



Buenos Aires, 28 de junio de 2011

## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2011

Síntesis de los resultados

Al 31 de marzo de 2011, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.060 locales, de los cuales el 20% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 38% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 42% a Resto del país.

### Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del primer trimestre del año 2011 totalizaron 3.691 millones de pesos, registrándose en el mes de marzo de 2011 un incremento de 17,6% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

### Ventas a precios constantes:

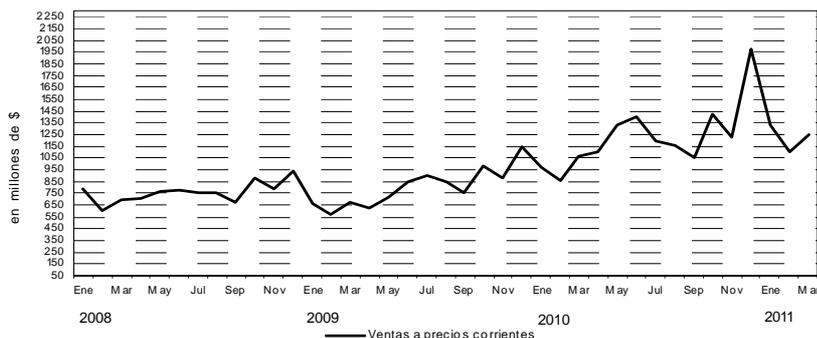
Las ventas a precios constantes<sup>1</sup> del primer trimestre de 2011 registraron un aumento del 21,4% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de marzo de 2011 un incremento del 13% respecto a igual mes del año 2010 (Cuadro 2).

<sup>1</sup>Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

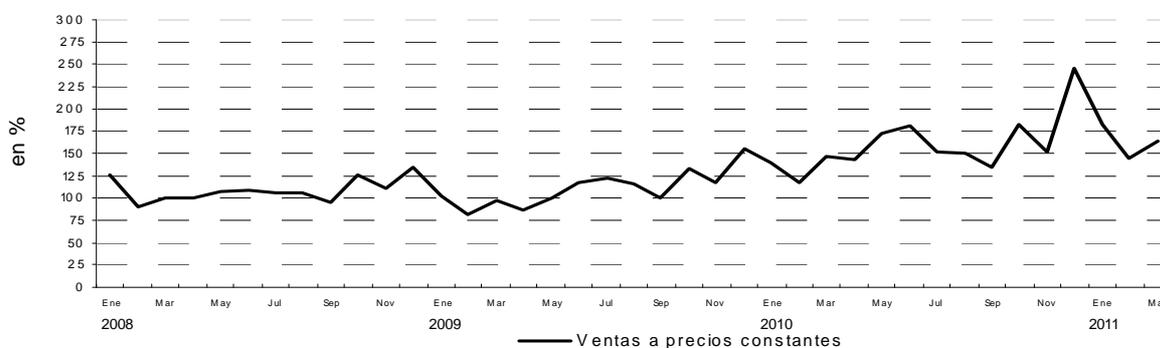
		Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Primer Trimestre			Variación porcentual		
2010		2.894,1	-3,6	52,1	52,1
2011		3.691,3	-20,2	27,5	27,5
2010	Ene	974,4	-14,7	46,2	46,2
	Feb	854,9	-12,3	51,4	48,6
	Mar	1.064,8	24,6	58,6	52,1
2011	Ene*	1.335,1	-32,7	37,0	37,0
	Feb*	1.104,5	-17,3	29,2	33,4
	Mar*	1.251,7	13,3	17,6	27,5

**Gráfico 1.** Evolución de las ventas totales a precios corrientes



**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes

		Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>Primer trimestre</b>		Variación porcentual			
	2010	134,8	-0,1	44,2	44,2
	2011	163,7	-15,4	21,4	21,4
2010	Ene	140,1	-10,0	38,1	38,1
	Feb	117,9	-15,8	43,4	43,4
	Mar	146,6	24,4	51,1	51,1
2011	Ene*	182,3	-26,0	30,1	30,1
	Feb*	144,9	-20,5	22,9	26,8
	Mar*	163,8	13,1	11,8	21,4

**Gráfico 2.** Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

## Ventas a precios corrientes

### Análisis de los resultados de marzo de 2011

Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.252 millones de pesos. De este total, corresponden 280 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (22%), 440 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 532 millones de pesos a Resto del país (43%).

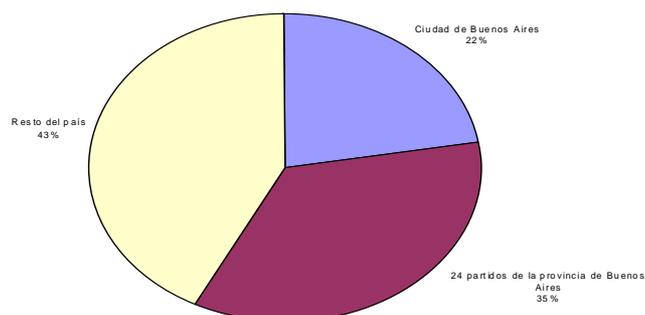
Si se comparan las ventas totales de marzo de 2011 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento de 13,3%, correspondiendo el mayor aumento a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (24,7%).

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de marzo de 2011 con relación a igual mes del 2010, las ventas totales registraron un aumento de 17,6%. En este caso, la jurisdicción que muestra el mayor incremento es Resto del país con 21,3%.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010		2011	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
<b>Total</b>	<b>1.064.819</b>	<b>1.104.493</b>	<b>1.251.747</b>	<b>13,3</b>	<b>17,6</b>	<b>27,5</b>
Ciudad de Buenos Aires	263.180	239.238	280.204	17,1	6,5	17,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	363.372	352.952	439.995	24,7	21,1	21,4
Resto del país	438.267	512.302	531.548	3,8	21,3	38,1

**Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción**



**Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales**

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010		2011	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
<b>Total</b>	<b>1.064.819</b>	<b>1.104.493</b>	<b>1.251.747</b>	<b>13,3</b>	<b>17,6</b>	<b>27,5</b>
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	364.806	234.111	277.759	18,6	-23,9	2,4
Equipos de audio, walkman, radios y similares	36.331	45.708	49.224	7,7	35,5	24,4
Heladeras y freezers	92.778	115.182	116.729	1,3	25,8	24,6
Equipos de aire acondicionado	26.264	71.016	43.156	-39,2	64,3	3,8
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	83.102	76.203	98.234	28,9	18,2	26,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	81.347	71.524	89.326	24,9	9,8	2,9
Computación y accesorios informáticos	210.572	260.543	310.039	19,0	47,2	61,2
Otros	169.618	230.206	267.279	16,1	57,6	56,3

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Computación y accesorios informáticos con 310 millones de pesos (24,8%), Televisores y afines con 278 millones de pesos (22,2%), Otros con 267,3 millones de pesos (21,4%), Heladeras y freezers con 117 millones de pesos (9,3%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas con 98,2 millones de pesos (7,8%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 89,3 millones de pesos (7,1%), Equipos de audio, walkman, radios y similares con 49,2 millones de pesos (3,9%) y Equipos de aire acondicionado con 43,1 millones de pesos (3,4%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de marzo de 2011 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un incremento a nivel total del 13,3%, evidenciándose las variaciones positivas más significativa en Lavarropas, secarropas y lavavajillas (28,9%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (24,9%), Computación y accesorios informáticos (19%), Televisores y afines (18,6%) y Otros (16,1%).

Si se compara la variación de marzo de 2011 respecto al mismo mes de 2010, se observa un aumento del 17,6% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Equipos de aire acondicionado (64,3%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a marzo de 2011 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 27,5% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Computación y accesorios informáticos (61,2%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

**Cuadro 4 bis.** Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2011		
	Enero	Febrero	Marzo
	Cantidades		
Televisores, LCD y Plasmas	87.891	95.917	112.000
Cámaras digitales	70.671	53.909	34.638
GPS	11.083	6.139	5.630
MP3-MP4-MP5- Ipod	21.174	18.345	18.868
Heladeras (con y sin freezer)	58.356	48.863	59.236
Equipos de Aire Acondicionado	99.769	32.165	19.903
Lavarropas	39.861	40.820	52.918
Cocinas a gas	24.053	24.328	28.460
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	32.010	36.564	44.919
Calefactores a gas	3.031	4.268	11.240
Calefactores eléctricos, Estufas y Caloventores	1.325	1.781	4.729
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	73.356	73.005	89.730
Teléfonos celulares	151.481	140.007	159.930

\* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

### Análisis de los resultados del Primer trimestre de 2011

Las ventas a precios corrientes totalizaron 3.691,3 millones de pesos. De este total, corresponden 799,4 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (22%), 1.226 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (33%) y 1.666 millones de pesos a Resto del país (45%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del primer trimestre de 2011 con las correspondientes al mismo período de 2010, se observa un incremento de 27,5%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del País (38,1%) (Cuadro 6).

**Cuadro 5.** Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Primer trimestre en miles de \$				
2003	270.975	103.950	91.390	75.636
2004	523.222	174.387	184.548	164.287
2005	812.621	243.669	287.700	281.253
2006	1.144.290	310.017	406.876	427.397
2007	1.558.616	397.814	577.374	583.428
2008	2.089.118	532.367	776.161	780.590
2009	1.902.299	450.675	658.426	793.198
2010	2.894.134	678.250	1.009.727	1.206.157
2011*	3.691.342	799.375	1.225.951	1.666.016

**Cuadro 6.** Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

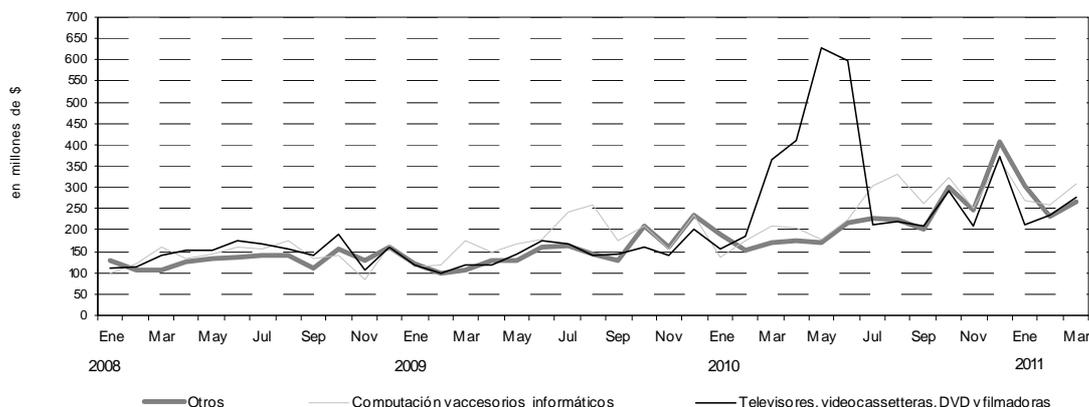
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
%				
Trimestre I 2004	93,1	67,8	101,9	117,2
Trimestre I 2005	55,3	39,7	55,9	71,2
Trimestre I 2006	40,8	27,2	41,4	52,0
Trimestre I 2007	36,2	28,3	41,9	36,5
Trimestre I 2008	34,0	33,8	34,4	33,8
Trimestre I 2009	-8,9	-15,3	-15,2	1,6
Trimestre I 2010	52,1	50,5	53,4	52,1
Trimestre I 2011*	27,5	17,9	21,4	38,1

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas con respecto al período anterior en los rubros Computación y accesorios informáticos (61,2%), Otros (56,3%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (26,4%), Heladeras y freezers (24,6%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (24,4%) y el resto no supera el 10%.

**Cuadro 7.** Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2010		2011	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Primer trimestre	Cuarto trimestre	Primer trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
<b>Total</b>	<b>2.894.134</b>	<b>4.625.868</b>	<b>3.691.342</b>	<b>-20,2</b>	<b>27,5</b>	<b>27,5</b>
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	705.860	876.028	723.014	-17,5	2,4	2,4
Equipos de audio, walkman, radios y similares	117.323	226.059	145.962	-35,4	24,4	24,4
Heladeras y freezers	299.601	456.938	373.170	-18,3	24,6	24,6
Equipos de aire acondicionado	322.279	665.666	334.365	-49,8	3,8	3,8
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	196.692	245.156	248.571	1,4	26,4	26,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	218.594	255.662	225.004	-12,0	2,9	2,9
Computación y accesorios informáticos	520.855	943.238	839.788	-11,0	61,2	61,2
Otros	512.929	957.121	801.468	-16,3	56,3	56,3

**Gráfico 4.** Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 31 de marzo de 2011, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.060 locales, de los cuales 215 (20%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 399 (38%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 446 (42%), a Resto del país.

**Cuadro 8.** Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de marzo de 2011

Jurisdicción	Cantidad de locales
<b>Total</b>	<b>1.060</b>
Ciudad de Buenos Aires	215
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	399
Resto del país	446

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 81 empresas (81%) y 135 locales (13%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 8 empresas (8%) y 771 locales (73%).

**Cuadro 9.** Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/03/2008	101	776	83	138	7	65	4	81	7	492
al 30/06/2008	100	804	82	142	7	60	4	83	7	519
al 30/09/2008	100	822	82	142	7	65	4	82	7	533
al 31/12/2008	100	972	82	138	5	37	6	131	7	666
al 31/03/2009	100	967	82	135	5	37	6	127	7	668
al 30/06/2009	100	970	80	125	7	49	6	127	7	669
al 30/09/2009	100	975	81	130	6	45	5	98	8	702
al 31/12/2009	100	994	81	130	6	45	5	100	8	719
al 31/03/2010	100	1002	81	132	6	45	5	102	8	723
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011*	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771

Al 31 de marzo de 2011, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.060 locales con 517.095 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 1.181 miles de pesos, lo cual representa 2.421 pesos por metro cuadrado.

En el primer trimestre de 2011, el promedio mensual de las ventas fue de 1.230 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 2.385 pesos.

**Cuadro 10.** Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos
<b>Total del país</b>					
2011 Ene*	1.335.101	1.056	515.232	1.264,3	2.591,3
Feb*	1.104.493	1.055	515.112	1.046,9	2.144,2
Mar*	1.251.747	1.060	517.095	1.180,9	2.420,7
Ciudad de Buenos Aires					
2011 Ene*	279.932	215	91.184	1.302,0	3.070,0
Feb*	239.238	214	91.064	1.117,9	2.627,1
Mar*	280.204	215	91.394	1.303,3	3.065,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2011 Ene*	433.003	399	223.684	1.085,2	1.935,8
Feb*	352.952	399	223.684	884,6	1.577,9
Mar*	439.995	399	223.684	1.102,7	1.967,0
Resto del país					
2011 Ene*	622.166	442	200.364	1.407,6	3.105,2
Feb*	512.302	442	200.364	1.159,1	2.556,9
Mar*	531.548	446	202.017	1.191,8	2.631,2

Al 31 de marzo de 2011, este conjunto de empresas ocupó a 10.530 personas, de las cuales 9.748 es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%.

**Cuadro 11.** Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y	Vendedores,
		otro personal jerárquico	cajeros, administrativos y otros
		número de personas	
al 31/03/2008	17.664	992	16.672
al 30/06/2008	18.202	1.097	17.105
al 30/09/2008	17.945	1.171	16.774
al 31/12/2008	17.419	1.117	16.302
al 31/03/2009	16.053	1.095	14.958
al 30/06/2009	15.985	1.094	14.891
al 30/09/2009	15.886	1.147	14.739
al 30/12/2009	16.193	1.195	14.998
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 31/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 31/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011*	10.530	782	9.748

**Cuadro 13.** Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2007	2008	2009	2010	2011
	1,0	1,0	1,3	1,1	
Enero	1,8	-6,4	4,3	7,1	5,9*
Febrero	2,3	-2,7	2,6	6,3	5,2*
Marzo	1,6	-3,4	1,3	4,9	6,2*
Abril	0,7	-1,6	2,6	6,7	
Mayo	-0,2	-2,1	2,8	2,8	
Junio	-1,5	-0,3	2,4	2,4	
Julio	-2,7	2,2	2,5	8,0	
Agosto	-3,1	3,4	3,5	6,7	
Septiembre	-4,0	6,4	5,5	5,2	
Octubre	-1,9	3,9	6,1	7,2	
Noviembre	-1,0	7,5	5,9	8,7	
Diciembre	-2,1	7,3	6,2	11,3	

**Cuadro 12.** Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	98,4	97,6	79,7	102,8	110,4	
Enero	93,7	95,4	89,3	93,1	99,7	105,6*
Febrero	95,5	97,7	95,1	97,6	103,7	109,0*
Marzo	98,8	100,4	97,0	98,3	103,1	109,5*
Abril	100,9	101,6	100,0	102,6	109,5	
Mayo	102,0	101,8	99,7	102,5	110,0	
Junio	102,3	100,8	100,4	102,8	109,9	
Julio	101,9	99,1	101,3	103,8	112,1	
Agosto	99,9	96,8	100,0	103,6	110,5	
Septiembre	99,1	95,1	101,2	106,7	112,3	
Octubre	97,9	96,0	99,7	105,8	113,4	
Noviembre	95,3	94,3	101,4	107,3	116,6	
Diciembre	94,3	92,3	99,0	105,2	117,1	

**Cuadro 14.** Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	71,4	94,4	108,6	110,8	159,9	
Enero	31,9	79,9	125,4	101,4	140,1	182,3*
Febrero	44,0	67,7	90,3	82,2	117,9	144,9*
Marzo	35,4	78,1	101,2	97,0	146,6	163,8*
Abril	57,0	77,4	100,0	86,9	143,3	
Mayo	46,6	88,0	107,9	99,9	171,8	
Junio	31,1	95,7	109,8	117,5	181,1	
Julio	37,4	99,0	105,6	123,2	152,3	
Agosto	67,0	98,6	106,1	115,9	150,3	
Septiembre	62,5	93,6	95,4	100,4	134,9	
Octubre	46,7	116,9	126,2	132,4	182,9	
Noviembre	31,9	95,3	111,1	117,1	151,4	
Diciembre	44,0	142,8	134,4	155,6	246,3	

**Cuadro 15.** Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2007	2008	2009	2010	2011
	32,4	-77,4	2,0	44,3	
Enero	150,5	56,9	-19,1	38,2	30,1*
Febrero	53,9	33,4	-9,0	43,4	22,9*
Marzo	120,6	29,6	-4,2	51,1	11,8*
Abril	35,8	29,7	-13,1	64,9	
Mayo	88,8	22,7	-7,4	72,0	
Junio	207,7	14,8	7,0	54,1	
Julio	164,7	6,7	16,7	23,6	
Agosto	47,2	7,6	9,3	29,7	
Septiembre	49,8	1,9	5,2	34,4	
Octubre	150,3	8,0	4,9	38,1	
Noviembre	198,7	16,6	5,5	29,3	
Diciembre	224,5	-5,9	15,7	58,3	

**Signos convencionales**

\* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación