



Buenos Aires, 29 de marzo de 2011

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2010

Síntesis de los resultados

Al 31 de diciembre de 2010, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.050 locales, de los cuales el 21% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 37% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 42% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del cuarto trimestre del año 2010 totalizaron 4.626 millones de pesos, registrándose en el mes de diciembre de 2010 un incremento de 73,4% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

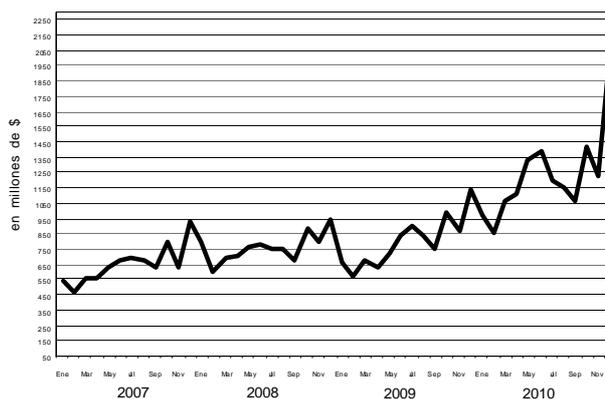
Las ventas a precios constantes¹ del cuarto trimestre de 2010 registraron un aumento del 32,7% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de diciembre de 2010 un incremento del 58,3% respecto a igual mes del año 2009 (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

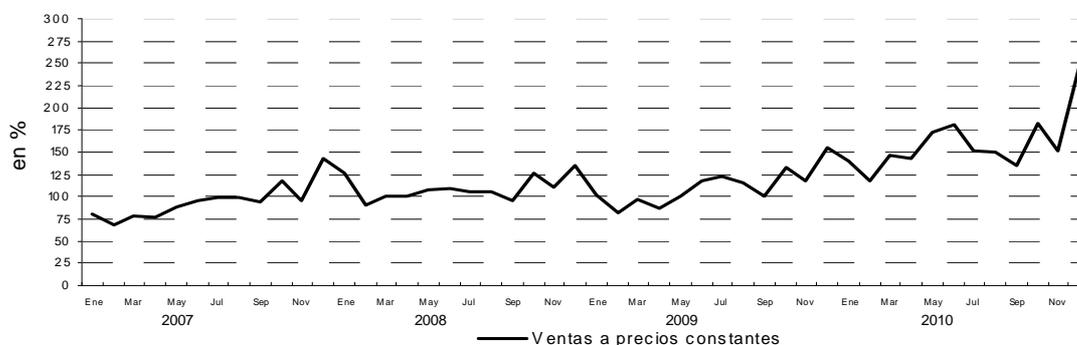
| | Ventas a precios corrientes en millones de pesos | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior | |
|------------------|--|------------------------------|---|--|------|
| Cuarto Trimestre | | Variación porcentual | | | |
| 2009 | 3.001,7 | 20,5 | 15,0 | 4,8 | |
| 2010 | 4.625,9 | 35,7 | 54,1 | 54,0 | |
| 2009 | Oct | 982,6 | 30,7 | 11,2 | 2,0 |
| | Nov | 876,1 | -10,8 | 11,1 | 2,9 |
| | Dic | 1.142,9 | 30,5 | 21,8 | 4,8 |
| 2010 | Oct* | 1.419,2 | 34,3 | 44,4 | 52,8 |
| | Nov* | 1.224,3 | -13,7 | 39,7 | 51,4 |
| | Dic* | 1.982,4 | 61,9 | 73,4 | 54,0 |

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

| | | Ventas a precios constantes | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
|-------------------------|------|-----------------------------|------------------------------|---|--|
| Cuarto trimestre | | Variación porcentual | | | |
| | 2009 | 135,0 | 9,0 | 19,3 | 1,2 |
| | 2010 | 193,5 | 43,3 | 32,7 | 44,3 |
| 2009 | Oct | 132,3 | 31,9 | 4,8 | -1,1 |
| | Nov | 117,1 | -11,5 | 5,4 | -0,4 |
| | Dic | 155,6 | 32,8 | 15,7 | 1,2 |
| 2010 | Oct* | 182,8 | 35,5 | 38,1 | 43,9 |
| | Nov* | 151,4 | -17,2 | 29,3 | 42,5 |
| | Dic* | 246,3 | 62,7 | 58,3 | 44,3 |

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de diciembre de 2010

Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.982 millones de pesos. De este total, corresponden 438 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (22%), 681 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (34%) y 863 millones de pesos a Resto del país (44%).

Si se comparan las ventas totales de diciembre de 2010 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento de 61,9%, correspondiendo el mayor aumento a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (72,3%).

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de diciembre de 2010 con relación a igual mes del 2009, las ventas totales registraron un aumento de 73,4%. En este caso, la jurisdicción que muestra el mayor incremento es Resto del país con 81,2%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

| Jurisdicción | Ventas a precios corrientes en miles de pesos | | | Variación porcentual | | |
|---|---|------------------|------------------|------------------------------|---|--|
| | 2009 | | 2010 | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| | Diciembre | Noviembre | Diciembre | | | |
| Total | 1.142.944 | 1.224.290 | 1.982.401 | 61,9 | 73,4 | 54,0 |
| Ciudad de Buenos Aires | 256.811 | 276.616 | 437.774 | 58,3 | 70,5 | 51,8 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 409.656 | 395.438 | 681.322 | 72,3 | 66,3 | 52,1 |
| Resto del país | 476.477 | 552.236 | 863.304 | 56,3 | 81,2 | 56,9 |

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

| Grupo de artículos | Ventas a precios corrientes en miles de pesos | | | Variación porcentual | | |
|--|--|------------------|------------------|------------------------------------|---|--|
| | 2009 | | 2010 | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| | Diciembre | Noviembre | Diciembre | | | |
| Total | 1.142.944 | 1.224.290 | 1.982.401 | 61,9 | 73,4 | 54,0 |
| Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras | 203.485 | 210.337 | 371.198 | 76,5 | 82,4 | 124,0 |
| Equipos de audio, walkman, radios y similares | 78.683 | 55.089 | 109.302 | 98,4 | 38,9 | 28,0 |
| Heladeras y freezers | 131.182 | 128.513 | 202.489 | 57,6 | 54,4 | 33,6 |
| Equipos de aire acondicionado | 115.534 | 186.088 | 379.313 | 103,8 | 228,3 | 58,4 |
| Lavarropas, secarropas y lavavajillas | 59.557 | 71.848 | 70.535 | -1,8 | 18,4 | 33,7 |
| Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques | 82.943 | 72.944 | 75.082 | 2,9 | -9,5 | 22,4 |
| Computación y accesorios informáticos | 235.575 | 251.573 | 366.857 | 45,8 | 55,7 | 36,2 |
| Otros | 235.985 | 247.897 | 407.625 | 64,4 | 72,7 | 50,5 |

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Otros con 407,6 millones de pesos (20,6%), Equipos de aire acondicionado con 379,3 millones de pesos (19,1%), Televisores y afines con 371,2 millones de pesos (18,7%), Computación y accesorios informáticos con 366,9 millones de pesos (18,5%), Heladeras y freezers con 202,5 millones de pesos (10,2%), Equipos de audio, walkman, radios y similares con 109,3 millones de pesos (5,5%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 75,1 millones de pesos (3,8%) y Lavarropas, secarropas y lavavajillas con 70,5 millones de pesos (3,6%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de diciembre de 2010 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un incremento a nivel total del 61,9%, evidenciándose las variaciones positivas más significativas en Equipos de aire acondicionado (103,8%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (98,4%) y Televisores y afines (76,5%).

Si se compara la variación de diciembre de 2010 respecto al mismo mes de 2009, se observa un aumento del 73,4% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Equipos de aire acondicionado (228,3%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a diciembre de 2010 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 54% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Televisores y afines (124%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionales, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

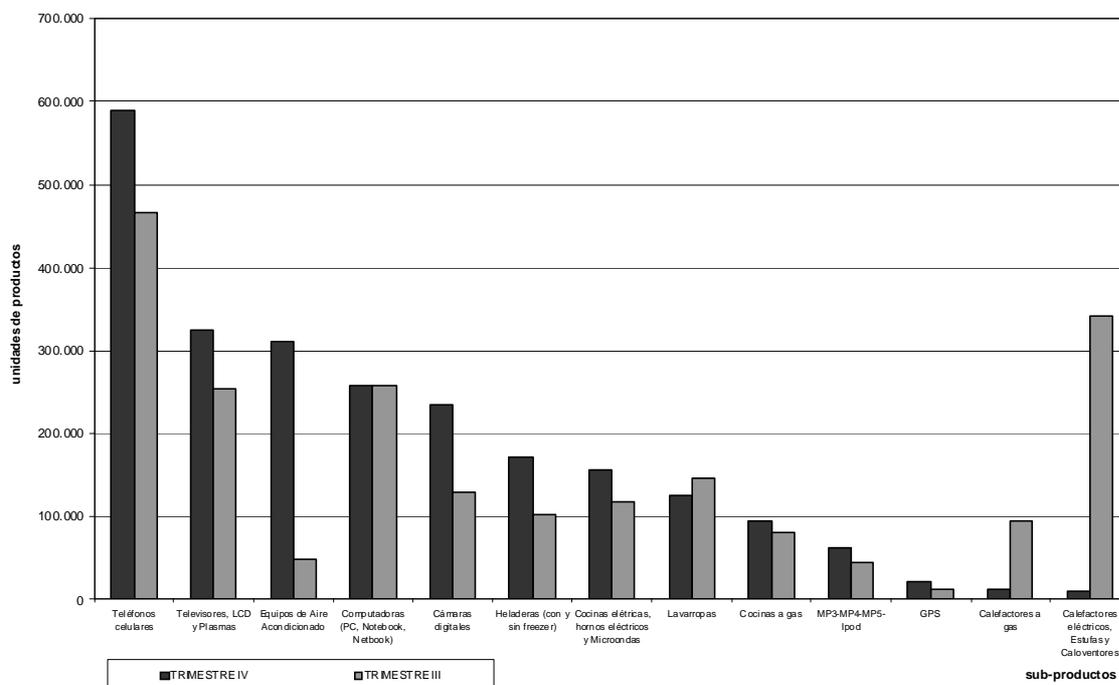
Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos*.

| Subgrupo de artículos | 2010 | | | | Variación respecto al período anterior |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|--|
| | Trimestre I | Trimestre II | Trimestre III | Trimestre IV | |
| Totales | 1.596.667 | 2.359.383 | 2.096.828 | 2.367.454 | 12,9 |
| Televisores, LCD y Plasmás | 279.607 | 589.199 | 253.133 | 323.786 | 27,9 |
| Cámaras digitales | 128.373 | 111.274 | 129.251 | 234.129 | 81,1 |
| GPS | 9.514 | 12.259 | 11.262 | 21.109 | 87,4 |
| MP3-MP4-MP5- Ipod | 51.352 | 38.565 | 45.262 | 61.563 | 36,0 |
| Heladeras (con y sin freezer) | 140.737 | 91.593 | 101.761 | 170.535 | 67,6 |
| Equipos de Aire Acondicionado | 179.090 | 26.624 | 48.672 | 311.675 | 540,4 |
| Lavarropas | 112.830 | 147.628 | 146.492 | 125.995 | -14,0 |
| Cocinas a gas | 68.350 | 74.703 | 81.929 | 93.772 | 14,5 |
| Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas | 81.769 | 105.383 | 118.085 | 155.772 | 31,9 |
| Calefactores a gas | 17.209 | 103.101 | 93.617 | 12.026 | -87,2 |
| Calefactores eléctricos, Estufas y Calentadores | 22.587 | 377.262 | 342.726 | 10.084 | -97,1 |
| Computadoras (PC, Notebook, Netbook) | 168.448 | 231.356 | 257.271 | 256.918 | -0,1 |
| Teléfonos celulares | 336.801 | 450.436 | 467.367 | 590.090 | 26,3 |

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Gráfico 4 bis. Comparación de las unidades vendidas. Tercer y cuarto trimestre de 2010



Del análisis del cuadro 4 bis se puede evidenciar que los sub-grupos de artículos que tuvieron mayor participación en el cuarto trimestre de 2010 fueron Teléfonos Celulares con 590.090 unidades vendidas (24,9%), seguido por Televisores, LCD y Plasmás con 323.786 unidades vendidas (13,7%), Equipos de Aire con 311.675 unidades vendidas (13,2%), PC, Notebook y Netbook con 256.918 unidades vendidas (10,9%), Cámaras digitales con 234.129 unidades vendidas (9,9%), Heladeras con 170.535 unidades vendidas (7,2%), Cocinas y Hornos Eléctricos y Microondas con 155.772 unidades vendidas (6,6%) y Lavarropas con 125.995 unidades vendidas (5,3%), mientras que el resto no supera el 5 %.

Análisis de los resultados del Cuarto trimestre de 2010

Las ventas a precios corrientes totalizaron 4.626 millones de pesos. De este total, corresponden 1.035 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (22%), 1.581 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (34%) y 2.009 millones de pesos a Resto del país (44%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del cuarto trimestre de 2010 con las correspondientes al mismo período de 2009, se observa un incremento de 54,1%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del País (58,3%) (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

| Período | Total | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | Resto del País |
|---------------------------------|-----------|------------------------|---|----------------|
| Cuarto trimestre en miles de \$ | | | | |
| 2002 | 293.245 | 111.955 | 100.225 | 81.065 |
| 2003 | 584.277 | 205.559 | 205.710 | 173.007 |
| 2004 | 952.976 | 287.152 | 347.237 | 318.587 |
| 2005 | 1.383.629 | 384.781 | 503.507 | 495.341 |
| 2006 | 1.894.086 | 493.323 | 700.856 | 699.907 |
| 2007 | 2.360.581 | 583.499 | 878.944 | 898.139 |
| 2008 | 2.610.624 | 609.851 | 977.037 | 1.023.735 |
| 2009 | 3.001.692 | 685.752 | 1.046.662 | 1.269.278 |
| 2010* | 4.625.868 | 1.035.243 | 1.581.366 | 2.009.260 |

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

| Período | Total | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | Resto del País |
|--------------------|-------|------------------------|---|----------------|
| Trimestre IV 2003 | 99,2 | 83,6 | 105,2 | 113,4 |
| Trimestre IV 2004 | 63,1 | 39,7 | 68,8 | 84,1 |
| Trimestre IV 2005 | 45,2 | 34,0 | 45,0 | 55,5 |
| Trimestre IV 2006 | 36,9 | 28,2 | 39,2 | 41,3 |
| Trimestre IV 2007 | 24,6 | 18,3 | 25,4 | 28,3 |
| Trimestre IV 2008 | 10,6 | 4,5 | 11,2 | 14,0 |
| Trimestre IV 2009 | 15,0 | 12,4 | 7,1 | 24,0 |
| Trimestre IV 2010* | 54,1 | 51,0 | 51,1 | 58,3 |

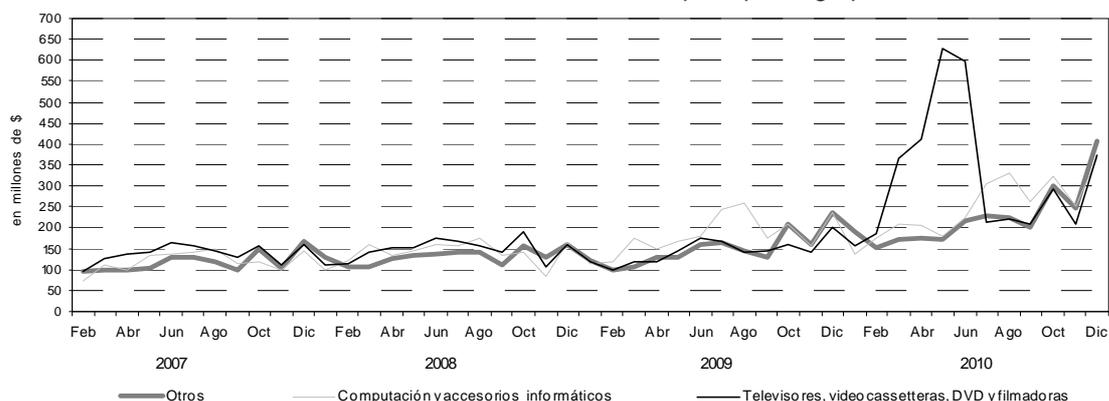
Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas con respecto al período anterior en los rubros Equipos de aire acondicionado (482,5%), Heladeras y freezers (72,9%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (56,2%), Otros (46,1%) y Televisores y afines (36,5%), el resto no supera el 10%.

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

| Grupo de artículos | Ventas a precios corrientes | | | | | | |
|--|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------------|---|--|
| | 2009 | | 2010 | | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| | Cuarto trimestre | Tercer trimestre | Cuarto trimestre | Cuarto trimestre | | | |
| Total | miles de pesos | | miles de pesos | | Variación porcentual | | |
| | 3.001.692 | 3.409.041 | 4.625.868 | 4.625.868 | 35,7 | 54,1 | 54,0 |
| Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras | 503.087 | 641.795 | 876.028 | 876.028 | 36,5 | 74,1 | 124,0 |
| Equipos de audio, walkman, radios y similares | 166.955 | 144.688 | 226.059 | 226.059 | 56,2 | 35,4 | 28,0 |
| Heladeras y freezers | 315.085 | 264.223 | 456.938 | 456.938 | 72,9 | 45,0 | 33,6 |
| Equipos de aire acondicionado | 358.107 | 114.283 | 665.666 | 665.666 | 482,5 | 85,9 | 58,4 |
| Lavarropas, secarropas y lavavajillas | 192.600 | 300.062 | 245.156 | 245.156 | -18,3 | 27,3 | 33,7 |
| Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques | 259.218 | 391.191 | 255.662 | 255.662 | -34,6 | -1,4 | 22,4 |
| Computación y accesorios informáticos | 601.915 | 897.480 | 943.238 | 943.238 | 5,1 | 56,7 | 36,2 |
| Otros | 604.725 | 655.318 | 957.121 | 957.121 | 46,1 | 58,3 | 50,5 |

Si se tiene en cuenta la venta por grupos de artículos, se observa una variación positiva a nivel total de 54,1% con respecto a igual trimestre de 2009, observándose la mayor variación positiva en el rubro Equipos de aire acondicionado (85,9%).

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 31 de diciembre de 2010, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.050 locales, de los cuales 216 (21%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 394 (37%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 440 (42%), a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de diciembre de 2010

| Jurisdicción | Cantidad de locales |
|---|---------------------|
| Total | 1.050 |
| Ciudad de Buenos Aires | 216 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 394 |
| Resto del país | 440 |

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 83 empresas (83%) y 140 locales (13%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 8 empresas (8%) y 765 locales (73%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

| Período | Total | | De 1 a 5 locales | | De 6 a 15 locales | | De 16 a 30 locales | | Más de 30 locales | |
|----------------|----------|---------|------------------|---------|-------------------|---------|--------------------|---------|-------------------|---------|
| | Empresas | Locales | Empresas | Locales | Empresas | Locales | Empresas | Locales | Empresas | Locales |
| al 31/03/2007 | 101 | 725 | 85 | 145 | 7 | 77 | 2 | 37 | 7 | 466 |
| al 30/06/2007 | 101 | 738 | 85 | 145 | 6 | 64 | 3 | 56 | 7 | 473 |
| al 30/09/2007 | 101 | 744 | 85 | 145 | 5 | 49 | 4 | 73 | 7 | 477 |
| al 31/12/2007 | 101 | 765 | 85 | 148 | 5 | 53 | 4 | 79 | 7 | 485 |
| al 31/03/2008 | 101 | 776 | 83 | 138 | 7 | 65 | 4 | 81 | 7 | 492 |
| al 30/06/2008 | 100 | 804 | 82 | 142 | 7 | 60 | 4 | 83 | 7 | 519 |
| al 30/09/2008 | 100 | 822 | 82 | 142 | 7 | 65 | 4 | 82 | 7 | 533 |
| al 31/12/2008 | 100 | 972 | 82 | 138 | 5 | 37 | 6 | 131 | 7 | 666 |
| al 31/03/2009 | 100 | 967 | 82 | 135 | 5 | 37 | 6 | 127 | 7 | 668 |
| al 30/06/2009 | 100 | 970 | 80 | 125 | 7 | 49 | 6 | 127 | 7 | 669 |
| al 30/09/2009 | 100 | 975 | 81 | 130 | 6 | 45 | 5 | 98 | 8 | 702 |
| al 31/12/2009 | 100 | 994 | 81 | 130 | 6 | 45 | 5 | 100 | 8 | 719 |
| al 31/03/2010 | 100 | 1002 | 81 | 132 | 6 | 45 | 5 | 102 | 8 | 723 |
| al 30/06/2010 | 100 | 1009 | 81 | 132 | 6 | 45 | 5 | 102 | 8 | 730 |
| al 30/09/2010 | 100 | 1018 | 83 | 140 | 4 | 38 | 5 | 102 | 8 | 738 |
| al 31/12/2010* | 100 | 1050 | 83 | 140 | 4 | 40 | 5 | 105 | 8 | 765 |

Al 31 de diciembre de 2010, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.050 locales con 506.629 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 1.888 miles de pesos, lo cual representa 3.913 pesos por metro cuadrado.

En el cuarto trimestre de 2010, el promedio mensual de las ventas fue de 1.542 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 3.072 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

| Jurisdicción y Período | Ventas en miles de pesos | Número de locales | Superficie del área de ventas en m ² | Ventas por local en miles de pesos | Ventas por m ² en pesos |
|--|--------------------------|-------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| Total del país | | | | | |
| 2010 Oct* | 1.419.177 | 1.026 | 496.688 | 1.383,2 | 2.857,3 |
| Nov* | 1.224.290 | 1033 | 500.661 | 1.185,2 | 2.445,3 |
| Dic* | 1.982.401 | 1.050 | 506.629 | 1.888,0 | 3.912,9 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | |
| 2010 Oct* | 320.852 | 214 | 91.135 | 1.499,3 | 3.520,6 |
| Nov* | 276.616 | 214 | 91.135 | 1.292,6 | 3.035,2 |
| Dic* | 437.774 | 216 | 91.184 | 2.026,7 | 4.801,0 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | |
| 2010 Oct* | 504.606 | 384 | 212.714 | 1.314,1 | 2.372,2 |
| Nov* | 395.438 | 386 | 213.790 | 1.024,4 | 1.849,7 |
| Dic* | 681.322 | 394 | 216.939 | 1.729,2 | 3.140,6 |
| Resto del país | | | | | |
| 2010 Oct* | 593.720 | 428 | 192.839 | 1.387,2 | 3.078,8 |
| Nov* | 552.236 | 433 | 195.736 | 1.275,4 | 2.821,3 |
| Dic* | 863.304 | 440 | 198.506 | 1.962,1 | 4.349,0 |

Al 31 de diciembre de 2010, este conjunto de empresas ocupó a 18.799 personas, de las cuales 17.495 es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%. Si se compara la variación interanual del personal total ocupado a diciembre de 2010, se verifica un incremento de 16,1%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

| Período | Total | Gerentes y otro personal jerárquico | Vendedores, cajeros, administrativos y otros |
|--------------------|--------|-------------------------------------|--|
| número de personas | | | |
| al 30/09/2007 | 16.324 | 1.018 | 15.306 |
| al 31/12/2007 | 16.514 | 1.019 | 15.495 |
| al 31/03/2008 | 17.664 | 992 | 16.672 |
| al 30/06/2008 | 18.202 | 1.097 | 17.105 |
| al 30/09/2008 | 17.945 | 1.171 | 16.774 |
| al 30/12/2008 | 17.419 | 1.117 | 16.302 |
| al 31/03/2009 | 16.053 | 1.095 | 14.958 |
| al 30/06/2009 | 15.985 | 1.094 | 14.891 |
| al 30/09/2009 | 15.886 | 1.147 | 14.739 |
| al 30/12/2009 | 16.193 | 1.195 | 14.998 |
| al 31/03/2010 | 16.936 | 1.287 | 15.649 |
| al 31/06/2010 | 17.504 | 1.280 | 16.224 |
| al 31/09/2010 | 18.163 | 1.270 | 16.893 |
| al 30/12/2010* | 18.799 | 1.304 | 17.495 |

Cuadro 12. Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

| Período | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | 101,2 | 98,4 | 97,6 | 79,7 | 102,8 | 110,4 |
| Enero | 94,6 | 93,7 | 95,4 | 89,3 | 93,1 | 99,7 |
| Febrero | 102,3 | 95,5 | 97,7 | 95,1 | 97,6 | 103,7 |
| Marzo | 103,2 | 98,8 | 100,4 | 97,0 | 98,3 | 103,1 |
| Abril | 103,5 | 100,9 | 101,6 | 100,0 | 102,6 | 109,5 |
| Mayo | 103,2 | 102,0 | 101,8 | 99,7 | 102,5 | 110,0 |
| Junio | 103,1 | 102,3 | 100,8 | 100,4 | 102,8 | 109,9 |
| Julio | 104,4 | 101,9 | 99,1 | 101,3 | 103,8 | 112,1 |
| Agosto | 103,1 | 99,9 | 96,8 | 100,0 | 103,6 | 110,5 |
| Septiembre | 103,0 | 99,1 | 95,1 | 101,2 | 106,7 | 112,3 |
| Octubre | 100,5 | 97,9 | 96,0 | 99,7 | 105,8 | 113,4 * |
| Noviembre | 95,7 | 95,3 | 94,3 | 101,4 | 107,3 | 116,6 * |
| Diciembre | 98,9 | 94,3 | 92,3 | 99,0 | 105,2 | 117,1 * |

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

| Período | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------|------|------|------|------|--------|
| | -2,8 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 1,1 |
| Enero | -1,0 | 1,8 | -6,4 | 4,3 | 7,1 |
| Febrero | -6,6 | 2,3 | -2,7 | 2,6 | 6,3 |
| Marzo | -4,3 | 1,6 | -3,4 | 1,3 | 4,9 |
| Abril | -2,5 | 0,7 | -1,6 | 2,6 | 6,7 |
| Mayo | -1,2 | -0,2 | -2,1 | 2,8 | 7,3 |
| Junio | -0,8 | -1,5 | -0,3 | 2,4 | 6,9 |
| Julio | -2,4 | -2,7 | 2,2 | 2,5 | 8,0 |
| Agosto | -3,1 | -3,1 | 3,4 | 3,5 | 6,7 |
| Septiembre | -3,8 | -4,0 | 6,4 | 5,5 | 5,2 |
| Octubre | -2,6 | -1,9 | 3,9 | 6,1 | 7,2 * |
| Noviembre | -0,4 | -1,0 | 7,5 | 5,9 | 8,7 * |
| Diciembre | -4,7 | -2,1 | 7,3 | 6,2 | 11,3 * |

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

| Período | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------|------|------|-------|-------|-------|---------|
| | 49,1 | 71,4 | 94,4 | 108,6 | 110,8 | 159,9 |
| Enero | 46,6 | 31,9 | 79,9 | 125,4 | 101,4 | 140,1 |
| Febrero | 31,1 | 44,0 | 67,7 | 90,3 | 82,2 | 117,9 |
| Marzo | 37,4 | 35,4 | 78,1 | 101,2 | 97,0 | 146,6 |
| Abril | 41,5 | 57,0 | 77,4 | 100,0 | 86,9 | 143,3 |
| Mayo | 42,3 | 46,6 | 88,0 | 107,9 | 99,9 | 171,8 |
| Junio | 46,7 | 31,1 | 95,7 | 109,8 | 117,5 | 181,1 |
| Julio | 31,9 | 37,4 | 99,0 | 105,6 | 123,2 | 152,3 |
| Agosto | 44,0 | 67,0 | 98,6 | 106,1 | 115,9 | 150,3 |
| Septiembre | 35,4 | 62,5 | 93,6 | 95,4 | 100,4 | 134,9 |
| Octubre | 34,1 | 46,7 | 116,9 | 126,2 | 132,4 | 182,9 * |
| Noviembre | 34,2 | 31,9 | 95,3 | 111,1 | 117,1 | 151,4 * |
| Diciembre | 32,4 | 44,0 | 142,8 | 134,4 | 155,6 | 246,3 * |

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio

| Período | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 640,9 | 32,4 | -77,4 | 2,0 | 44,3 |
| Enero | -31,5 | 150,5 | 56,9 | -19,1 | 38,2 |
| Febrero | 41,5 | 53,9 | 33,4 | -9,0 | 43,4 |
| Marzo | -5,3 | 120,6 | 29,6 | -4,2 | 51,1 |
| Abril | 37,3 | 35,8 | 29,7 | -13,1 | 64,9 |
| Mayo | 10,2 | 88,8 | 22,7 | -7,4 | 72,0 |
| Junio | -33,4 | 207,7 | 14,8 | 7,0 | 54,1 |
| Julio | 17,2 | 164,7 | 6,7 | 16,7 | 23,6 |
| Agosto | 52,3 | 47,2 | 7,6 | 9,3 | 29,7 |
| Septiembre | 76,6 | 49,8 | 1,9 | 5,2 | 34,4 |
| Octubre | 37,0 | 150,3 | 8,0 | 4,9 | 38,1 * |
| Noviembre | -6,7 | 198,7 | 16,6 | 5,5 | 29,3 * |
| Diciembre | 35,8 | 224,5 | -5,9 | 15,7 | 58,3 * |

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación