



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 47

Comercio vol. 1 n° 7

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar
Cuarto trimestre de 2016

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, marzo de 2017

PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en el sitio web indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales	4
Gráfico 2. Ventas totales por jurisdicción, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2016	4
Gráfico 3. Ventas totales por grupo de artículos, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2016	5
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales. Años 2015 y 2016	3
Cuadro 2. Ventas totales por región y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2015 y 2016	4
Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2015 y 2016	5
Cuadro 4. Personal ocupado por categoría según función.	6
Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	6

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2016

El presente informe exhibe la evolución de las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar, en el cuarto trimestre de 2015 y 2016, mediante el seguimiento de un panel de 104 empresas del sector. En él se incluyen datos de facturación mensual en millones de pesos discriminados por grupos de productos para el Gran Buenos Aires y el resto del país; además se presenta la cantidad de personal ocupado y de locales.

Síntesis de los resultados

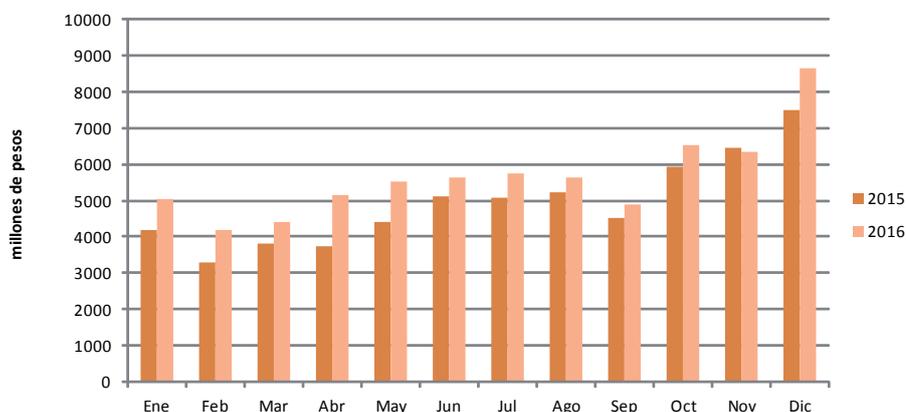
Las ventas del cuarto trimestre del año 2016 totalizaron 21.508,7 millones de pesos, las mismas alcanzaron una variación porcentual respecto del cuarto trimestre de 2015 de 8,1%.

Asimismo, las ventas acumuladas en el año 2016 fueron de 67.747,9 millones de pesos, incrementándose 14,4% respecto al total de ventas del año 2015.

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales. Años 2015 y 2016

Período		Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
		Millones de pesos	%
Año 2015		59.235,5	///
Año 2016		67.747,9	14,4
2015	Primer trimestre	11.259,9	///
	Segundo trimestre	13.259,8	///
	Tercer trimestre	14.819,7	///
	Cuarto trimestre	19.896,1	///
2016*	Primer trimestre	13.655,9	21,3
	Segundo trimestre	16.287,9	22,8
	Tercer trimestre	16.295,4	10,0
	Cuarto trimestre	21.508,7	8,1
2015	Enero	4.182,3	///
	Febrero	3.282,5	///
	Marzo	3.795,1	///
	Abril	3.728,8	///
	Mayo	4.412,5	///
	Junio	5.118,5	///
	Julio	5.063,9	///
	Agosto	5.222,1	///
	Septiembre	4.533,7	///
	Octubre	5.929,7	///
	Noviembre	6.467,9	///
	Diciembre	7.498,5	///
2016*	Enero	5.050,0	20,7
	Febrero	4.194,9	27,8
	Marzo	4.411,1	16,2
	Abril	5.148,9	38,1
	Mayo	5.505,2	24,8
	Junio	5.633,9	10,1
	Julio	5.754,4	13,6
	Agosto	5.632,7	7,9
	Septiembre	4.908,3	8,3
	Octubre	6.518,0	9,9
	Noviembre	6.330,3	- 2,1
	Diciembre	8.660,4	15,5

Gráfico 1. Ventas totales



Análisis de los resultados

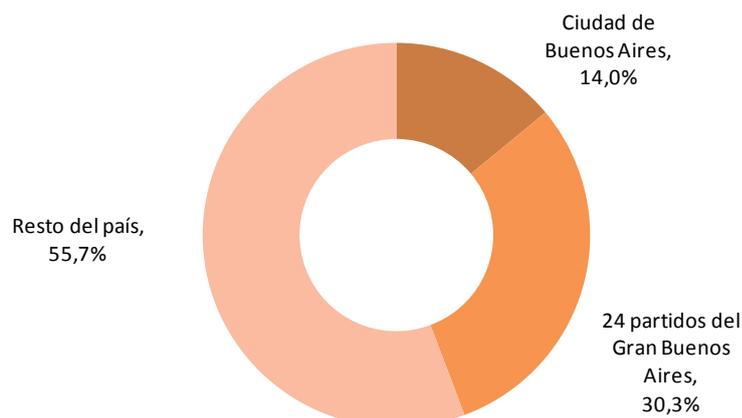
Ventas totales por jurisdicción

En el cuarto trimestre de 2016, del total de las ventas, corresponden 3.007,1 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (14,0%), 6.516,1 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires (30,3%) y 11.985,5 millones de pesos al resto del país (55,7%).

Cuadro 2. Ventas totales por región y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2015 y 2016

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2015				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	4° trimestre	4° trimestre
Total	5.929,7	6.467,9	7.498,5	19.896,1	///
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	954,2	1.052,3	1.236,6	3.243,1	///
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.819,3	1.870,7	2.335,2	6.025,1	///
Resto del país	3.156,2	3.544,8	3.926,8	10.627,8	///
	2016				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	4° trimestre	4° trimestre
Total	6.518,0	6.330,3	8.660,4	21.508,7	8,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	945,2	875,9	1.186,1	3.007,1	- 7,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.967,4	1.866,5	2.682,2	6.516,1	8,1
Resto del país	3.605,5	3.587,9	4.792,1	11.985,5	12,8

Gráfico 2. Ventas totales por jurisdicción, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2016



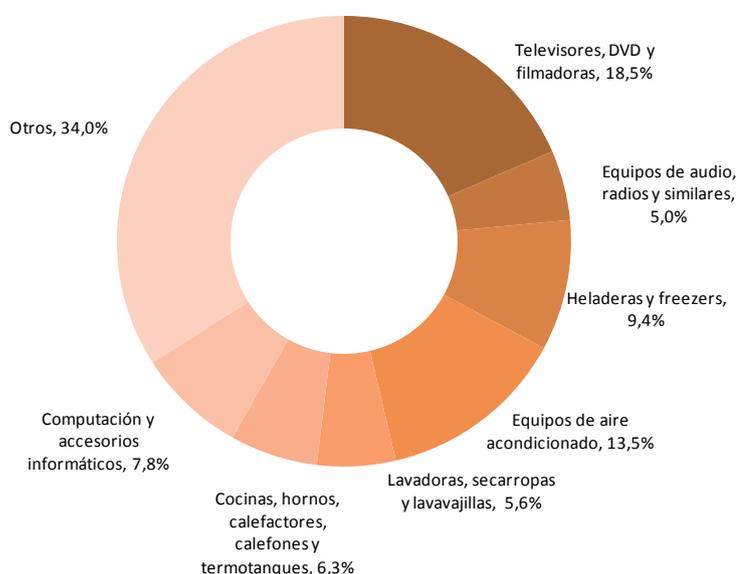
Ventas totales por grupo de artículos

En el cuarto trimestre de 2016, las ventas por grupos de artículos y su peso en las ventas totales fueron: Otros 7.323,7 millones de pesos (34,0%); Televisores, DVD y filmadoras, 3.973,7 millones de pesos (18,5%); Equipos de aire acondicionado, 2.895,0 millones de pesos (13,5%); Heladeras y freezers, 2.015,8 millones de pesos (9,4%); Computación y accesorios informáticos, 1.672,2 millones de pesos (7,8%); Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques 1.345,8 millones de pesos (6,3%); Lavarropas, secarropas y lavavajillas, 1.202,8 millones de pesos (5,6%); y Equipos de audio, radios y similares, 1.079,7 millones de pesos (5,0%).

Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2015 y 2016

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2016				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	4° trimestre	4° trimestre
Total	5.929,7	6.467,9	7.498,5	19.896,1	///
Televisores, DVD y filmadoras	1.117,3	1.543,5	951,8	3.612,6	///
Equipos de audio, radios y similares	291,6	256,9	371,9	920,4	///
Heladeras y freezers	456,4	594,2	726,5	1.777,0	///
Equipos de aire acondicionado	411,1	1.058,6	1.627,2	3.096,8	///
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	430,5	378,6	301,4	1.110,4	///
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	493,1	449,5	384,5	1.327,2	///
Computación y accesorios informáticos	562,9	547,2	627,8	1.737,9	///
Otros	2.166,8	1.639,5	2.507,4	6.313,7	///
	2015				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	4° trimestre	4° trimestre
Total	6.518,0	6.330,3	8.660,4	21.508,7	8,1
Televisores, DVD y filmadoras	1.394,3	1.305,9	1.273,5	3.973,7	10,0
Equipos de audio, radios y similares	320,4	216,9	542,5	1.079,7	17,3
Heladeras y freezers	527,6	676,0	812,2	2.015,8	13,4
Equipos de aire acondicionado	458,3	1.014,9	1.421,8	2.895,0	- 6,5
Lavadoras, secarropas y lavavajillas	475,2	378,2	349,4	1.202,8	8,3
Cocinas, hornos, calefactores, calefones y termotanques	501,2	449,1	395,6	1.345,8	1,4
Computación y accesorios informáticos	596,5	448,9	626,8	1.672,2	- 3,8
Otros	2.244,4	1.840,6	3.238,7	7.323,7	16,0

Gráfico 3. Ventas totales por grupo de artículos, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2016



Personal ocupado y cantidad de locales

En diciembre de 2016, el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas asciende a 30.113 personas, reflejando una variación porcentual de 4,0% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se desagrega en una caída de 1,8% en Gerentes y otro personal jerárquico, y un incremento de 4,6% en Vendedores, cajeros, administrativos y otros.

Cuadro 4. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Diciembre 2015	28.957	2.575	26.382
Diciembre 2016	30.113	2.528	27.585
Variación porcentual respecto a mismo período del año anterior	4,0	- 1,8	4,6

Cuadro 5. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Diciembre 2015	104	1.536	87	173	12	488	5	875
Diciembre 2016	104	1.560	87	168	12	495	5	897