



Buenos Aires, 24 de junio de 2014

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2014

Síntesis de los resultados

Al 31 de marzo de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.227 locales, de los cuales el 20% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 38% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 42% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del primer trimestre del año 2014 totalizaron 7.021,5 millones de pesos, registrándose en el mes de marzo de 2014 un incremento de 13,3% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

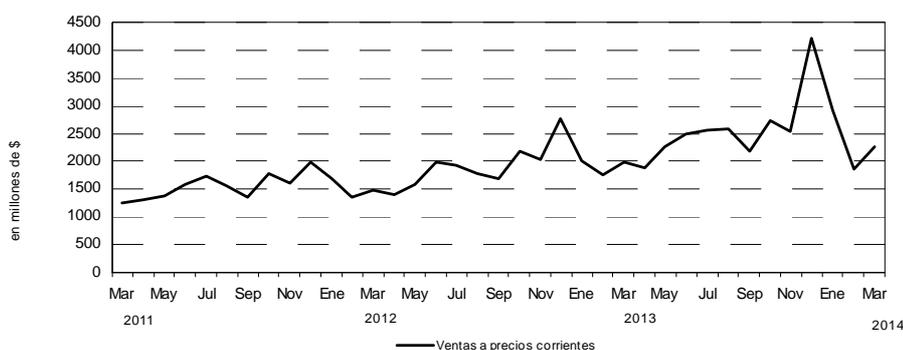
Las ventas a precios constantes¹ del primer trimestre de 2014 totalizaron 6.328,5 millones de pesos, registrándose en el mes de marzo de 2014 un total de 1.977,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 20,1% respecto de mes anterior (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior	
Primer Trimestre		Variación porcentual			
2013	5.761,4	-17,6	26,8	///	
2014	7.021,5	-26,0	21,9	///	
2013	Ene	2.000,3	-27,4	18,6	18,6
	Feb	1.770,6	-11,5	29,6	23,5
	Mar	1.990,5	12,4	33,4	26,8
2014	Ene*	2.905,9	-31,0	45,3	43,6
	Feb*	1.860,7	-36,0	5,1	26,4
	Mar*	2.255,0	21,2	13,3	21,9

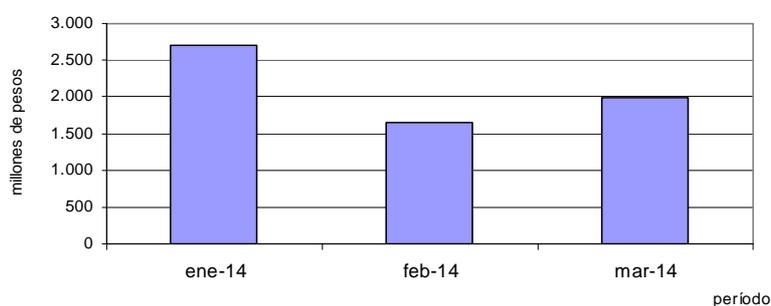
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas	Variación porcentual
		Mes anterior
Primer trimestre 2014	6.328,5	///
Ene	2.705,5	-34,0
Feb	1.645,7	-39,2
Mar ¹	1.977,2	20,1

Gráfico 2. Ventas a precios constantes



Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de marzo de 2014

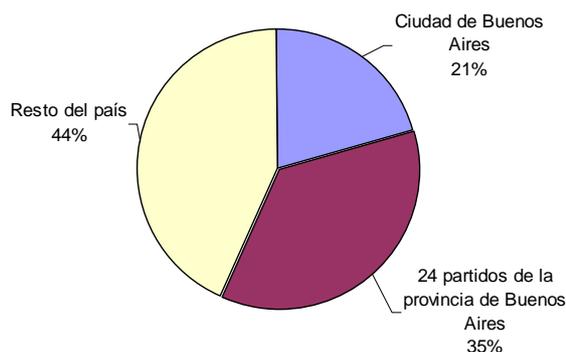
Las ventas a precios corrientes totalizaron 2.254 millones de pesos. De este total, corresponden 470 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (21%), 799 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 984 millones de pesos a Resto del país (44%).

La variación de marzo de 2014 con relación a igual mes del 2013, registró un aumento de 13,3%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	1.990.472	1.860.655	2.254.964	21,2	13,3	21,9
Ciudad de Buenos Aires	421.207	397.441	470.268	18,3	11,6	21,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	685.333	645.506	799.933	23,9	16,7	23,9
Resto del país	883.932	817.708	984.763	20,4	11,4	20,5

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total	1.990.472	1.860.655	2.254.964	21,2	13,3	21,9
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	481.017,9	339.600,9	564.914,0	66,3	17,4	10,8
Equipos de audio, walkman, radios y similares	64.674,3	57.212,9	67.068,0	-9,5	3,7	3,6
Heladeras y freezers	159.429,4	160.052,1	144.827,8	-25,8	-9,2	14,0
Equipos de aire acondicionado	74.880,3	165.716,3	122.901,0	14,2	64,1	80,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	150.088,8	108.083,8	123.426,8	53,2	-17,8	0,8
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	153.863,9	125.999,6	193.025,2	5,7	25,5	29,0
Computación y accesorios informáticos	439.111,2	369.632,0	473.789,0	28,2	7,9	8,5
Otros	467.406,3	534.357,2	565.011,5	5,7	20,9	25,9

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Otros con 565 millones de pesos (25,1%), Televisores y afines con 564 millones de pesos (25,0%), Computación y accesorios informáticos con 474 millones de pesos (21%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 193 millones de pesos (8,6%), Heladeras y freezers con 145 millones de pesos (6,4%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas 123 millones de pesos (5,5%), Equipos de aire acondicionado con 122 millones de pesos (5,5%), y Equipos de audio, walkman, radios y similares con 67 millones de pesos (3%).

Si se compara la variación de marzo de 2014 respecto al mismo mes de 2013, se observa un aumento del 13,3% a nivel total.

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a marzo de 2014 respecto al mismo período del año anterior, se observa un incremento del 21,9% a nivel total.

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionales, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4 bis. Evolución de las cantidades vendidas por subgrupos de artículos.

Subgrupo de artículos	2013		2014	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Primer	Cuarto trimestre	Primer trimestre			
Total	2.137.416	2.654.679	1.794.562	-32,4	-16,0	-16,0
	Cantidades					
Televisores, LCD y Plasmás	363.513	398.158	296.735	-25,5	-18,4	-18,4
Cámaras digitales	107.328	99.462	62.353	-37,3	-41,9	-41,9
GPS	28.098	25.991	20.473	-21,2	-27,1	-27,1
MP3-MP4-MP5- Ipod	48.205	55.530	40.665	-26,8	-15,6	-15,6
Heladeras (con y sin freezer)	119.593	174.521	121.665	-30,3	1,7	1,7
Equipos de Aire Acondicionado	183.709	474.006	232.598	-50,9	26,6	26,6
Lavarropas	210.750	156.173	117.920	-24,5	-44,0	-44,0
Cocinas a gas	143.642	110.694	69.829	-36,9	-51,4	-51,4
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y Microondas	92.486	131.725	79.826	-39,4	-13,7	-13,7
Calefactores a gas	42.809	25.016	28.791	15,1	-32,7	-32,7
Calefactores eléctricos, Estufas y Caloventores	31.112	11.608	17.354	49,5	-44,2	-44,2
Computadoras (PC, Notebook, Netbook)	258.552	274.427	197.651	-28,0	-23,6	-23,6
Teléfonos celulares	507.619	717.368	508.702	-29,1	0,2	0,2

* A fin de optimizar la información, a partir del 1° de enero de 2010 se ha ampliado la apertura de los grupos de artículos con el fin de actualizar las descripciones de productos con nueva tecnología relevados por la encuesta desde su inicio en el año 2001.

Análisis de los resultados del primer trimestre de 2014

Las ventas a precios corrientes totalizaron 7.021 millones de pesos. De este total, corresponden 1.443 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (20%), 2.480 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35,3%) y 3.098 millones de pesos a Resto del país (44%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del primer trimestre de 2014 con las correspondientes al mismo período de 2013, se observa un incremento de 21,9% (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
en miles de \$				
Primer trimestre				
2007	1.558.616	397.814	577.374	583.428
2008	2.089.118	532.367	776.161	780.590
2009	1.902.299	450.675	658.426	793.198
2010	2.894.134	678.250	1.009.727	1.206.157
2011	3.691.342	799.375	1.225.951	1.666.016
2012	4.545.169	930.971	1.618.996	1.995.202
2013	5.761.356	1.189.534	2.001.487	2.570.334
2014	7.021.541	1.443.234	2.480.125	3.098.182

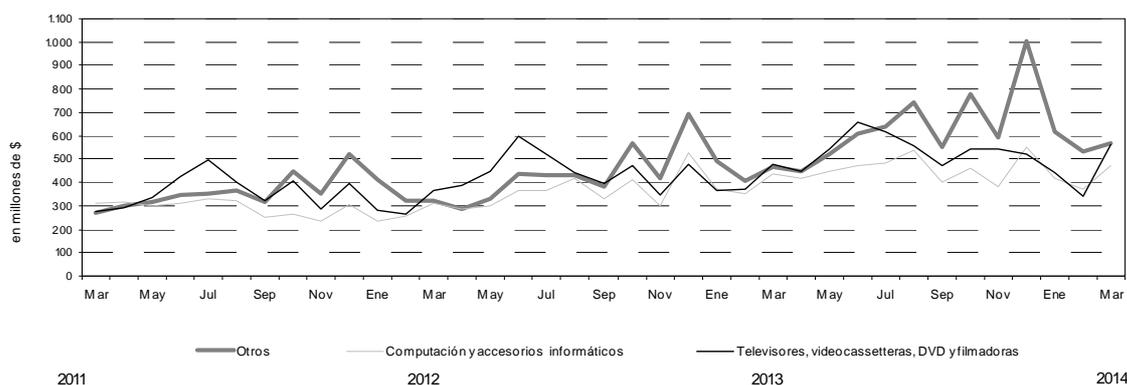
Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre I 2007	36,2	28,3	41,9	36,5
Trimestre I 2008	34,0	33,8	34,4	33,8
Trimestre I 2009	-8,9	-15,3	-15,2	1,6
Trimestre I 2010	52,1	50,5	53,4	52,1
Trimestre I 2011	27,5	17,9	21,4	38,1
Trimestre I 2012	23,1	16,5	32,1	19,8
Trimestre I 2013	26,8	27,8	23,6	28,8
Trimestre I 2014	21,9	21,3	23,9	20,5

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2013		2014	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Primer trimestre	Cuarto trimestre	Primer trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
Total	5.761.356	9.492.238	7.021.541	-26,0	21,9	21,9
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	1.214.909	1.604.525	1.346.664	-16,1	10,8	10,8
Equipos de audio, walkman, radios y similares	187.682	314.970	194.493	-38,3	3,6	3,6
Heladeras y freezers	510.525	803.577	581.894	-27,6	14,0	14,0
Equipos de aire acondicionado	613.266	2.073.005	1.105.555	-46,7	80,3	80,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	355.833	434.170	358.760	-17,4	0,8	0,8
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	354.134	499.969	456.740	-8,6	29,0	29,0
Computación y accesorios informáticos	1.161.717	1.393.924	1.260.538	-9,6	8,5	8,5
Otros	1.363.290	2.368.098	1.716.898	-27,5	25,9	25,9

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 31 de marzo de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.227 locales, de los cuales 246 (20%), pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 466 (38%) a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 515 (42%), a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de marzo de 2014

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	1.227
Ciudad de Buenos Aires	246
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	466
Resto del país	515

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 80 empresas (80%) y 132 locales (11%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 9 empresas (9%) y 951 locales (77%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/03/2011	100	1060	81	135	4	39	7	115	8	771
al 30/06/2011	100	1053	82	138	5	46	6	134	7	735
al 30/09/2011	100	1065	80	134	7	55	6	134	7	742
al 31/12/2011	100	1091	81	136	6	53	6	136	7	766
al 31/03/2012	100	1103	81	136	6	53	6	137	7	777
al 30/06/2012	100	1111	81	137	6	53	6	138	7	783
al 30/09/2012	100	1123	81	136	6	56	6	137	7	794
al 31/12/2012	100	1142	81	135	7	72	5	121	7	814
al 31/03/2013	100	1146	81	136	7	71	5	119	7	820
al 30/06/2013	100	1178	80	132	8	79	4	88	8	879
al 30/09/2013	100	1199	80	132	8	79	3	65	9	923
al 31/12/2013	100	1220	80	132	8	79	2	65	9	944
al 31/03/2014	100	1227	80	132	6	79	2	65	9	951

Al 31 de marzo de 2014, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 1.227 locales con 839.456 metros cuadrados de superficie de salones de venta. Por otra parte, las ventas por local sumaron 3.452 miles de pesos, lo cual representa 5.017 pesos por metro cuadrado.

En el primer trimestre de 2014, el promedio mensual de las ventas fue de 3.164 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 3.819 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2014 Ene	2.905.923	1.227	816.155	2.368	3.561
Feb	1.860.655	1.227	823.612	1.516	2.259
Mar	2.254.964	1.227	839.456	1.838	2.686
Ciudad de Buenos Aires					
2014 Ene	575.526	246	119.683	2.340	4.809
Feb	397.441	246	119.683	1.616	3.321
Mar	470.268	246	120.953	1.912	3.888
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2014 Ene	1.034.687	466	350.268	2.220	2.954
Feb	645.506	466	349.793	1.616	1.845
Mar	799.933	466	350.978	1.912	2.279
Resto del país					
2014 Ene	1.295.710	515	346.204	2.516	3.743
Feb	817.708	515	354.136	1.588	2.309
Mar	984.763	515	367.525	1.912	2.679

Al 31 de marzo de 2014, el total de empresas ocupó a 22.906 personas, de las cuales 21.668 es decir el 94%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras el resto lo completan los gerentes y otro personal jerárquico con un total de 1.238 lo que representaban el 6%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 31/03/2012	18.809	1.273	17.536
al 30/06/2012	18.555	1.197	17.358
al 30/09/2012	18.482	1.203	17.279
al 31/12/2012	18.995	1.226	17.769
al 31/03/2013	19.162	1.241	17.921
al 30/06/2013	19.047	1.313	17.734
al 30/09/2013	24.133	1.362	22.771
al 31/12/2013	23.628	1248	22.380
al 31/03/2014	22.906	1238	21.668

Los índices de precios de la Encuesta de Comercios de Venta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hace no comparable con la serie anterior.

Cuadro 12. Evolución del Índice de precios implícitos, Base IV trim 2013=100

2013 Dic	102,1
2014 Ene	106,8
Feb	112,5
Mar	113,4

Cuadro 14. Evolución del Índice de ventas a precios constantes, Base IV trim 2013=100

2013 Dic	130,3
2014 Ene	86,0
Feb	52,3
Mar	62,8

Signos convencionales

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación