



Buenos Aires, 21 de marzo de 2013

# Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2012

Síntesis de los resultados

Al 31 de diciembre de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.142 locales, de los cuales el 20% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 36% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 44% a Resto del país.

## Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del cuarto trimestre del año 2012 totalizaron 6.991 millones de pesos, registrándose en el mes de diciembre de 2012 un incremento de 37,9% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

## Ventas a precios constantes:

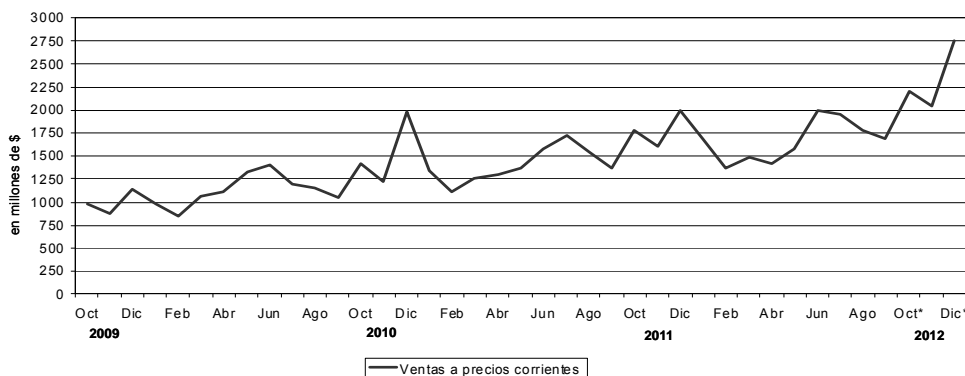
Las ventas a precios constantes<sup>1</sup> del cuarto trimestre de 2012 registraron un aumento del 18,8% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de diciembre de 2012 un incremento del 26,7% respecto a igual mes del año anterior. (Cuadro 2).

<sup>1</sup>Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

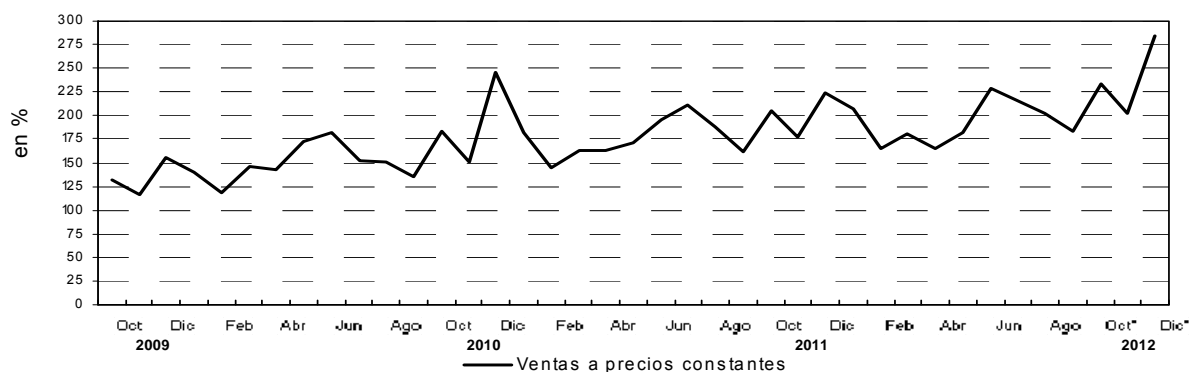
	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>Cuarto Trimestre</b>		Variación porcentual		
<b>2011</b>	5.381,5	16,0	16,3	21,7
<b>2012</b>	6.990,8	29,0	29,9	22,2
<b>2011</b>				
Oct	1784,4	30,7	25,7	24,4
Nov	1599,5	-10,4	30,6	25,0
Dic	1997,5	24,9	0,8	21,7
<b>2012</b>				
Oct*	2197,4	29,9	23,1	19,4
Nov*	2039,0	-7,2	27,5	20,2
Dic*	2754,4	35,1	37,9	22,2

**Gráfico 1.** Evolución de las ventas totales a precios corrientes



**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes

Cuarto trimestre	Ventas a precios constantes	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2011</b>	202,1	7,9	4,5	14,1
<b>2012</b>	240,1	19,4	18,8	12,2
<b>2011</b> Oct	205,0	27,1	12,1	17,5
Nov	177,0	-13,7	16,9	17,5
Dic	224,5	26,9	-8,9	14,1
<b>2012</b> Oct*	233,7	26,9	14,0	9,9
Nov*	202,0	-13,5	14,2	10,3
Dic*	284,5	40,8	26,7	12,0

**Gráfico 2.** Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

## Ventas a precios corrientes

### Análisis de los resultados de diciembre de 2012

Las ventas a precios corrientes totalizaron 2.754 millones de pesos. De este total, corresponden 556 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (20%), 966 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 1.232 millones de pesos a Resto del país (45%).

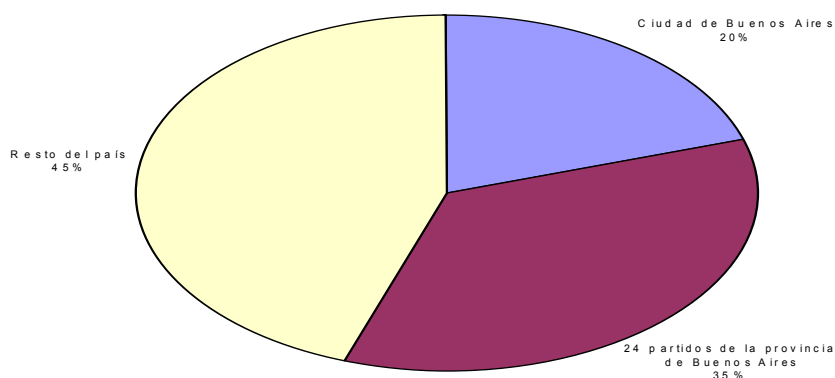
Si se comparan las ventas totales de diciembre de 2012 con las del mes inmediatamente anterior se observa un incremento de 35,1%.

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de diciembre de 2012 con relación a igual mes de 2011, las ventas totales registraron un aumento de 37,9%, evidenciándose aumento significativo en Resto del país con 38,3%.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011		2012	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Total</b>	<b>1.997.549</b>	<b>2.038.960</b>	<b>2.754.382</b>	<b>35,1</b>	<b>37,9</b>	<b>22,2</b>
Ciudad de Buenos Aires	404.588	447.536	556.411	24,3	37,5	18,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	702.633	725.619	966.450	33,2	37,5	22,0
Resto del país	890.328	865.804	1.231.522	42,2	38,3	24,4

**Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción**



**Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales**

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011		2012	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Total</b>	<b>1.997.549</b>	<b>2.038.960</b>	<b>2.754.382</b>	<b>35,1</b>	<b>37,9</b>	<b>22,2</b>
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	396.740	344.232	476.054	38,3	20,0	22,0
Equipos de audio, walkman, radios y similares	94.126	65.429	139.609	113,4	48,3	15,5
Heladeras y freezers	203.501	195.176	248.697	27,4	22,2	12,4
Equipos de aire acondicionado	303.648	523.080	464.854	-11,1	53,1	54,8
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	83.452	99.133	99.704	0,6	19,5	17,1
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	90.697	95.873	107.784	12,4	18,8	19,2
Computación y accesorios informáticos	306.055	298.560	527.167	76,6	72,2	18,1
Otros	519.328	417.476	690.514	65,4	33,0	22,1

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Otros con 691 millones de pesos (25,1%), Computación y accesorios informáticos con 527 millones de pesos (19,1%), Televisores y afines con 476 millones de pesos (17,3%), Equipos de aire acondicionado con 465 millones de pesos (16,9%), Heladeras y freezers con 249 millones de pesos (9%) y Equipos de audio, walkman, radios y similares con 140 millones de pesos (5,1%). Efectuando la comparación de las ventas totales de diciembre de 2012 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un incremento a nivel total de 35,1%, evidenciándose variaciones positivas en Computación y accesorios informáticos (76,6%) y Otros (65,4%).

Si se compara la variación de diciembre de 2012 respecto al mismo mes de 2011, se observa un aumento del 37,9% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Computación y accesorios informáticos (72,2%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a diciembre de 2012 respecto al mismo período del año anterior se observa un incremento del 22,2% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Equipos de aire acondicionado (54,8%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionales, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

**Cuadro 4 bis.** Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2011		2012		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior
	Cuarto trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Cuarto trimestre		
Cantidades						
<b>Total</b>	<b>2.358.847</b>	<b>2.439.251</b>	<b>2.382.588</b>		<b>-2,3</b>	<b>1,0</b>
Televisores, LCD y Plazmas	388.548	479.266	378.803		-21,0	-2,5
Cámaras digitales	181.617	63.349	115.150		81,8	-36,6
GPS	31.407	23.745	43.611		83,7	38,9
MP3-MP4-MP5- Ipod	69.055	58.020	60.919		5,0	-11,8
Heladeras (con y sin freezer)	189.019	109.222	151.156		38,4	-20,0
Equipos de Aire Acondicionado	315.314	83.204	367.783		342,0	16,6
Lavarropas	136.144	190.924	136.157		-28,7	0,0
Cocinas a gas	86.772	98.482	78.791		-20,0	-9,2
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	142.671	131.576	126.315		-4,0	-11,5
Calefactores a gas	11.878	63.773	20.223		-68,3	70,3
Calefactores eléctricos, Estufas y Calentadores	6.025	331.826	16.400		-95,1	172,2
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	200.398	261.015	281.530		7,9	40,5
Teléfonos celulares	599.999	544.849	605.750		11,2	1,0

\* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta a desde su inicio en el año 2001.

### Análisis de los resultados del cuarto trimestre de 2012

Las ventas a precios corrientes totalizaron 6.991 millones de pesos. De este total, corresponden 1.454 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 2.453 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 3.084 millones de pesos a Resto del país (44%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del cuarto trimestre de 2012 con las correspondientes al mismo período de 2011, se observa un incremento de 29,9%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del país (32,4%) (Cuadro 6).

**Cuadro 5.** Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Cuarto trimestre en miles de \$				
2004	952.976	287.152	347.237	318.587
2005	1.383.629	384.781	503.507	495.341
2006	1.894.086	493.323	700.856	699.907
2007	2.360.581	583.499	878.944	898.139
2008	2.610.624	609.851	977.037	1.023.735
2009	3.001.692	685.752	1.046.662	1.269.278
2010	4.625.868	1.035.243	1.581.366	2.009.260
2011	5.381.456	1.138.703	1.912.917	2.329.836
2012*	6.990.792	1.453.657	2.453.162	3.083.972

**Cuadro 6.** Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

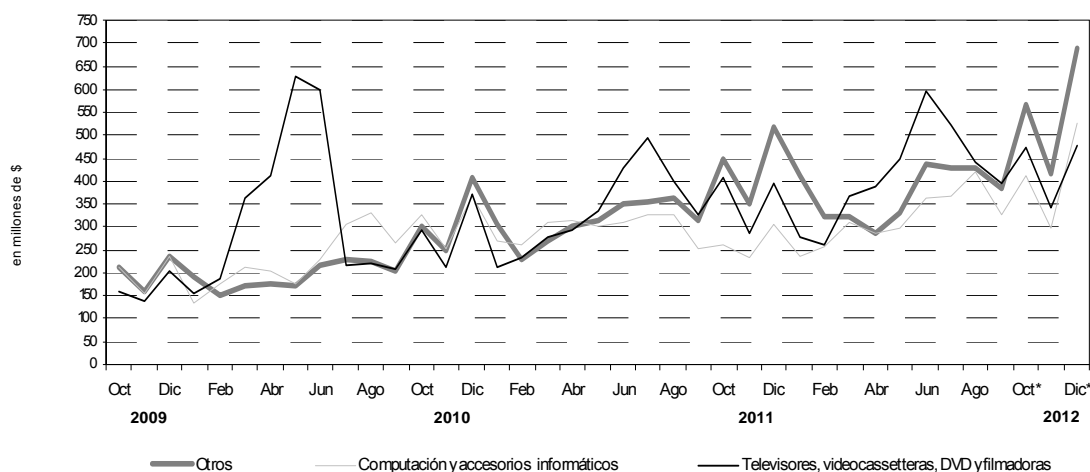
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre IV 2005	45,2	34,0	45,0	55,5
Trimestre IV 2006	36,9	28,2	39,2	41,3
Trimestre IV 2007	24,6	18,3	25,4	28,3
Trimestre IV 2008	10,6	4,5	11,2	14,0
Trimestre IV 2009	15,0	12,4	7,1	24,0
Trimestre IV 2010	54,1	51,0	51,1	58,3
Trimestre IV 2011	16,3	10,0	21,0	16,0
Trimestre IV 2012*	29,9	27,7	28,2	32,4

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas significativas con respecto al trimestre anterior en los rubros Equipos de aire acondicionados (357,1%), Heladeras y freezers (68,6%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (48,3%) y Otros (35,2%).

**Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales**

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes						
	2011		2012		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Cuarto trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Cuarto trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual			
<b>Total</b>	<b>5.381.456</b>	<b>5.418.261</b>	<b>6.990.792</b>	<b>29,0</b>	<b>29,9</b>	<b>22,2</b>	
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	1.091.589	1.355.666	1.292.247	-4,7	18,4	22,0	
Equipos de audio, walkman, radios y similares	214.640	192.121	284.885	48,3	32,7	15,5	
Heladeras y freezers	562.097	368.954	621.943	68,6	10,6	12,4	
Equipos de aire acondicionado	792.075	257.008	1.174.737	357,1	48,3	53,8	
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	297.672	420.002	350.707	-16,5	17,8	17,1	
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	307.966	475.982	356.220	-25,2	15,7	19,2	
Computación y accesorios informáticos	798.535	1.110.235	1.235.745	11,3	54,8	18,1	
Otros	1.316.883	1.238.294	1.674.309	35,2	27,1	22,1	

**Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos**



Al 31 de diciembre de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.142 locales, de los cuales 223 (20%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 412 (36%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 507 (44%), a Resto del país.

**Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de diciembre de 2012**

Jurisdicción	Cantidad de locales
<b>Total</b>	<b>1.142</b>
Ciudad de Buenos Aires	223
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	412
Resto del país	507

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 81 empresas (81%) y 135 locales (12%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 7 empresas (7%) y 814 locales (70%).

**Cuadro 9.** Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/12/2009	100	994	81	130	6	45	5	100	8	719
al 31/03/2010	100	1002	81	132	6	45	5	102	8	723
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012	100	1111	81	137	6	53	6	138	7	783
al 30/09/2012	100	1123	81	136	6	56	6	137	7	794
al 31/12/2012*	100	1142	81	135	7	72	5	121	7	814

Al 31 de diciembre de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.142 locales con 592.646 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 2.412 miles de pesos, lo cual representa 4.648 pesos por metro cuadrado.

En el cuarto trimestre de 2012, el promedio mensual de las ventas fue de 2.330 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 4.016 pesos.

**Cuadro 10.** Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos
<b>Total del país</b>					
2012 Oct*	2.197.450	1.132	570.090	1.941	3.855
Nov*	2.038.960	1.136	575.159	1.795	3.545
Dic*	2.754.382	1.142	592.646	2.412	4.648
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>					
2012 Oct*	449.710	221	96.431	2.035	4.664
Nov*	447.536	222	97.238	2.016	4.602
Dic*	556.411	223	99.993	2.495	5.564
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>					
2012 Oct*	761.094	411	232.218	1.852	3.277
Nov*	725.619	410	230.206	1.770	3.152
Dic*	966.450	412	231.924	2.346	4.167
<b>Resto del país</b>					
2012 Oct*	986.646	500	241.441	1.973	4.086
Nov*	865.804	504	247.715	1.718	3.495
Dic*	1.231.522	507	260.729	2.429	4.723

Al 31 de diciembre de 2012, este conjunto de empresas ocupó a 18.965 personas, de las cuales 17.749, es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%.

**Cuadro 11.** Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 31/12/2009	16.193	1.195	14.998
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 30/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 30/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 30/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 30/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011	18.659	1.277	17.382
al 31/03/2012	18.809	1.273	17.536
al 30/06/2012	18.555	1.197	17.358
al 30/09/2012	18.482	1.203	17.279
al 31/12/2012*	18.965	1.216	17.749

**Cuadro 13.** Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2010	2011	2012
	7,2	6,5	9,9
Enero	7,1	5,9	10,2
Febrero	6,3	5,2	9,3
Marzo	4,9	6,2	8,3
Abril	6,7	4,2	8,4
Mayo	7,3	4,4	8,8
Junio	6,9	5,3	9,3
Julio	8,0	3,6	11,5
Agosto	6,7	6,2	8,9
Septiembre	5,2	7,6	10,2
Octubre	7,2	9,8	9,3*
Noviembre	8,7	10,9	13,6*
Diciembre	11,3	8,8	11,1*

**Cuadro 12.** Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2009	2010	2011	2012
	102,4	109,8	117,0	128,7
Enero	93,1	99,7	105,6	116,3
Febrero	97,6	103,7	109,0	119,2
Marzo	98,3	103,1	109,5	118,5
Abril	102,6	109,5	114,1	123,6
Mayo	102,5	110,0	114,8	125,0
Junio	102,8	109,9	115,7	126,5
Julio	103,8	112,1	116,1	129,5
Agosto	103,6	110,5	117,4	127,8
Septiembre	106,7	112,3	120,8	133,1
Octubre	105,8	113,4	124,5	136,1*
Noviembre	107,3	116,6	129,4	147,0*
Diciembre	105,2	117,1	127,4	141,5*

**Cuadro 14.** Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2009	2010	2011	2012
	110,8	159,9	182,4	204,3
Enero	101,4	140,1	182,3	207,2
Febrero	82,2	117,9	144,9	164,7
Marzo	97,0	146,6	163,8	181,0
Abril	86,9	143,3	162,7	165,5
Mayo	99,9	171,8	171,7	182,1
Junio	117,5	181,1	195,2	228,3
Julio	123,2	152,3	212,2	216,7
Agosto	115,9	150,3	188,7	202,2
Septiembre	100,4	134,9	161,3	184,1
Octubre	132,4	182,8	205,0	233,7*
Noviembre	117,1	151,4	177,0	202,0*
Diciembre	155,6	246,3	224,5	284,5*

**Cuadro 15.** Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2010	2011	2012
	44,3	14,1	11,8
Enero	38,2	30,1	13,7
Febrero	43,4	22,9	13,7
Marzo	51,1	11,8	10,5
Abril	64,9	13,6	1,7
Mayo	72,0	-0,1	6,1
Junio	54,1	7,8	17,0
Julio	23,6	39,3	2,1
Agosto	29,7	25,5	7,2
Septiembre	34,4	19,5	14,1
Octubre	38,1	12,1	14,0*
Noviembre	29,3	16,9	14,1*
Diciembre	58,3	-8,9	26,7*

**Signos convencionales**

\* Dato provisorio

- Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación