



Buenos Aires, 27 de marzo de 2012

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2011

Síntesis de los resultados

Al 31 de diciembre de 2011, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.091 locales, de los cuales el 20% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 37% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 43% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del cuarto trimestre del año 2011 totalizaron 5.381,5 millones de pesos, registrándose en el mes de diciembre de 2011 un incremento de 0,8% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

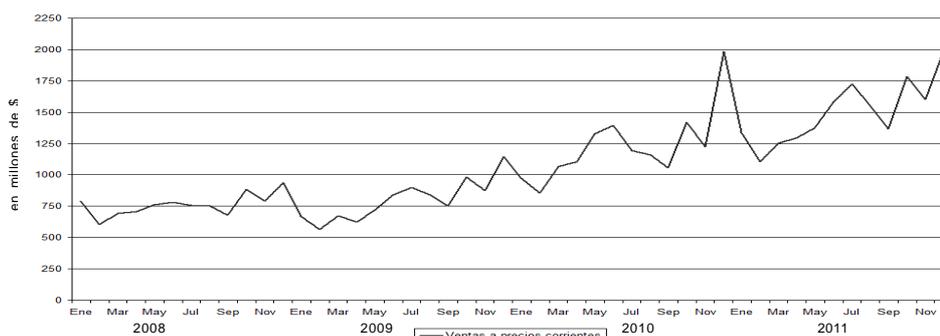
Las ventas a precios constantes¹ del cuarto trimestre de 2011 registraron un aumento del 4,5% respecto al mismo período del año anterior (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

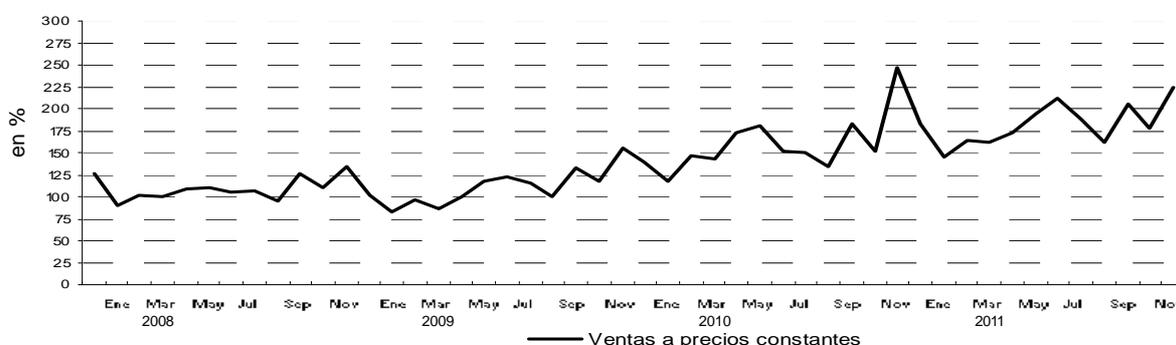
		Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Cuarto Trimestre		Variación porcentual			
2010		4.625,9	35,7	54,1	54,0
2011		5.381,5	16,0	16,3	21,7
2010	Oct	1.419,2	34,3	44,4	52,8
	Nov	1.224,3	-13,7	39,7	51,4
	Dic	1.982,4	61,9	73,4	54,0
2011	Oct*	1.784,4	30,7	25,7	24,4
	Nov*	1.599,5	-10,4	30,6	25,0
	Dic*	1.997,5	24,9	0,8	21,7

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

		Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Cuarto trimestre		Variación porcentual			
	2010	193,5	32,7	43,3	44,3
	2011	202,1	7,9	4,5	14,1
2010	Oct	182,8	35,5	38,1	43,9
	Nov	151,4	-17,2	29,3	42,5
	Dic	246,3	62,7	58,3	44,3
2011	Oct*	205,0	27,1	12,1	17,5
	Nov*	177,0	-13,7	16,9	17,5
	Dic*	224,5	26,9	-8,9	14,1

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de diciembre de 2011

Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.998 millones de pesos. De este total, corresponden 405 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (20%), 703 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 890 millones de pesos a Resto del país (45%).

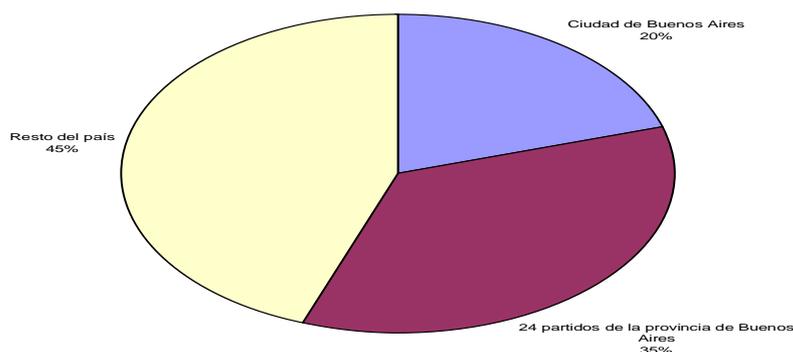
Si se comparan las ventas totales de diciembre de 2011 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento de 24,9%.

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de diciembre de 2011 con relación a igual mes del 2010, las ventas totales registraron un aumento de 0,8%, evidenciándose aumento en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y Resto del país de 3,1%, respectivamente.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010		2011	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total	1.982.401	1.599.517	1.997.549	24,9	0,8	21,7
Ciudad de Buenos Aires	437.774	348.493	404.588	16,1	-7,6	13,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	681.322	573.229	702.648	22,6	3,1	23,8
Resto del país	863.304	677.795	890.313	31,4	3,1	24,6

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010		2011	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total	1.982.401	1.599.517	1.997.549	24,9	0,8	21,7
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	371.198	287.137	396.740	38,2	6,9	5,9
Equipos de audio, walkman, radios y similares	109.302	53.484	94.127	76,0	-13,9	10,6
Heladeras y freezers	202.489	161.631	203.501	25,9	0,5	24,2
Equipos de aire acondicionado	379.313	343.542	303.648	-11,6	-19,9	24,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	70.535	84.850	83.452	-1,6	18,3	25,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	75.082	86.368	90.697	5,0	20,8	12,3
Computación y accesorios informáticos	366.857	232.025	306.055	31,9	-16,6	16,8
Otros	407.625	350.479	519.328	48,2	27,4	53,2

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Otros con 519,3 millones de pesos (26%), Televisores y afines con 396,7 millones de pesos (19,9%), Computación y accesorios informáticos con 306,1 millones de pesos (15,3%), Equipos de aire acondicionado con 303,6 millones de pesos (15,2%), Heladeras y freezers con 203,5 millones de pesos (10,2%), Equipos de audio, walkman, radios y similares con 94,1 millones de pesos (4,7%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 90,7 millones de pesos (4,5%) y Lavarropas, secarropas y lavavajillas con 83,5 millones de pesos (4,2%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de diciembre de 2011 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento a nivel total de 24,9%, evidenciándose las variaciones positivas más significativas en Equipos de audio, walkman, radios y similares (76%) y Otros (48,2%).

Si se compara la variación de diciembre de 2011 respecto al mismo mes de 2010, se observa un aumento del 0,8% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Otros (27,4%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a diciembre de 2011 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 21,7% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Otros (53,2%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionales, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2010		2011		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	
	Cuarto trimestre	Cuarto trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre			
	Cantidades						
Total	2.368.410	2.422.157	2.358.847		-2,6	-0,4	
Televisores, LCD y Plasmas	323.904	451.261	388.548		-13,9	20,0	
Cámaras digitales	234.188	127.992	181.617		41,9	-22,4	
GPS	21.115	22.291	31.407		40,9	48,7	
MP3-MP4-MP5- Ipod	61.587	59.530	69.055		16,0	12,1	
Heladeras (con y sin freezer)	170.702	120.141	189.019		57,3	10,7	
Equipos de Aire Acondicionado	311.750	83.597	315.314		277,2	1,1	
Lavarropas	126.153	180.813	136.144		-24,7	7,9	
Cocinas a gas	93.919	96.771	86.772		-10,3	-7,6	
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	155.840	147.994	142.671		-3,6	-8,5	
Calefactores a gas	12.029	67.558	11.878		-82,4	-1,3	
Calefactores eléctricos, Estufas y Caloventores	10.090	279.454	6.025		-97,8	-40,3	
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	256.953	233.243	200.398		-14,1	-22,0	
Teléfonos celulares	590.180	551.512	599.999		8,8	1,7	

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del Cuarto trimestre de 2011

Las ventas a precios corrientes totalizaron 5.381,5 millones de pesos. De este total, corresponden 1.138,7 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 1.912,9 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (36%) y 2.329,8 millones de pesos a Resto del país (43%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del cuarto trimestre de 2011 con las correspondientes al mismo período de 2010, se observa un incremento de 16,3%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (21%) (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Cuarto trimestre en miles de \$				
2003	584.277	205.559	205.710	173.007
2004	952.976	287.152	347.237	318.587
2005	1.383.629	384.781	503.507	495.341
2006	1.894.086	493.323	700.856	699.907
2007	2.360.581	583.499	878.944	898.139
2008	2.610.624	609.851	977.037	1.023.735
2009	3.001.692	685.752	1.046.662	1.269.278
2010	4.625.868	1.035.243	1.581.366	2.009.260
2011*	5.381.456	1.138.703	1.912.941	2.329.812

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

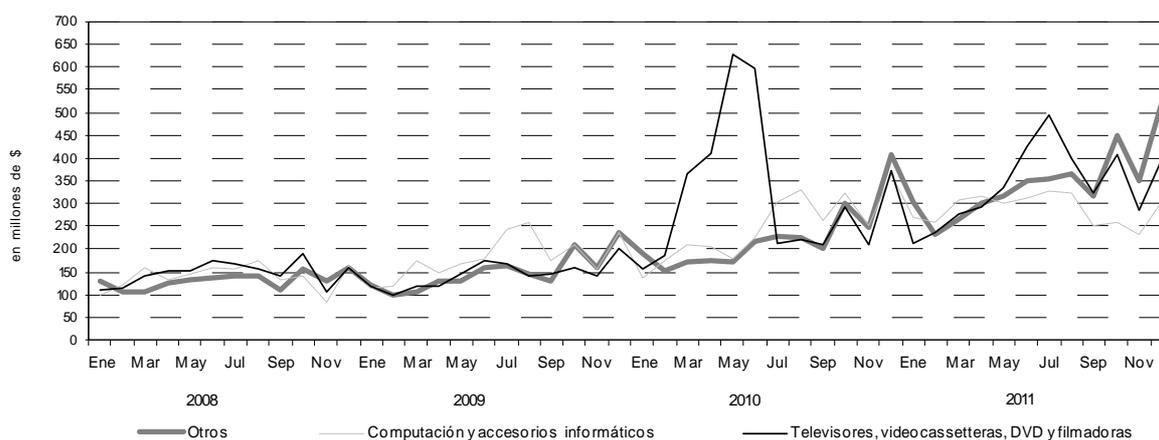
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre IV 2004	63,1	39,7	68,8	84,1
Trimestre IV 2005	45,2	34,0	45,0	55,5
Trimestre IV 2006	36,9	28,2	39,2	41,3
Trimestre IV 2007	24,6	18,3	25,4	28,3
Trimestre IV 2008	10,6	4,5	11,2	14,0
Trimestre IV 2009	15,0	12,4	7,1	24,0
Trimestre IV 2010	54,1	51,0	51,1	58,3
Trimestre IV 2011*	16,3	10,0	21,0	16,0

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas más significativas con respecto al período anterior en los rubros Equipos de aire acondicionado (286,5%), Heladeras y freezers (80,3%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (30,3%) y Otros (27,7). En el resto de los grupos se observan variaciones negativas.

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2010	2011		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Cuarto trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
Total	4.625.868	4.637.790	5.381.456	16,0	16,3	21,7
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	876.028	1.218.798	1.091.589	-10,4	24,6	5,9
Equipos de audio, walkman, radios y similares	226.059	164.752	214.640	30,3	-5,1	10,6
Heladeras y freezers	456.938	311.785	562.097	80,3	23,0	24,2
Equipos de aire acondicionado	665.666	204.944	792.075	286,5	19,0	24,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	245.156	375.819	297.672	-20,8	21,4	25,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	255.662	425.004	307.966	-27,5	20,5	12,3
Computación y accesorios informáticos	943.238	905.097	798.535	-11,8	-15,3	16,8
Otros	957.121	1.031.592	1.316.883	27,7	37,6	53,2

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 31 de diciembre de 2011, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.091 locales, de los cuales 215 (20%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 404 (37%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 472 (43%), a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de diciembre de 2011

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.091
Ciudad de Buenos Aires	215
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	404
Resto del país	472

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 81 empresas (81%) y 136 locales (12%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 7 empresas (7%) y 766 locales (70%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/12/2008	100	972	82	138	5	37	6	131	7	666
al 31/03/2009	100	967	82	135	5	37	6	127	7	668
al 30/06/2009	100	970	80	125	7	49	6	127	7	669
al 30/09/2009	100	975	81	130	6	45	5	98	8	702
al 31/12/2009	100	994	81	130	6	45	5	100	8	719
al 31/03/2010	100	1002	81	132	6	45	5	102	8	723
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011*	100	1091	81	136	6	53	6	136	7	766

Al 31 de diciembre de 2011, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.091 locales con 531.376 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 1.830,9 miles de pesos, lo cual representa 3.759,2,3 pesos por metro cuadrado.

En el cuarto trimestre de 2011, el promedio mensual de las ventas fue de 1.794 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 3.414 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2011 Oct*	1.784.390	1.066	522.011	1.673,9	3.418,3
Nov*	1.599.517	1.067	522.152	1.499,1	3.063,3
Dic*	1.997.549	1.091	531.376	1.830,9	3.759,2
Ciudad de Buenos Aires					
2011 Oct*	385.623	214	92.270	1.802,0	4.179,3
Nov*	348.493	214	92.270	1.628,5	3.776,9
Dic*	404.588	215	92.309	1.881,8	4.383,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2011 Oct*	637.065	399	222.550	1.596,7	2.862,6
Nov*	573.229	399	222.550	1.436,7	2.575,7
Dic*	702.648	404	224.828	1.739,2	3.125,3
Resto del país					
2011 Oct*	761.703	453	207.191	1.681,5	3.676,3
Nov*	677.795	454	207.332	1.492,9	3.269,1
Dic*	890.313	472	214.239	1.886,3	4.155,7

Al 31 de diciembre de 2011, este conjunto de empresas ocupó a 18.574 personas, de las cuales 17.309 es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y	Vendedores,
		otro personal jerárquico	cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 31/12/2008	17.419	1.117	16.302
al 31/03/2009	16.053	1.095	14.958
al 30/06/2009	15.985	1.094	14.891
al 30/09/2009	15.886	1.147	14.739
al 30/12/2009	16.193	1.195	14.998
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 31/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 31/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 31/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 31/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011*	18.574	1.265	17.309

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2009	2010	2011
	29,0	7,4	6,4
Enero	4,3	7,1	5,9
Febrero	2,6	6,3	5,2
Marzo	1,3	4,9	6,2
Abril	2,6	6,7	4,2
Mayo	2,8	7,3	4,4
Junio	2,4	6,9	5,3
Julio	2,5	8,0	3,6
Agosto	3,5	6,7	6,2
Septiembre	5,5	5,2	7,6
Octubre	6,1	7,2	9,8 *
Noviembre	5,9	8,7	10,9*
Diciembre	6,2	11,3	8,8 *

Cuadro 12. Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2008	2009	2010	2011
	79,7	102,8	110,4	117,5
Enero	89,3	93,1	99,7	105,6
Febrero	95,1	97,6	103,7	109,0
Marzo	97,0	98,3	103,1	109,5
Abril	100,0	102,6	109,5	114,1
Mayo	99,7	102,5	110,0	114,8
Junio	100,4	102,8	109,9	115,7
Julio	101,3	103,8	112,1	116,1
Agosto	100,0	103,6	110,5	117,4
Septiembre	101,2	106,7	112,3	120,8
Octubre	99,7	105,8	113,4	124,5 *
Noviembre	101,4	107,3	116,6	129,4 *
Diciembre	99,0	105,2	117,1	127,4 *

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2008	2009	2010	2011
	108,6	110,8	159,9	182,4
Enero	125,4	101,4	140,1	182,3
Febrero	90,3	82,2	117,9	144,9
Marzo	101,2	97,0	146,6	163,8
Abril	100,0	86,9	143,3	162,7
Mayo	107,9	99,9	171,8	171,7
Junio	109,8	117,5	181,1	195,2
Julio	105,6	123,2	152,3	212,2
Agosto	106,1	115,9	150,3	188,7
Septiembre	95,4	100,4	134,9	161,3
Octubre	126,2	132,4	182,8	205,0 *
Noviembre	111,1	117,1	151,4	177,0 *
Diciembre	134,4	155,6	246,3	224,5 *

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2009	2010	2011
	2,0	44,3	14,1
Enero	-19,1	38,2	30,1
Febrero	-9,0	43,4	22,9
Marzo	-4,2	51,1	11,8
Abril	-13,1	64,9	13,6
Mayo	-7,4	72,0	-0,1
Junio	7,0	54,1	7,8
Julio	16,7	23,6	39,3
Agosto	9,3	29,7	25,5
Septiembre	5,2	34,4	19,5
Octubre	4,9	38,1	12,1*
Noviembre	5,5	29,3	16,9*
Diciembre	15,7	58,3	-8,9*

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación