



Buenos Aires, 19 de marzo de 2015

## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

### Cuarto trimestre de 2014

En este informe se difunden los resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2014.

Con el propósito de conocer la evolución del consumo de los bienes durables, el INDEC inició en diciembre de 2001 el relevamiento de empresas especializadas en su comercialización.

El objetivo de este relevamiento es conocer las variables que describen el comportamiento del sector, en función de la facturación mensual de las ventas discriminadas por grupo de productos, jurisdicción y cantidad del personal.

### Síntesis de los resultados

Al 31 de Diciembre de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.252 locales, de los cuales el 22% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 37% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 41% a Resto del país.

#### Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del cuarto trimestre del año 2014 totalizaron 10.957,7 millones de pesos, registrándose en el mes de diciembre de 2014 un total de 3.999,6 millones de pesos, lo que representa una suba de 17,8% respecto de noviembre de 2014 (Cuadro 1).

#### Ventas a precios constantes:

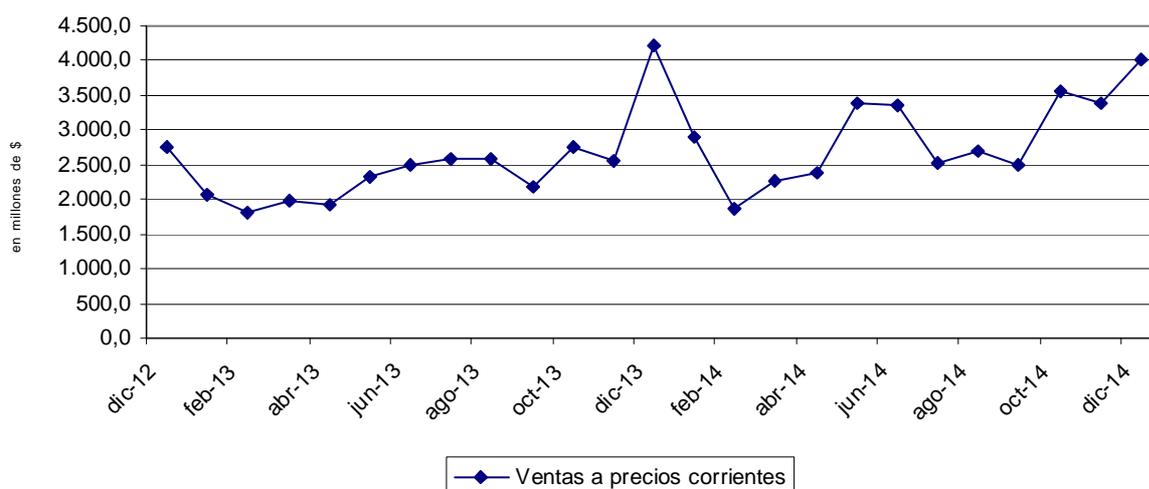
Las ventas a precios constantes<sup>1</sup> del cuarto trimestre de 2014 totalizaron 9.589,1 millones de pesos, registrándose en el mes de diciembre de 2014 un total de 3.471,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 17,4% respecto del mes anterior (Cuadro 2).

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior	
<b>Trimestre IV</b>		Variación porcentual			
<b>2013</b>	9.492,4	29,2	35,8	34,0	
<b>2014</b>	10.957,7	41,7	15,4	18,4	
<b>2013</b>	Oct	2.738,4	25,5	24,6	32,1
	Nov	2.542,6	-7,1	24,7	31,3
	Dic	4.211,4	65,6	52,9	34,0
<b>2014</b>	Oct	3.564,3	42,8	30,2	21,1
	Nov	3.393,8	-4,8	33,5	22,3
	Dic	3.999,6	17,8	-5,0	18,4

<sup>1</sup>Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

**Gráfico 1.** Evolución de las ventas totales a precios corrientes

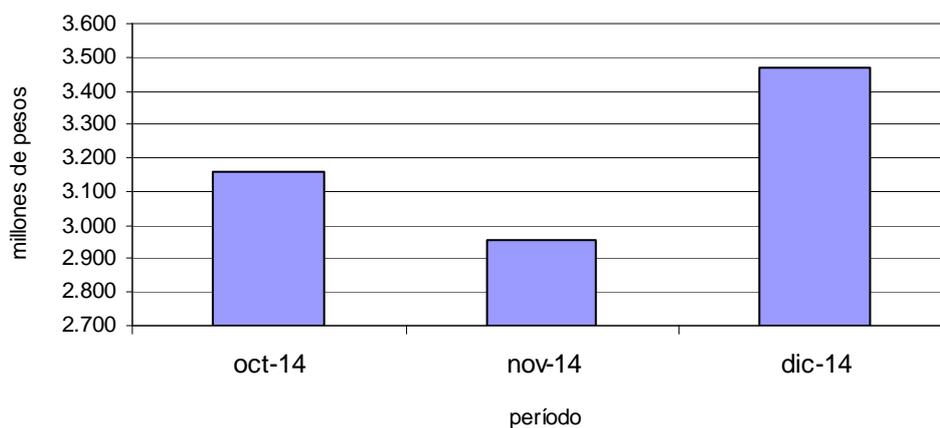


**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas	Variación porcentual
		Mes anterior
Cuarto trimestre 2014	9.589,1	///
Ene-14	3.119,6	-34,0
Feb	1.897,6	-39,2
Mar	2.279,8	20,1
Abr	2.328,5	2,1
May	3.279,5	40,8
Jun	3.184,9	-2,9
Jul	2.325,7	-27,0
Ago	2.417,6	4,0
Sep	2.226,9	-7,9
Oct	3.159,9	41,9
Nov	2.957,3	-6,4
Dic	3.471,8	17,4

<sup>1</sup> Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013 - septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

**Gráfico 2.** Ventas a precios constantes



## Ventas a precios corrientes

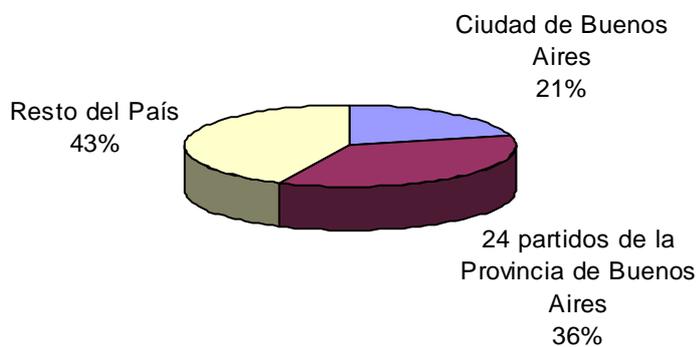
Análisis de los resultados de Diciembre de 2014

Las ventas a precios corrientes en el mes de referencia totalizaron 3.999,6 millones de pesos. De este total 838,3 millones de pesos corresponden a Ciudad de Buenos Aires (21%), 1.437,9 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35,9%) y 1.723,4 millones de pesos a Resto del país (43,1%)

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Total</b>	<b>4.211,4</b>	<b>3.393,8</b>	<b>3.999,6</b>	<b>17,8</b>	<b>-5,0</b>	<b>18,4</b>
Ciudad de Buenos Aires	831,4	709,6	838,3	18,1	0,8	17,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.645,6	1.225,2	1.437,9	17,4	-12,6	17,5
Resto del país	1.734,5	1.459,0	1.723,4	18,1	-0,6	21,6

**Gráfico 3.** Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



En el mes de referencia, las ventas totalizaron 3.999.566 miles de pesos. Los grupos con mayor participación en las ventas fueron: Otros con 1.410.118 miles de pesos (35,2%); Equipos de aire acondicionado con 574.623 miles de pesos (14,4%); Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras con 547.866 millones de pesos (13,7%); Computación y accesorios informáticos con 502.827 miles de pesos (12,6%); Heladeras y freezers con 374.177 miles de pesos (9,4%); Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 231.113 miles de pesos (5,8%); Equipos de audio, walkman, radios y similares con 199.907 miles de pesos (4,9%) y Lavarropas, secarropas y lavavajillas 158.915 miles de pesos (3,9%).

Si se compara la variación de diciembre de 2014 respecto al mismo mes de 2013, se observa una disminución del 5% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (66,8%), mientras que la única disminución se registra en Equipos de aire acondicionado con (58,9%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a diciembre de 2014 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 18,4% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras (31,1%).

**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Total</b>	<b>4.211.442</b>	<b>3.393.778</b>	<b>3.999.566</b>	<b>17,8</b>	<b>-5,0</b>	<b>18,4</b>
Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras	520.174	653.972	547.886	-16,2	5,3	31,1
Equipos de audio, walkman, radios y similares	138.313	101.903	199.907	96,2	44,5	14,9
Heladeras y freezers	345.415	297.188	374.177	25,9	8,3	12,9
Equipos de aire acondicionado	1.396.483	695.367	574.623	-17,4	-58,9	14,0
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	118.956	176.506	158.915	-10,0	33,6	8,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	138.562	221.207	231.113	4,5	66,8	25,4
Computación y accesorios informáticos	413.250	388.850	502.827	29,3	21,7	6,1
Otros	1.140.290	858.784	1.410.118	64,2	23,7	20,7

**Cuadro 4 bis.** Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2013	2014		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Cuarto	Tercer trimestre	Cuarto trimestre			
	Cantidades					
Televisores, LCD y plasmas	398.189	344.122	365.449	6,2	-8,2	-2,8
Cámaras digitales	99.456	42.012	41.868	-0,3	-57,9	-44,4
GPS	26.015	14.811	15.158	2,3	-41,7	-31,6
MP3-MP4-MP5- Ipod	55.439	36.707	40.330	9,9	-27,3	-14,7
Heladeras (con y sin freezer)	174.585	85.855	169.800	97,8	-2,7	-10,4
Equipos de aire acondicionado	474.020	69.531	342.738	392,9	-27,7	-16,5
Lavarropas	156.170	156.355	142.794	-8,7	-8,6	-24,8
Cocinas a gas	110.730	85.144	88.953	4,5	-19,7	-34,5
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	131.783	119.182	150.350	26,2	14,1	-6,2
Calefactores a gas	25.004	91.197	23.752	-74,0	-5,0	-11,9
Calefactores eléctricos, estufas y calentadores	12.116	198.912	12.290	-93,8	1,4	-25,8
Computadoras (PC, notebook, netbook)	274.441	201.316	340.194	69,0	24,0	-15,0
Teléfonos celulares	717.320	491.975	554.629	12,7	-22,7	-21,2

\* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

## Análisis de los resultados del cuarto trimestre de 2014

Las ventas a precios corrientes totalizaron 10.957.660 miles de pesos. De este total 2.092.062 miles de pesos corresponden a Ciudad de Buenos Aires (19%), 3.871.551 miles de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 5.000.226 miles de pesos a Resto del país (46%) (Cuadro 5).

**Cuadro 5.** Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Cuarto trimestre en miles de \$				
2010	4.625.868	1.035.243	1.581.366	2.009.260
2011	5.381.456	1.138.703	1.912.917	2.329.836
2012	6.990.792	1.453.657	2.453.162	3.083.972
2013	9.492.391	1.828.014	3.553.305	4.111.072
2014	10.957.660	2.092.062	3.865.373	5.000.226

Comparando las ventas totales a precios corrientes del cuarto trimestre de 2014 con las correspondientes al mismo período de 2013, se observa un incremento de 15,4%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del País (21,6%) (Cuadro 6).

**Cuadro 6.** Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

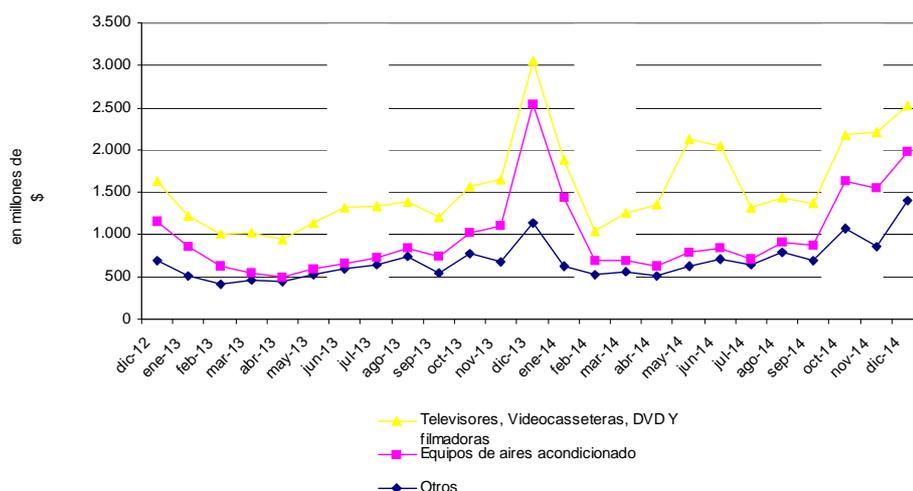
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
%				
Trimestre IV 2010	54,1	51,0	51,1	58,3
Trimestre IV 2011	16,3	10,0	21,0	16,0
Trimestre IV 2012	29,9	27,7	28,2	32,4
Trimestre IV 2013	35,8	25,8	44,8	33,3
Trimestre IV 2014	15,4	14,4	8,8	21,6

Las ventas a precios corrientes corrientes en el cuarto trimestre de 2014 totalizaron 10.957.660 miles de pesos. Los rubros con mayores participación fueron: Otros con 3.339.122 miles de pesos (30,5%); Equipos de aire acondicionado con 1.835.911 miles de pesos (16,7%) y Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras con 1.744.231 miles de pesos (15,9%).

**Cuadro 7.** Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2013			2014		
	Cuarto trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	miles de pesos			Variación porcentual		
<b>Total</b>	<b>9.492.391</b>	<b>7.733.763</b>	<b>10.957.660</b>	<b>41,7</b>	<b>15,4</b>	<b>18,4</b>
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	1.605.186	1.625.656	1.744.231	7,3	8,7	31,1
Equipos de audio, walkman, radios y similares	314.737	246.631	407.281	65,1	29,4	14,9
Heladeras y freezers	803.418	516.553	976.772	89,1	21,6	12,9
Equipos de aire acondicionado	2.073.317	374.796	1.835.911	389,8	-11,5	14,0
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	434.170	602.044	566.709	-5,9	30,5	8,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	499.925	853.098	717.348	-15,9	43,5	25,4
Computación y accesorios informáticos	1.168.965	1.390.100	1.370.287	-1,4	17,2	6,1
Otros	2.592.673	2.124.887	3.339.122	57,1	28,8	20,7

**Gráfico 4.** Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



**Cuadro 8.** Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de diciembre de 2014

Al 31 de diciembre de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.252 locales, de los cuales 270 (21,5%), pertenecían a Ciudad de Buenos Aires; 457 (36,5%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 525 (41,9%), a Resto del país.

Jurisdicción	Cantidad de locales
<b>Total</b>	<b>1.252</b>
Ciudad de Buenos Aires	270
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	457
Resto del país	525

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales con 80 empresas que cuentan con 176 locales. Por otra parte, el estrato más de 30 locales suma 9 empresas 747 locales.

**Cuadro 9.** Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 30/06/2011	100	1.053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1.065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1.091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1.103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012	100	1.111	81	137	6	53	6	138	7	783
al 30/09/2012	100	1.123	81	136	6	56	6	137	7	794
al 31/12/2012	100	1.142	81	135	7	72	5	121	7	814
al 31/03/2013	100	1.146	81	136	7	71	5	119	7	820
al 30/06/2013	100	1.178	80	132	8	79	4	88	8	879
al 30/09/2013	100	1.199	80	132	8	79	3	65	9	923
al 31/12/2013	100	1.220	80	132	8	79	2	65	9	944
al 31/03/2014	100	1.227	80	132	9	93	2	48	9	954
al 30/06/2014	100	1.243	80	132	9	94	2	48	9	969
al 30/09/2014	100	1.242	80	171	9	142	2	182	9	747
al 31/12/2014	100	1.252	80	176	9	147	2	182	9	747

Al 31 de diciembre de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.252 locales con 874.539 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Las ventas en el mes de referencia totalizaron 3.999.566 miles de pesos correspondiendo 3.194,5 miles de pesos a las ventas por local, lo cual representa 4.573 pesos por metro cuadrado.

En el cuarto trimestre de 2014, el promedio mensual de las ventas fue de 3.652,5 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 4.176 pesos.

**Cuadro 10.** Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos
<b>Total del país</b>					
2014 Oct	3.564.317	1.252	874.539	2.847	4.076
Nov	3.393.778	1.252	874.539	2.711	3.881
Dic	3.999.566	1.252	874.539	3.195	4.573
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>					
2014 Oct	544.114	270	125.595	2.015	4.332
Nov	709.639	270	125.595	2.628	5.650
Dic	838.309	270	125.595	3.105	6.675
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>					
2014 Oct	1.202.375	457	351.140	2.631	3.424
Nov	1.225.154	457	351.140	2.681	3.489
Dic	1.437.844	457	351.140	3.146	4.095
<b>Resto del país</b>					
2014 Oct	1.817.828	525	397.804	3.463	4.570
Nov	1.458.985	525	397.804	2.779	3.668
Dic	1.723.413	525	397.804	3.283	4.332

Al 31 de Diciembre de 2014, las empresas relevadas ocuparon a 22.190 personas, de las cuales 20.703 (93,3%), eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el (6,7%).

**Cuadro 11.** Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
		número de personas	
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 30/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 30/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 30/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 30/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011	18.659	1.277	17.382
al 31/03/2012	18.809	1.273	17.536
al 30/06/2012	18.555	1.197	17.358
al 30/09/2012	18.482	1.203	17.279
al 31/12/2012	18.995	1.226	17.769
al 31/03/2013	19.162	1.241	17.921
al 30/06/2013	19.047	1.313	17.734
al 30/09/2013	24.133	1.362	22.771
al 31/12/2013	24.208	1.394	22.814
al 31/03/2014	23.715	1.388	22.327
al 30/06/2014	23.109	1.410	21.699
al 30/09/2014	22.194	1.490	20.704
al 31/12/2014	22.190	1.487	20.703

Los índices de precios de la Encuesta de Comercios de Venta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar se elaboran a partir de la información recolectada en el operativo del Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano con base oct2013 - sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

**Cuadro 12.** Evolución del Índice de precios implícitos, Base IV trim 2013=100

2013 Dic	90,5
2014 Ene	94,6
Feb	99,6
Mar	100,4
Abr	103,6
May	104,6
Jun	106,9
Jul	110,5
Ago	113,7
Sep	113,8
Oct	114,5
Nov	116,5
Dic	117,0

**Cuadro 14.** Evolución del Índice de ventas a precios constantes, Base IV trim 2013=100

2013 Dic	167,5
2014 Ene	110,5
Feb	67,2
Mar	80,8
Abr	82,5
May	116,2
Jun	112,8
Jul	82,4
Ago	85,7
Sep	78,9
Oct	112,0
Nov	104,8
Dic	123,0

**Signos convencionales**

\* Dato provisorio

– Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación