire acondicionado	358.107	114.283	665.666	665.666	482,5	85,9	58,4
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	192.600	300.062	245.156	245.156	-18,3	27,3	33,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	259.218	391.191	255.662	255.662	-34,6	-1,4	22,4
Computación y accesorios informáticos	601.915	897.480	943.238	943.238	5,1	56,7	36,2
Otros	604.725	655.318	957.121	957.121	46,1	58,3	50,5

Si se tiene en cuenta la venta por grupos de artículos, se observa una variación positiva a nivel total de 54,1% con respecto a igual trimestre de 2009, observándose la mayor variación positiva en el rubro Equipos de aire acondicionado (85,9%).

**Gráfico 4.** Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 31 de diciembre de 2010, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.050 locales, de los cuales 216 ( 21%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 394 (37%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 440 (42%), a Resto del país.

**Cuadro 8.** Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de diciembre de 2010

Jurisdicción	Cantidad de locales
<b>Total</b>	<b>1.050</b>
Ciudad de Buenos Aires	216
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	394
Resto del país	440

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 83 empresas (83%) y 140 locales (13%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 8 empresas (8%) y 765 locales (73%).

**Cuadro 9.** Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/03/2007	101	725	85	145	7	77	2	37	7	466
al 30/06/2007	101	738	85	145	6	64	3	56	7	473
al 30/09/2007	101	744	85	145	5	49	4	73	7	477
al 31/12/2007	101	765	85	148	5	53	4	79	7	485
al 31/03/2008	101	776	83	138	7	65	4	81	7	492
al 30/06/2008	100	804	82	142	7	60	4	83	7	519
al 30/09/2008	100	822	82	142	7	65	4	82	7	533
al 31/12/2008	100	972	82	138	5	37	6	131	7	666
al 31/03/2009	100	967	82	135	5	37	6	127	7	668
al 30/06/2009	100	970	80	125	7	49	6	127	7	669
al 30/09/2009	100	975	81	130	6	45	5	98	8	702
al 31/12/2009	100	994	81	130	6	45	5	100	8	719
al 31/03/2010	100	1002	81	132	6	45	5	102	8	723
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010*	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765

Al 31 de diciembre de 2010, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.050 locales con 506.629 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 1.888 miles de pesos, lo cual representa 3.913 pesos por metro cuadrado.

En el cuarto trimestre de 2010, el promedio mensual de las ventas fue de 1.542 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 3.072 pesos.

**Cuadro 10.** Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos
<b>Total del país</b>					
2010 Oct*	1.419.177	1.026	496.688	1.383,2	2.857,3
Nov*	1.224.290	1033	500.661	1.185,2	2.445,3
Dic*	1.982.401	1.050	506.629	1.888,0	3.912,9
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>					
2010 Oct*	320.852	214	91.135	1.499,3	3.520,6
Nov*	276.616	214	91.135	1.292,6	3.035,2
Dic*	437.774	216	91.184	2.026,7	4.801,0
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>					
2010 Oct*	504.606	384	212.714	1.314,1	2.372,2
Nov*	395.438	386	213.790	1.024,4	1.849,7
Dic*	681.322	394	216.939	1.729,2	3.140,6
<b>Resto del país</b>					
2010 Oct*	593.720	428	192.839	1.387,2	3.078,8
Nov*	552.236	433	195.736	1.275,4	2.821,3
Dic*	863.304	440	198.506	1.962,1	4.349,0

Al 31 de diciembre de 2010, este conjunto de empresas ocupó a 18.799 personas, de las cuales 17.495 es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%. Si se compara la variación interanual del personal total ocupado a diciembre de 2010, se verifica un incremento de 16,1%.

**Cuadro 11.** Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 30/09/2007	16.324	1.018	15.306
al 31/12/2007	16.514	1.019	15.495
al 31/03/2008	17.664	992	16.672
al 30/06/2008	18.202	1.097	17.105
al 30/09/2008	17.945	1.171	16.774
al 30/12/2008	17.419	1.117	16.302
al 31/03/2009	16.053	1.095	14.958
al 30/06/2009	15.985	1.094	14.891
al 30/09/2009	15.886	1.147	14.739
al 30/12/2009	16.193	1.195	14.998
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 31/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 31/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 30/12/2010*	18.799	1.304	17.495

**Cuadro 12.** Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	101,2	98,4	97,6	79,7	102,8	110,4
Enero	94,6	93,7	95,4	89,3	93,1	99,7
Febrero	102,3	95,5	97,7	95,1	97,6	103,7
Marzo	103,2	98,8	100,4	97,0	98,3	103,1
Abril	103,5	100,9	101,6	100,0	102,6	109,5
Mayo	103,2	102,0	101,8	99,7	102,5	110,0
Junio	103,1	102,3	100,8	100,4	102,8	109,9
Julio	104,4	101,9	99,1	101,3	103,8	112,1
Agosto	103,1	99,9	96,8	100,0	103,6	110,5
Septiembre	103,0	99,1	95,1	101,2	106,7	112,3
Octubre	100,5	97,9	96,0	99,7	105,8	113,4 *
Noviembre	95,7	95,3	94,3	101,4	107,3	116,6 *
Diciembre	98,9	94,3	92,3	99,0	105,2	117,1 *

**Cuadro 13.** Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2006	2007	2008	2009	2010
	-2,8	1,0	1,0	1,3	1,1
Enero	-1,0	1,8	-6,4	4,3	7,1
Febrero	-6,6	2,3	-2,7	2,6	6,3
Marzo	-4,3	1,6	-3,4	1,3	4,9
Abril	-2,5	0,7	-1,6	2,6	6,7
Mayo	-1,2	-0,2	-2,1	2,8	7,3
Junio	-0,8	-1,5	-0,3	2,4	6,9
Julio	-2,4	-2,7	2,2	2,5	8,0
Agosto	-3,1	-3,1	3,4	3,5	6,7
Septiembre	-3,8	-4,0	6,4	5,5	5,2
Octubre	-2,6	-1,9	3,9	6,1	7,2 *
Noviembre	-0,4	-1,0	7,5	5,9	8,7 *
Diciembre	-4,7	-2,1	7,3	6,2	11,3 *

**Cuadro 14.** Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	49,1	71,4	94,4	108,6	110,8	159,9
Enero	46,6	31,9	79,9	125,4	101,4	140,1
Febrero	31,1	44,0	67,7	90,3	82,2	117,9
Marzo	37,4	35,4	78,1	101,2	97,0	146,6
Abril	41,5	57,0	77,4	100,0	86,9	143,3
Mayo	42,3	46,6	88,0	107,9	99,9	171,8
Junio	46,7	31,1	95,7	109,8	117,5	181,1
Julio	31,9	37,4	99,0	105,6	123,2	152,3
Agosto	44,0	67,0	98,6	106,1	115,9	150,3
Septiembre	35,4	62,5	93,6	95,4	100,4	134,9
Octubre	34,1	46,7	116,9	126,2	132,4	182,9 *
Noviembre	34,2	31,9	95,3	111,1	117,1	151,4 *
Diciembre	32,4	44,0	142,8	134,4	155,6	246,3 *

**Cuadro 15.** Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2006	2007	2008	2009	2010
	640,9	32,4	-77,4	2,0	44,3
Enero	-31,5	150,5	56,9	-19,1	38,2
Febrero	41,5	53,9	33,4	-9,0	43,4
Marzo	-5,3	120,6	29,6	-4,2	51,1
Abril	37,3	35,8	29,7	-13,1	64,9
Mayo	10,2	88,8	22,7	-7,4	72,0
Junio	-33,4	207,7	14,8	7,0	54,1
Julio	17,2	164,7	6,7	16,7	23,6
Agosto	52,3	47,2	7,6	9,3	29,7
Septiembre	76,6	49,8	1,9	5,2	34,4
Octubre	37,0	150,3	8,0	4,9	38,1 *
Noviembre	-6,7	198,7	16,6	5,5	29,3 *
Diciembre	35,8	224,5	-5,9	15,7	58,3 *

**Signos convencionales**

\* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación