



Buenos Aires, 27 de junio de 2012

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2012

Síntesis de los resultados

Al 31 de marzo de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.103 locales, de los cuales el 20% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 37% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 43% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del primer trimestre del año 2012 totalizaron 4.545,2 millones de pesos, registrándose en el mes de marzo de 2012 un incremento de 19,2% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

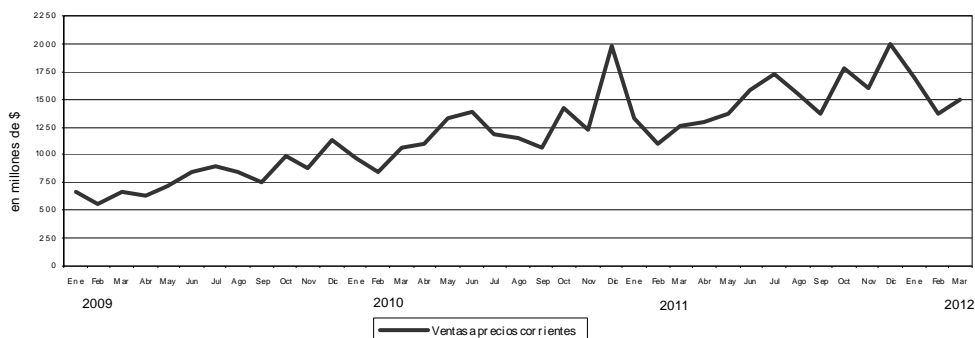
Las ventas a precios constantes¹ del primer trimestre de 2012 registraron un aumento del 12,6% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de marzo de 2012 un incremento del 10,5% respecto a igual mes del año anterior. (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

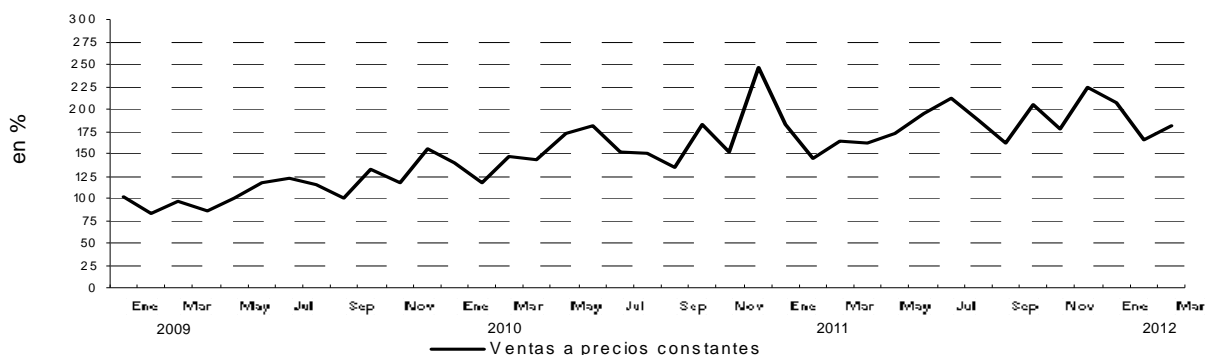
	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Primer Trimestre		Variación porcentual		
2011	3.691,3	-20,2	27,5	21,7
2012	4.545,2	-15,5	23,1	23,1
2011 Ene	1335,1	-32,7	37,0	37,0
Feb	1104,5	-17,3	29,2	33,4
Mar	1251,7	13,3	17,6	27,5
2012 Ene*	1686,8	-15,6	26,3	26,3
Feb*	1366,7	-19,0	23,7	25,2
Mar*	1491,6	9,1	19,2	23,1

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

		Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Primer trimestre		Variación porcentual			
	2011	163,7	-15,4	21,4	21,4
	2012	184,3	-8,8	12,6	12,6
2011	Ene	182,3	-26,0	30,1	30,1
	Feb	144,9	-20,5	22,9	26,8
	Mar	163,8	13,1	11,8	21,4
2012	Ene*	207,2	-7,7	13,7	13,7
	Feb*	164,7	-20,5	13,7	13,7
	Mar*	181,0	9,9	10,5	12,6

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de marzo de 2012

Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.492 millones de pesos. De este total, corresponden 320 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 514 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (34%) y 658 millones de pesos a Resto del país (44%).

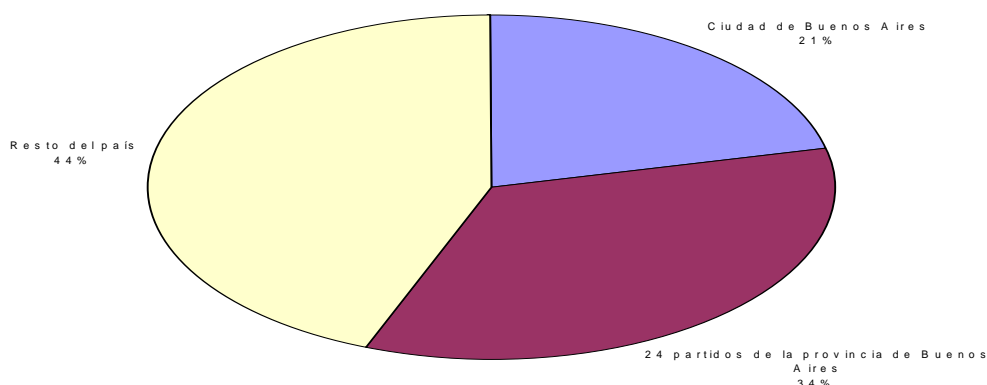
Si se comparan las ventas totales de marzo de 2012 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento de 9,1%.

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de marzo de 2012 con relación a igual mes del 2011, las ventas totales registraron un aumento de 19,2%, evidenciándose aumento significativo en Resto del país con 23,7%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011		2012	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	1.251.747	1.366.726	1.491.604	9,1	19,2	23,1
Ciudad de Buenos Aires	280.204	284.834	320.524	12,5	14,4	16,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	439.995	490.963	513.514	4,6	16,7	32,1
Resto del país	531.548	590.930	657.566	11,3	23,7	19,8

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2011		2012	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	1.251.747	1.366.726	1.491.604	9,1	19,2	23,1
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	277.759	261.755	364.839	39,4	31,4	25,1
Equipos de audio, walkman, radios y similares	49.224	46.030	49.486	7,5	0,5	0,6
Heladeras y freezers	116.729	133.902	130.043	-2,9	11,4	13,1
Equipos de aire acondicionado	43.157	172.671	68.712	-60,2	59,2	87,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	98.234	93.344	123.664	32,5	25,9	21,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	89.326	81.143	119.206	46,9	33,5	23,8
Computación y accesorios informáticos	310.039	257.332	311.815	21,2	0,6	-4,2
Otros	267.279	320.549	323.839	1,0	21,2	32,0

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores y afines con 364,8 millones de pesos (24,5%), Otros con 323,8 millones de pesos (21,7%), Computación y accesorios informáticos con 311,8 millones de pesos (20,9%), Heladeras y freezers con 130 millones de pesos (8,7%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas con 123,7 millones de pesos (8,3%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 119,2 millones de pesos (8%), Equipos de aire acondicionado con 68,7 millones de pesos (4,6%) y Equipos de audio, walkman, radios y similares con 49,5 millones de pesos (3,3%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de marzo de 2012 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento a nivel total de 9,1%, evidenciándose las variaciones positivas más significativas en Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (46,9%), Televisores y afines (39,4%) y Lavarropas, secarropas y lavavajillas (32,5%).

Si se compara la variación de marzo de 2012 respecto al mismo mes de 2011, se observa un aumento del 19,2% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Equipos de aire acondicionado (59,2%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a marzo de 2012 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 23,1% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Equipos de aire acondicionado (87,7%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionarios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2012		
	Enero	Febrero	Marzo
Total	664.129	552.060	606.722
Televisores, LCD y Plasmas	105.304	101.424	127.420
Cámaras digitales	44.973	27.452	14.493
GPS	11.714	10.069	7.610
MP3-MP4-MP5- Ipod	15.866	12.711	14.503
Heladeras (con y sin freezer)	58.178	49.523	48.240
Equipos de Aire Acondicionado	140.967	75.345	24.273
Lavarropas	39.319	40.133	56.486
Cocinas a gas	22.917	21.511	28.024
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	27.188	28.503	37.888
Calefactores a gas	3.726	4.477	16.383
Calefactores eléctricos, Estufas y Calentadores	5.734	1.425	18.244
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	52.984	54.532	66.638
Teléfonos celulares	135.259	124.955	146.520

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del primer trimestre de 2012

Las ventas a precios corrientes totalizaron 4.545 millones de pesos. De este total, corresponden 931 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (20%), 1.619 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (36%) y 1.995 millones de pesos a Resto del país (44%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del primer trimestre de 2012 con las correspondientes al mismo período de 2011, se observa un incremento de 23,1%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (32,1%) (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Primer trimestre	en miles de \$			
2004	523.222	174.387	184.548	164.287
2005	812.621	243.669	287.700	281.253
2006	1.144.290	310.017	406.876	427.397
2007	1.558.616	397.814	577.374	583.428
2008	2.089.118	532.367	776.161	780.590
2009	1.902.299	450.675	658.426	793.198
2010	2.894.134	678.250	1.009.727	1.206.157
2011	3.691.342	799.375	1.225.951	1.666.016
2012*	4.545.169	930.971	1.618.996	1.995.202

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

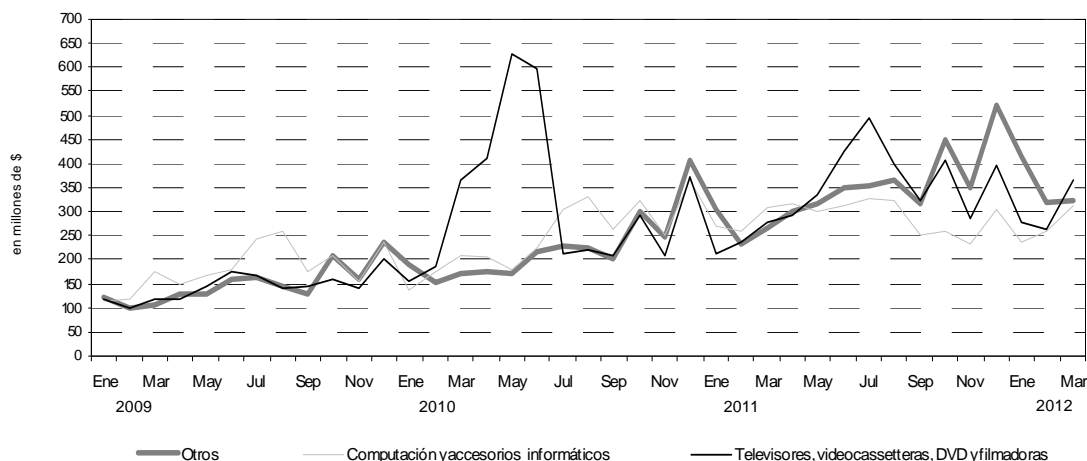
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre I 2005	55,3	39,7	55,9	71,2
Trimestre I 2006	40,8	27,2	41,4	52,0
Trimestre I 2007	36,2	28,3	41,9	36,5
Trimestre I 2008	34,0	33,8	34,4	33,8
Trimestre I 2009	-8,9	-15,3	-15,2	1,6
Trimestre I 2010	52,1	50,5	53,4	52,1
Trimestre I 2011	27,5	17,9	21,4	38,1
Trimestre I 2012*	23,1	16,5	32,1	19,8

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas significativas con respecto al mismo período del año anterior en los rubros Equipos de aire acondicionado (87,7%), Otros (32%), Televisores y afines (25,1%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (23,8%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (21,6%) y Heladeras y freezers (13,1%), mientras que el resto de los grupos no supera el 10%.

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2011		2012	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Primer trimestre	Cuarto trimestre	Primer trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
Total	3.691.342	5.381.457	4.545.169	-15,5	23,1	23,1
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	723.014	1.091.589	904.728	-17,1	25,1	25,1
Equipos de audio, walkman, radios y similares	145.962	214.640	146.889	-31,6	0,6	0,6
Heladeras y freezers	373.170	562.097	422.172	-24,9	13,1	13,1
Equipos de aire acondicionado	334.365	792.075	627.745	-20,7	87,7	87,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	248.571	297.672	302.370	1,6	21,6	21,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	225.004	307.966	278.589	-9,5	23,8	23,8
Computación y accesorios informáticos	839.788	798.535	804.684	0,8	-4,2	-4,2
Otros	801.468	1.316.883	1.057.992	-19,7	32,0	32,0

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 31 de marzo de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.103 locales, de los cuales 217 (20%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 407 (37%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 479 (43%), a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de marzo de 2012

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.103
Ciudad de Buenos Aires	217
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	407
Resto del país	479

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 81 empresas (81%) y 136 locales (12%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 7 empresas (7%) y 777 locales (70%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/03/2009	100	967	82	135	5	37	6	127	7	668
al 30/06/2009	100	970	80	125	7	49	6	127	7	669
al 30/09/2009	100	975	81	130	6	45	5	98	8	702
al 31/12/2009	100	994	81	130	6	45	5	100	8	719
al 31/03/2010	100	1002	81	132	6	45	5	102	8	723
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012*	100	1103	81	136	6	53	6	137	7	777

Al 31 de marzo de 2012, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.103 locales con 535.918 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 1.352 miles de pesos, lo cual representa 2.783 pesos por metro cuadrado.

En el primer trimestre de 2012, el promedio mensual de las ventas fue de 1.515 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 2.839 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2012 Ene*	1.686.838	1.094	531.906	1.541,9	3.171,3
Feb*	1.366.726	1.099	533.332	1.243,6	2.562,6
Mar*	1.491.604	1.103	535.918	1.352,3	2.783,3
Ciudad de Buenos Aires					
2012 Ene*	325.612	214	92.147	1.521,6	3.533,6
Feb*	284.834	217	92.714	1.312,6	3.072,2
Mar*	320.524	217	92.714	1.477,1	3.457,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2012 Ene*	614.519	406	225.377	1.513,6	2.726,6
Feb*	490.963	406	225.327	1.209,3	2.178,9
Mar*	513.514	407	226.388	1.261,7	2.268,3
Resto del país					
2012 Ene*	746.706	474	214.382	1.575,3	3.483,1
Feb*	590.930	476	215.291	1.241,4	2.744,8
Mar*	657.566	479	216.816	1.372,8	3.032,8

Al 31 de marzo de 2012, este conjunto de empresas ocupó a 18.820 personas, de las cuales 17.547 es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 31/03/2009	16.053	1.095	14.958
al 30/06/2009	15.985	1.094	14.891
al 30/09/2009	15.886	1.147	14.739
al 30/12/2009	16.193	1.195	14.998
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 31/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 31/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 31/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 31/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011	18.665	1.276	17.389
al 31/03/2012*	18.820	1.273	17.547

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2010	2011	2012
	7,4	6,4	
Enero	7,1	5,9	10,2*
Febrero	6,3	5,2	9,3*
Marzo	4,9	6,2	8,3*
Abril	6,7	4,2	
Mayo	7,3	4,4	
Junio	6,9	5,3	
Julio	8,0	3,6	
Agosto	6,7	6,2	
Septiembre	5,2	7,6	
Octubre	7,2	9,8	
Noviembre	8,7	10,9	
Diciembre	11,3	8,8	

Cuadro 12. Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2009	2010	2011	2012
	102,8	110,4	117,5	
Enero	93,1	99,7	105,6	116,3*
Febrero	97,6	103,7	109,0	119,2*
Marzo	98,3	103,1	109,5	118,5*
Abril	102,6	109,5	114,1	
Mayo	102,5	110,0	114,8	
Junio	102,8	109,9	115,7	
Julio	103,8	112,1	116,1	
Agosto	103,6	110,5	117,4	
Septiembre	106,7	112,3	120,8	
Octubre	105,8	113,4	124,5	
Noviembre	107,3	116,6	129,4	
Diciembre	105,2	117,1	127,4	

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2009	2010	2011	2012
	110,8	159,9	182,4	
Enero	101,4	140,1	182,3	207,2*
Febrero	82,2	117,9	144,9	164,7*
Marzo	97,0	146,6	163,8	181,0*
Abril	86,9	143,3	162,7	
Mayo	99,9	171,8	171,7	
Junio	117,5	181,1	195,2	
Julio	123,2	152,3	212,2	
Agosto	115,9	150,3	188,7	
Septiembre	100,4	134,9	161,3	
Octubre	132,4	182,8	205,0	
Noviembre	117,1	151,4	177,0	
Diciembre	155,6	246,3	224,5	

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2010	2011	2012
	44,3	14,1	
Enero	38,2	30,1	13,7*
Febrero	43,4	22,9	13,7*
Marzo	51,1	11,8	10,5*
Abril	64,9	13,6	
Mayo	72,0	-0,1	
Junio	54,1	7,8	
Julio	23,6	39,3	
Agosto	29,7	25,5	
Septiembre	34,4	19,5	
Octubre	38,1	12,1	
Noviembre	29,3	16,9	
Diciembre	58,3	-8,9	

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación