



Buenos Aires, 25 de junio de 2013

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2013

Síntesis de los resultados

Al 31 de marzo de 2013, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.146 locales, de los cuales el 19% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 36% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 45% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del primer trimestre del año 2013 totalizaron 5.761,4 millones de pesos, registrándose en el mes de marzo de 2013 un incremento de 33,4% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

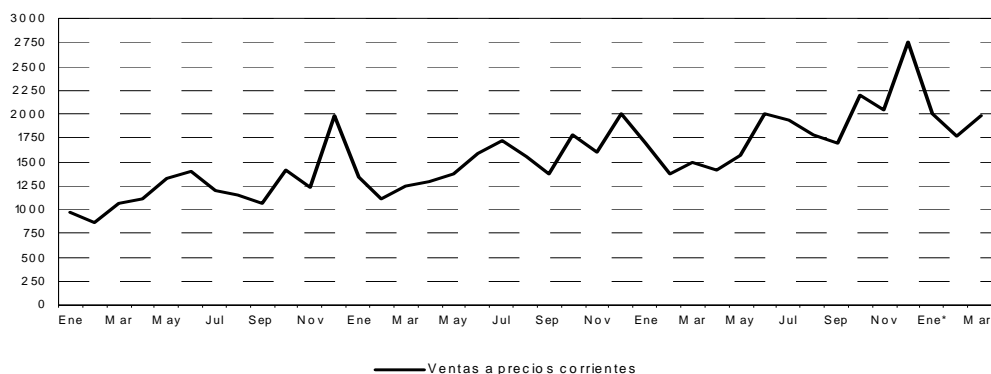
Las ventas a precios constantes¹ del primer trimestre de 2013 registraron un aumento del 17,9% respecto al mismo período del año anterior, evidenciándose en el mes de marzo de 2013 un incremento del 23,4% respecto a igual mes del año anterior. (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

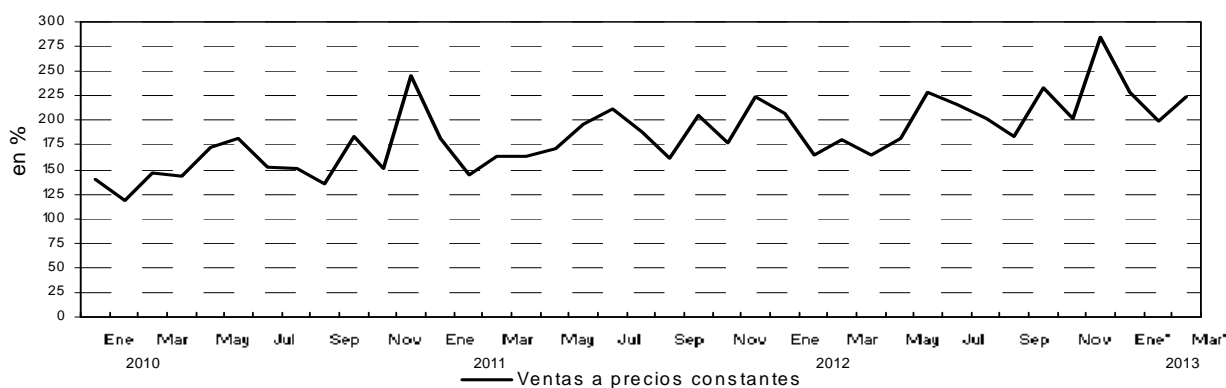
	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Primer Trimestre		Variación porcentual		
2012	4.545,2	-15,5	23,1	22,2
2013	5.761,4	-17,6	26,8	26,8
2012				
Ene	1686,8	-15,6	26,3	26,3
Feb	1366,7	-19,0	23,7	25,2
Mar	1491,6	9,1	19,2	23,1
2013				
Ene*	2000,3	-27,4	18,6	18,6
Feb*	1770,6	-11,5	29,6	23,5
Mar*	1990,5	12,4	33,4	26,8

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

	Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
Primer trimestre		Variación porcentual		
2012	184,3	-8,8	12,6	12,6
2013	217,3	-9,5	17,9	17,9
2012				
Ene	207,2	-7,7	13,7	13,7
Feb	164,7	-20,5	13,7	13,7
Mar	181,0	9,9	10,5	12,6
2013				
Ene*	229,2	-19,4	10,6	10,6
Feb*	199,3	-13,1	21,0	15,2
Mar*	223,2	12,0	23,4	17,9

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de marzo de 2013

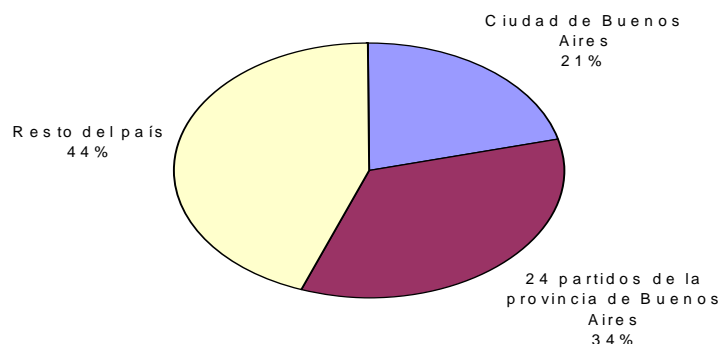
Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.990 millones de pesos. De este total, corresponden 421 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 685 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (34%) y 884 millones de pesos a Resto del país (44%).

Si se comparan las ventas totales de marzo de 2013 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento de 12,4%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012		2013	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	1.491.604	1.770.623	1.990.472	12,4	33,4	26,8
Ciudad de Buenos Aires	320.524	372.771	421.207	13,0	31,4	27,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	513.514	612.742	685.333	11,8	33,5	23,6
Resto del país	657.566	785.109	883.932	12,6	34,4	28,8

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012		2013	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	1.491.604	1.770.623	1.990.472	12,4	33,4	26,8
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	364.839	369.009	481.018	30,4	31,8	34,3
Equipos de audio, walkman, radios y similares	49.486	57.213	64.674	13,0	30,7	27,8
Heladeras y freezers	130.043	169.144	159.429	-5,7	22,6	20,9
Equipos de aire acondicionado	68.712	209.725	74.880	-64,3	9,0	-2,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	123.664	104.836	150.089	43,2	21,4	17,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	119.206	102.893	153.864	49,5	29,1	27,1
Computación y accesorios informáticos	311.815	352.004	439.111	24,7	40,8	44,4
Otros	323.839	405.798	467.406	15,2	44,3	28,9

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores y afines con 481 millones de pesos (24,2%), Otros con 467 millones de pesos (23,5%), Computación y accesorios informáticos con 439 millones de pesos (22,1%), Heladeras y freezers con 159 millones de pesos (8%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 154 millones de pesos (7,7%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas 150 millones de pesos (7,5%), Equipos de aire acondicionado con 75 millones de pesos (3,8%) y Equipos de audio, walkman, radios y similares con 65 millones de pesos (3,3%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de marzo de 2013 con las del mes inmediatamente anterior, se observa un aumento a nivel total de 12,4%, evidenciándose las variaciones positivas más significativas en Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (49,5%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (43,2%) y Televisores y afines (30,4%).

Si se compara la variación de marzo de 2013 respecto al mismo mes de 2012, se observa un aumento del 33,4% a nivel total, siendo el grupo que refleja el aumento más significativo Otros (44,3%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a marzo de 2013 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 26,8% a nivel total, correspondiendo el mayor incremento a Computación y accesorios informáticos (44,4%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionales, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2013		
	Enero	Febrero	Marzo
Total	657.953	781.100	698.363
Televisores, LCD y Plasmas	107.741	115.201	140.571
Cámaras digitales	45.196	38.537	23.595
GPS	11.940	9.913	6.245
MP3-MP4-MP5- Ipod	16.569	19.189	12.447
Heladeras (con y sin freezer)	42.462	37.756	39.375
Equipos de Aire Acondicionado	99.017	62.240	22.452
Lavarropas	40.017	113.647	57.086
Cocinas a gas	22.474	92.575	28.593
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	23.968	31.362	37.156
Calefactores a gas	5.137	20.584	17.088
Calefactores eléctricos, Estufas y Calentadores	2.050	5.929	23.133
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	76.354	84.370	97.828
Teléfonos celulares	165.028	149.797	192.794

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del primer trimestre de 2013

Las ventas a precios corrientes totalizaron 5.761 millones de pesos. De este total, corresponden 1.190 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 2.001 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 2.570 millones de pesos a Resto del país (45%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del primer trimestre de 2013 con las correspondientes al mismo período de 2012, se observa un incremento de 26,8%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento respecto al mismo período del año anterior es Resto del País (28,8%) (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Primer trimestre	en miles de \$			
2005	812.621	243.669	287.700	281.253
2006	1.144.290	310.017	406.876	427.397
2007	1.558.616	397.814	577.374	583.428
2008	2.089.118	532.367	776.161	780.590
2009	1.902.299	450.675	658.426	793.198
2010	2.894.134	678.250	1.009.727	1.206.157
2011	3.691.342	799.375	1.225.951	1.666.016
2012	4.545.169	930.971	1.618.996	1.995.202
2013*	5.761.356	1.189.534	2.001.487	2.570.334

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

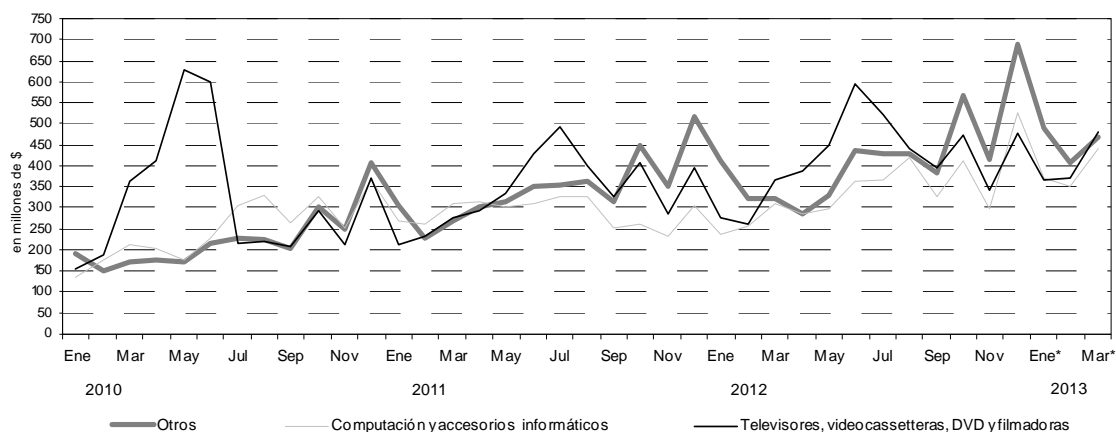
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre I 2006	40,8	27,2	41,4	52,0
Trimestre I 2007	36,2	28,3	41,9	36,5
Trimestre I 2008	34,0	33,8	34,4	33,8
Trimestre I 2009	-8,9	-15,3	-15,2	1,6
Trimestre I 2010	52,1	50,5	53,4	52,1
Trimestre I 2011	27,5	17,9	21,4	38,1
Trimestre I 2012	23,1	16,5	32,1	19,8
Trimestre I 2013	26,8	27,8	23,6	28,8

Si se tiene en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan variaciones positivas significativas con respecto al mismo período del año anterior en los rubros Computación y accesorios informáticos (44,4%), Televisores y afines (34,3%), Otros (28,9%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (27,8%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (27,1%) y Lavarropas, secarropas y lavavajillas (17,7%); mientras que el resto de los grupos no supera el 10%.

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2012		2013	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Primer trimestre	Cuarto trimestre	Primer trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
Total	4.545.169	6.990.792	5.761.356	-17,6	26,8	26,8
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	904.728	1.292.247	1.214.909	-6,0	34,3	34,3
Equipos de audio, walkman, radios y similares	146.889	284.885	187.682	-34,1	27,8	27,8
Heladeras y freezers	422.172	621.943	510.525	-17,9	20,9	20,9
Equipos de aire acondicionado	627.745	1.174.737	613.266	-47,8	-2,3	-2,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	302.370	350.707	355.833	1,5	17,7	17,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	278.589	356.220	354.134	-0,6	27,1	27,1
Computación y accesorios informáticos	804.684	1.235.745	1.161.717	-6,0	44,4	44,4
Otros	1.057.992	1.674.309	1.363.290	-18,6	28,9	28,9

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 31 de marzo de 2013, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.146 locales, de los cuales 223 (19%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 411 (36%), a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 512 (45%), a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de marzo de 2012

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.146
Ciudad de Buenos Aires	223
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	411
Resto del país	512

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 81 empresas (81%) y 136 locales (12%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 7 empresas (7%) y 820 locales (72%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/03/2010	100	1002	81	132	6	45	5	102	8	723
al 30/06/2010	100	1009	81	132	6	45	5	102	8	730
al 30/09/2010	100	1018	83	140	4	38	5	102	8	738
al 31/12/2010	100	1050	83	140	4	40	5	105	8	765
al 31/03/2011	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012	100	1111	81	137	6	53	6	138	7	783
al 30/09/2012	100	1123	81	136	6	56	6	137	7	794
al 31/12/2012	100	1142	81	135	7	72	5	121	7	814
al 31/03/2013*	100	1146	81	136	7	71	5	119	7	820

Al 31 de marzo de 2013, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.146 locales con 603.535 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 1.737 miles de pesos, lo cual representa 3.298 pesos por metro cuadrado.

En el primer trimestre de 2013, el promedio mensual de las ventas fue de 1.920 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 3.215 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2013 Ene*	2.000.261	1.143	592.411	1.750	3.376
Feb*	1.770.623	1.146	595.826	1.545	2.972
Mar*	1.990.472	1.146	603.535	1.737	3.298
Ciudad de Buenos Aires					
2013 Ene*	395.556	223	99.993	1.774	3.956
Feb*	372.771	223	99.993	1.672	3.728
Mar*	421.207	223	99.993	1.889	4.212
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2013 Ene*	703.412	412	231.849	1.707	3.034
Feb*	612.742	413	233.324	1.484	2.626
Mar*	685.333	411	232.354	1.667	2.950
Resto del país					
2013 Ene*	901.293	508	260.569	1.774	3.459
Feb*	785.109	510	262.509	1.539	2.991
Mar*	883.932	512	271.188	1.726	3.259

Al 31 de marzo de 2013, este conjunto de empresas ocupó a 19.162 personas, de las cuales 17.921 es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 31/03/2010	16.936	1.287	15.649
al 30/06/2010	17.504	1.280	16.224
al 30/09/2010	18.163	1.270	16.893
al 31/12/2010	18.799	1.304	17.495
al 31/03/2011	18.763	1.265	17.498
al 30/06/2011	18.089	1.167	16.922
al 30/09/2011	18.383	1.172	17.211
al 31/12/2011	18.659	1.277	17.382
al 31/03/2012	18.809	1.273	17.536
al 30/06/2012	18.555	1.197	17.358
al 30/09/2012	18.482	1.203	17.279
al 31/12/2012	18.995	1.226	17.769
al 31/03/2013*	19.162	1.241	17.921

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2011	2012	2013
	6,5	9,9	
Enero	5,9	10,2	8,9*
Febrero	5,2	9,3	9,0*
Marzo	6,2	8,3	9,6*
Abril	4,2	8,4	
Mayo	4,4	8,8	
Junio	5,3	9,3	
Julio	3,6	11,5	
Agosto	6,2	8,9	
Septiembre	7,6	10,2	
Octubre	9,8	9,3	
Noviembre	10,9	13,6	
Diciembre	8,8	11,1	

Cuadro 12. Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2010	2011	2012	2013
	109,8	117,0	128,7	
Enero	99,7	105,6	116,3	126,7*
Febrero	103,7	109,0	119,2	129,9*
Marzo	103,1	109,5	118,5	130,0*
Abril	109,5	114,1	123,6	
Mayo	110,0	114,8	125,0	
Junio	109,9	115,7	126,5	
Julio	112,1	116,1	129,5	
Agosto	110,5	117,4	127,8	
Septiembre	112,3	120,8	133,1	
Octubre	113,4	124,5	136,1	
Noviembre	116,6	129,4	147,0	
Diciembre	117,1	127,4	141,5	

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2010	2011	2012	2013
	159,9	182,4	204,3	
Enero	140,1	182,3	207,2	229,2*
Febrero	117,9	144,9	164,7	199,3*
Marzo	146,6	163,8	181,0	223,2*
Abril	143,3	162,7	165,5	
Mayo	171,8	171,7	182,1	
Junio	181,1	195,2	228,3	
Julio	152,3	212,2	216,7	
Agosto	150,3	188,7	202,2	
Septiembre	134,9	161,3	184,1	
Octubre	182,8	205,0	233,7	
Noviembre	151,4	177,0	202,0	
Diciembre	246,3	224,5	284,5	

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2011	2012	2013
	14,1	11,8	
Enero	30,1	13,7	10,6*
Febrero	22,9	13,7	21,0*
Marzo	11,8	10,5	23,4*
Abril	13,6	1,7	
Mayo	-0,1	6,1	
Junio	7,8	17,0	
Julio	39,3	2,1	
Agosto	25,5	7,2	
Septiembre	19,5	14,2	
Octubre	12,1	14,0	
Noviembre	16,9	14,2	
Diciembre	-8,9	26,7	

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación